



Universidade Federal de Pernambuco

Centro de Informática – CIn

Projeto “InvTroca”

Alexandre Vieira Leonardo (avl)

Bruno Silva Cordeiro (bsc2)

Modelo de negócio Canvas

Segmentos de Clientes

- Pessoas interessadas em trocar ou emprestar produtos;
- Não haverá pequenos empreendedores que desejam economizar em seus negócios.

Proposição de Valor

- Facilitar a troca e empréstimo de produtos entre pessoas edíficio;
- Economizar dinheiro para aqueles que participam do sistema;
- Reduzir o desperdício de recursos.

Canais

- Plataforma online para conectar usuários interessados em trocar ou emprestar produtos.

Relacionamento com Clientes

- Oferecer suporte para solução de problemas;
- Solicitar feedbacks dos usuários para melhorar a plataforma.

Fontes de Receita

- Cobrar uma pequena taxa de transação sobre trocas ou empréstimos realizados através do sistema;
- Não haverá parcerias com pequenos empreendedores que pagam por serviços premium.

Recursos Chave

- Plataforma online de fácil utilização;
- Equipe de desenvolvimento para manter a plataforma atualizada;
- Parcerias estratégicas para aumentar a base de usuários.

Atividades Chave

- Desenvolvimento e manutenção da plataforma;
- Marketing e aquisição de usuários;
- Gerenciamento de parcerias estratégicas.

Parcerias Chave

- Ainda não haverá empresas de logística para entrega de produtos.
- Ainda não haverá parcerias com pequenos empreendedores para incentivar o uso do sistema. Logos os parceiros serão os usuários do edifício.

Estrutura de Custos

- Desenvolvimento e manutenção da plataforma;
- Marketing e aquisição de usuários;
- Suporte ao cliente e solução de problemas;
- Parcerias estratégicas.