



## RINGKASAN EKSEKUTIF

Pertumbuhan bisnis yang meningkat pesat di era zaman sekarang bukanlah hal yang perlu dirahasiakan lagi. Menurut data yang kami dapatkan melalui BEKRAF, dari 16 subsektor ekonomi yang ada di Indonesia, ekonomi di Indonesia didominasi oleh 3 subsektor yaitu Kuliner sebesar 41.69 %, Fashion sebesar 18.15%, dan Kriya sebesar 15.70%. Untuk data sektor ekspor telah didapatkan grafik yaitu fashion sebesar 56%, Kriya 37%, dan Kuliner dengan 6%. Untuk data pengekspor terbesar di Indonesia telah ditentukan bahwa Jawa Barat mendapatkan 33,56%, Jawa Timur 20,85%, dan Banten sebesar 15,66%. Dari data-data yang telah dipaparkan pada penjelasan diatas, dapat diketahui bahwa banyak sekali potensi-potensi yang bisa digali lagi. Jika dilihat dari data pada sektor ekspor bahwa besar sekali peluang dari Indonesia untuk mengekspor produk dalam negeri.

Berbicara tentang tenaga kerja di Indonesia, dapat diketahui bahwa pada tahun 2014 total penduduk bekerja sebanyak 114.628.026 orang dan penduduk yang bekerja di sektor ekonomi kreatif sebesar 15.167.573 orang. Sedangkan pada tahun 2015 total penduduk yang bekerja sebesar 114.819.199 orang dan penduduk yang bekerja di sektor ekonomi kreatif sebesar 15.959.590 orang. Dari data yang telah dipaparkan diatas bisa dilihat perkembangan di tiap tahunnya. Untuk data pekerja baru pada tahun 2015, sebesar 2.510.514 orang tercatat sebagai pekerja baru. Untuk sektor ekonomi kreatif tercatat 542.003 pekerja baru. Dan tercatat pula bahwa 17,8 % pekerja berumur 15 hingga 24 tahun dan 75,5 % berumur 25 hingga 59 tahun.

Fenomena ekonomi digital telah terimplementasi dengan baik dalam industry kreatif, yang terlihat dari banyaknya pengusaha yang telah menggunakan komputer dan internet. Dilihat dari data statistic, 64,24 % usaha ekonomi kreatif menggunakan komputer, 30,39 % usaha ekonomi kreatif memiliki website, 68,83 % usaha ekonomi kreatif menggunakan internet. Penggunaan internet pada perusahaan ekonomi kreatif pun terbanyak digunakan untuk Email 82,01%, 76,29% digunakan dalam mencari informasi, dan 64,62 % digunakan untuk melayani pelanggan.

Dilihat dari data penggunaan digital, terdapat suatu kasus yang berkaitan dengan bisnis yang ada di Indonesia yaitu dibagian pemasaran. Telah kita ketahui bahwa untuk pemasaran bisnis di Indonesia masih bisa dimaksimalkan menggunakan teknologi digital. Menurut statistic data BEKRAF, media promosi terbaik yang sering digunakan adalah Media Sosial sebesar 53,72 % sedangkan diposisi kedua adalah website sebesar 28, 25 %. Dari pemaparan diatas telah didapatkan suatu masalah dengan solusinya.

Untuk menanggapi masalah diatas, Show Up! telah memberikan solusi dibidang pemasaran online. Show Up! adalah produk dibidang periklanan yang memiliki visi menjadikan Show Up! perusahaan periklanan terbesar di dunia melalui bantuan teknologi dibidang sosial

media secara efektif dan efisien. Tujuan Show Up! adalah memanfaatkan media sosial menjadi suatu wadah yang dapat membantu pemasaran para pembisnis. Selain menguntungkan pembisnis, Show Up! pun dapat dijadikan wadah untuk menyebarkan informasi pada sosial media dan memviralkan sesuatu seperti Vlogger, Tempat Wisata, dan makan khas suatu daerah. Untuk customer relation pun mudah sekali untuk ditemukan yaitu para pengguna media sosial. Sudah tidak asing lagi media sosial dikalangan zaman sekarang. Otomatis ini adalah wadah terbaik untuk memmemberitahu kepada dunia bahwa banyak hal yang tidak dibisa disebarluaskan pada media promosi lainnya seperti televise, koran, maupun banner.

Show Up! terdiri dari 3 co-founder yaitu Taufan Fadhilah Iskandar yang berperan sebagai CEO dan CTO. Latar belakang Taufan sendiri ialah seorang pemimpin pada suatu laboratorium di kampusnya serta telah terjun pada dunia teknologi mulai umur 15 tahun. Co-founder kedua ialah Niken Febriani Kusumawati yang berpedoman sebagai CMO. Latar belakang Niken didunia organisasi sudah tersebar luas. Niken telah aktif di dunia dakwah kampus mulai internal hingga nasional. Cara berkomunikasi dengan orang lain pun patut diacungi jempol. Dan co-founder terakhir ialah Muhammad Yusuf Matra yang berperan sebagai CBO. Latar belakang Yusuf sendiri ialah seorang freelance design selama 5 tahun kebelakang. Hasil karya yang telah diciptakan Yusuf pun sudah diakui dan dipercayai oleh banyak pihak. Dan ada satu anggota lagi yaitu Anantya Khrisna Seta yang berperan sebagai CAO. Memiliki kekuatan dalam analisis yang kritis membuat Show Up! tumbuh dengan informasi-informasi yang dapat diolah untuk memperbaiki Show Up! selalu.

Target pasar yang dipilih oleh Show Up! adalah media promosi pada media sosial yang selalu trending. Di Indonesia sendiri pun sudah melek sekali dengan media sosial, maka cukup mudah bagi kami melakukan proses bisnis yang telah kami siapkan.

Show Up! akan selalu memberikan yang terbaik bagi penggunanya dan pihak lainnya sehingga memberikan keuntungan satu sama lain. Dan Show Up! pun akan menjadikan trend baru di dunia periklanan dengan metode-metode yang terbaik.

## BAB 1 Pendahuluan

### a. Latar Belakang

Periklanan merupakan bentuk komunikasi yang digunakan untuk membujuk audiensi (pemirsa, pembaca atau pendengar) untuk mengambil beberapa tindakan sehubungan dengan produk, ide, atau layanan. Tujuan dari disampaikannya iklan tersebut adalah mengarahkan perilaku konsumen terhadap suatu penawaran komersial ataupun mempersuasi seseorang dalam melakukan sesuatu (seperti iklan politik/layanan masyarakat yang non komersial).

Pada umumnya konsumen melihat iklan di berbagai media, baik cetak maupun elektronik seperti televisi, radio, koran, majalah, internet, dan lain sebagainya. Secara tidak sadar konsumen menyangka bahwa semua iklan itu sama, namun sebenarnya tidak, iklan terdiri dari berbagai macam.

Keberagaman iklan tersebut membuat tidak maksimalnya maksud dan tujuan dari iklan yang ingin disampaikan. Selain itu banyak peluang periklanan juga sering disalah gunakan atau terabaikan. Sehingga banyak entitas yang gagal dalam membujuk audiensi. Maka dari itu, kami berpikir untuk membuat sebuah portal web aplikasi dinamis untuk mempermudah pengelolaan, pemasaran, dan pengawasan di bidang periklanan.

Web aplikasi dinamis ini kami beri nama *Show Up! Up Everything You Want*. Dalam perencanaannya, *Show Up!* sendiri memiliki banyak keistimewaan yaitu mudahnya masyarakat mencari media untuk mengiklankan produk mereka dalam sekali klik. Amannya data pengguna. Mudahnya menyajikan iklan karena *Show Up!* menyediakan jasa sunting foto ataupun video iklan pengguna.

### b. Tujuan dan Sasaran

Tujuan dan sasaran yang hendak dicapai:

1. *Show Up!* ini dapat mempermudah orang terkenal, perusahaan dan masyarakat umum dalam mengontrol perekonomian, sosial dan media negeri ini
2. Menarik minat orang terkenal, perusahaan dan masyarakat umum untuk menggunakan *Show Up!*
3. Menciptakan web aplikasi serba guna dengan banyak keunikan

c. Manfaat

Aplikasi portal iklan Indonesia berbasis *web application development* pada produk *Show Up!* untuk membantu meningkatkan profit pengguna dengan menawarkan produk secara *online* serta mengintegrasikannya. Adapun manfaat bagi masyarakat ternama, *official account* dan organisasi yang memiliki produk adalah

1. Para organisasi yang memiliki produk mendapatkan alternatif baru terkait media periklanan, sehingga proses periklanan dapat lebih menarik.
2. Bagi masyarakat ternama dan *official account*, dapat belajar dengan lebih nyaman karena melalui *Show Up!* proses periklanan lebih aman dan terpercaya.

## BAB 2 Aspek Produk Inovasi Teknologi

### a. Deskripsi

#### 1. Platform Teknologi

Teknologi yang akan kami gunakan adalah web dinamis. Menurut situs pengertianku.net yang diposkan pada 22 Februari 2015, web dinamis adalah suatu web yang konten atau isinya dapat berubah-ubah setiap saat. Sebab dalam teknologi pembuatan web dinamis sudah dirancang semudah mungkin bagi pemakai atau user yang menggunakan web tersebut.

Atau definisi web dinamis yang lengkap yaitu web yang isinya dapat dirubah sewaktu-waktu dengan sangat mudah tanpa harus melakukan perubahan pada kode-kode atau coding. Konten yang terdapat di web dinamis pun tersimpan disebuah database, sehingga bagi orang-orang yang tidak bisa akan koding-pun dapat merubah isi konten tersebut tanpa harus menguasai bahasa pemrograman web yang biasa disebut dengan coding. Untuk perubahan konten atau dokumen dalam sebuah web dinamis dibilang mudah ketimbang web statis yang harus memiliki keahlian khusus pada bagian scripting web tersebut.

Contoh web dinamis ini banyak sekali bisa kita temui di internet misalnya seperti web berita, personal blog, toko online, web pasang iklan, dan lain-lain.

#### Ciri-ciri web dinamis

- a. Menggunakan bahasa pemrograman web misalnya seperti PHP, HTML dan yang lainnya.
- b. Memiliki database.
- c. Konten di dalamnya bisa berasal dari pengunjung dan bisa juga dari database.
- d. Lebih sering di-update.

#### Kelebihan Web Dinamis yaitu

- a. Konten dan layout dapat berubah-ubah atau diubah-ubah.
- b. Memakai *dynamic html* (DHTML).
- c. Memakai pemrograman server untuk mengatur perubahan data.
- d. Dapat menggunakan CMS untuk mengubah konten atau isi website.
- e. Konten web dan layout halaman dibuat secara terpisah, sehingga loading pada halaman lebih cepat.
- f. Dapat memakai database untuk menyimpan konten atau isi.
- g. Bisa memfasilitasi komunikasi 2 arah antara admin dan juga visitor (pengunjung web).

- h. Konten yang terbaru selalu berada di urutan paling atas atau pertama karena untuk memperjelas konten yang diupdate.

Kekurangan website dinamis yaitu sangat kompleks, sehingga sulit dalam pencarian Search Engine.

## 2. Bisnis Model Canvas

Aplikasi portal iklan Indonesia berbasis *web application development* pada produk *Show Up!* memiliki BMC sebagai *blueprint* yang dirancang untuk memudahkan dalam menuliskan business plan

Project name: Show up!					
Key Partners	Key Activities	Key Propositions	Customer Relationships	Customer Segments	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Masyarakat ternama</li> <li>Official account</li> <li>Penyedia jasa pembayaran</li> <li>Investor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memdemonstrasikan MVP</li> <li>Membuat platform</li> <li>Produk promotion</li> <li>Pelayani kebutuhan dan keluhan pengguna</li> </ul>	Show up! adalah suatu perantara berbasis web yang bertujuan untuk membantu meningkatkan profit pengguna dengan menawarkan produk secara online serta mengintegrasikannya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organisasi yang memiliki produk</li> <li>Customer service</li> <li>Sistem feedback dan rating</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organisasi berkembang yang membutuhkan perantara untuk memasarkan produk/jasa</li> <li>Wirausaha yang tidak memiliki media untuk mempromosikan produk/jasa</li> <li>Masyarakat yang ingin mencari promo suatu produk/jasa</li> </ul>	
	<b>Key Resources</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>SDM</li> <li>Hardware (server, laptop, HP)</li> <li>Software (Atom, Coreldraw, Aftereffect, microsoft project, photoshop, excel)</li> </ul>		<b>Channels</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Official account ternama</li> <li>Website</li> <li>Google adward</li> </ul>		
<b>Cost Structure</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing</li> <li>Develop</li> <li>Infrastruktur</li> </ul>			<b>Revenue Streams</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Administrasi pengguna</li> <li>Sumber pendanaan berasal dari investor</li> </ul>		

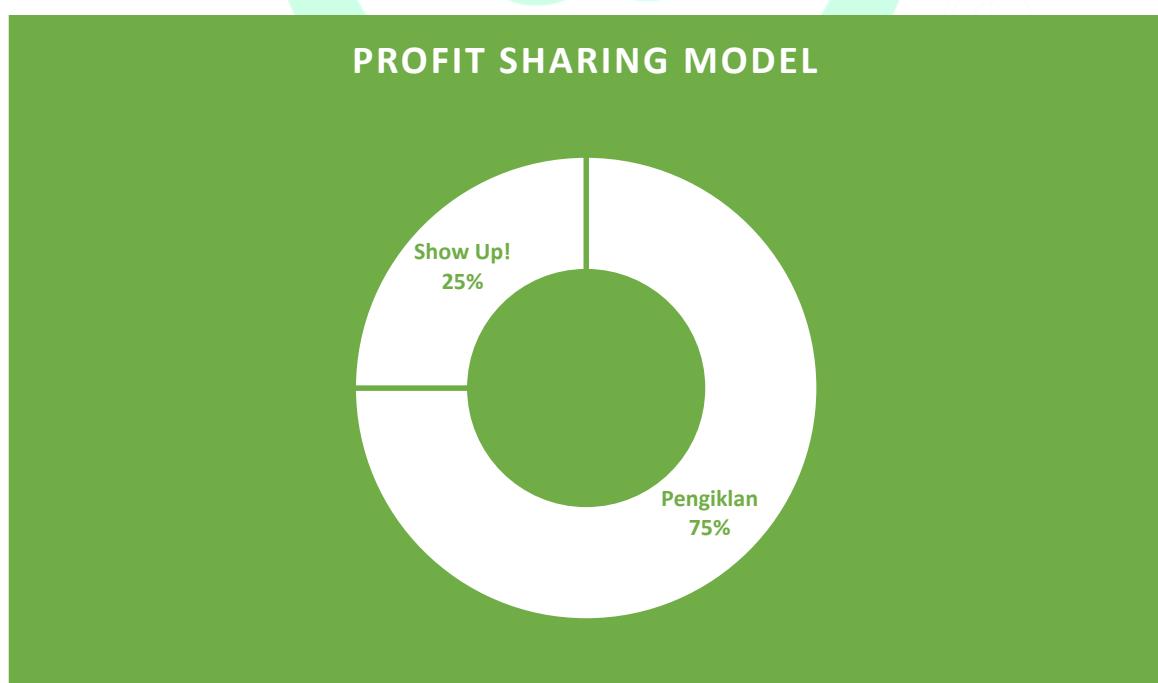
## b. Keunggulan

Menurut tabel di bawah ini, keunggulan dari aplikasi portal iklan Indonesia berbasis *web application development* pada produk *Show Up!* dibandingkan dengan kompetitor.

	 SHOW UP! up everything you want!	 Instagram for business	 adnow NATIVE ADVERTISING	 JobStreet.com jobsDB.com
Job vancancy	✓	✗	✓	✓
Data security	✓	✓	✗	✓
Editing banner ads	✓	✗	✗	✗
Editing video ads	✓	✗	✗	✗
Customer care 24H	✓	✗	✗	✗
Cheap price	✓	✓	✗	✗
Direct	✓	✓	✗	✓
Payment	✓	✓	✗	✓
Organizing	✓	✗	✓	✓
Data mining	✓	✓	✓	✓
Location	✓	✓	✗	✓

Sehingga, keunggulan dari aplikasi portal iklan Indonesia berbasis *web application development* pada produk *Show Up!* antara lain adalah

1. Adanya fitur lowongan kerja
  2. Keamanan data
  3. Adanya layanan *editing* banner dan video iklan
  4. Adanya layanan pelanggan 24 jam
  5. Pemasangan iklan yang minim biaya
  6. Langsung tertuju pada pengguna yang sesuai iklan
  7. Mudahnya sistem pembayaran
  8. Terorganisasinya setiap iklan
  9. Adanya pengaturan dan penyediaan *data mining*
  10. Adanya pendekripsi sesuai lokasi yang diperlukan untuk iklan
- c. Dampak Sosial
1. Akun Instagram pribadi terkesan seperti lapak jualan
  2. Makin maraknya penggunaan media sosial di sektor periklanan
  3. Membantu pengguna menemukan konsumen baru dan memperluas target pasar
- d. Dampak Ekonomi
1. Meningkatkan brand awareness dan promosi dengan biaya yang minim
  2. Membuat lapangan pekerjaan baru
  3. Mempermudah periklanan sehingga meningkatkan profit berlipat ganda.
- e. *Profit Sharing Model*



### BAB 3 Aspek Prospek dan Potensi Pasar

#### a. Besar Pasar Produk

Menurut statistic data yang telah kami ambil dari Bekraf, kami telah menemukan data mengenai Pemasaran Industri Ekonomi Kreatif. Pada data tersebut telah disebutkan bahwa data pemasaran yang sering digunakan pada ekonomi kreatif adalah Media Sosial sebesar 53,72 %. Dengan data tersebut dapat menguatkan pandangan kedepannya Show Up! karena banyak sekali pengguna Instagram dan pengiklan yang mengiklan menggunakan Instagram.

#### b. Segmen Pasar/Target Pasar

Target pasar yang diincar dari Show Up! adalah produk baru yang dihasilkan oleh kewirausahaan baru yang sedang merintis dan melebarkan sayap. Dilansir dari Bekraf, perkembangan wirausaha dapat meningkat hingga hampir satu juta orang di tiap tahunnya sehingga inilah yang meyakinkan bahwa Show Up! adalah platform yang akan digunakan untuk mengiklan.

#### c. Dampak Positif dari Aspek Sosial dan Ekonomi

Dampak positif yang akan ditimbulkan dari Show Up! dari aspek sosial adalah dapat meningkatkan suatu trend baru ataupun sosok public figure baru dikarenakan tidak hanya produk kewirausahaan saja yang dapat diiklankan tetapi public figure maupun berita dapat disebar luaskan melalui Show Up!. Dan untuk aspek Ekonomi sudah pasti akan meningkatkan profit dari pengusaha serta pada pengguna Instagram akan mendapatkan profit dari Show Up!

## BAB 4 Rencana Kegiatan

No	Kegiatan	Bulan I				Bulan II				Bulan III				Bulan IV				Target
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
1	Menentukan ide	■	■															Menentukan ide yang baik dalam sisi sosial, bisnis, dan marketing
2	Menganalisa ide (scooping)			■	■	■	■											Mengkaji lebih dalam ide yang telah terpilih dan menentukan target, infrastruktur, marketing dan hal-hal lain yang dapat menunjang ide
3	Melakukan survey dan validasi ide pasar			■	■	■	■	■	■									Memberikan survei kepada publik agar mendapatkan feedback tentang ide yang terpilih
4	Membuat landing page			■	■	■	■	■	■	■	■	■						Membuat landing page agar publik dapat mengetahui lebih dalam tentang ide yang terpilih



## BAB 5 Rencana Penggunaan Anggaran

Berikut alokasi rencana penggunaan anggaran yang telah disusun sebagai dana untuk kegiatan produk *Show Up!*

<b>A. Bahan Habis Pakai dan Peralatan Penunjang</b>				
No	Keterangan	Rincian		Jumlah
1	Pembelian Smartphone Peraga	4	Rp3.000.000	Rp12.000.000
2	Domain dan Hosting	12	Rp150.000	Rp1.800.000
3	Souvenir Calon Pengguna	1000	Rp10.000	Rp10.000.000
4	Pengadaan User Manual	4	Rp1.000.000	Rp4.000.000
5	ATK	1	Rp1.000.000	Rp1.000.000
6	Paket Data	12	Rp200.000	Rp2.400.000
7	Pembelian Lisensi Adobe	1	Rp10.000.000	Rp10.000.000
8	Pembelian Lisensi Microsoft Office	1	Rp9.000.000	Rp9.000.000
9	Pembelian Lisensi Windows 10	1	Rp2.000.000	Rp2.000.000
<b>Total (A)</b>				<b>Rp52.200.000</b>
<b>B. Transportasi, and Training</b>				
1	Transportasi survey	4	Rp500.000	Rp2.000.000
2	Transportasi perjalanan dinas	4	Rp700.000	Rp2.800.000
3	Training freelance sales dan marketing	3	Rp500.000	Rp1.500.000
4	Biaya konsultasi pakar	2	Rp1.000.000	Rp2.000.000
4	Sosialisasi produk	3	Rp1.000.000	Rp3.000.000
<b>Total (B)</b>				<b>Rp11.300.000</b>
<b>C. Dokumentasi, Dekorasi &amp; Pelaporan</b>				
1	Laporan dan Dokumentasi	5	Rp100.000	Rp500.000
2	X-Banner	2	Rp150.000	Rp300.000
3	Kaos Tim	4	Rp150.000	Rp600.000
4	Kemeja Tim	4	Rp150.000	Rp600.000
5	Nametag Tim	4	Rp30.000	Rp120.000
6	Kartu Nama Tim	4	Rp60.000	Rp240.000
7	Perlengkapan pameran stand booth	2	Rp5.000.000	Rp10.000.000
<b>Total (C)</b>				<b>Rp12.360.000</b>
<b>Total Penyerapan Biaya (A+B+C)</b>				<b>Rp75.860.000</b>

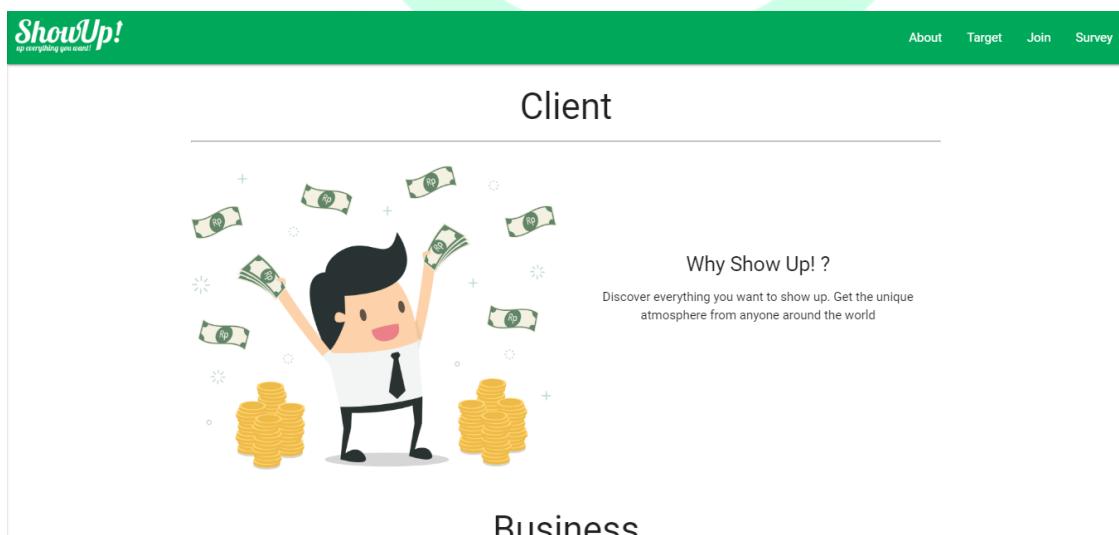
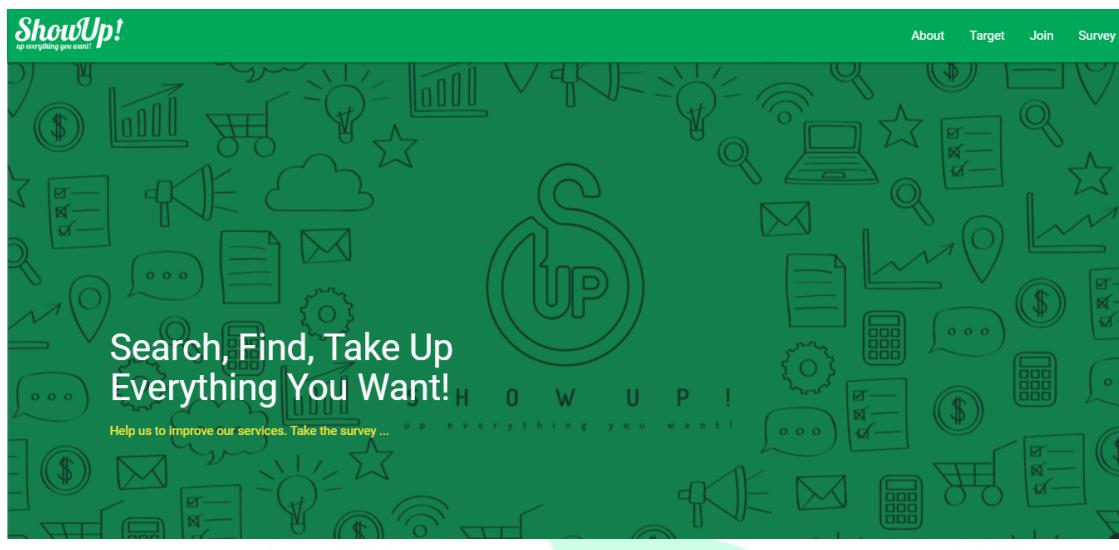
## BAB 6 Tim Pelaksanaan Kegiatan

Pada produk *Show Up!* yang berpusat di Indonesia mulai direncanakan pada tanggal 23 Agustus 2017, dimana produk *Show Up!* perjuangkan oleh 3 orang yaitu Taufan, Niken, dan Yusuf. *Show Up!* bertujuan untuk membantu masyarakat dalam mengiklankan dan mempromosikan apapun yang mereka inginkan. Selain itu, *Show Up!* juga hadir dengan konsep yang unik dan tampilan yang *user oriented* untuk mencapai tujuan *Show Up!*. Moto dari *Show Up!* yaitu “*Up Everything You Want*”.



## Foto Produk Inovasi Teknologi Landing Page

### a. User Interface Website Application



## Business

### What you get?

Make your best choices to promote everything you want. Get your easy payment, organizing, data security, content editor and also insight your profit.


[START NOW FOR FREE](#)

### What you get?

Make your best choices to promote everything you want. Get your easy payment, organizing, data security, content editor and also insight your profit.


[START NOW FOR FREE](#)

### Show Up!

Up Everything You Want!

### Contact Us

✉ [public.relation@showup.id](mailto:public.relation@showup.id)  
⌚ [@showup\\_official](https://twitter.com/showup_official)

© 2017 Show Up!

## Authentication

### Login

**ShowUp!**  
up everything you want!



**Login**

Email

Password

[Haven't have account](#)  
[Forgot Password?](#)

[SIGN IN!](#)

S H O W U P !  
u p e v e r y t h i n g y o u w a n t !

### Register

**ShowUp!**  
up everything you want!



**Register**

First Name   
 Last Name

Email

Password  Confirm Password

Phone   
 Address

S H O W U P !  
u p e v e r y t h i n g y o u w a n t !

## Forgot Password

**ShowUp!**  
up everything you want!



**S H O W U P !**  
u p e v e r y t h i n g y o u w a n t !

**Change Password**

Email

**SEND EMAIL!** 

**ShowUp!** 

**Hello!**

You are receiving this email because we received a password reset request for your account.

[Reset Password](#)

If you did not request a password reset, no further action is required.

Regards,  
 ShowUp!

If you're having trouble clicking the "Reset Password" button, copy and paste the URL below into your web browser:  
<http://localhost/password/reset/c7a199a0e14d2e0e46f761c9b378d9e9cc7390197ac1ee5fb8d6e96742db249>

© 2017 ShowUp!. All rights reserved.

**ShowUp!**  
up everything you want!



**Change Password**

Email

Password  Confirm Password

**CHANGE PASSWORD!** 

**ShowUp!** 

**S H O W U P !**  
u p e v e r y t h i n g y o u w a n t !

## Profile

**ShowUp!**  
up everything you want!

Advertisers  



### Your Profile

First Name Taufan	Last Name Fadhilah Iskandar
Email taufanfadhilah@showup.id	
Password type your password here	Confirm Password
Phone 087781884330	
Address Malang	

**ShowUp!**  
up everything you want!

Advertisers  

### Your Instagram

Account Name Taufan Fadhilah Iskandar	Link <a href="https://www.instagram.com/taufanfadhilah">https://www.instagram.com/taufanfadhilah</a>
Followers 453	Active No

**UPDATE**

**Show Up!**  
 Up Everything You Want!

**Contact Us**  
 ☎ public.relation@showup.id  
 📩 @showup.official

## Ads

**ShowUp!**  
up everything you want!

Advertisers  

### Post Your Ads

Title New Television	Price 50000
Descriptions <u>Please post my television in your IG</u>	
PHOTOS	I_10141248_001.jpg
<b>POST!</b>	

Show Up! Contact Us

**ShowUp!**  
up everything you want!

Advertisers  

### Your Post

No.	Title	Price	Created at	Action
1	Effect Guitar	Rp. 650,000	2017-10-13 16:22:32	
2	New Television	Rp. 50,000	2017-10-18 23:24:44	

**Show Up!**  
Up Everything You Want!

**Contact Us**  
 public.relation@showup.id  
 @showup.official

© 2017 Show Up!

## Detail New Television's Post

Title

New Television

Price

50000

Descriptions

Please post my television in your IG



### List of Bidders

No	Name	Note	Price	Action
----	------	------	-------	--------

[EDIT THIS POST](#)
[DELETE THIS POST](#)
**Show Up!**

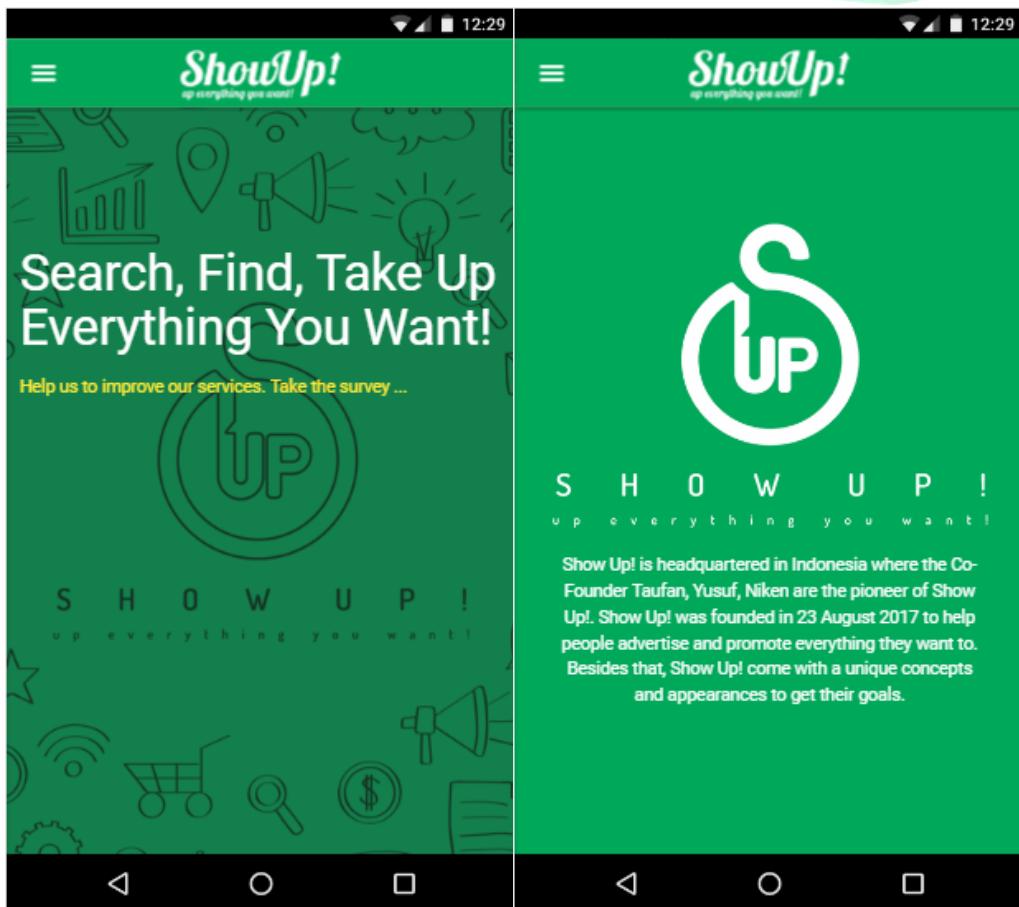
Up Everything You Want!

**Contact Us**

[✉ public.relation@showup.id](mailto:public.relation@showup.id)  
[@showup\\_official](https://twitter.com/showup_official)

© 2017 Show Up!

## b. User Interface Mobile Application





**SHOW UP!**  
up everything you want!

**ShowUp!**  
up everything you want!

## Client



Why Show Up? ?

Discover everything you want to show up. Get the unique atmosphere from anyone around the world

**START NOW FOR FREE**

## Business

What you get?

Make your best choices to promote everything you want. Get your easy payment, organizing, data security, content editor and also insight your profit.



**Show Up!**  
Up Everything You Want!

**Contact Us**

✉ public.relation@showup.id  
⌚ @showup.official

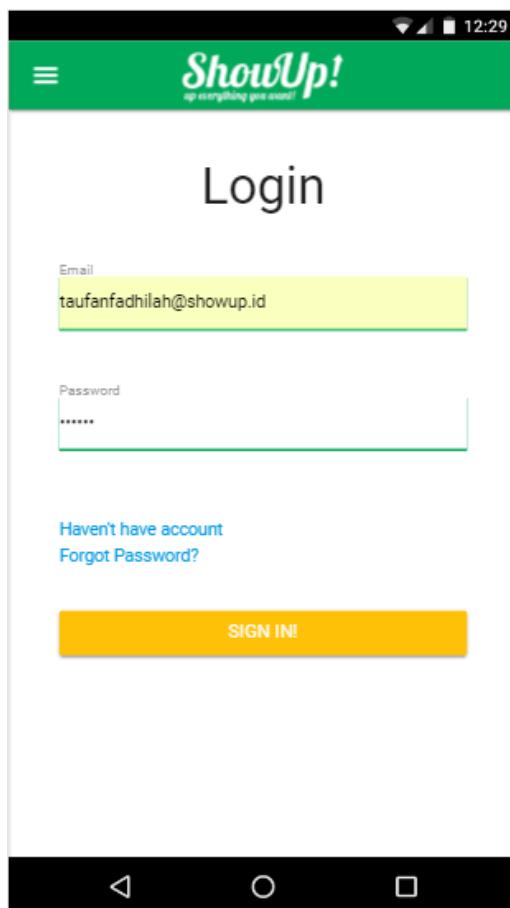
© 2017 Show Up!

**START NOW FOR FREE**

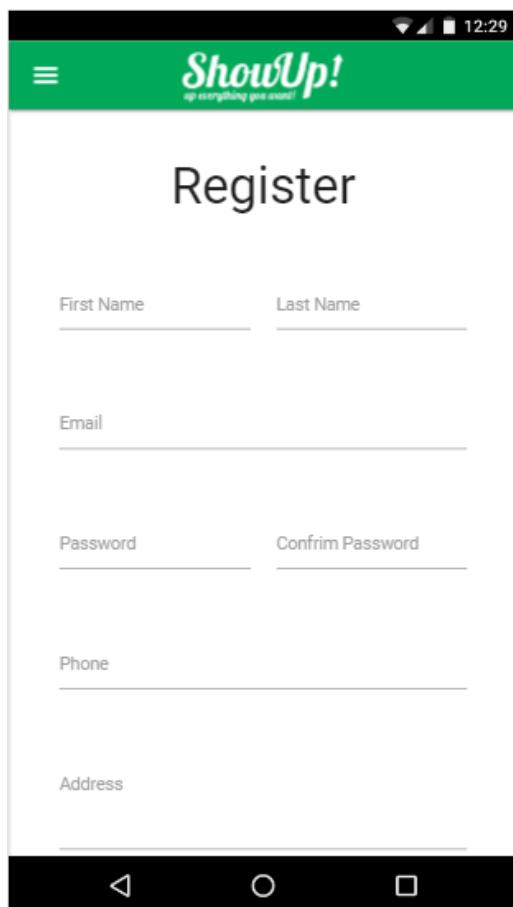


## Authentication

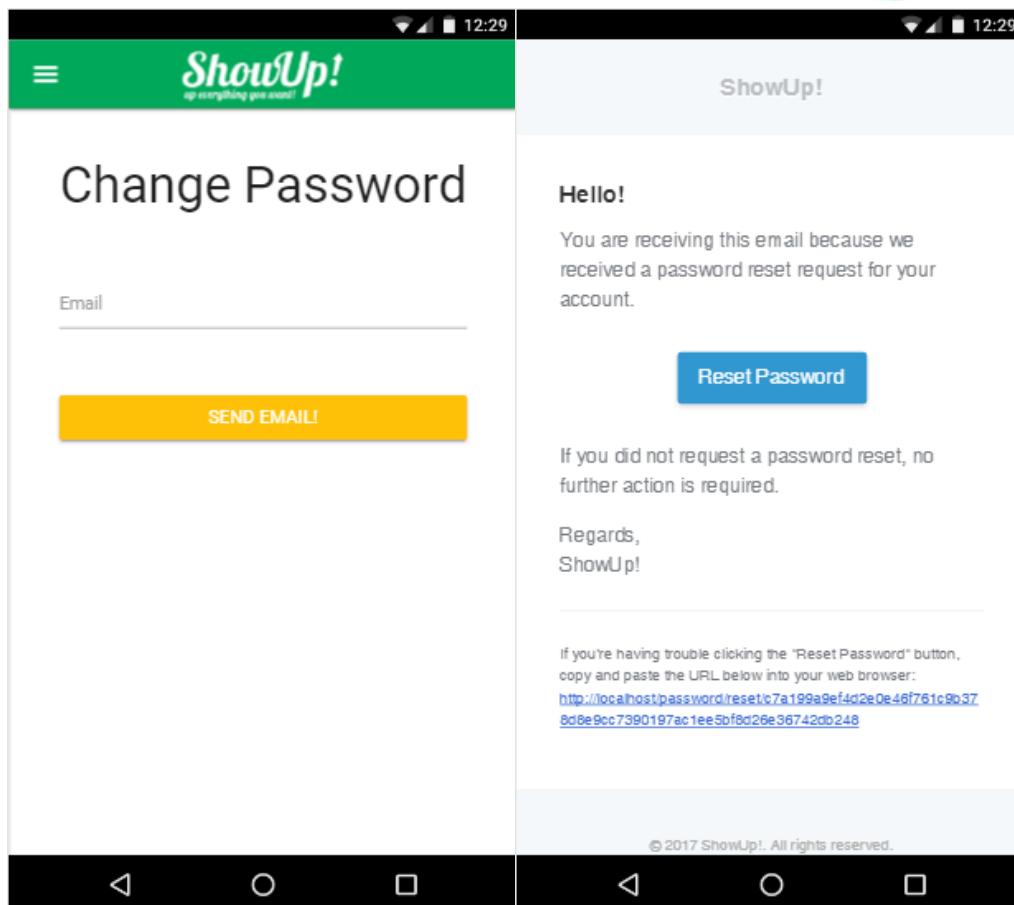
## Login

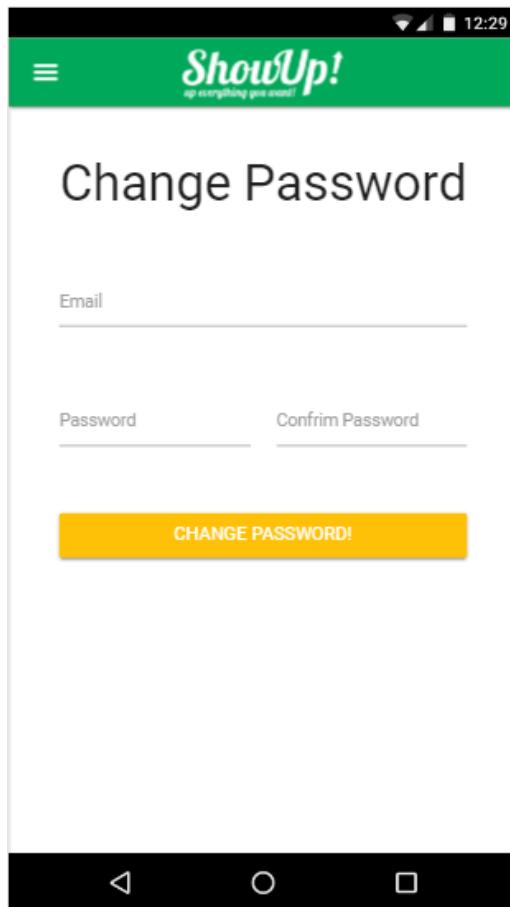


## Register

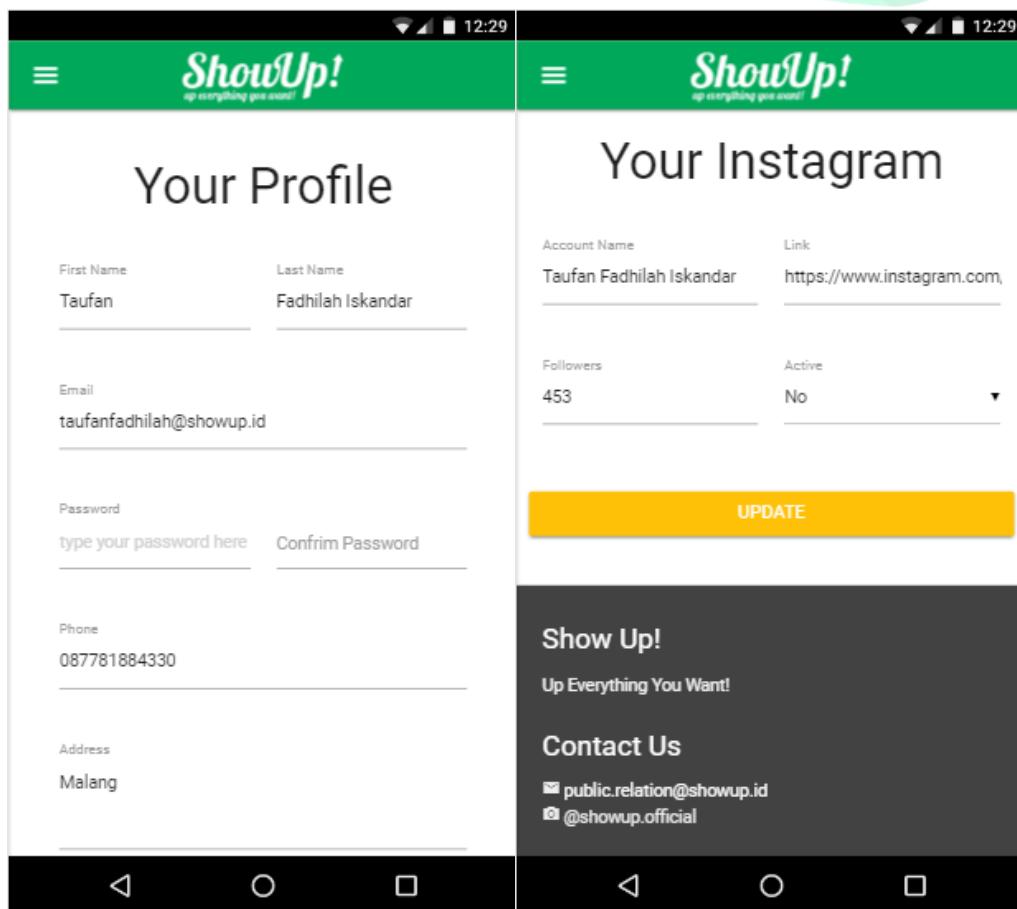


## Forgot Password

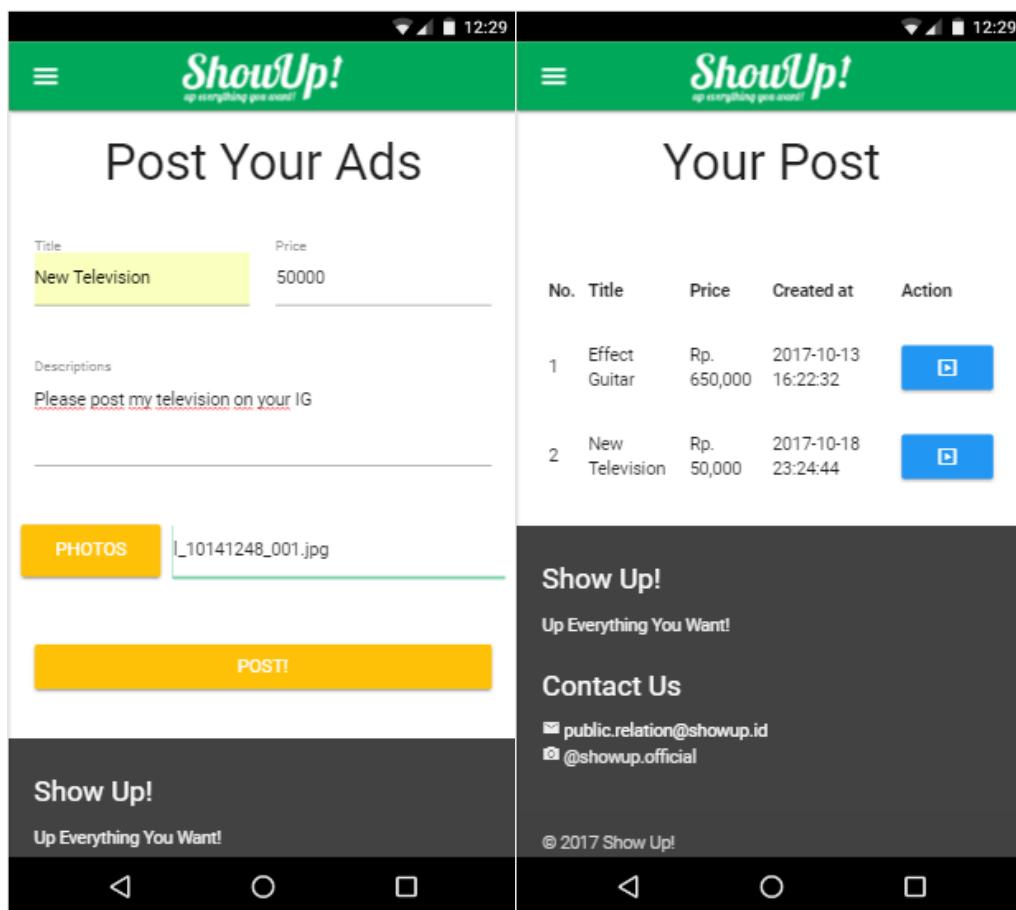


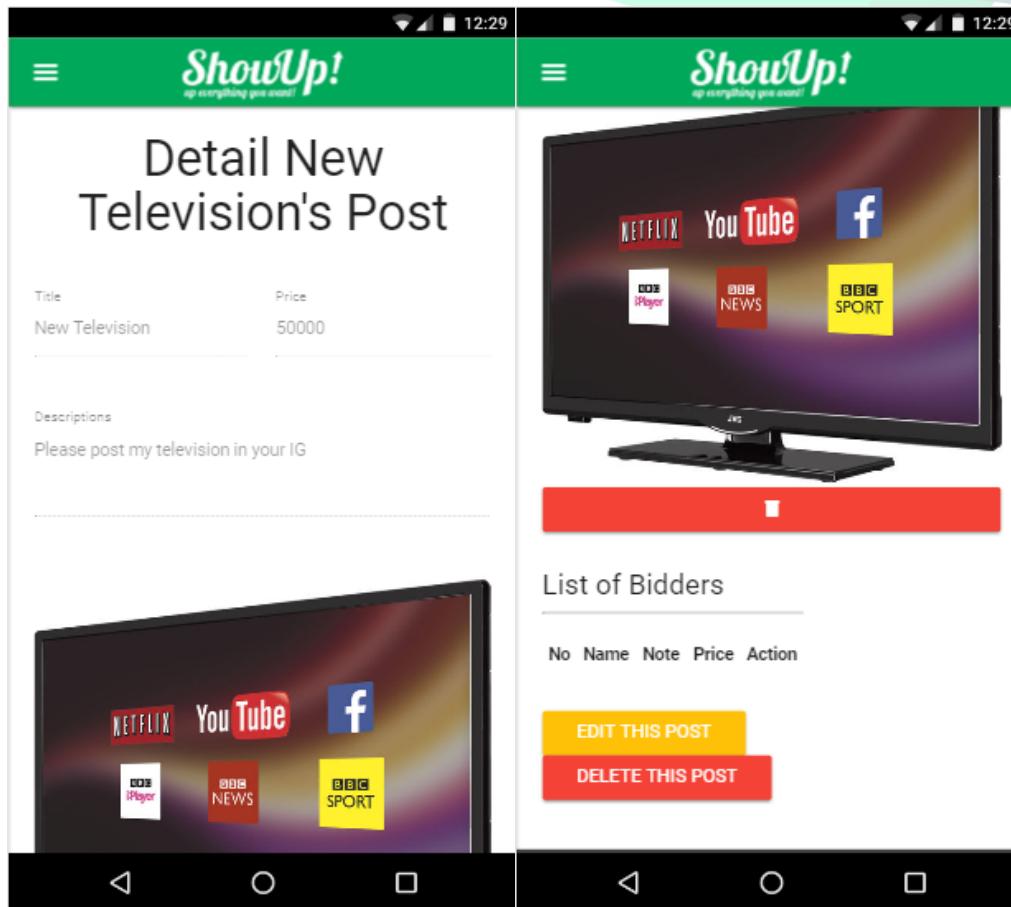


## Profile



## Ads





**ShowUp!**  
up everything you want!

## Detail New Television's Post

Title	Price
New Television	50000

**Descriptions**

Please post my television in your IG

**List of Bidders**

No	Name	Note	Price	Action

**EDIT THIS POST**

**DELETE THIS POST**

## Lampiran

### PEMBAGIAN TUGAS

No	Nama	Tugas
1	Taufan Fadhilah Iskandar	Koordinator, <i>Back-end, Server</i>
2	Niken Febriani Kusumawati	<i>Marketing, Kesekretariatan dan Keuangan, DB</i>
3	Muhammad Yusuf Matra	Desainer, <i>Front-end</i>

## DAFTAR PUSTAKA

- [1.] Wikipedia Indonesia. *Sejarah periklanan.* [https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah\\_periklanan](https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_periklanan). [online] diakses pada tanggal 4 Oktober 2017.
- [2.] *Macam-macam Iklan Beserta Contohnya.* <http://posterina.blogspot.com/2015/04/macam-macam-iklan-beserta-contohnya.html>. [online] diakses pada tanggal 4 Oktober 2017.
- [3.] Sora N. 2015. *Web Dinamis.* <http://www.pengertianku.net/>. [online] diakses pada tanggal 4 Oktober 2017.

Info Lebih Lanjut Dapat Menghubungi Dibawah Ini:

Email: public.relation@showup.id

No HP: 08112326009 (Niken)

FB: Show Up

Ig: showup.official

OA Line: @bnc3443w

Website: <https://www.showup.id>