

每個星期，兩家雜誌的編輯們一定會舉行閉門會議，選擇下一個封面的故事，而他們彼此也都知道對方正在做同樣的事情，這兩家新聞雜誌便投入了一場策略的博弈。換言之，《時代》與《新聞周刊》的行動是同時進行。而在選擇封面主題時，假如兩本雜誌用了同一條新聞做封面故事，那麼感興趣的買主就會平分兩組，一組買《時代》，另一組買《新聞周刊》。

因此，基於文章的假設，《時代》雜誌就會有一個優勢策略，就是採用愛滋病新藥做封面。無論對手選擇採用上述兩個新聞當中的哪一個，這一策略都會比其他策略更勝一籌。同理，《新聞周刊》也會有同樣的思考。至於在利潤方面，選擇價格較低的兩美元就先天佔據了優勢，若對方同樣也選擇 2 美元，最壞的結果也就是雙方利潤相同，但若對方選擇 3 美元，那己方的利潤就有機會超過對方。