

뉴스 크롤링 및 전달 시스템

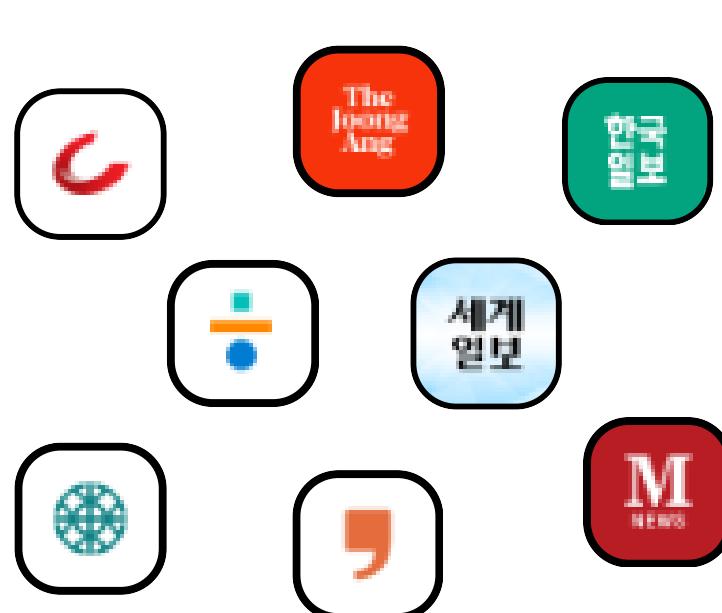
Daily Drop News

3-B 김병민

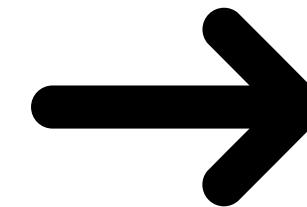
START-UP PROJECT

서비스 개요

뉴스를 크롤링하여 LLM으로 요약한 후,
웹페이지와 메신저를 통해 사용자에게 전달



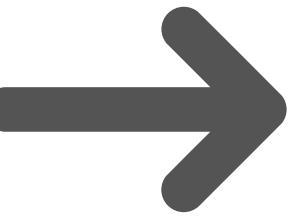
뉴스 웹페이지



모바일 메신저

필요성

뉴스 웹페이지의 불편함
원치 않는 과한 정보에 노출



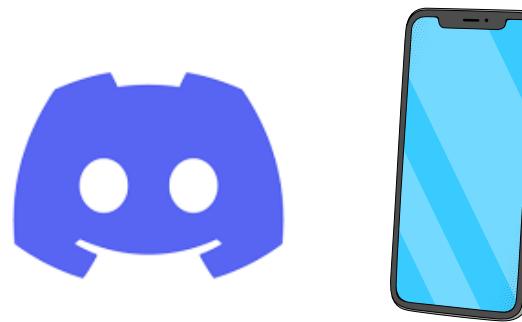
메신저를 이용한 편리한 접근
원하는 정보만 골라 확인

This image shows a complex news consumption interface with multiple tabs and sections. It includes a search bar at the top, followed by various news feeds from different sources like MBC, SBS NEWS, YTN, and other local news outlets. Each feed contains several news items with small thumbnail images and text summaries.

This image shows a mobile application interface for 'Daily Drop News'. It has a clean, modern design with a dark theme. At the top, there's a header with the app's name. Below it, a main title 'Daily Drop News' is displayed, followed by the text '오늘의 DROP입니다!'. The content area contains several news items, each with a small thumbnail image and a brief summary of the story. The layout is organized and easy to read.

기능

1. 메신저를 이용한 뉴스 수신



디스코드를 이용한 개인화 뉴스봇

2. 키워드 설정을 통해 원하는 정보만 골라 확인



3. 뉴스 요약으로 한눈에 토픽 확인 가능

유저 인터페이스

DDN 봇 서버 DDN 봇 서버

봇서버 이벤트 서버 부스트 채팅 채널 # 일반 음성 채널 일반 쏘는 태파 버워 거없는이 헬프 채팅 채널 # 일반

김병민 온라인

검색하기

DDN 뉴스 알림봇 오전 6:12
6월23일, 오늘의 drop입니다!
[1] 마루·춘배, LG·키움과 캐릭터 콜라보
네이버웹툰의 인기 캐릭터 '마루'와 '춘배'가 LG 트윈스, 키움 히어로즈와 협업해 굿즈와 현장 이벤트를 선보인다. 젊은 팬층을 겨냥한 이번 마케팅은 스포츠와 콘텐츠 IP 결합의 대표 사례로 주목받고 있다.
<https://n.news.naver.com/mnews/article/468/0001156163?sid=101>

[2] 야구 팬 잡기 나선 은행들
프로야구 관중 1000만 시대를 맞아 신한은행, 카카오뱅크, 지방은행 등 금융권이 야구 관련 예금 상품과 이벤트를 앞세워 팬 유치에 나섰다. 연고 구단 성적과 연동한 우대금리 등 차별화된 마케팅이 눈길을 끈다.
<https://n.news.naver.com/mnews/article/023/0003912565?sid=101>

[3] KBO, 협업 마케팅의 중심으로
스파오, 무신사, GS25 등 패션·유통업계가 KBO 구단과 협업해 굿즈를 출시하고 팬심을 공략 중이다. 완판 행렬과 재고 리오더 요청이 이어지는 등 야구 인기를 활용한 마케팅 효과가 입증되고 있다.
<https://n.news.naver.com/mnews/article/050/0000092503?sid=101>

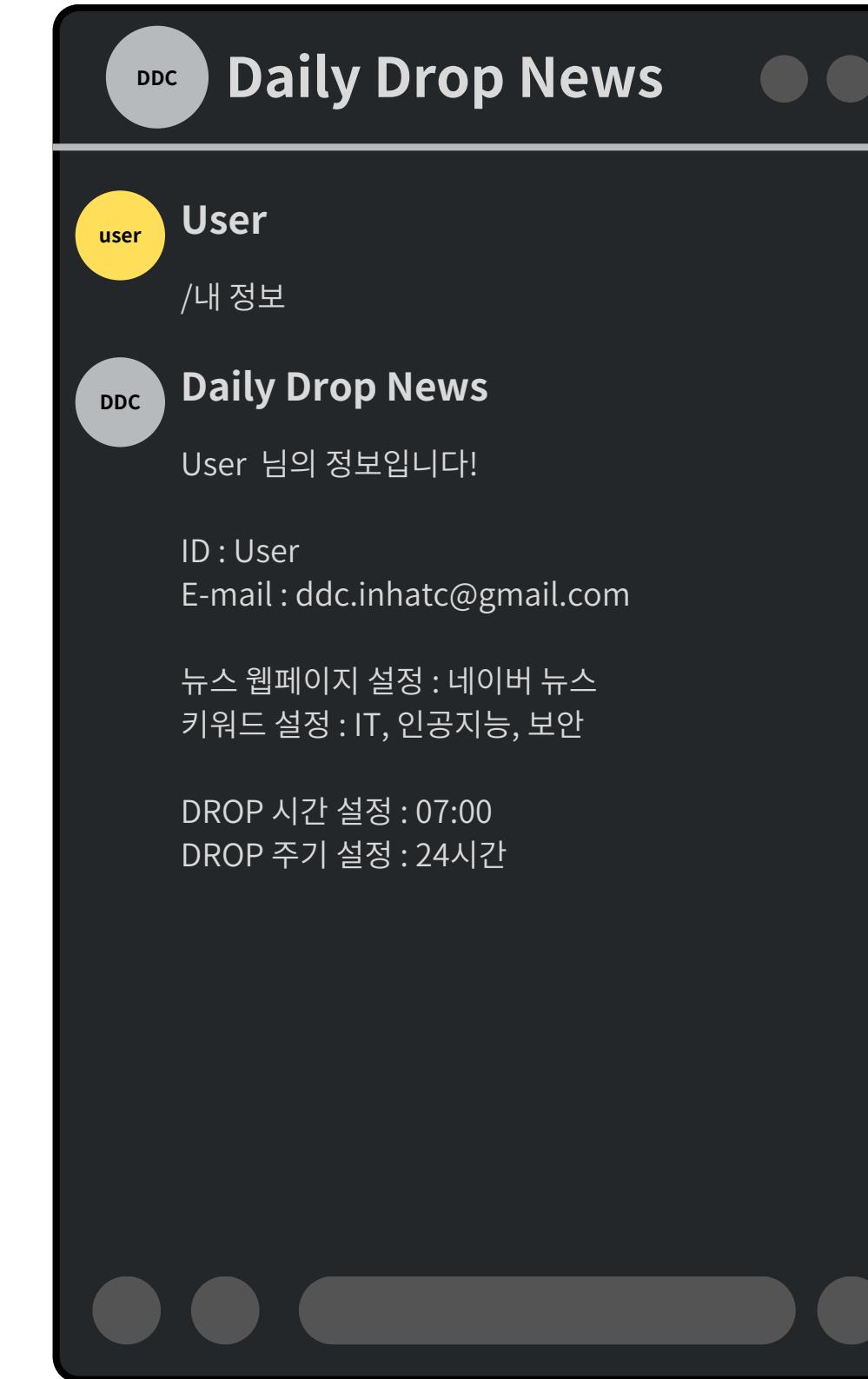
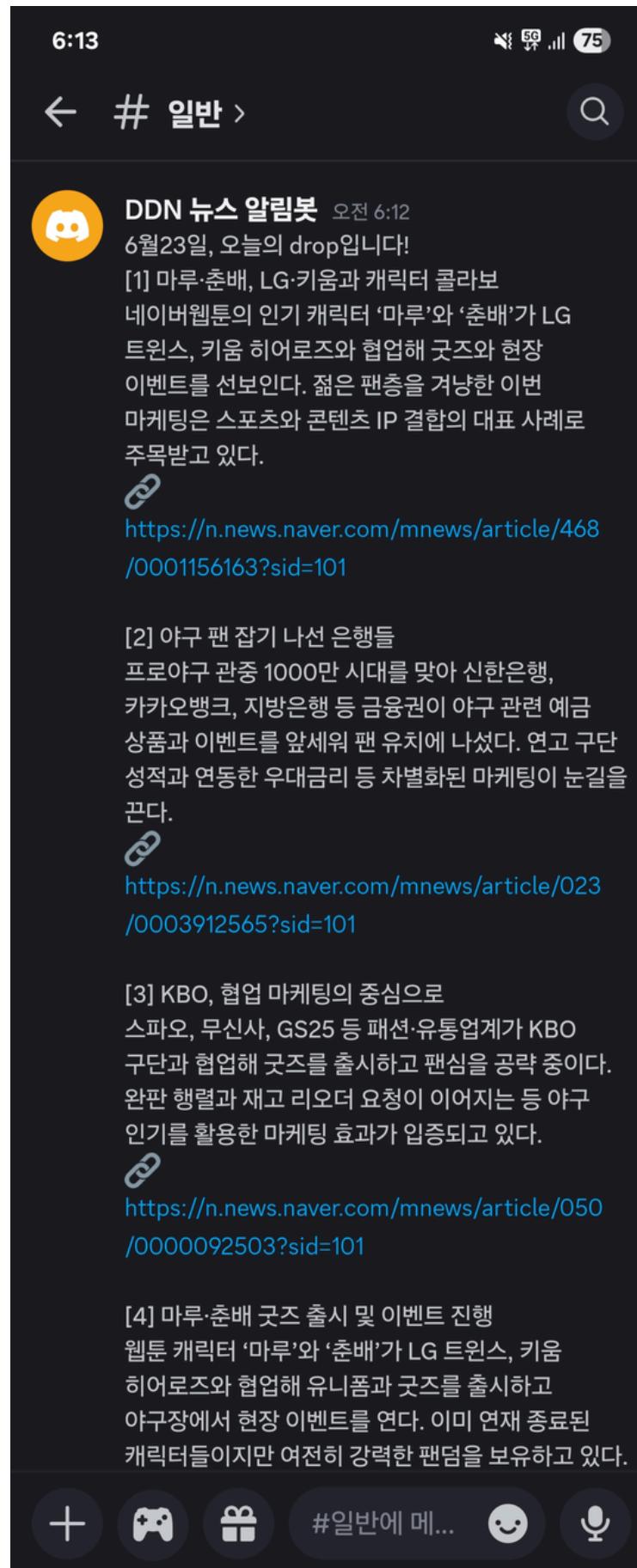
[4] 마루·춘배 굿즈 출시 및 이벤트 진행
웹툰 캐릭터 '마루'와 '춘배'가 LG 트윈스, 키움 히어로즈와 협업해 유니폼과 굿즈를 출시하고 야구장에서 현장 이벤트를 연다. 이미 연재 종료된 캐릭터들이지만 여전히 강력한 팬덤을 보유하고 있다.
<https://n.news.naver.com/mnews/article/029/0002962896?sid=105>

[5] 동의대, 유학생 야구 문화 체험
동의대는 외국인 유학생 100여 명과 함께 롯데-한화 경기를 단체 관람하며 한국의 인기 스포츠와 응원 문화를 체험하게 했다. 유학생들의 지역사회 이해와 정착을 돋는 정기 문화 프로그램의 일환이다.
<https://n.news.naver.com/mnews/article/014/0005366343?sid=102>

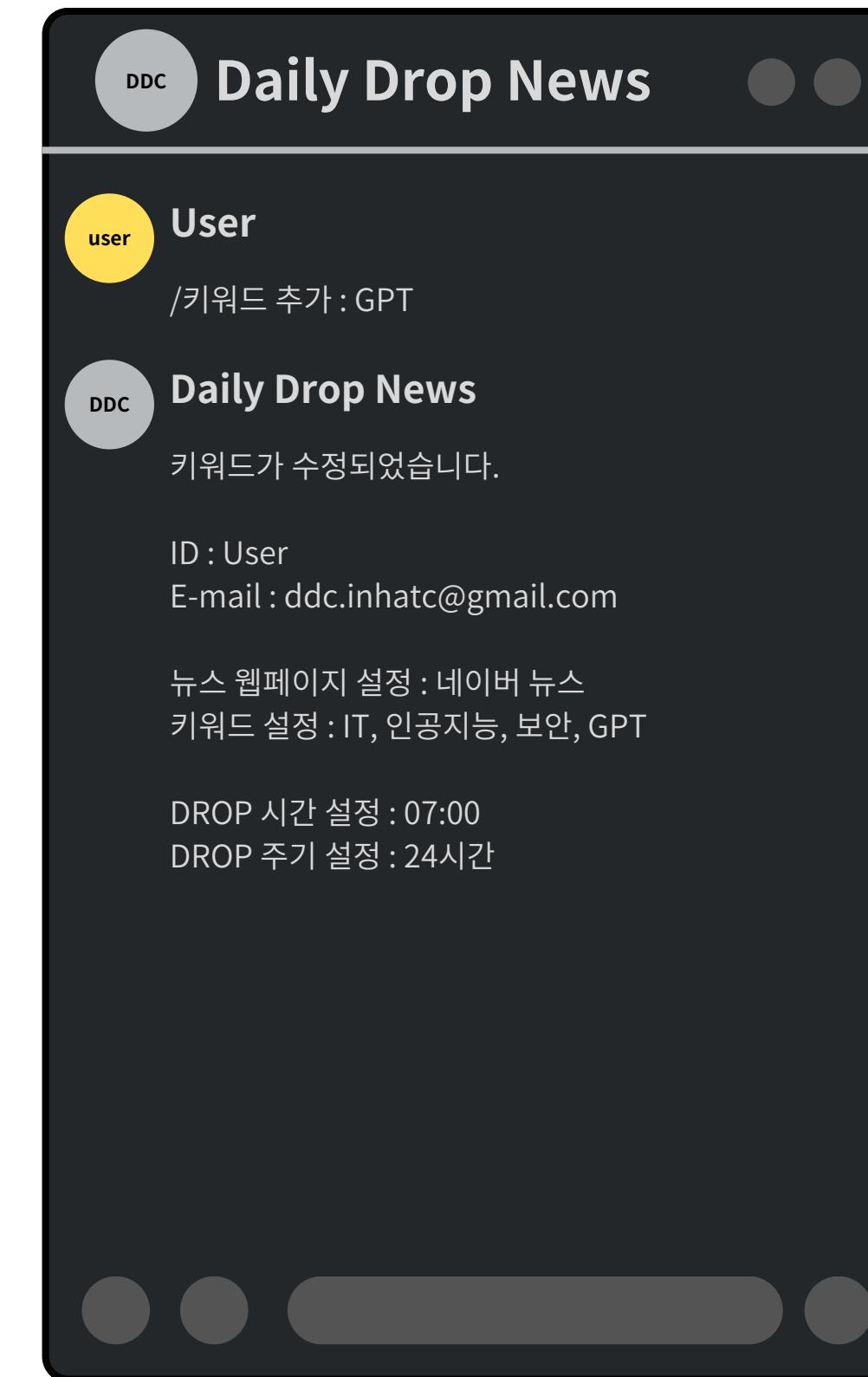
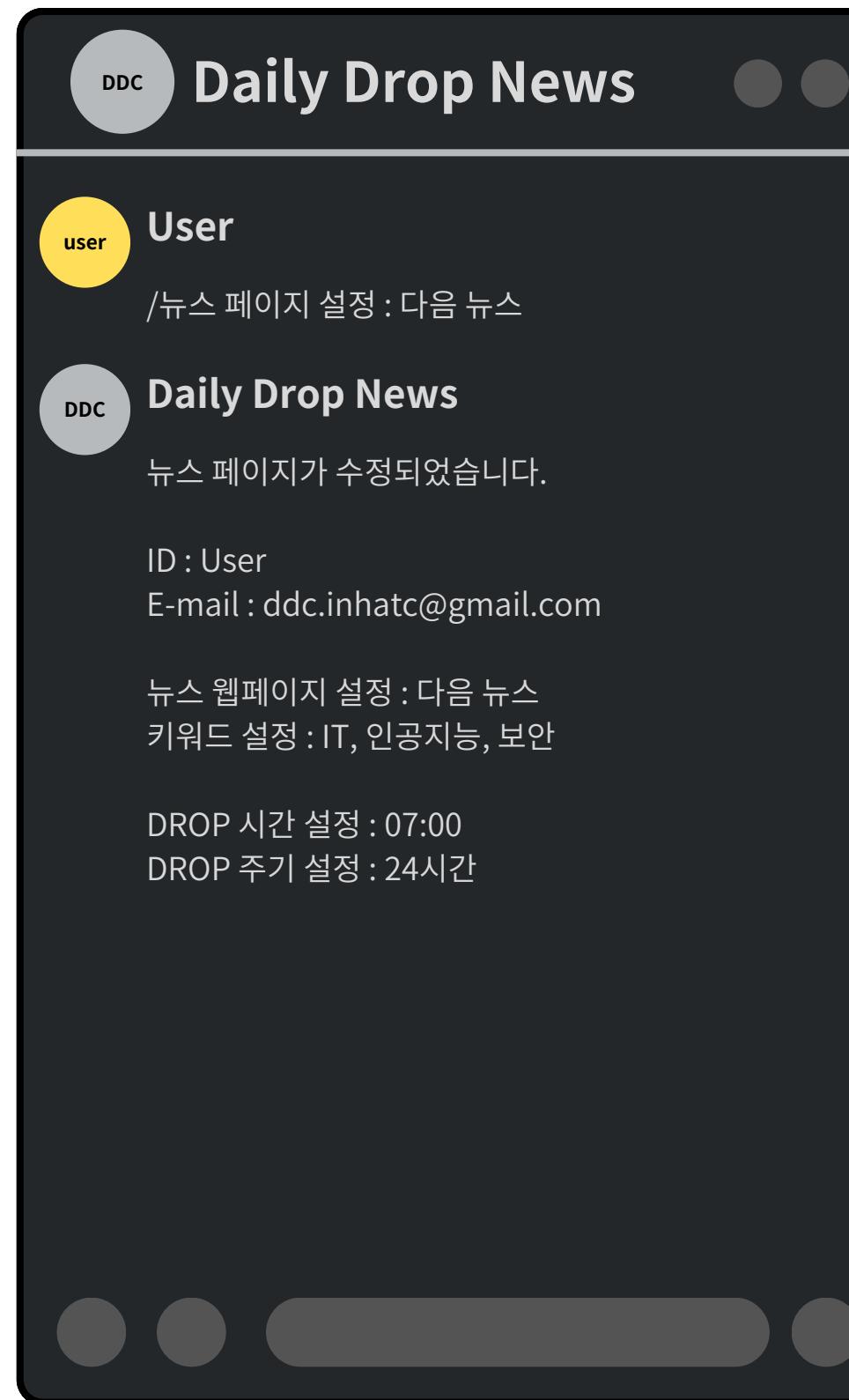
[6] K-야구 체험으로 유학생 교류 강화
동의대는 유학생들의 한국 사회 적응과 소속감 형성을 위해 프로야구 문화체험 행사를 진행했다. 응원 문화 등 스포츠를 통한 상호 이해 증진 프로그램은 지속 우연한 계획이다.

#일반에 메시지 보내기

유저 인터페이스



유저 인터페이스



유저 인터페이스

오늘의 DROP 입니다!

[1] 마루·춘배, LG·키움과 캐릭터 콜라보

네이버웹툰의 인기 캐릭터 ‘마루’와 ‘춘배’가 LG 트윈스, 키움 히어로즈와 협업해 굿즈와 현장 이벤트를 선보인다. 젊은 팬층을 겨냥한 이번 마케팅은 스포츠와 콘텐츠 IP 결합의 대표 사례로 주목받고 있다.

🔗 <https://n.news.naver.com/mnews/article/468/0001156163?sid=101>

[2] 야구 팬 잡기 나선 은행들

프로야구 관중 1000만 시대를 맞아 신한은행, 카카오뱅크, 지방은행 등 금융권이 야구 관련 예금 상품과 이벤트를 앞세워 팬 유치에 나섰다. 연고 구단 성적과 연동한 우대금리 등 차별화된 마케팅이 눈길을 끈다.

🔗 <https://n.news.naver.com/mnews/article/023/0003912565?sid=101>

[3] KBO, 협업 마케팅의 중심으로

스파오, 무신사, GS25 등 패션·유통업계가 KBO 구단과 협업해 굿즈를 출시하고 팬심을 공략 중이다. 완판 행렬과 재고 리오더 요청이 이어지는 등 야구 인기를 활용한 마케팅 효과가 입증되고 있다.

🔗 <https://n.news.naver.com/mnews/article/050/0000092503?sid=101>

[4] 마루·춘배 굿즈 출시 및 이벤트 진행

웹툰 캐릭터 ‘마루’와 ‘춘배’가 LG 트윈스, 키움 히어로즈와 협업해 유니폼과 굿즈를 출시하고 야구장에서 현장 이벤트를 연다. 이미 연재 종료된 캐릭터들이지만 여전히 강력한 팬덤을 보유하고 있다.

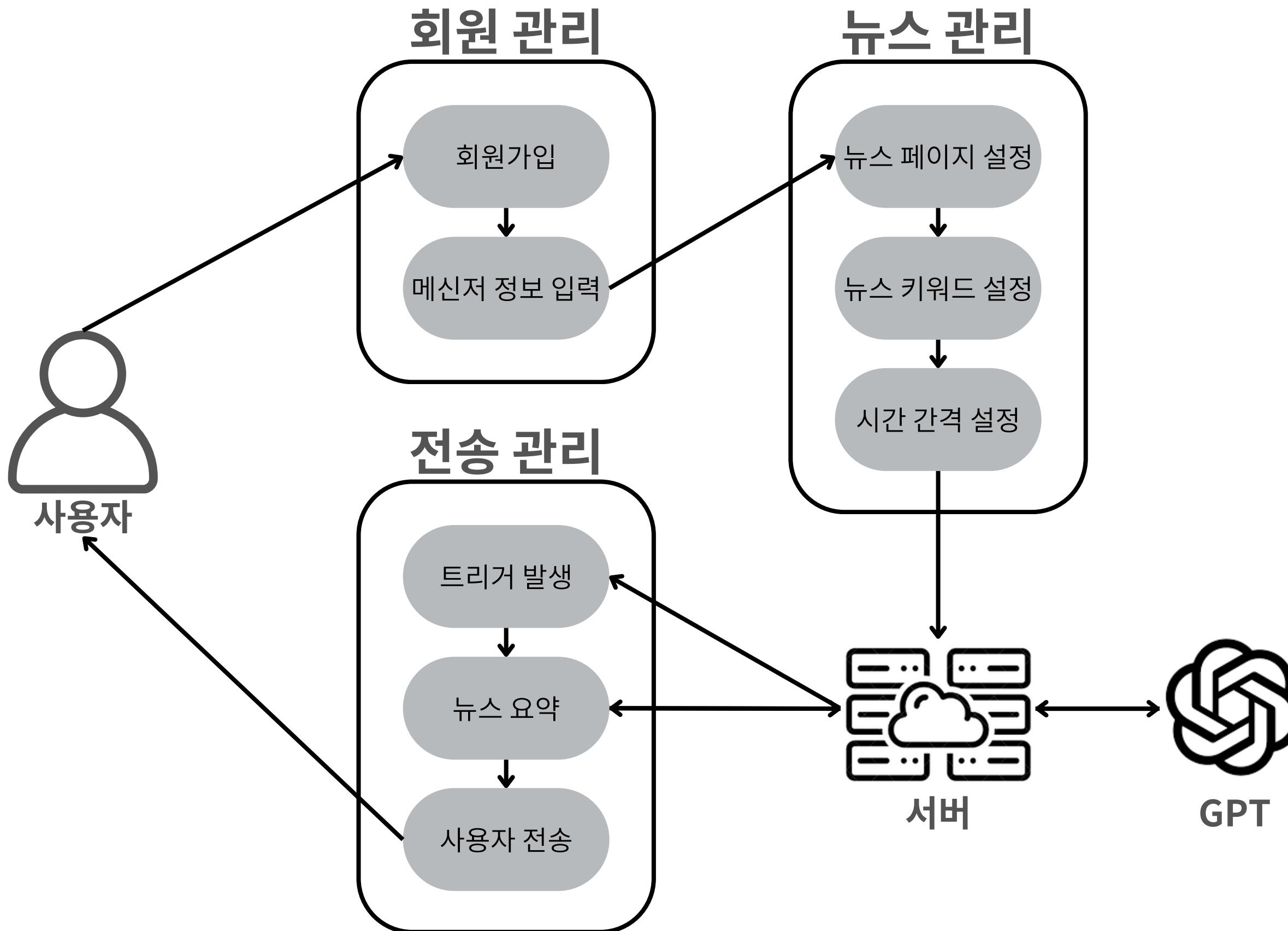
🔗 <https://n.news.naver.com/mnews/article/029/0002962896?sid=105>

[5] 동의대, 유학생 야구 문화 체험

동의대는 외국인 유학생 100여 명과 함께 롯데-한화 경기를 단체 관람하며 한국의 인기 스포츠와 응원 문화를 체험하게 했다. 유학생들의 지역사회 이해와 정착을 돋는 정기 문화 프로그램의 일환이다.

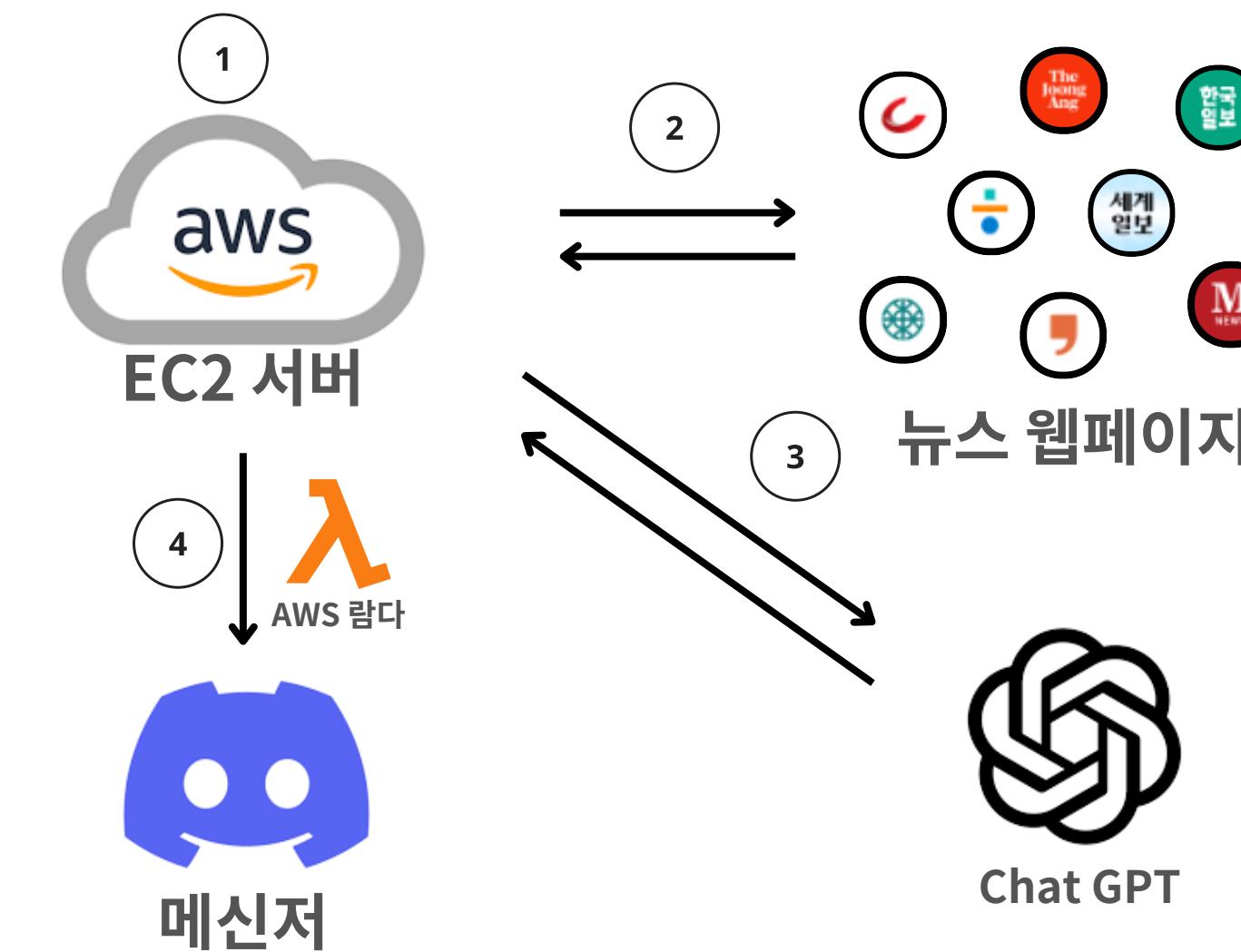
🔗 <https://n.news.naver.com/mnews/article/014/0005366343?sid=102>

UML



시스템 구성

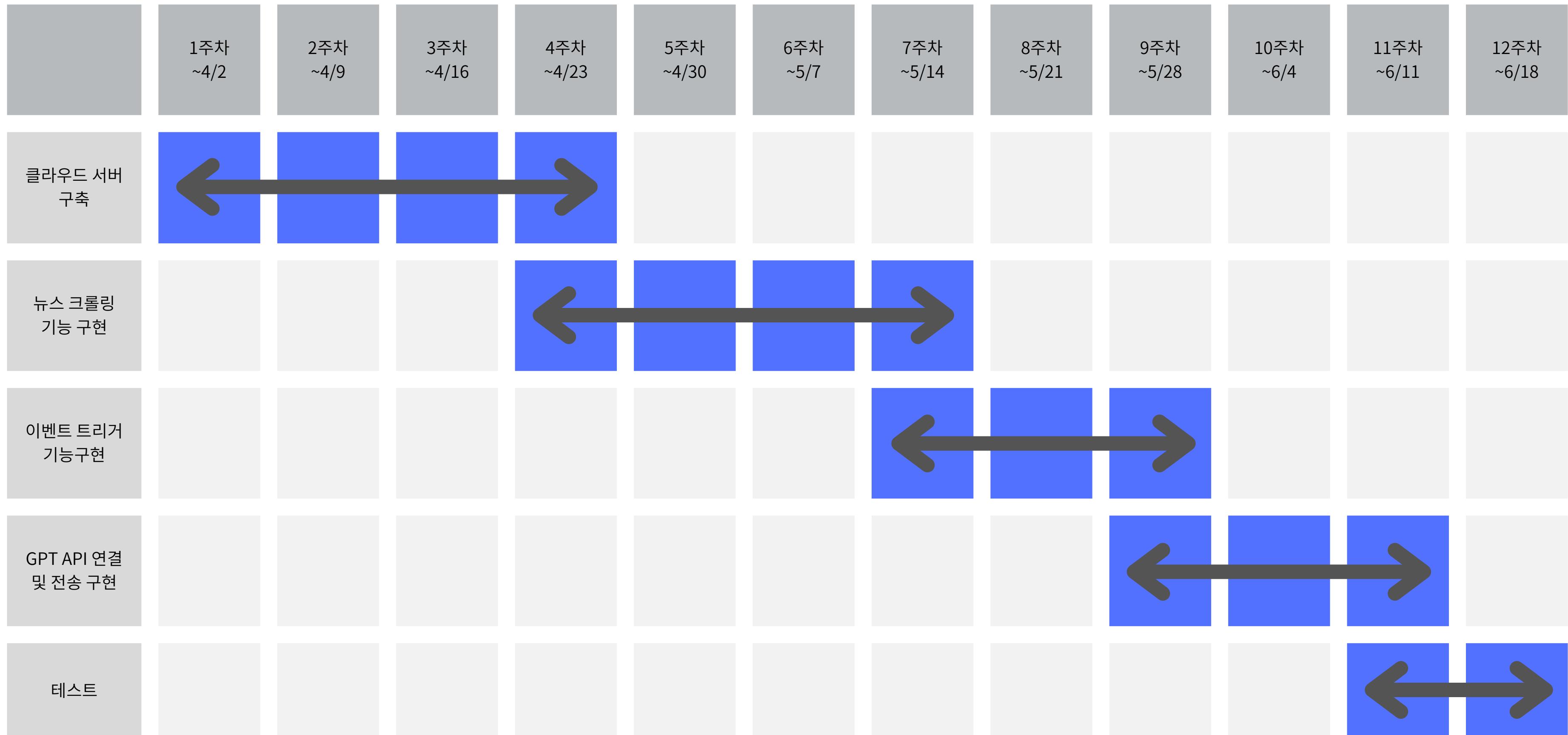
1. EC2 서버에 스케줄링으로 저장된 코드 실행
2. 뉴스 웹 크롤링 진행, 텍스트 파일로 저장
3. 저장된 텍스트 파일을 GPT로 요약
4. AWS Lambda를 활용하여 Discord 봇으로 텍스트 전송



사용 기술



간트 차트



서비스 개선/ 확장 계획

1. 카카오톡 봇 추가

2. 웹페이지 추가

3. 멀티 유저 시스템 구성

4. BM 확립

감사합니다

3-B 김병민

START-UP PROJECT