

# Gagayok User Stories



Farah Ridzky Ananda

Mahasiswa Psikologi Universitas Pancasila

Farah yang merupakan mahasiswi berumur 19 tahun , sangat tertarik dengan budaya Korea Selatan. Budaya dari Korea Selatan membawa dampak globalisasi yang cukup besar sehingga Farah juga terkena demam “Korean Wave”, Fenomena ini tidak hanya mengubah gaya hidup Farah, namun hampir sebagian orang di Indonesia. Budaya yang dibawa oleh Korea Selatan menarik sehingga cocok untuk ditiru di berbagai belahan dunia.

Membeli produk Korea sudah suatu hal yang membuat Farah tertarik dan Farah lebih senang berbelanja *online* untuk membeli produk Korea yang diinginkan. Menurut Farah berbelanja *online* itu cukup mudah dan praktis daripada harus membeli langsung ke toko karena akan membuang banyak tenaga dan biaya. Selain itu dengan belanja *online*, Farah lebih mudah

menemukan produk dan mudah juga untuk membandingkan harga antar toko. Dibantu dengan fitur *e- money* yang membuat proses transaksi akan jauh lebih cepat dilakukan.

Namun cukup sulit menemukan produk yang diinginkan dikarenakan platform yang tersedia tidak spesifik sehingga sulit untuk mencarinya. Beberapa barang juga termasuk langka dan sulit untuk menemukan *seller* yang menyediakan barang yang diinginkan sehingga Farah harus melakukan usaha lebih untuk mencari barang tersebut, contohnya seperti album dan *merchandise* band Korea. Selain itu Farah juga khawatir jika barang tersebut tidak sesuai dengan pesanan karena takut jika toko tersebut merupakan toko gadungan, sehingga Farah berharap jika toko tersebut akan diberikan hasil penilaian berupa rating dan hasil *review* dari pembeli. Farah juga seringkali kesulitan ketika mencari barang yang murah dan juga keterangan yang diberikan menggunakan bahasa Korea yang sulit dimengerti.

Farah juga rajin membaca informasi terkait Korea Selatan dengan diiringi musik. Menurutnya, dengan begitu waktu yang diperlukan saat mencari barang akan tidak terasa dan tidak membuat bosan ketika mengeksplor website tersebut. Dengan begitu Farah akan lebih mudah mengandalkan serta sering untuk mengunjungi aplikasi tersebut karena membuat lebih menarik dan bermanfaat.



“Don’t worry. We purple you”

