





RÉMODÉ

# Rémodé

Second Hand Clothing App

Αναστασία Βατζέλη  
Αλβιόνα Μάντσο  
Χρήστος Πατρινόπουλος  
Παναγιώτης Τριανταφυλλίδης  
Γεωργία Πέτσα  
Διονύσιος Ρηγάτος

# ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ / Η ΕΥΚΑΙΡΙΑ

“

500 δις (USD) το ετήσιο περιβαλλοντικό κόστος του Fast Fashion για ρούχα που κατασκευάζονται για να φορεθούν ελάχιστα και δεν ανακυκλώνονται !

”

## SECOND HAND CLOTHING

- ❌ Τα φυσικά καταστήματα είναι δύσκολα προσβάσιμα
- ❌ Η αναζήτηση σε αυτά χρονοβόρα, δε βρίσκει κανείς εύκολα αυτό που χρειάζεται
- ❌ Δεν μπορεί οποιοσδήποτε να πουλήσει εύκολα τα ρούχα του
- ❌ Όχι πάντα αξιόπιστη η online αγορά από άλλους

## ΕΦΑΡΜΟΓΗ SECOND HAND CLOTHING



70%

δεν είναι ευχαριστημένοι με την προσβασιμότητα των καταστημάτων second-hand clothing στην περιοχή τους

85%

δεν βρίσκουν συχνά αυτό που ψάχνουν στα καταστήματα

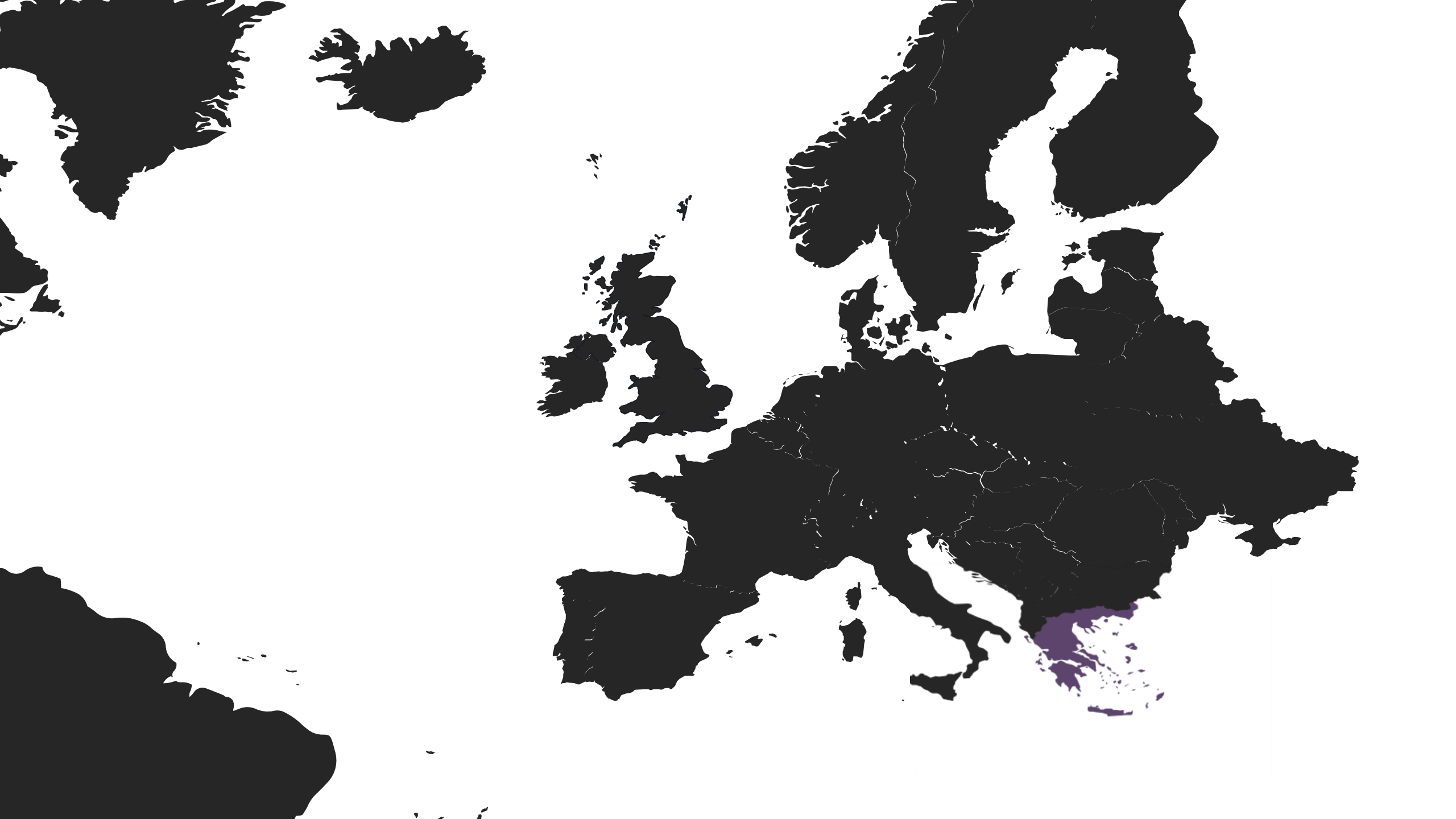
56%

ενδιαφέρονται πολύ για μια εφαρμογή second hand clothing

89%

θα πουλούσαν ρούχα που δεν χρειάζονται

*Rémodé, Google Forms 2023*





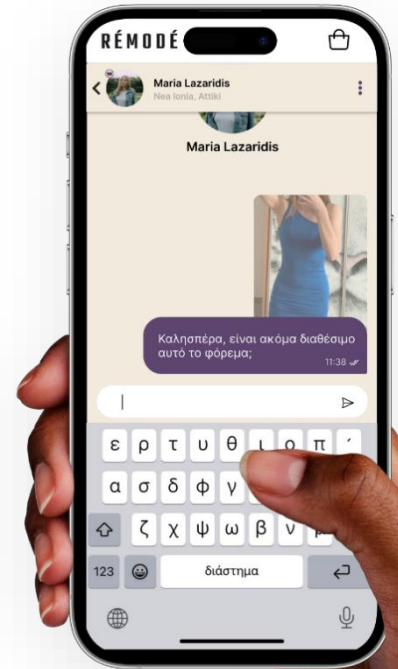
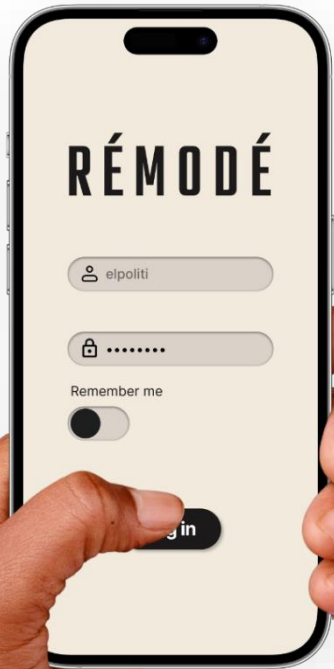




## ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ / ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

- Όριο τιμής πώλησης προϊόντων → εξασφάλιση οικονομικών προτάσεων ρούχων, μείωση κινδύνου εξαπάτησης των αγοραστών με απομιμήσεις
- Περιήγηση σε γκάμα ρούχων που κοινοποιούν προς πώληση άλλοι χρήστες
- Φιλτράρισμα ρούχων ανά κατηγορία, μάρκα, μέγεθος κ.ά.
- Εμφάνιση προτάσεων σχετικών με τα αγαπημένα και τις πρόσφατες αγορές
- Δωρεάν δημοσίευση αγγελιών ως ιδιώτης ή αγορά συνδρομητικού πακέτου με επιπλέον προνόμια
- Άμεση επικοινωνία πωλητή - αγοραστή μέσω chat
- Ποικιλία τρόπων παράδοσης προϊόντων

# MOCKUP






RÉMODÉ

v.1.01

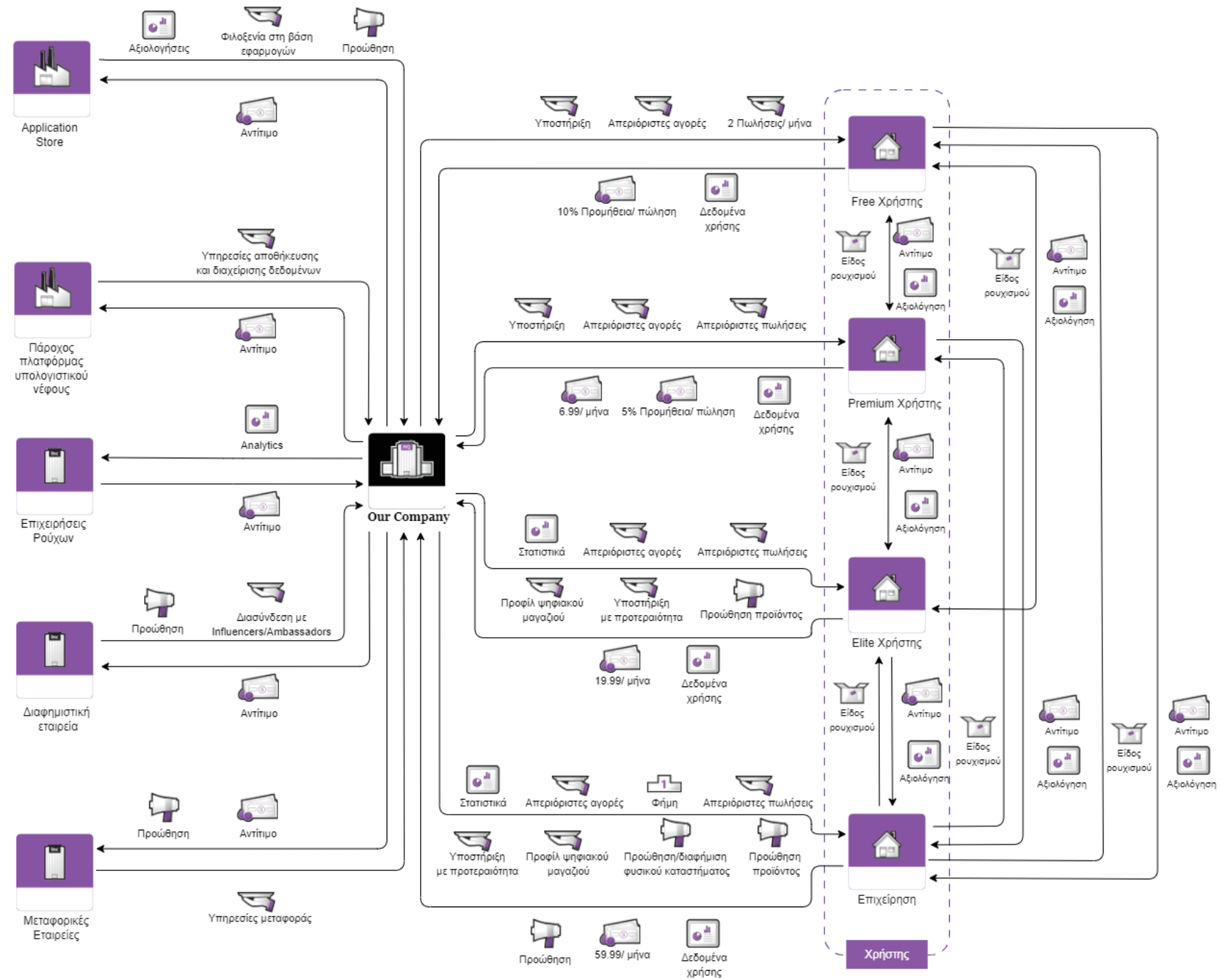


# BENCHMARKING

	Ύπαρξη app στην Ελλάδα	Όριο ανώτατης τιμής πώλησης	Ευελιξία πακέτων	Επαλήθευση πωλητών	Πληθώρα μεθόδων πληρωμής	Αξιολογήσεις χρηστών	Αμιγώς για μεταχειρισμένα ρούχα
 <b>REMODE</b>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 <b>depop</b>	✓	✗	✗	✓	✗	✓	✓
 <b>Vinted</b>	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✓
 <b>Vendora</b>	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✗
 <b>remix</b>	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✗
 <b>BOHBO</b>	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓
	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✗
	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗

- Μοναδική ελληνική εφαρμογή εστιασμένη αμιγώς στην αγοραπωλησία μεταχειρισμένων ειδών ρουχισμού
- Όριο ανώτατης τιμής πώλησης
- Ευελιξία πακέτων:
  - Διαβαθμισμένη υπηρεσία
  - Προσωποποιημένα πακέτα που ανταποκρίνονται σε συγκεκριμένες ανάγκες
- Πληθώρα επιλογών για τον αγοραστή λόγω συνύπαρξης ιδιωτών πωλητών και επιχειρήσεων στην ίδια πλατφόρμα

# BUSINESS MODEL KIT



# ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ



- Αρχικό κεφάλαιο από επενδυτές
- Ποσοστό προμήθειας επί των πωλήσεων
- Premium και Elite συνδρομητικά πακέτα για ιδιώτες
- Business συνδρομητικό πακέτο για επιχειρήσεις
- Διάθεση analytics σε επιχειρήσεις

## BREAK EVEN POINT

Δεδομένου του αναμενόμενου υψηλού αριθμού συνδρομητών και εισόδου υπαρχουσών και νέων επιχειρήσεων εκτιμάται επίτευξη break - even point στα πρώτα 2 έτη λειτουργίας

## ΑΙΣΙΟΔΟΞΟ

Είσοδος σχεδόν όλων των επιχειρήσεων στην εφαρμογή  
Μεγάλος αριθμός downloads και εγγεγραμμένων χρηστών  
Ισχυρό κίνητρο για αγορά premium/elite πακέτου  
Υψηλό ROI για επενδυτές

- Κερδοφορία στα πρώτα 3 έτη λειτουργίας

## ΡΕΑΛΙΣΤΙΚΟ

Είσοδος μερικών επιχειρήσεων στην εφαρμογή  
Ικανοποιητικά downloads και εγγεγραμμένων χρηστών  
Μερική διάθεση για αγορά premium/elite πακέτου  
Χαμηλό ROI για επενδυτές

- Κερδοφορία μέσα σε λίγα χρόνια

## ΑΠΑΙΣΙΟΔΟΞΟ

Ανεπαρκής είσοδος επιχειρήσεων στην εφαρμογή  
Χαμηλός αριθμός downloads και εγγεγραμμένων χρηστών  
Απουσία κινήτρου για αγορά premium/elite πακέτου  
Ζημιά για επενδυτές

- Αβεβαιότητα κερδοφορίας, ανάγκη για μεγαλύτερα κεφάλαια, ανασχεδιασμό και προσθήκη νέων υπηρεσιών

# Η ΟΜΑΔΑ



## RÉMODÉ

### ΔΙΟΝΥΣΗΣ

Concept  
Έρευνα  
Σχεδιασμός UI  
Ανάπτυξη Εφαρμογής

### ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ

Σχεδιασμός επιχειρηματικού μοντέλου  
Έρευνα  
Σχεδιασμός UI  
Ανάπτυξη Εφαρμογής

### ΧΡΗΣΤΟΣ

Concept  
Έρευνα  
Σχεδιασμός UI  
Ανάπτυξη Εφαρμογής

### ΓΩΓΩ

Ανάλυση Ανταγωνισμού  
Έρευνα  
Marketing  
Ανάπτυξη Εφαρμογής

### ΠΑΝΟΣ

Ανάλυση Ανταγωνισμού  
Έρευνα  
Τεχνική Αξιολόγηση  
Ανάπτυξη Εφαρμογής

### ΑΛΒΙΟΝΑ

Σχεδιασμός επιχειρηματικού μοντέλου  
Έρευνα  
Σχεδιασμός UI  
Ανάπτυξη Εφαρμογής

# ΠΛΑΝΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

## ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

- Εύρεση κεφαλαίου και επενδυτών
- Ανάπτυξη εφαρμογής
- Προσέγγιση επιχειρήσεων για είσοδο στην εφαρμογή
- Εύρεση συνεργατών για marketing και προώθηση
- Πρόσληψη προσωπικού για εξυπηρέτηση πελατών
- Συμφωνίες με key partners (εταιρίες πληρωμών, παράδοσης)



## ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ-ΟΡΟΣΗΜΑ

- Καταρτισμένοι προγραμματιστές και τεχνικοί που θα μας υποστηρίξουν στην ανάπτυξη της εφαρμογής
- Στοχευμένο marketing, με ισχυρή παρουσία στα social media για την προσέγγιση χρηστών
- Άμεση επίτευξη δημοτικότητας της εφαρμογής που θα δίνει το κίνητρο σε ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις να εισέλθουν
- Μεγάλη ποικιλία προϊόντων που ικανοποιεί το σύνολο των αγοραστών
- Λογική και δίκαιη κοστολόγηση των προσφερόμενων υπηρεσιών
- Εκπτώσεις στα Premium/Elite πακέτα για προσέγγιση περισσότερων πωλητών



I'm gonna pop some tags  
Only got twenty dollars in my pocket  
I'm, I'm, I'm huntin', lookin' for a come up  
This is \*\*\* awesome

Any questions?



RÉMODÉ