

## ABSTRAK

Menurut KLHK Indonesia merupakan negara yang menempati posisi ke-2 penghasil sampah sebesar 68,5 juta ton. Data tersebut berbanding tebal dengan perilaku masyarakat Indonesia yang apriori terhadap lingkungan, dibuktikan dengan masih banyaknya sampah yang dibuang sembarangan oleh masyarakat bahkan secara sadar. Budaya immaterial ini menjadi kebiasaan buruk dan penyakit kronis harus diputus mata rantai dan diubah polah pikirnya

Maka dari itu kami memperkenalkan GREVASTO adalah suatu badan usaha bergerak di bidang pelayanan berskala industri sedang. GREVASTO memiliki pelayan utama yaitu *change and money* dimana masyarakat dapat menukarkan sampah botol plastik ke GREVASTO melalui aplikasi ini. Dalam aplikasi tersebut terdapat fitur dimana masyarakat selain menukarkan sampah botol plastik masyarakat mendapatkan uang sebesar Rp. 2000,-/kg dengan syarat sampah botol plastik tersebut memiliki *barcode* badan usaha kami. Lalu, kami berkerjasama dengan beberapa perusahaan juga pemerintah untuk memasarkan botol plastik dengan *barcode* GREVASTO.

Tujuan dari badan usaha GREVASTO yaitu untuk memperoleh keuntungan dan mengurangi banyaknya sampah botol plastik di masyarakat, mengajak perusahaan di bidang minuman untuk menggunakan botol plastik yang ramah lingkungan. Cara mencapai tujuan usaha, GREVASTO memberikan pelayanan terbaik terhadap masyarakat dengan menggunakan fitur dalam aplikasi kami, berkerjasama dengan berbagai perusahaan *food & beverages* juga pemerintah untuk memproduksi kemasan minuman mereka dengan GREVASTO.

Strategi yang digunakan adalah *digital marketing*, dengan melakukan promosi kepada masyarakat melalui media sosial untuk menarik minat masyarakat untuk *eco-friendly life* dan memperkenalkan GREVASTO ke masyarakat sebagai tempat menerapkan *lifestyle eco-living*, serta berusaha membangun dan memperkuat *brand image* terhadap GREVASTO. Strategi ini dilakukan dengan memanfaatkan *platform* seperti *Instagram, facebook, twitter*, dan lainnya.

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan dari sebelumnya, dapat disimpulkan bisnis ini layak untuk dijalankan. Hal ini terlihat dari proyeksi laporan keuangan. Modal awal yang dibutuhkan adalah sebesar Rp 300.000.000,- dan kami menargetkan keuntungan sebesar Rp 450.000.000,- dimana Rp 150.000.000,- adalah keuntungan bersih.

Rencana kedepan yang dilakukan GREVASTO, kami akan melakukan 4 hal yaitu konsolidasi dalam pasar yang di layani sekarang, penetrasi pasar untuk meningkatkan pangsa pasar, pengembangan produk serta pasar, memperkenalkan produk baru di pasar yang sedang di layani, dan terakhir yaitu agar masyarakat memiliki budaya untuk menggunakan prinsip *eco-friendly* di kehidupan.

Kata kunci: apriori, *eco-living*, *digital marketing*, *eco-friendly*, masyarakat