

先從稅率不同的影響來做比較。假設電子書和紙本書為完全替代品。

美國的稅金比較輕，電子書較便宜，所以多數人選擇購買電子書，而德國課的

稅比較重，電子書較貴，所以買紙本書的比例比較多。

依上述可以解釋政策差異，價格不同會使的消費行為不同。

假如電子書與紙本書為不完全替代商品，有人偏好電子書，有人偏好紙書。

這樣就不會有一國因為稅率導致的價差，使全部買電子書或全部買紙本書的情

況發生。如果有價差加上期望差異，就會有不同的購買比例，在這個例子中，

價差可能意味著說服力，但價差與偏好均有解釋力。