

Tareas D05

Metodología a aplicar a la hora de empezar una tarea:

Por cada tarea asignada en el documento:

- 1) El encargado debe crear la issue en Github.
- 2) Utilizar el tablón.
- 3) Realizar la tarea contando dedicación con Toggl.
- 4) Cerrar la issue y modificar el tablón.

****** RELACIONAR COMMITS CON EL Nº DE ISSUE ******

****** 1SP = MEDIA HORA ******

***** 24 SP (12 horas, 2 semanas) por persona ******

Tareas Priorizadas y Estimadas:

Prioridades:

Alta

Media

Baja

SinAsignar

Ale G.: -- 11

Ale R.: -- 21

Miguel: -- 8

Álvaro D.: -- 24

Álvaro S.: -- 12

Jesús: -- 11

Andrés: -- 8

ÉPICA DJANGO:

1. ~~Eliminar las siguientes urls: web/sampleDashboard, web, notebookv1_ejercicio_cc, web/notebookv1_ejercicio_am, web/notebookv1_ejercicio_qin, web/notebookv1_ejercicio_est, web/notebookv1_ejercicio_geo~~ - **1 SP Jesús**
2. ¿Sirven? Si no sirven, eliminarlas: ~~web/notebookVistaV1, web/notebookv1, web/notebookv1aux~~ - **1 SP Jesús**
3. Register/school:
 - a. ~~Al elegir una licencia gratuita, no debería dejar aumentar el número de usuarios, ya que sale que cuesta NaN euros/años.~~ - **1 SP ALVARO S.**
 - b. Al fallar el formulario, la provincia no se guarda. - **2 SP ALVARO S.**
4. Exercise/search: manda token CSFR cuando no debería. - **1 SP ALVARO S.**

5. Vista de “Mi Licencia” (school con licencia agotada): CSS no cuadra con el CSS del register. – **2 SP ALVARO S.**
6. Validar la letra del DNI en todos los formularios. – **2 SP ALVARO S.**
7. Vuelve a fallar el registro para un mismo username para escuela registrada con licencia gratuita. – **4 SP ALVARO S.**

ÉPICA PUBLICIDAD:

1. Elaboración del plan de Marketing - **4 SP AleG.**

ÉPICA PRESENTACIÓN:

1. Presentaciones:
 - ~~o Semana 1 - **10 SP ALVARO D.**~~
 - o Semana 2 - **10 SP ALVARO D.**
2. Informes de mejora:
 - ~~o Semana 1 - **1 SP ALVARO D.**~~
 - o Semana 2 - **1 SP ALVARO D.**
3. Demo:
 - ~~o Tutorial - **5 SP Jesús**~~
 - o Semana 2 - **4 SP Jesús**
4. Lecciones Aprendidas - **2 SP Andrés**
5. Gráfica de eficiencias - **4 SP Andrés**

ÉPICA PILOTAJE:

- ~~1. Búsqueda de invitados - **2 SP ALVARO D.**~~

ÉPICA ENTREGA:

1. Estudiar medidas de evolución de los miembros del equipo. - **2 SP AleR**
2. Gestión de proyecto / Issues - **2 SP AleR**
3. Reunión organización de evento - **16 SP AleR**
4. Presupuesto (+Comprobar coste publi Google) - **2 SP AleG**
5. Gestión de tareas (Doc.+Horas) - **1 SP AleG**

ÉPICA PUBLICIDAD:

1. Video promocional página principal. – **5 SP (Video de teatrillo (Alvaro) e idea + negocio climbcode)**
 - o Idea. - **1 SP AleR**
 - o Creación. - **4 SP Migue**
 - o Vídeos. – **1 SP Migue**
 - o Sonido. – **1 SP Migue**
 - o Inserción. – **2 SP Migue**

2. Publicidad por redes sociales. - **2 SP Andrés**
3. Anuncios para programadores - **2 SP AleG**
4. Anuncios para profesores y escuelas - **2 SP AleG**