

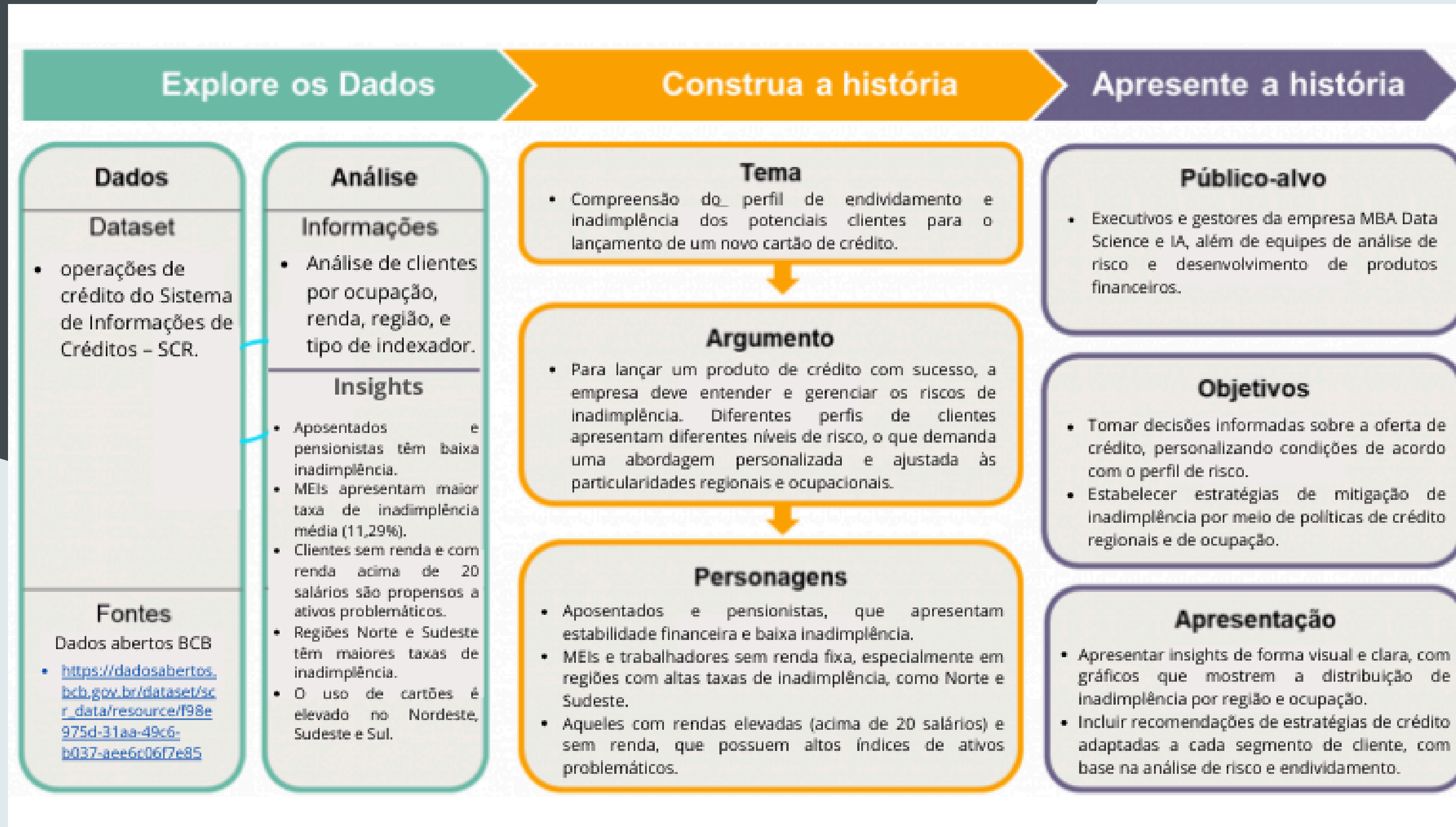
ANÁLISE DA INADIMPLÊNCIA DOS CLIENTES DE CARTÃO DE CRÉDITO

- Equipe:
 - Danilo Pontes
 - Jonatha Silva
 - Marcos Antonio
 - Sanderson Rhawan
 - Saulo Bernardo
 - Wiliams Alves

Índice

- DATA STORYTELLING
- CONTEXTO
- PROBLEMA DE NEGÓCIO
- OBJETIVO DA ANÁLISE
- INSIGHTS
 - APOSENTADOS E PENSIONISTAS TEM BAIXA INADIMPLÊNCIA
 - CLIENTES SEM RENDA E COM RENDA ACIMA DE 20 SALÁRIOS SÃO PROPENSOS ATIVOS PROBLEMÁTICOS
 - REGIÕES E INDEXADORES INFLUENCIAM NA TAXA DE INADIMPLÊNCIA
 - É UMA BOA ESTRATEGIA LANÇAR O PRODUTO EM REGIÕES COM MAIS USO
- CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES

Data Storytelling





Contexto

- A empresa MBA Data Science e IA está planejando lançar um cartão de crédito com benefícios e vantagens, com foco em consumidores pessoa física. Para que o lançamento seja bem-sucedido, é necessário entender o perfil de endividamento dos potenciais clientes e como a população está lidando com o uso de cartões de crédito, especialmente no que diz respeito à inadimplência e ao grau de endividamento.

Problema de Negócio

ENDIVIDAMENTO

A empresa deve compreender o nível de endividamento dos clientes com cartão de crédito

INADIMPLÊNCIA

identificar potenciais problemas de crédito para definir limites e condições.

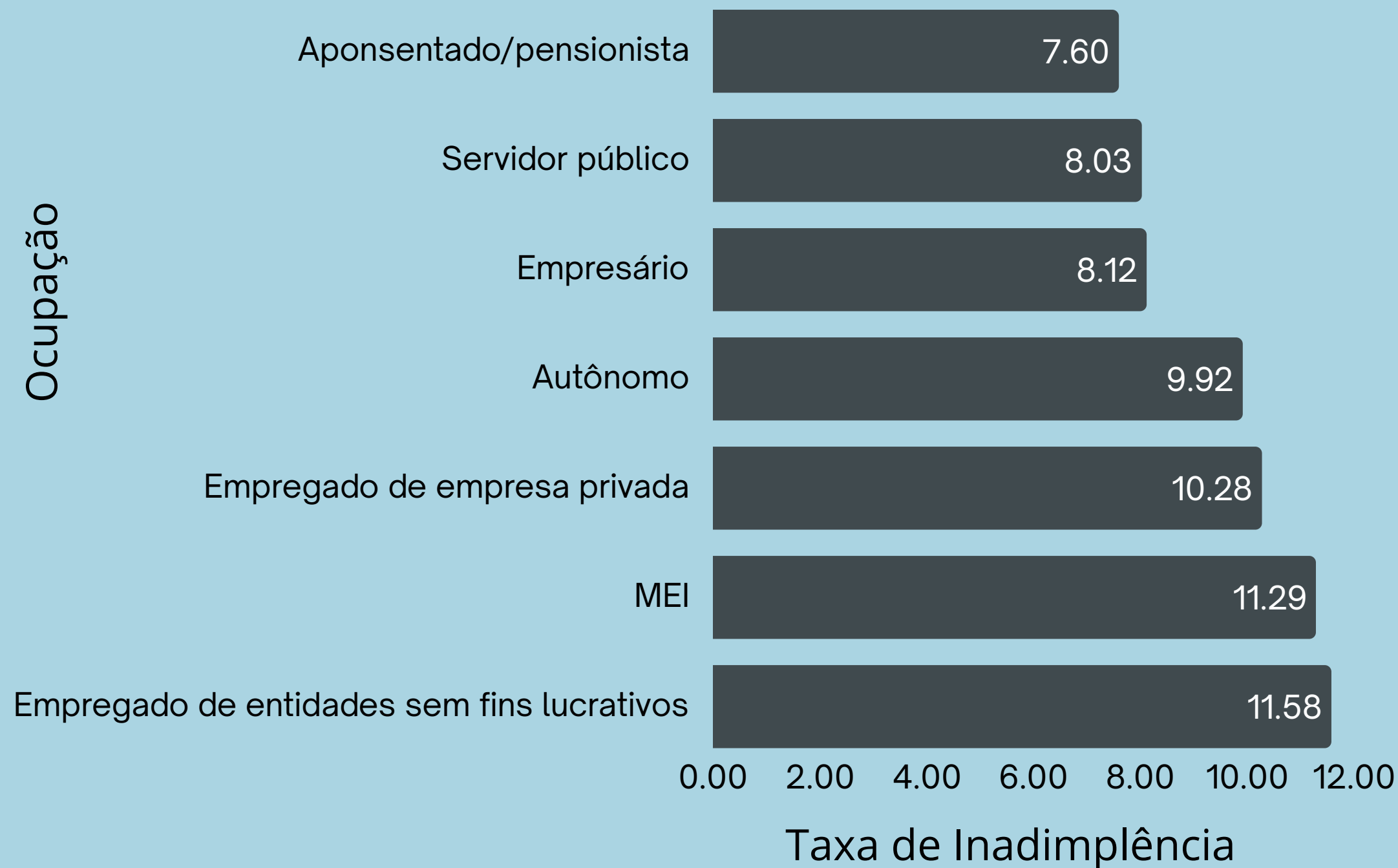
ATIVOS PROBLEMÁTICOS

A empresa deve observar esses valores para não superexpor-se a um volume de crédito com grande risco.

Objetivo da Análise

Analisar a base de dados para gerar insights que ajudarão a empresa a tomar decisões informadas sobre o lançamento de seu cartão de crédito, considerando os padrões de endividamento e inadimplência, além de identificar o impacto de fatores como ocupação, porte, região e indexador.

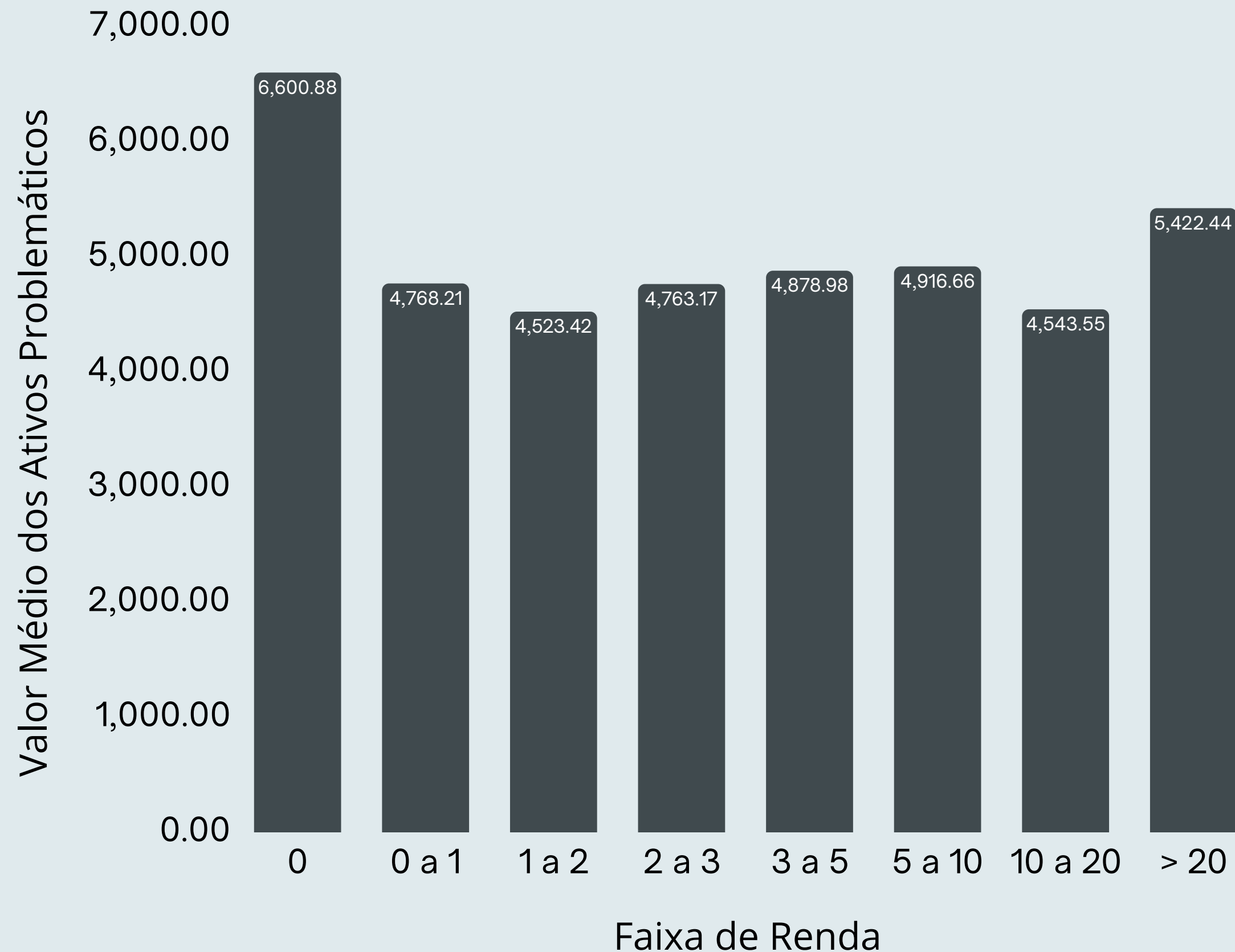
Taxa de Inadimplência por Ocupação



- Aposentados/pensionistas, Servidores públicos e Empresários, tem Baixa Inadimplência
- A empresa pode considerar oferecer condições diferenciadas ou taxas de juros mais baixas.

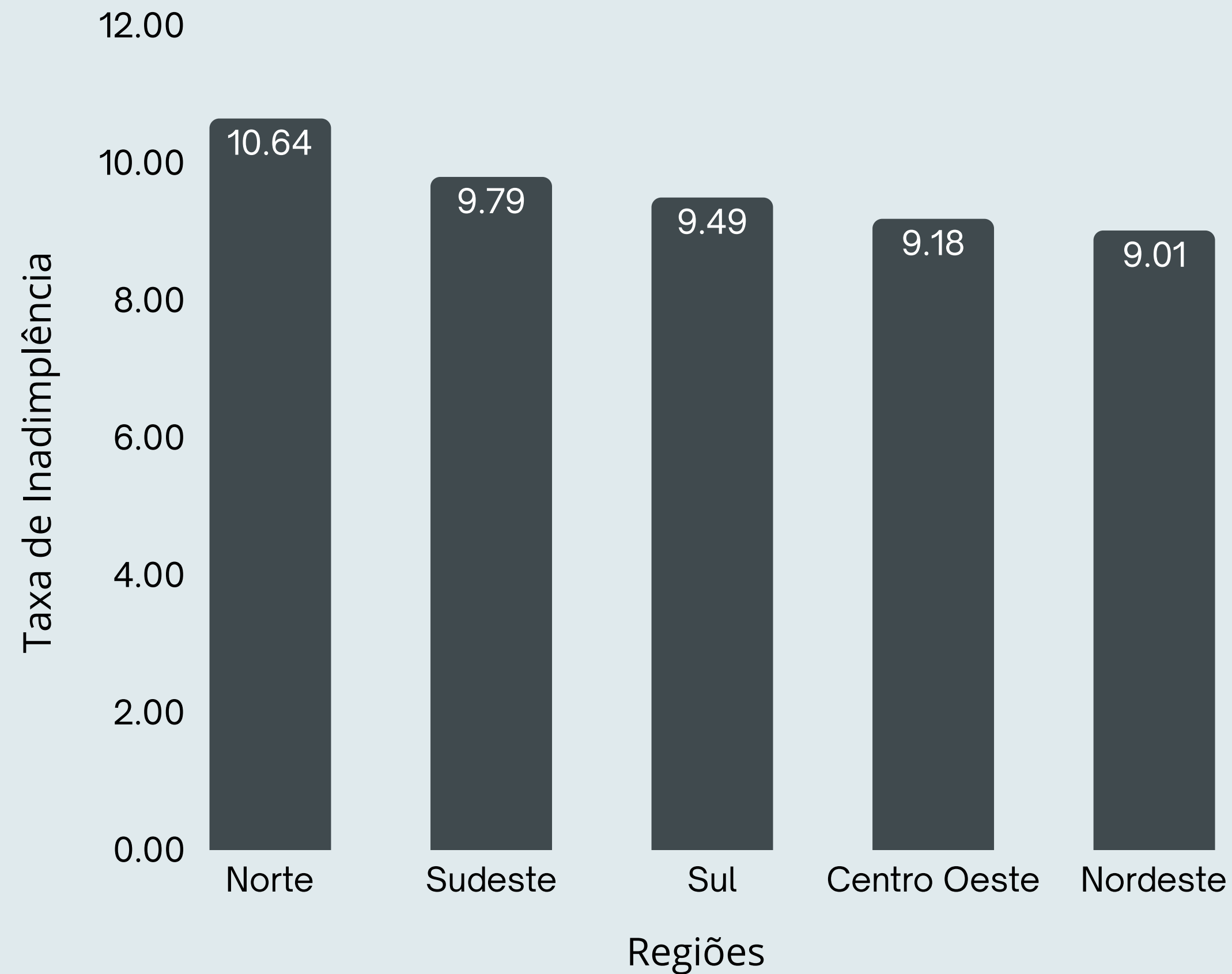
Média de Ativos Problemáticos pela Faixa de Renda

- Clientes Sem Renda e com Renda Acima de 20 Salários São Propensos Ativos Problemáticos



Taxa de Inadimplência por Região

- Norte e Sudeste
- Nordeste e Centro Oeste



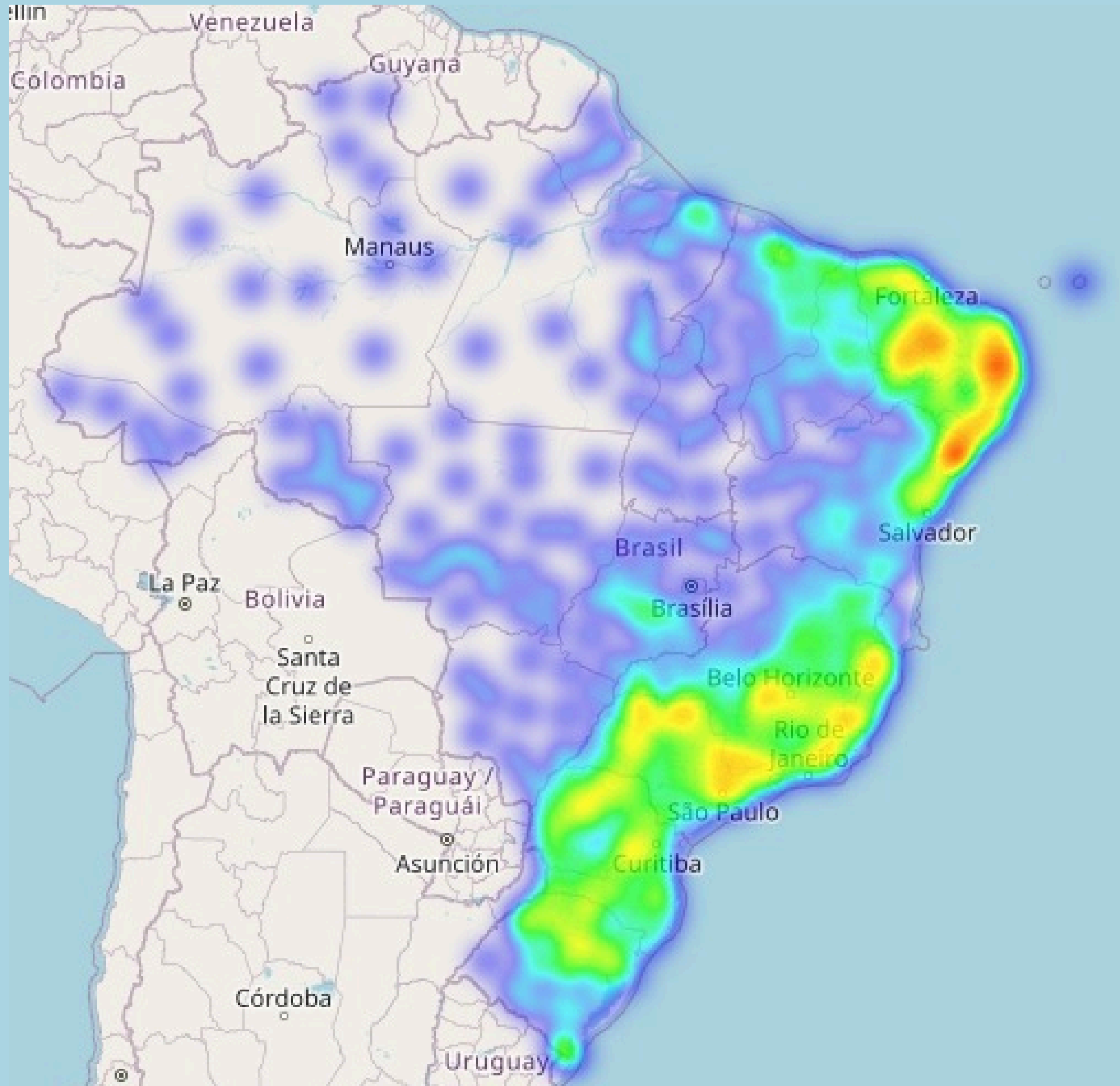
Taxa de Inadimplência por Indexador

- pode ser um reflexo de condições de crédito menos flexíveis e resultado da atual economia



Regiões com Maior Uso de Cartão de Crédito

- Se a empresa planeja lançar um cartão de crédito, pode ser útil direcionar campanhas promocionais para as regiões Nordeste, Suldeste e Sul, pois são regiões com uso elevado de cartão de crédito, onde a demanda pode ser mais alta, mas manter o controle da inadimplência nessas regiões.



Conclusões e Recomendação

Aposentados/Pensionistas

A empresa pode considerar oferecer condições diferenciadas ou taxas de juros mais baixas para este público.

Autônomos, MEI e Empregados de empresas sem fins lucrativos

A empresa pode considerar oferecer condições diferenciadas ou taxas de juros mais baixas para este público.

A região Norte apresenta maiores taxas de inadimplência

A empresa pode considerar oferecer condições diferenciadas ou taxas de juros mais baixas para este público.

O indexador também é um fator relevante

A empresa pode considerar oferecer condições diferenciadas ou taxas de juros mais baixas para este público.

Para o lançamento de um cartão de crédito

A empresa pode considerar oferecer condições diferenciadas ou taxas de juros mais baixas para este público.