

# 뉴스 크롤링 및 전달 시스템

Daily Drop News

---

3-B 김병민

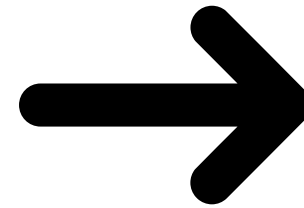
START-UP PROJECT

# 서비스 개요

뉴스를 크롤링하여 LLM으로 요약한 후,  
웹페이지와 메신저를 통해 사용자에게 전달



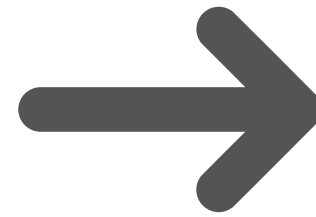
뉴스 웹페이지



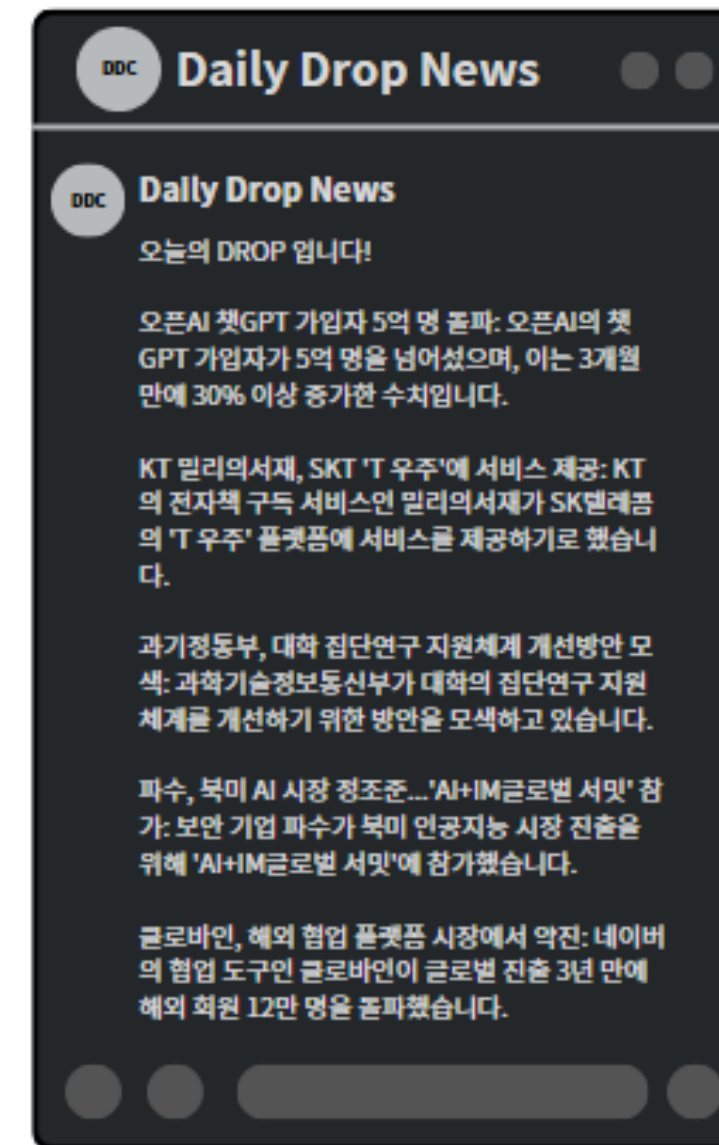
모바일 메신저

# 필요성

뉴스 웹사이트의 불편함  
원치 않는 과한 정보에 노출

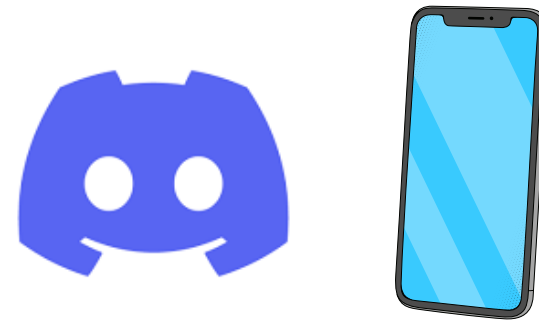


메신저를 이용한 편리한 접근  
원하는 정보만 골라 확인



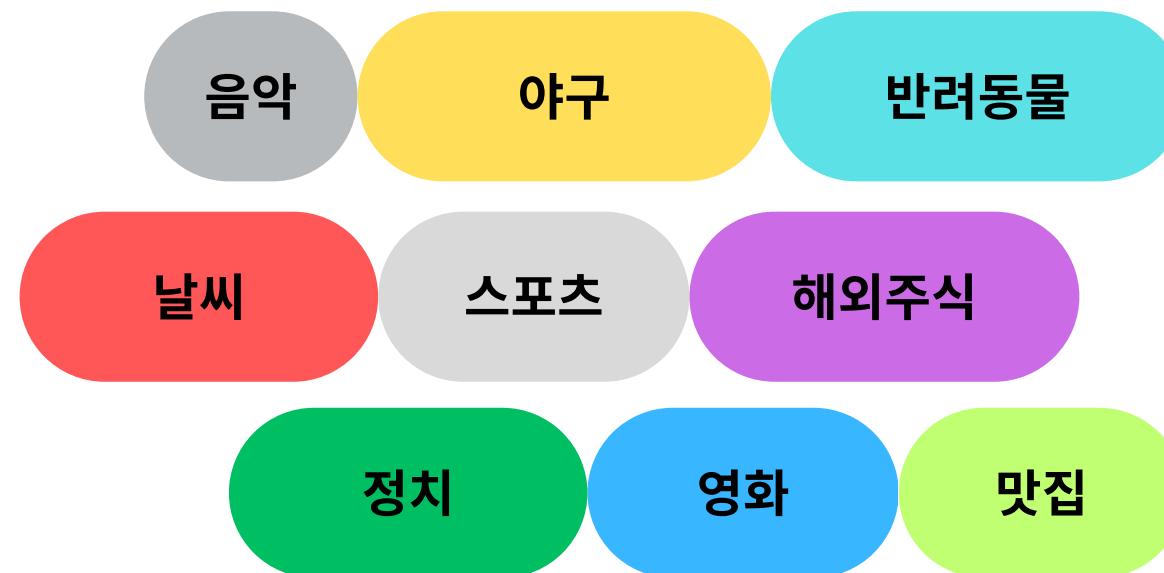
# 기능

## 1. 메신저를 이용한 뉴스 수신



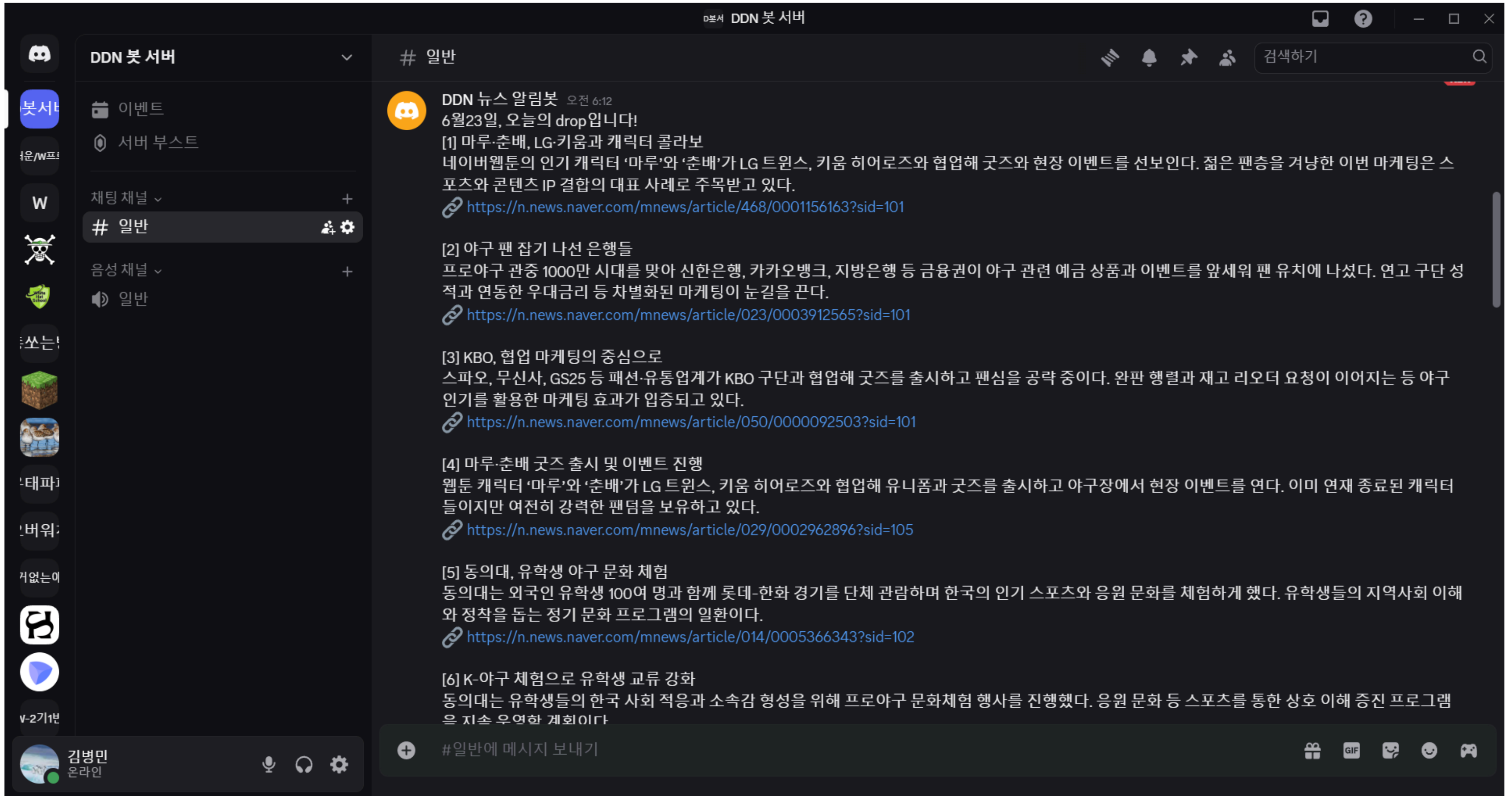
디스코드를 이용한 개인화 뉴스 봇

## 2. 키워드 설정을 통해 원하는 정보만 골라 확인

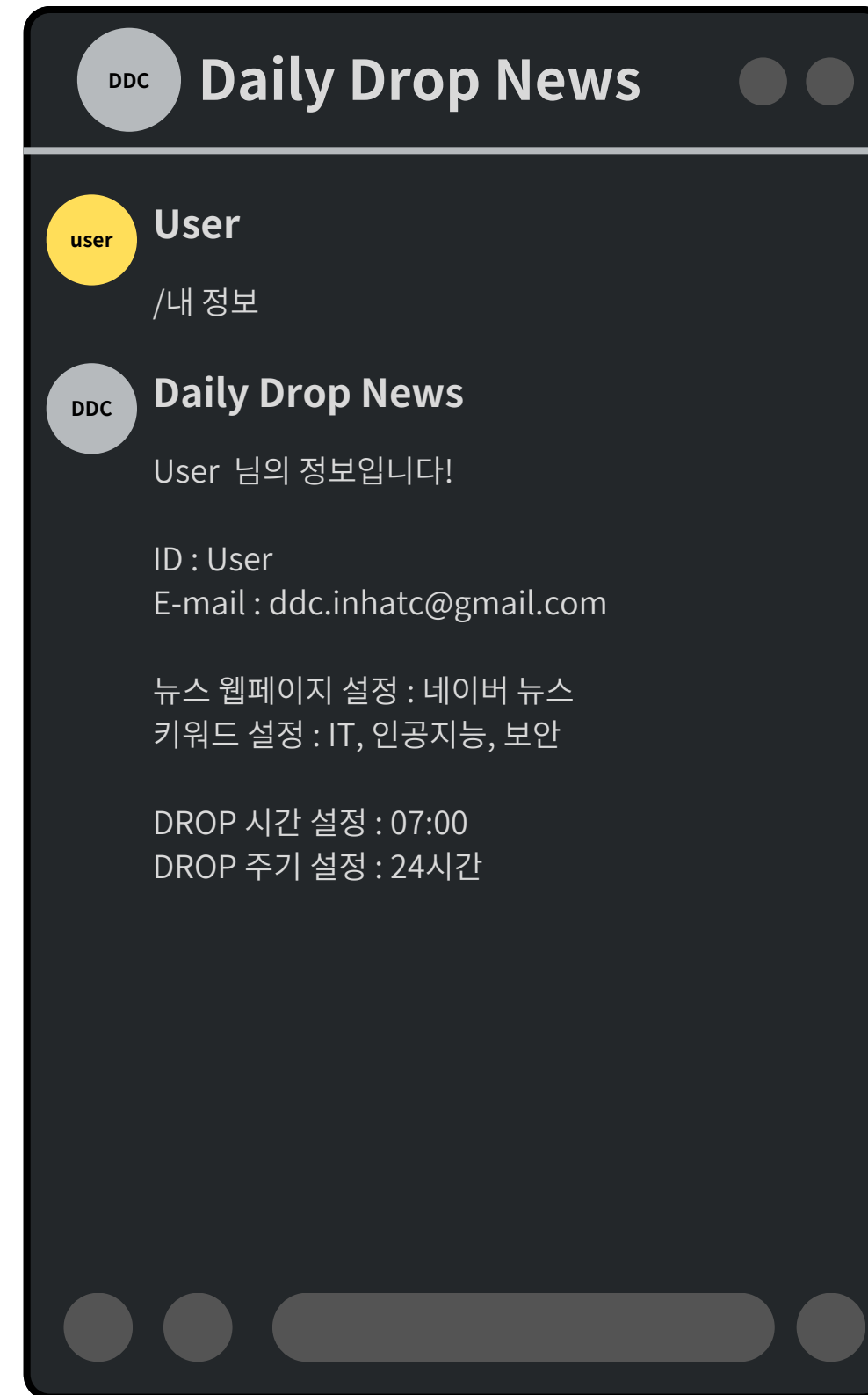
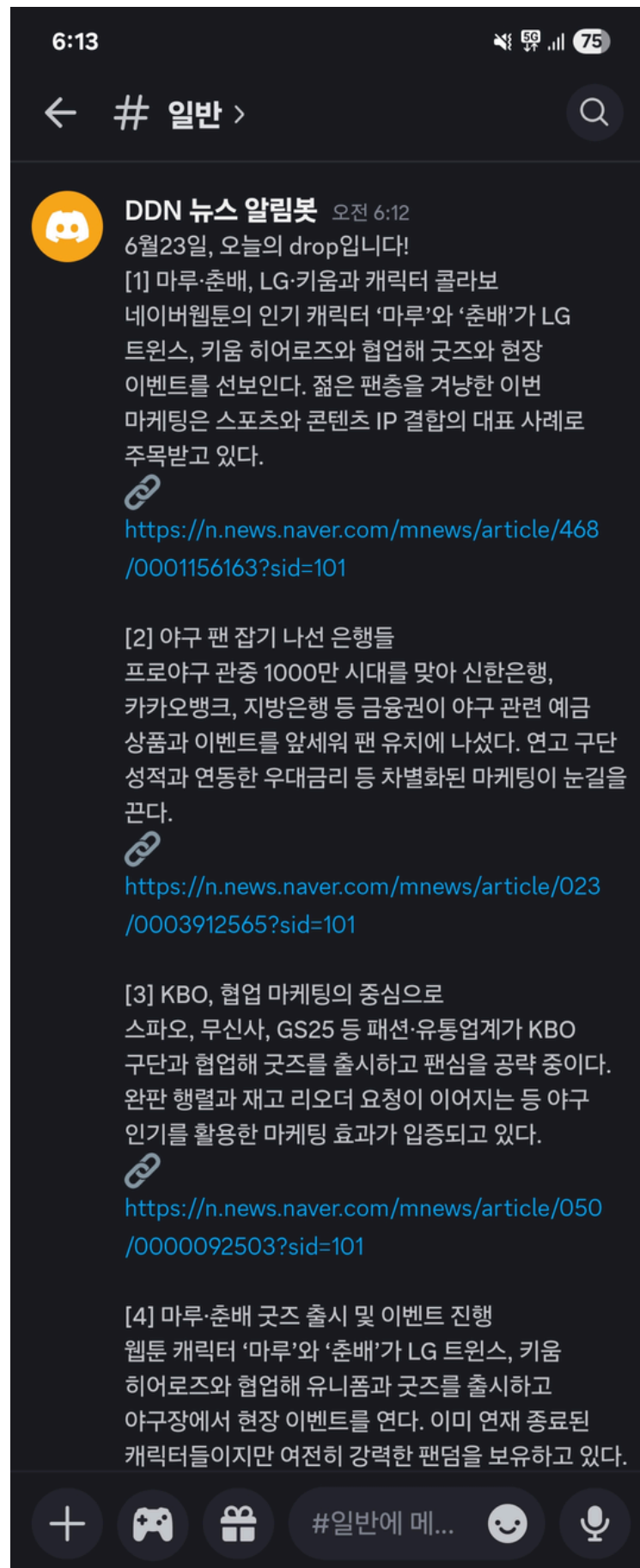


## 3. 뉴스 요약으로 한눈에 토픽 확인 가능

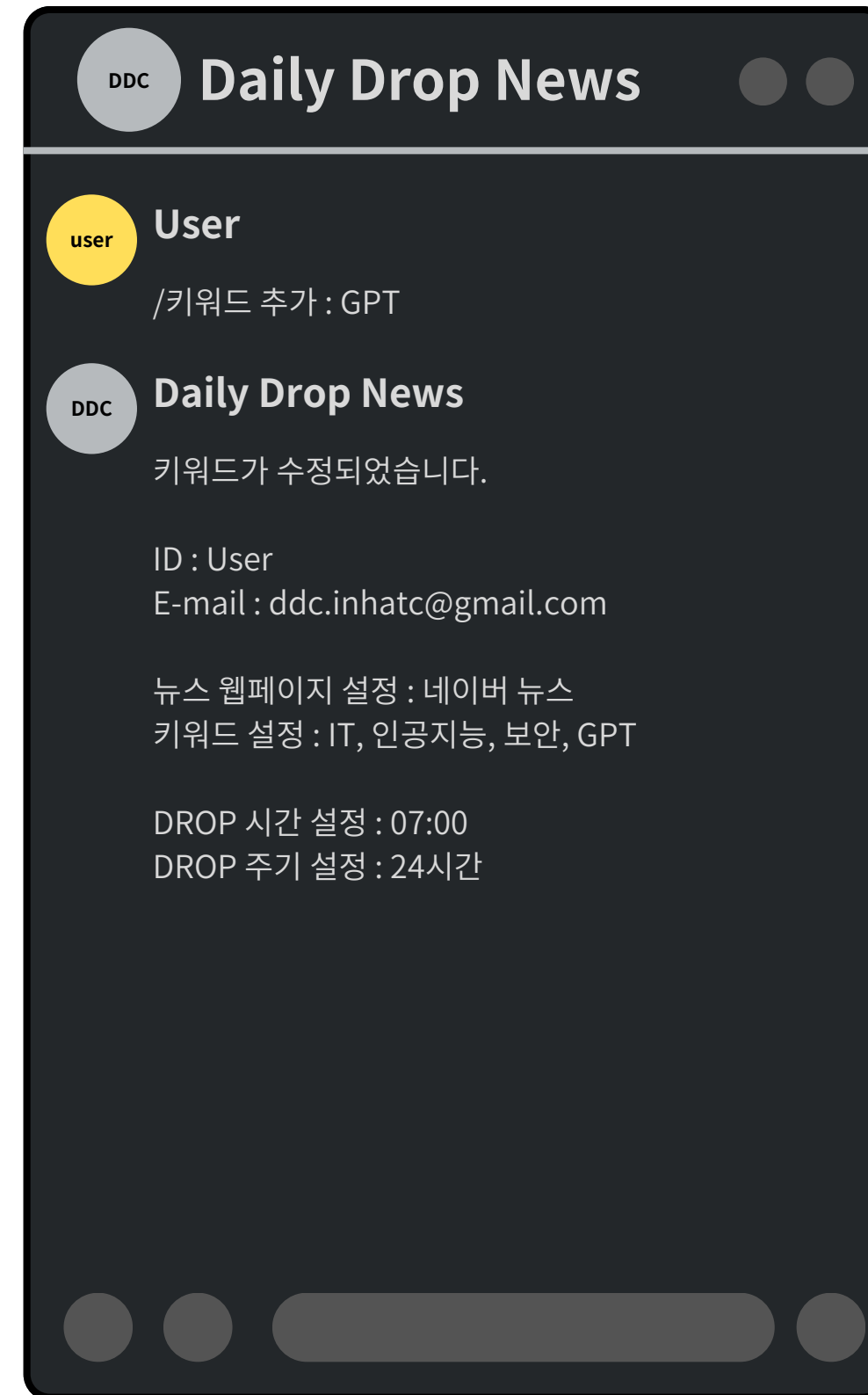
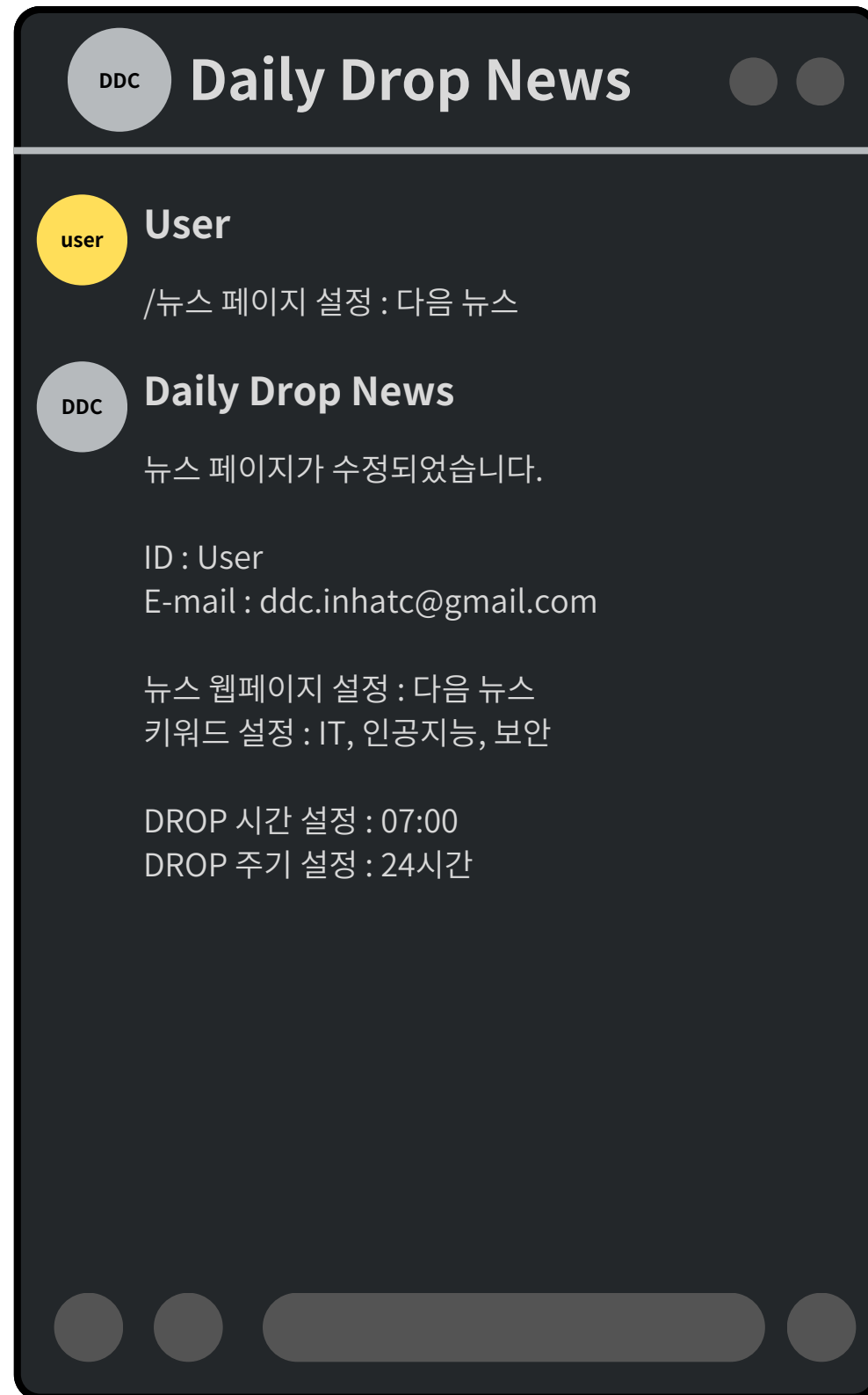
# 유저 인터페이스



# 유저 인터페이스



# 유저 인터페이스



# 유저 인터페이스

오늘의 DROP 입니다!

## [1] 마루·춘배, LG·키움과 캐릭터 콜라보

네이버웹툰의 인기 캐릭터 ‘마루’와 ‘춘배’가 LG 트윈스, 키움 히어로즈와 협업해 굿즈와 현장 이벤트를 선보인다. 젊은 팬층을 겨냥한 이번 마케팅은 스포츠와 콘텐츠 IP 결합의 대표 사례로 주목받고 있다.

<https://n.news.naver.com/mnews/article/468/0001156163?sid=101>

## [2] 야구 팬 잡기 나선 은행들

프로야구 관중 1000만 시대를 맞아 신한은행, 카카오뱅크, 지방은행 등 금융권이 야구 관련 예금 상품과 이벤트를 앞세워 팬 유치에 나섰다. 연고 구단 성적과 연동한 우대금리 등 차별화된 마케팅이 눈길을 끈다.

<https://n.news.naver.com/mnews/article/023/0003912565?sid=101>

## [3] KBO, 협업 마케팅의 중심으로

스파오, 무신사, GS25 등 패션·유통업체가 KBO 구단과 협업해 굿즈를 출시하고 팬심을 공략 중이다. 완판 행렬과 재고 리오더 요청이 이어지는 등 야구 인기를 활용한 마케팅 효과가 입증되고 있다.

<https://n.news.naver.com/mnews/article/050/0000092503?sid=101>

## [4] 마루·춘배 굿즈 출시 및 이벤트 진행

웹툰 캐릭터 ‘마루’와 ‘춘배’가 LG 트윈스, 키움 히어로즈와 협업해 유니폼과 굿즈를 출시하고 야구장에서 현장 이벤트를 연다. 이미 연재 종료된 캐릭터들이지만 여전히 강력한 팬덤을 보유하고 있다.

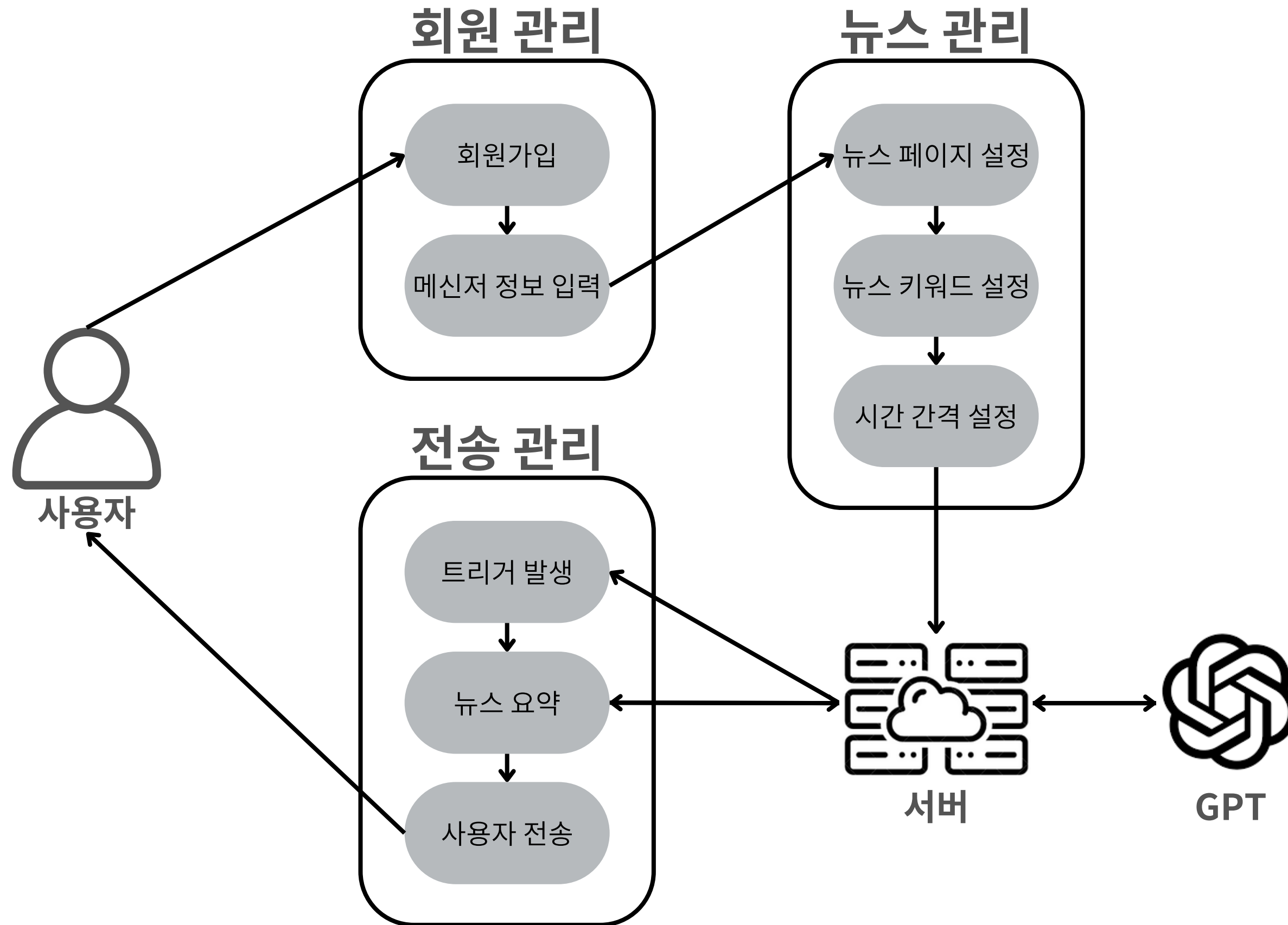
<https://n.news.naver.com/mnews/article/029/0002962896?sid=105>

## [5] 동의대, 유학생 야구 문화 체험

동의대는 외국인 유학생 100여 명과 함께 롯데-한화 경기를 단체 관람하며 한국의 인기 스포츠와 응원 문화를 체험하게 했다. 유학생들의 지역사회 이해와 정착을 돕는 정기 문화 프로그램의 일환이다.

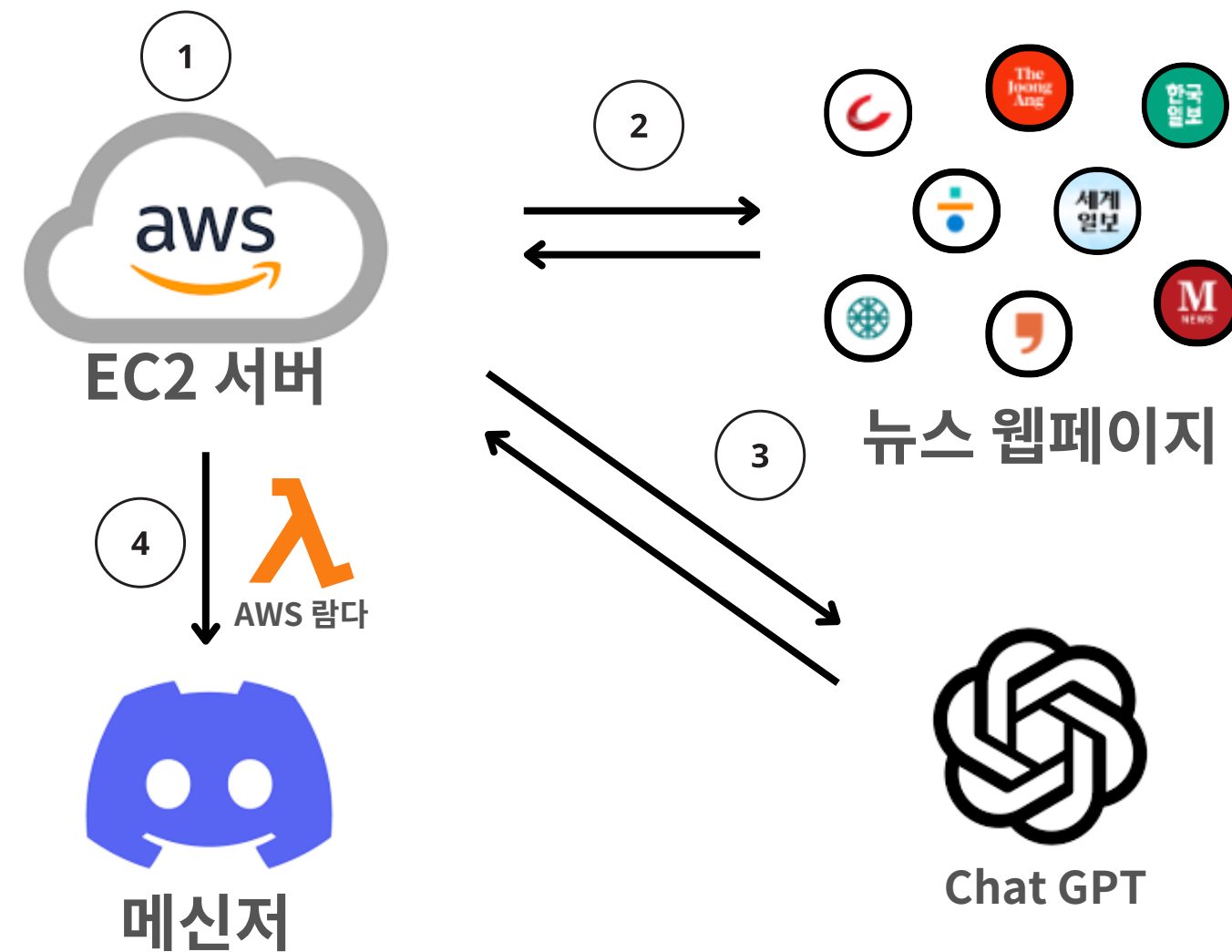
<https://n.news.naver.com/mnews/article/014/0005366343?sid=102>

# UML



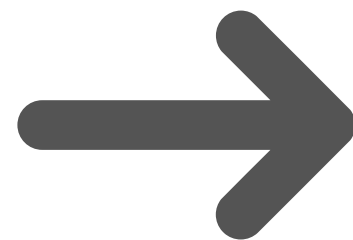
# 시스템 구성

1. EC2 서버에 스케줄링으로 저장된 코드 실행
2. 뉴스 웹 크롤링 진행, 텍스트 파일로 저장
3. 저장된 텍스트 파일을 GPT로 요약
4. AWS Lambda를 활용하여 Discord 봇으로 텍스트 전송

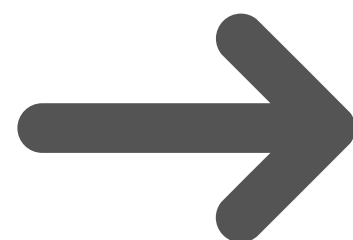


# 사용 기술

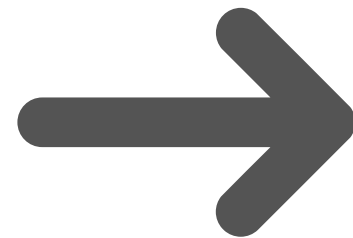
자동화 서버



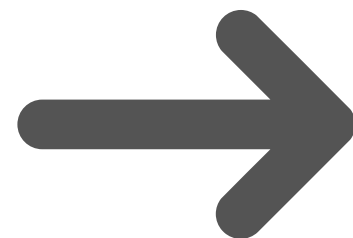
LLM 모델



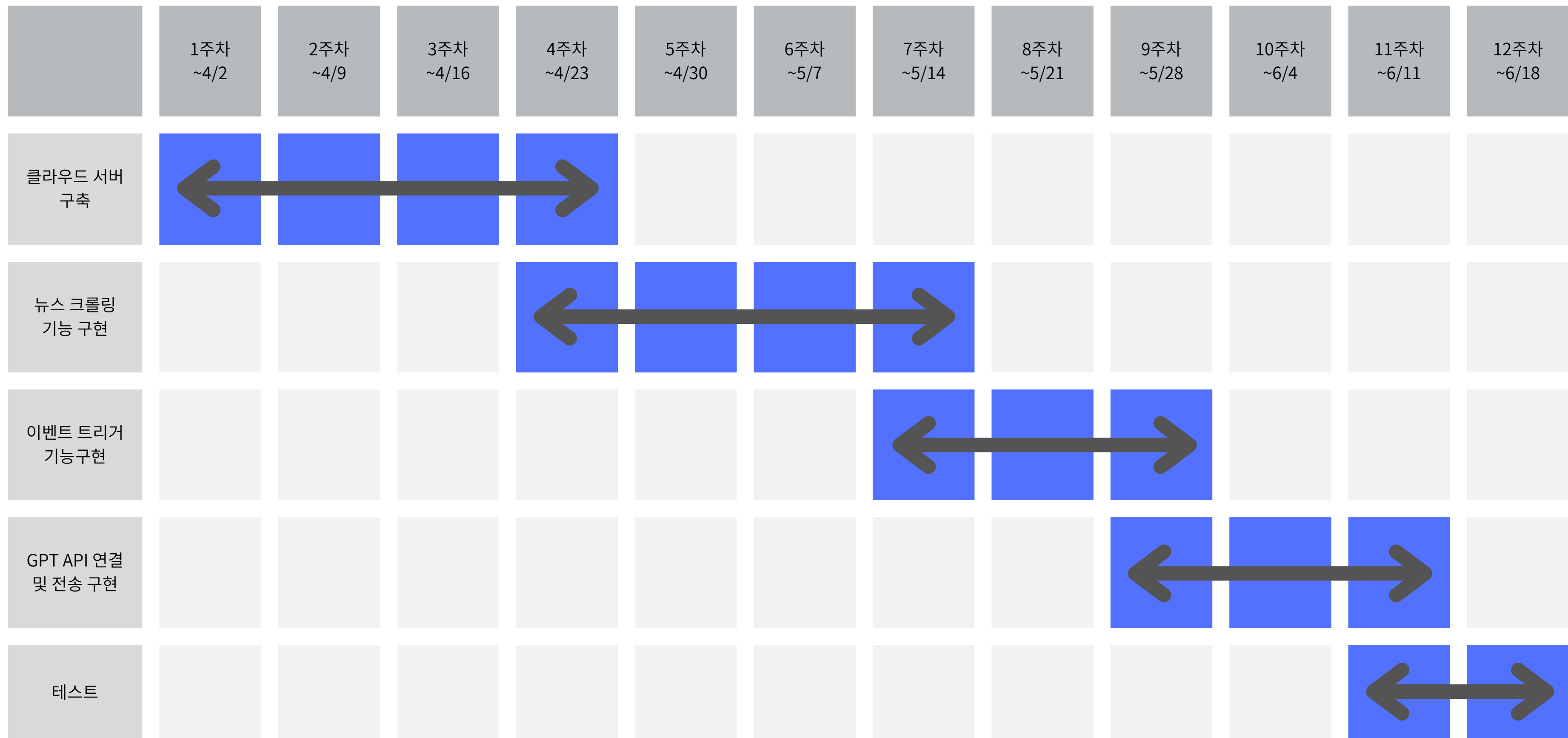
개발 언어



메신저 및 전송



# 간트 차트



# 서비스 개선/ 확장 계획

1. 카카오톡 봇 추가
2. 웹페이지 추가
3. 멀티 유저 시스템 구성
4. BM 확립

# 감사합니다

---

3-B 김병민

START-UP PROJECT