

SOMMAIRE

# Bienvenue dans notre charte graphique !

## Nous sommes un grand mouvement d'éducation.

Nous formons des citoyens et citoyennes actifs, utiles, heureux et artisans de paix. En leur donnant confiance en eux et dans le monde, nous encourageons les jeunes à s'engager dans la vie citoyenne et nous accompagnons leur éveil spirituel.

À tous les niveaux, nous faisons preuve d'innovation et d'audace.  
Nous sommes un mouvement ouvert à tous.

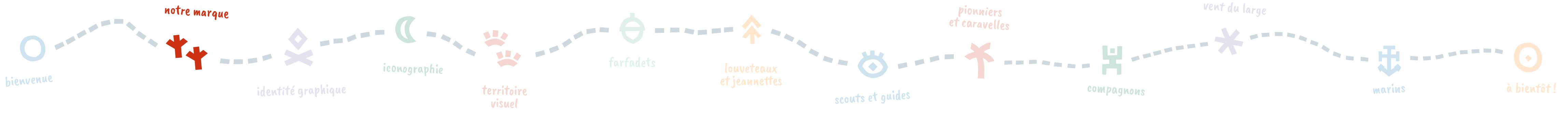
Pour s'affirmer et rayonner, nous avons imaginé une nouvelle marque Scouts et Guides de France. Cette marque doit s'appuyer sur des fondamentaux identitaires modernes, dynamiques et incarnés, que nous t'invitons à découvrir dans cette charte.

**Nous l'avons pensée intuitive et positive pour te donner envie de jouer avec elle !**

# notre marque



[RETOUR SOMMAIRE](#)



SOMMAIRE

# Bienvenue à notre nouvelle identité



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE** 

La marque Scouts et Guides de France s'appuie sur un nouveau logotype qui symbolise notre unité : rassemblés on est plus forts et plus solides, pour aller plus loin et plus haut.

Ce logotype abstrait au dessin brut, comme une trace, donne à notre marque sa force et sa singularité.

**Ce symbole nous représente, c'est notre empreinte.**

Autour de ce logotype, toute une identité visuelle a été imaginée pour que notre marque soit à notre image, joyeuse et colorée. Ni figée, ni rigide, cette identité est vivante et ouverte, elle est pensée pour que chacun dans le mouvement puisse se l'approprier facilement.

En respectant quelques règles simples tu pourras venir puiser dans cette charte graphique les ingrédients qui te conviennent pour créer tous tes supports.

# identité graphique



[RETOUR SOMMAIRE](#)

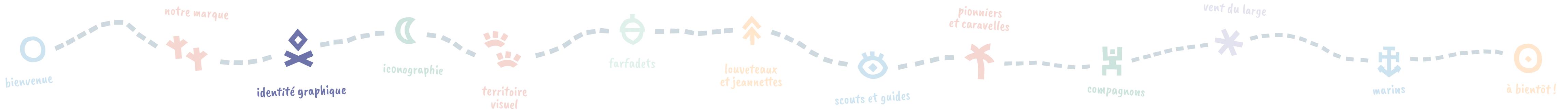


SOMMAIRE

## Logotype : version verticale

Tu peux le télécharger sur doc en stock

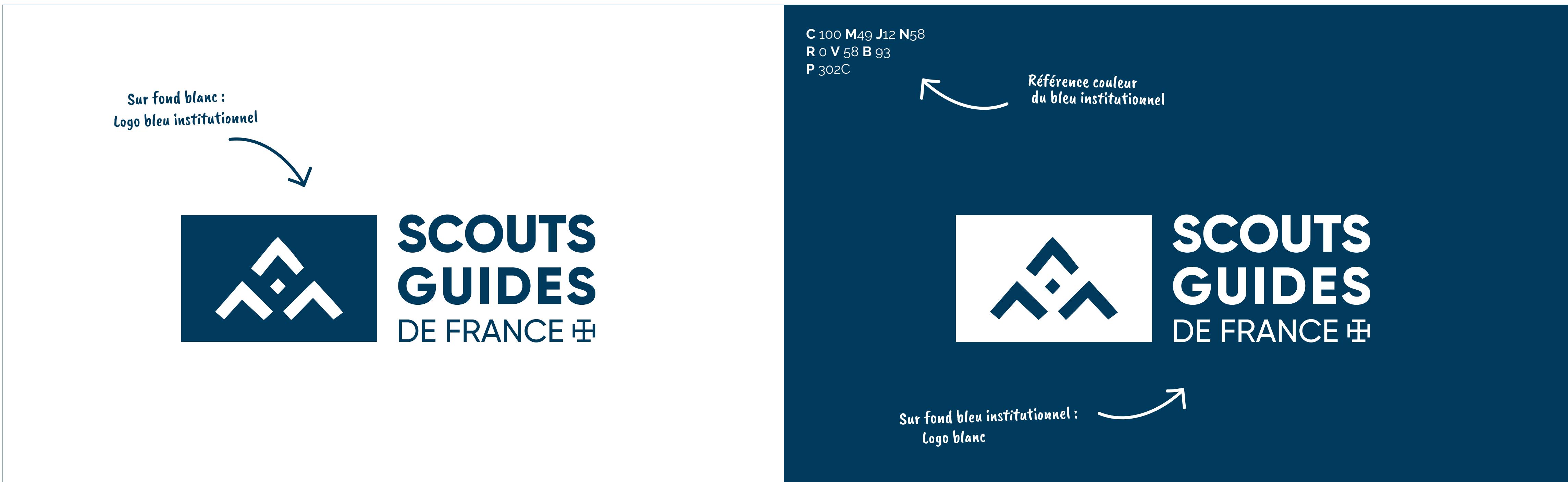


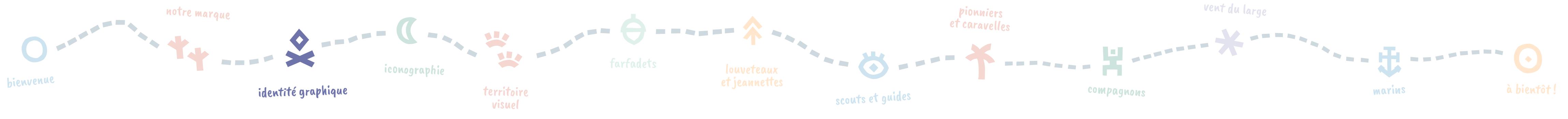


SOMMAIRE

## Logotype : version horizontale

Tu peux le télécharger sur doc en stock





SOMMAIRE

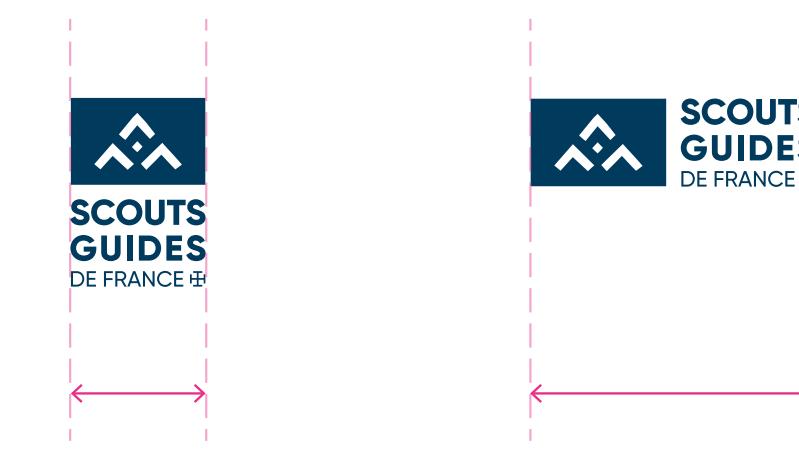
## Logotype : construction et règles d'usage



Attention, ne place rien dans cette zone.

Pour garantir une parfaite lecture de la marque, il est indispensable de laisser autour du logo un espace vierge. Tout élément (texte, visuel, partie d'une photo...) est interdit dans cette zone dite de respiration.

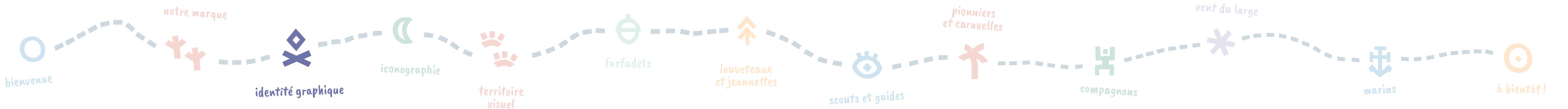
Pour être sûr que le logo soit toujours lisible, tu ne dois pas le mettre plus petit!



1,5 cm

3,2 cm

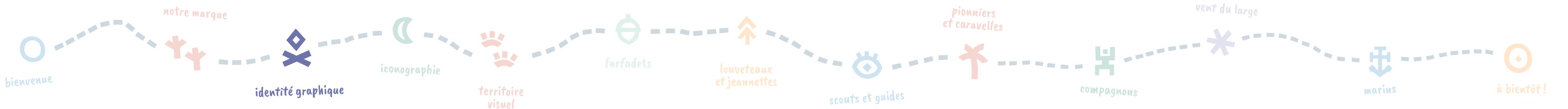
Taille minimale du logo



SOMMAIRE

## Logotype : sur photo





SOMMAIRE

## Logotype : interdits



Ne pas utiliser  
une couleur non autorisée  
- voir page couleurs -



Ne pas déformer le logo



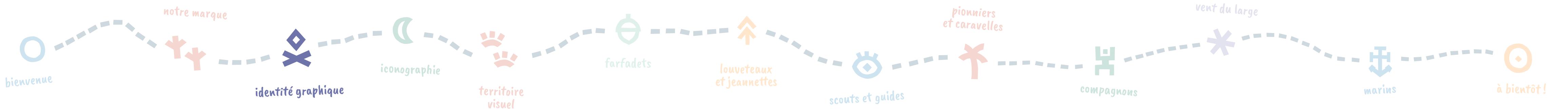
Ne pas modifier le logo



Ne pas supprimer  
un élément du logo



Ne pas supprimer  
le symbole



SOMMAIRE

# Logotype : exemple d'application bureautique





SOMMAIRE

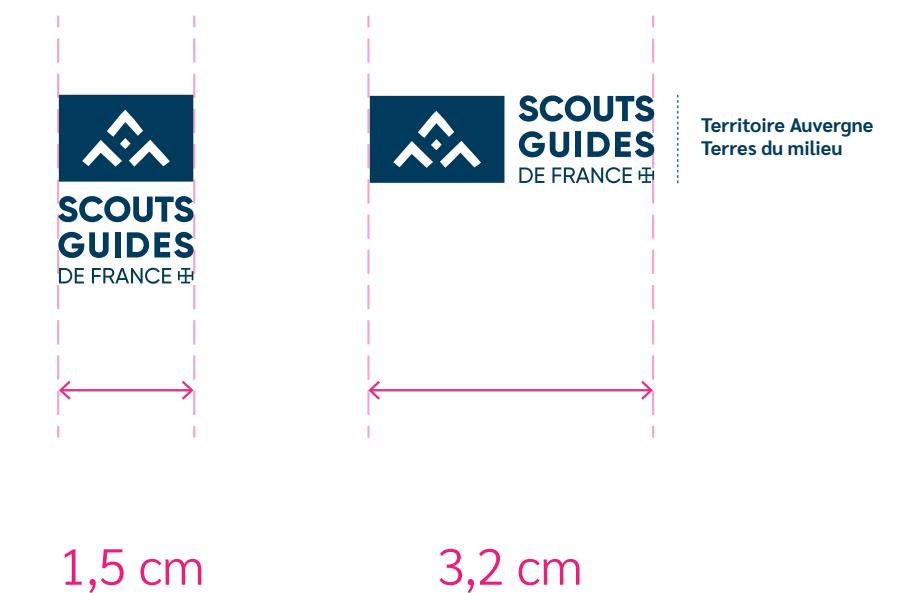
## Logotype : territoire

Voilà comment tu peux construire  
 un logo territoire.  
 Les noms de territoires doivent  
 toujours être en bleu institutionnel !

Le nom d'un territoire se place à droite du logotype,  
 il est écrit avec la police **Sarabun Bold** (voir page 19).



Pour être sûr que le logo  
 soit toujours bien lisible,  
 tu ne dois pas le mettre plus petit !



Taille minimale du logo

Tu peux le télécharger sur doc en stock



SOMMAIRE

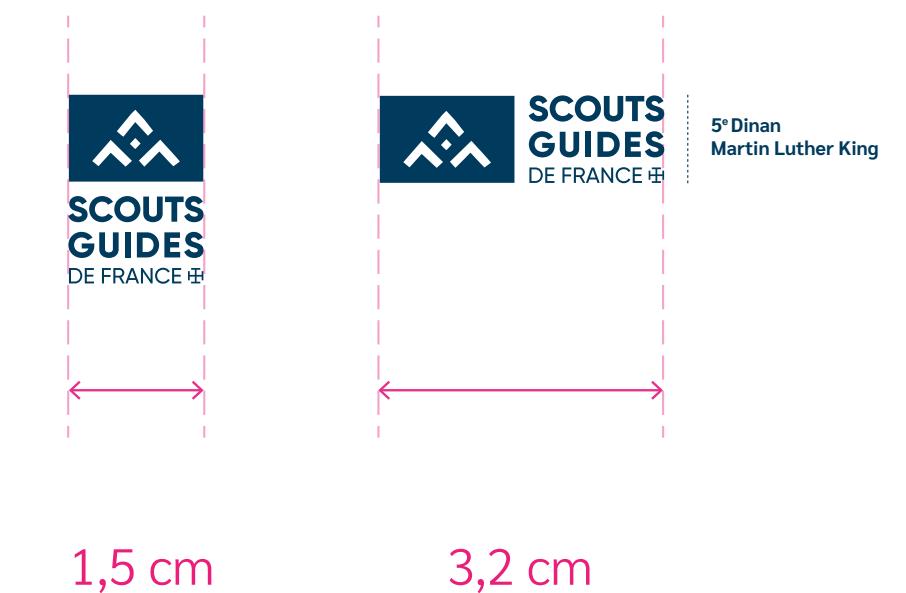
## Logotype : groupe

Voilà comment tu peux construire  
un logo groupe.  
Les noms de groupes doivent  
toujours être en bleu institutionnel !

Le nom d'un groupe se place à droite du logotype,  
il est écrit avec la police **Sarabun Bold** (voir page 19).



Pour être sûr que le logo  
soit toujours bien lisible,  
tu ne dois pas le mettre plus petit !



Taille minimale du logo

Tu peux le télécharger sur doc en stock



SOMMAIRE

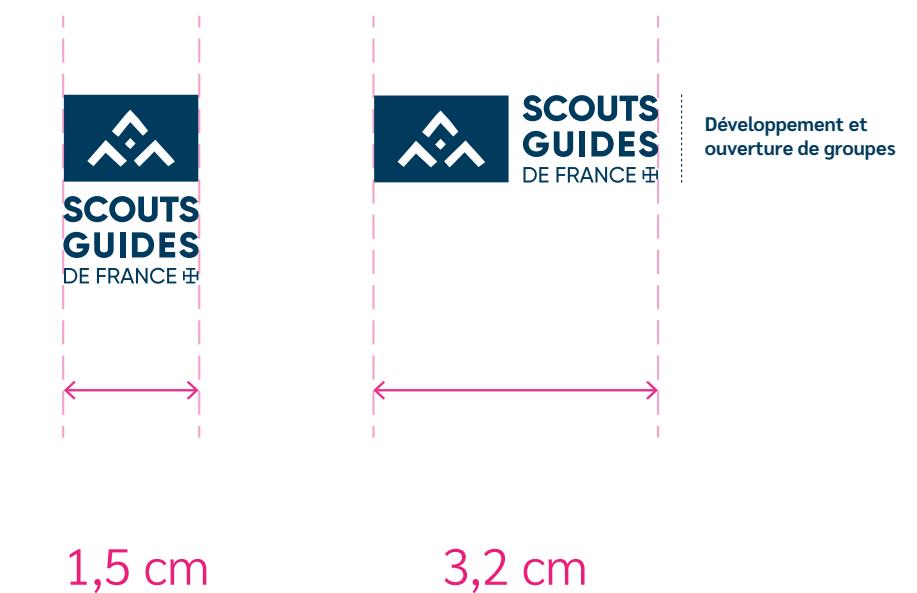
## Logotype : structure

Voilà comment tu peux construire  
un logo structure.  
Les noms de structures doivent  
toujours être en bleu institutionnel !

Le nom d'une structure se place à droite du logotype,  
il est écrit avec la police **Sarabun Bold** (voir page 19).

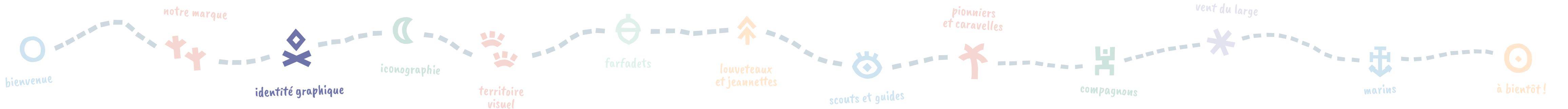


Pour être sûr que le logo  
soit toujours bien lisible,  
tu ne dois pas le mettre plus petit !



Taille minimale du logo

Tu peux le télécharger sur doc en stock



SOMMAIRE

# Le symbole : couleurs et utilisation

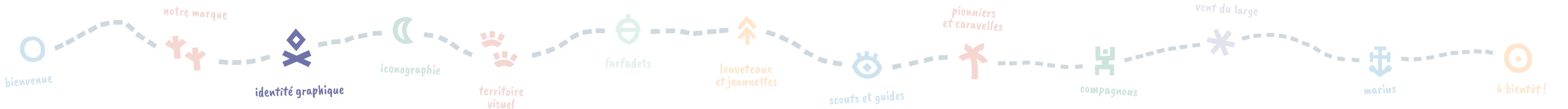
Tu peux le télécharger sur doc en stock



Le symbole est tiré du logo. Il est utilisé sans cartouche quand il n'est pas associé avec le bloc-typo.

**Attention :** Ce symbole ne remplace en aucun cas le logotype complet Scouts et Guides de France.





SOMMAIRE

## Le symbole : exemples d'utilisations possibles



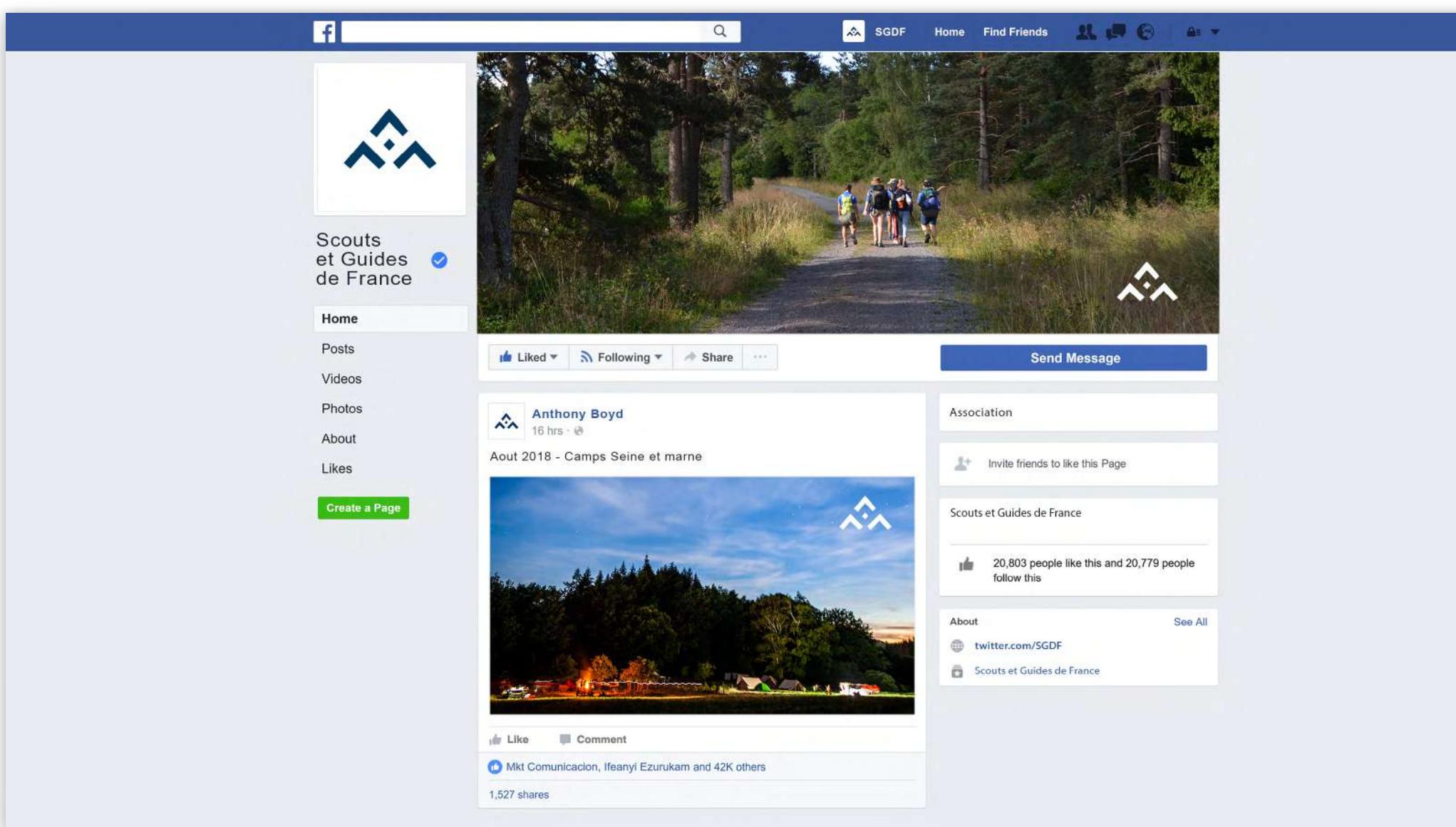


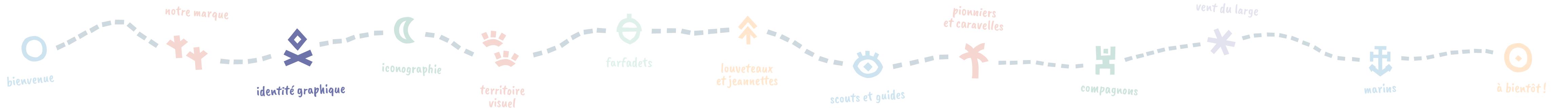
SOMMAIRE

## Le symbole : exemples d'utilisations

*La zone est trop petite pour accueillir le logo complet, alors on n'utilise que le symbole comme photo de profil. Mais c'est une exception !*

*Le symbole comme signature sur une photo, joli non ?*



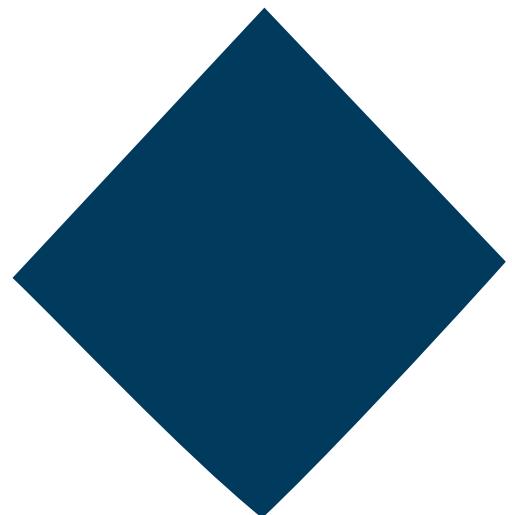


SOMMAIRE

# Couleurs

Ce bleu foncé est la couleur institutionnelle.  
Elle doit être présente sur tous les documents.

Couleur principale :



P 302C  
C100 M49 J12 N58  
R0 V58 B93  
#003a5d

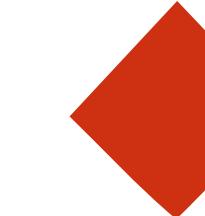
Couleurs secondaires :



P 151C  
C0 M55 J100 N0  
R255 V131 B0  
#ff8300



P 3005C  
C100 M20 J0 N25  
R0 V119 B179  
#0077b3



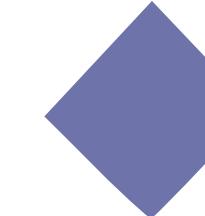
P 180C  
C5 M90 J100 N5  
R205 V49 B17  
#d03f15



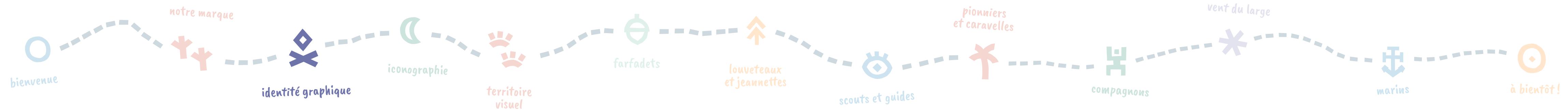
P 3295C  
C100 M0 J70 N35  
R0 V114 B84  
#007254



P 346C  
C62 M0 J50 N0  
R101 V188 B153  
#65bc99



P 272C  
C65 M55 J10 N0  
R110 V116 B170  
#6e74aa



SOMMAIRE

# Typographies

Tu peux les télécharger gratuitement sur <https://fonts.google.com/>

Tu peux utiliser cette typographie  
dans toutes ces couleurs pour les titres  
et pour les petites annotations.



Cette typographie peut servir pour les titres  
de documents «sérieux».  
Elle peut être utilisée dans toutes les couleurs.

## Caveat brush

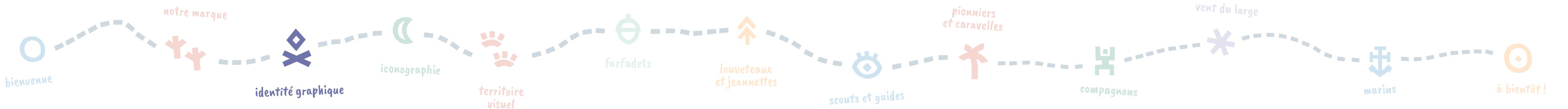
**Une chemise un foulard et mon sac sur le dos !**  
**Une chemise un foulard et mon sac sur le dos !**  
**Une chemise un foulard et mon sac sur le dos !**  
**Une chemise un foulard et mon sac sur le dos !**  
**Une chemise un foulard et mon sac sur le dos !**  
**Une chemise un foulard et mon sac sur le dos !**  
**Une chemise un foulard et mon sac sur le dos !**

## RALEWAY

Extra Light  
Le scoutisme dans la peau.  
  
 Light  
Le scoutisme dans la peau.  
  
 Regular  
Le scoutisme dans la peau.  
  
 Medium  
Le scoutisme dans la peau.  
  
 Bold  
Le scoutisme dans la peau.  
  
 Extra bold  
Le scoutisme dans la peau.  
  
 Black  
Le scoutisme dans la peau.

## RALEWAY

Extra Light italic  
Le scoutisme dans la peau.  
  
 Light italic  
Le scoutisme dans la peau.  
  
 Italic  
Le scoutisme dans la peau.  
  
 Medium italic  
Le scoutisme dans la peau.  
  
 Bold italic  
Le scoutisme dans la peau.  
  
 Extra bold light  
Le scoutisme dans la peau.  
  
 Black italic  
Le scoutisme dans la peau.



SOMMAIRE

# Typographies

Tu peux les télécharger gratuitement sur <https://fonts.google.com/>

Voici la typographie utilisée pour le texte courant. Tu dois obligatoirement la mettre en bleu institutionnel sur fond clair ou en blanc sur fond foncé.



## Sarabun



**Light**  
Ma promesse, d'une main qui t'aide à passer la rivière.

**Regular**  
Ma promesse, d'une main qui t'aide à passer la rivière.

**Bold**  
**Ma promesse, d'une main qui t'aide à passer la rivière.**

**Extra bold**  
**Ma promesse, d'une main qui t'aide à passer la rivière.**

**Light italic**  
*Ma promesse, d'une main qui t'aide à passer la rivière.*

**Regular italic**  
*Ma promesse, d'une main qui t'aide à passer la rivière.*

**Bold italic**  
***Ma promesse, d'une main qui t'aide à passer la rivière.***

**Extra bold italic**  
***Ma promesse, d'une main qui t'aide à passer la rivière.***

**Attention :**  
Dans un souci de lisibilité, tu ne dois pas écrire de texte dans un corps inférieur à 6 pts.





SOMMAIRE

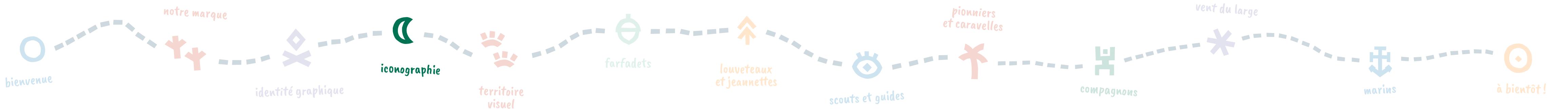
# Typographies : exemples d'utilisations



# iconographie



[RETOUR SOMMAIRE](#)



SOMMAIRE

## Iconographie : style

Notre iconographie est centrale dans notre communication. Il est essentiel que les photos que nous choisissons reflètent notre état d'esprit et notre ouverture sur le monde. C'est pourquoi, nous comptons sur vous pour respecter quelques consignes simples pour sélectionner les photos de vos supports de communication.

Si nos photos doivent montrer notre esprit inventif, nos jeux, l'apprentissage des jeunes, le partage, l'idée est de se concentrer sur les émotions plutôt que d'avoir une vue parfaite de l'activité grâce à des moments spontanés, pris sur le vif, en action. La photo de l'activité grand jeu, c'est bien, mais la photo qui montre la joie du jeu sur les visages, c'est mieux !





SOMMAIRE

## Iconographie : style

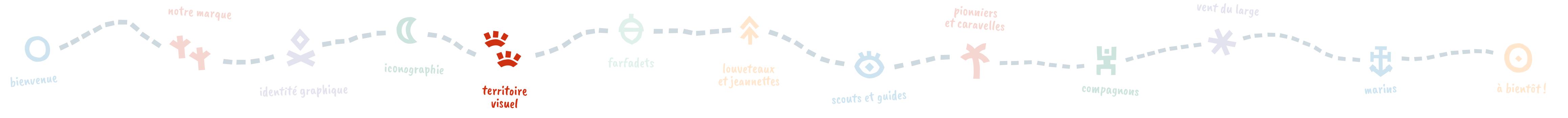


- Les photos doivent respirer la spontanéité et la joie de vivre, susciter l'adhésion. N'importe qui doit pouvoir se reconnaître dans nos photos.
- Elles peuvent être dehors dans la nature ou dans des paysages urbains.
- Veiller à montrer que tout le monde est bienvenue chez nous, cela passe aussi par avoir parfois des jeunes sans la tenue sur les photos que nous utilisons.
- À partir de 5 personnes, on mise sur la mixité.
- Si la tenue n'est pas obligatoire sur les photos, quand elle est là, montrons-la sous son plus beau jour (chemise fermée).
- Nos photos ne doivent pas risquer de provoquer des paroles malveillantes envers les jeunes.

# *territoire visuel*



[RETOUR SOMMAIRE](#)



SOMMAIRE

# Éléments du territoire visuel

Il existe trois types d'éléments pour constituer le territoire visuel Scouts et Guides de France.

**Premier élément :** les signes

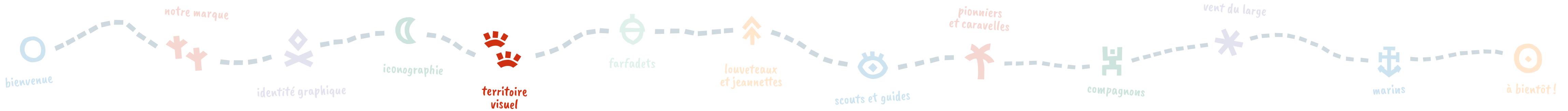


**Deuxième élément :** le papier déchiré



**Troisième élément :** le code des templiers



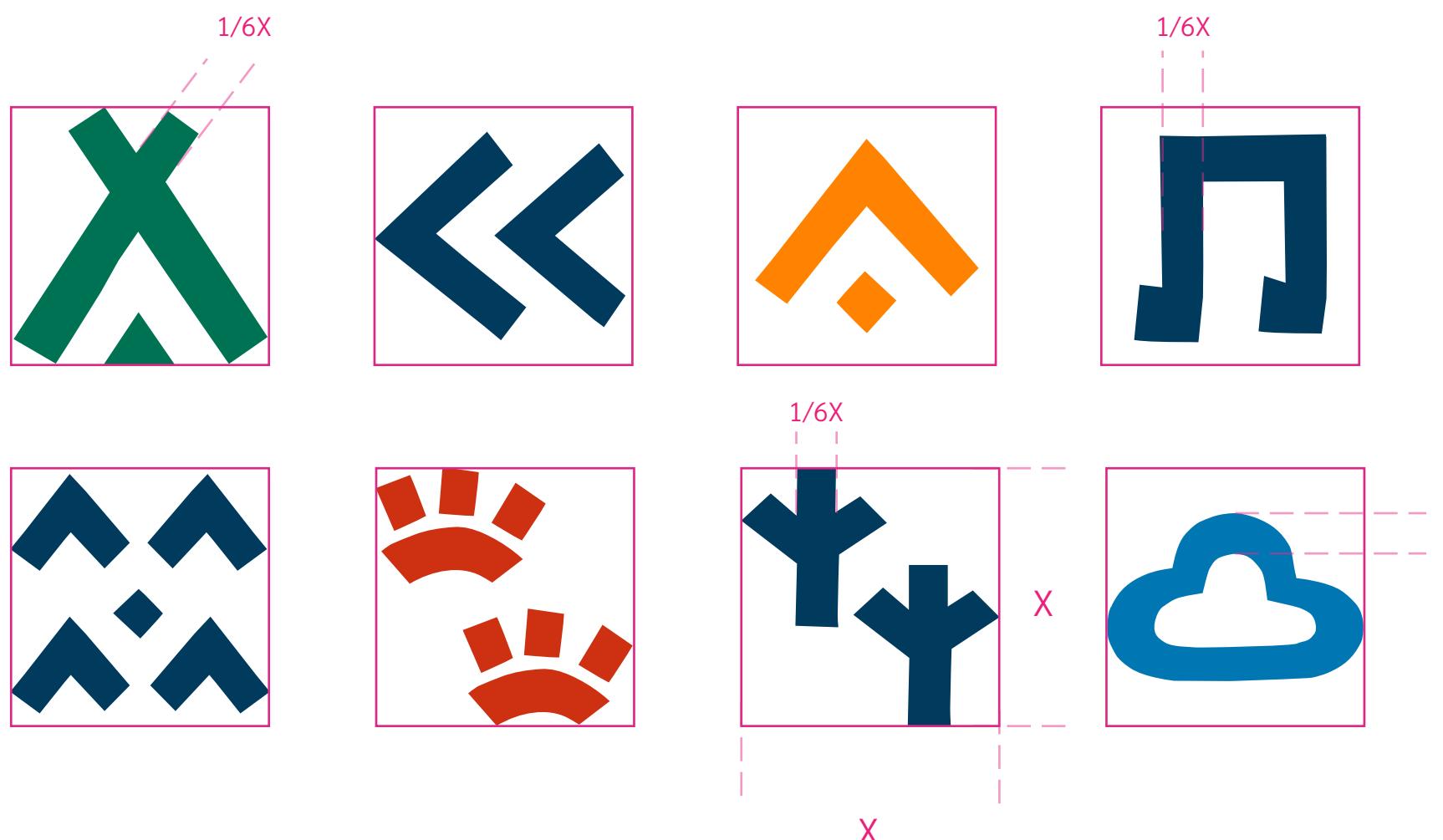


SOMMAIRE

# Éléments du territoire visuel : les signes

## Premier élément : les signes.

Ils illustrent des thèmes simples de la vie scoute et peuvent être utilisés comme des pictogrammes, des «symboles de ralliement», des jeux de piste, des décorations... Le signe doit s'inscrire dans un carré. L'épaisseur d'un signe correspond à  $1/6X$ , X correspondant à la taille du carré.

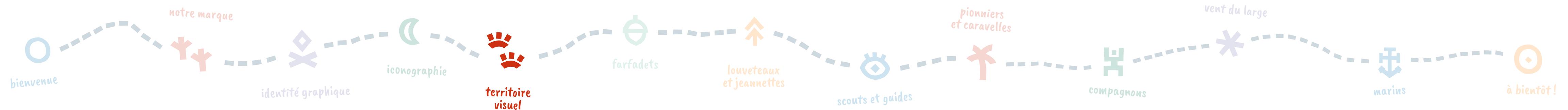


Couleurs des signes institutionnels



Pour faciliter la reconnaissance des branches,  
la couleur principale est utilisée deux fois plus  
que les couleurs secondaires.

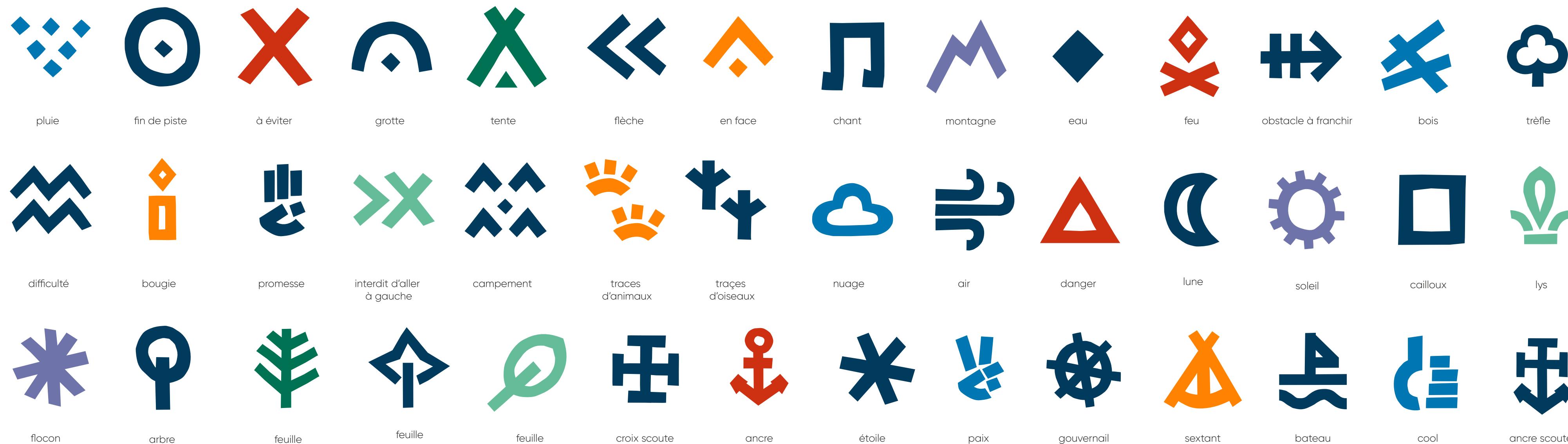
Une valise de signes est mise à ta disposition. Si tu ne trouves  
pas ce que tu cherches, tu peux en redessiner d'autres !  
Leur dessin doit être minimaliste, aux contours irréguliers,  
dans l'esprit de ceux-là.

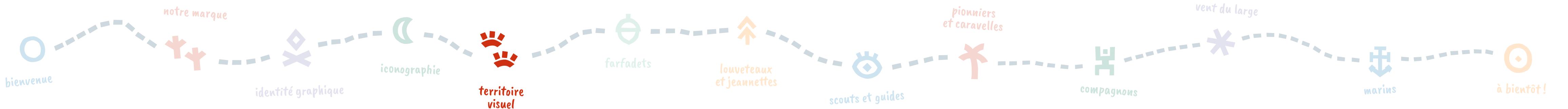


SOMMAIRE

# Éléments du territoire visuel : les signes

Tu peux les télécharger sur doc en stock



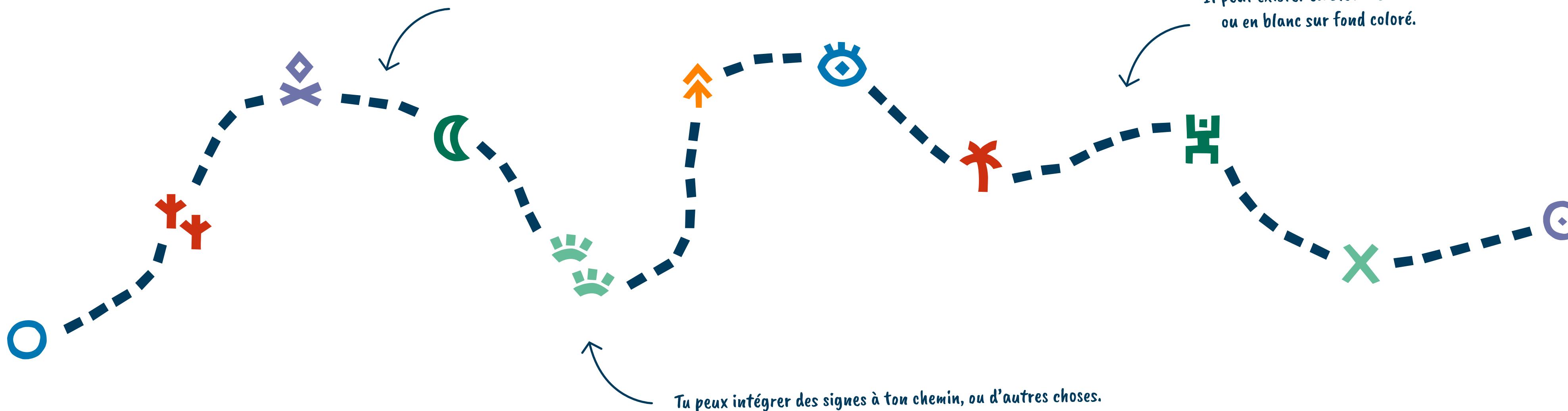


SOMMAIRE

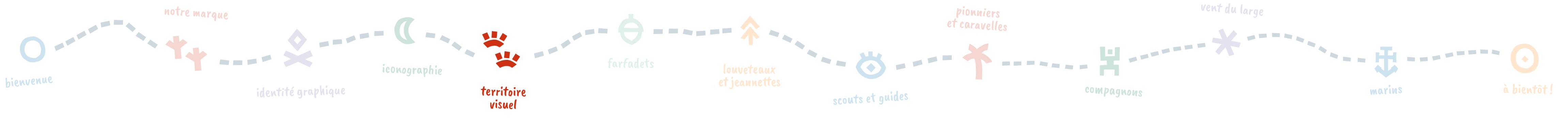
## Éléments du territoire visuel : les signes

Le chemin est principalement composé de ces traits.  
Ils sont placés les uns après les autres de manière aléatoire.  
Tu peux donner à ton chemin la forme que tu souhaites.

Il peut exister en bleu institutionnel sur fond clair  
ou en blanc sur fond coloré.



Tu peux intégrer des signes à ton chemin, ou d'autres choses.

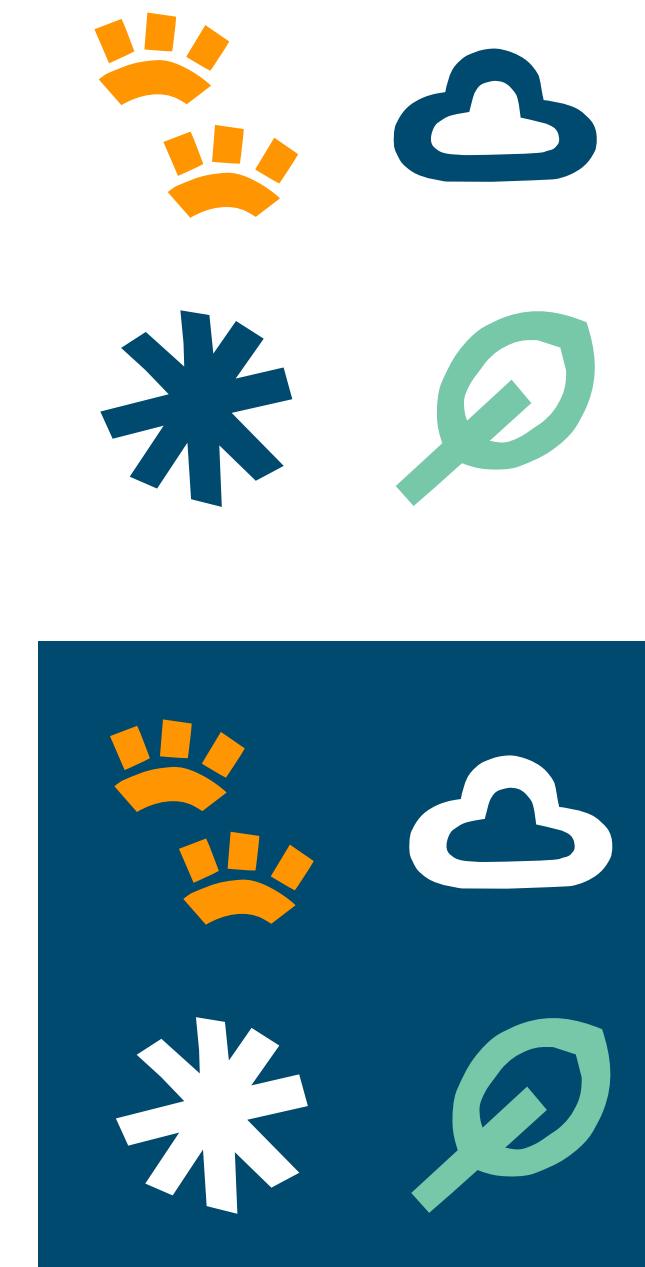
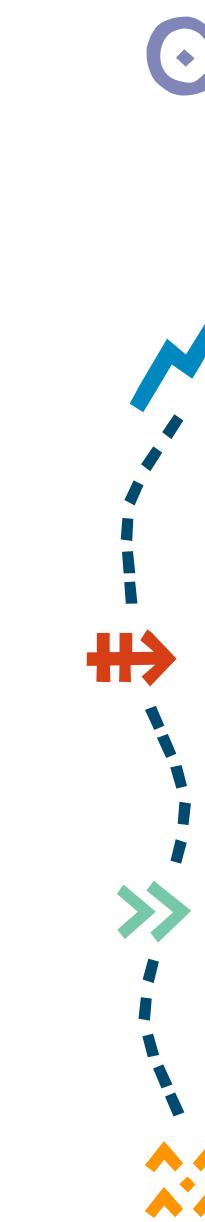
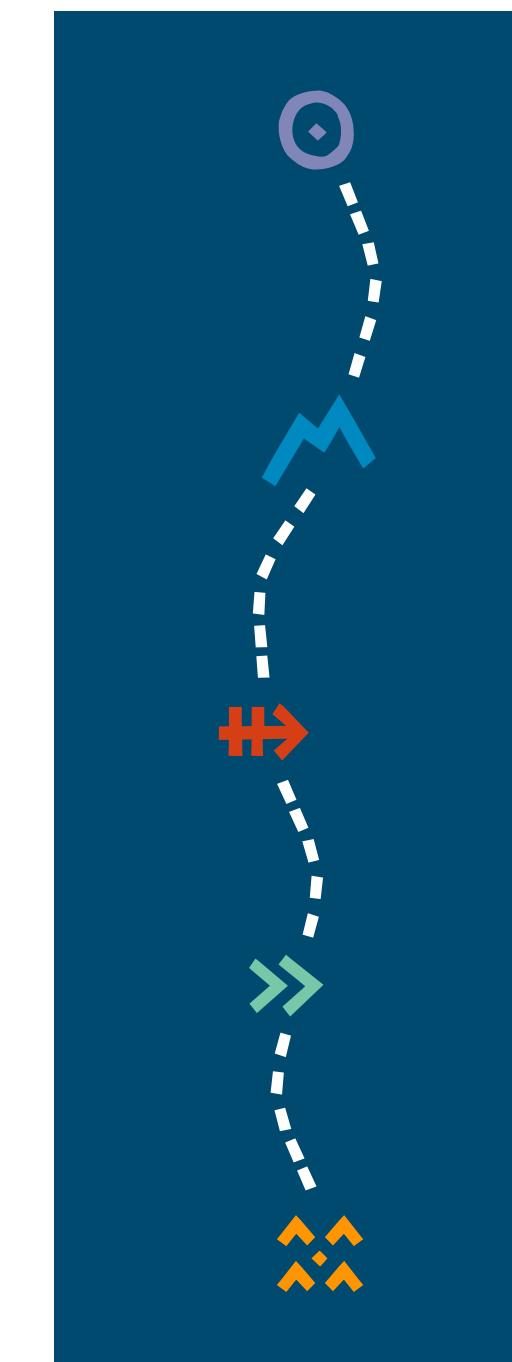
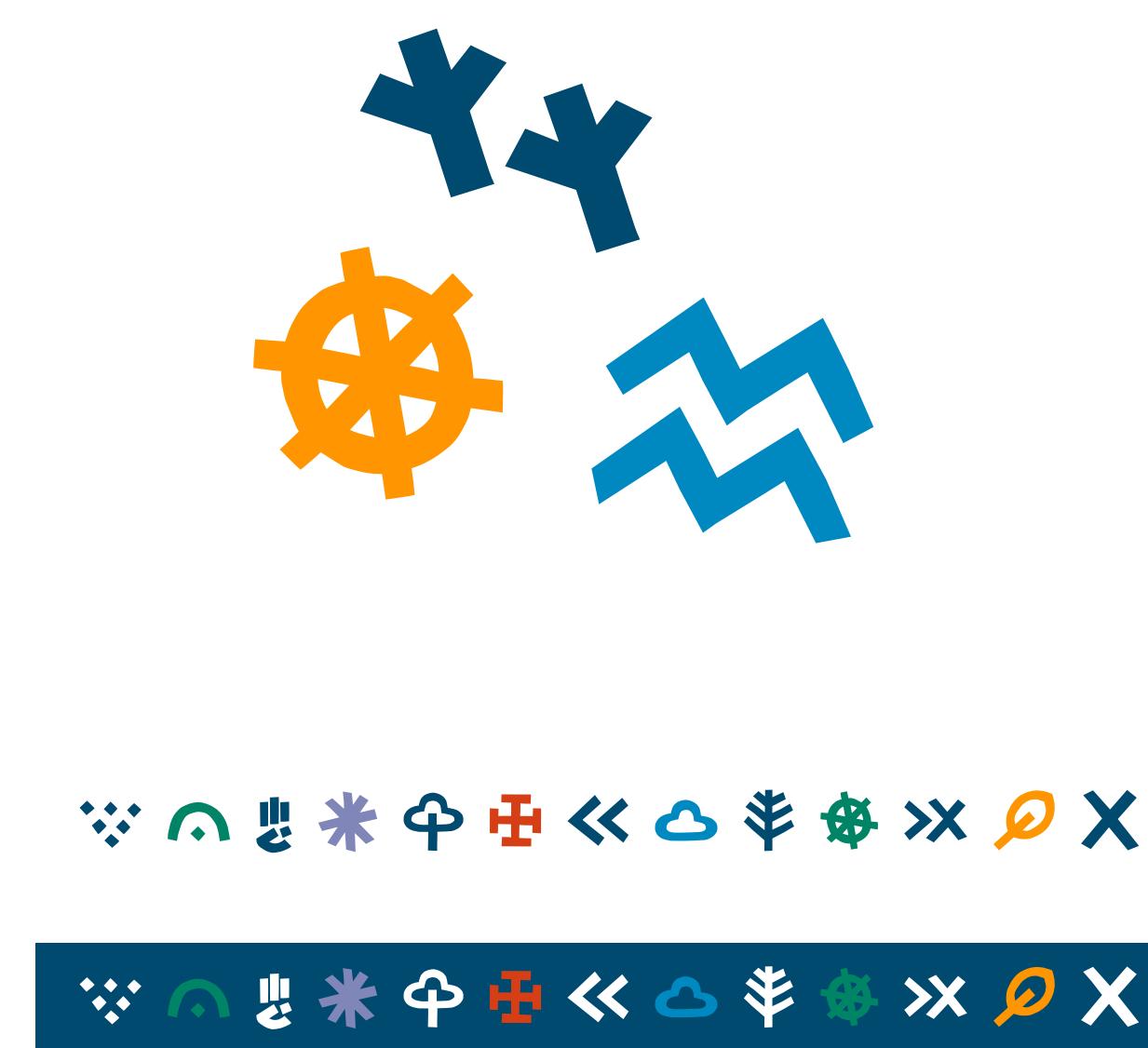


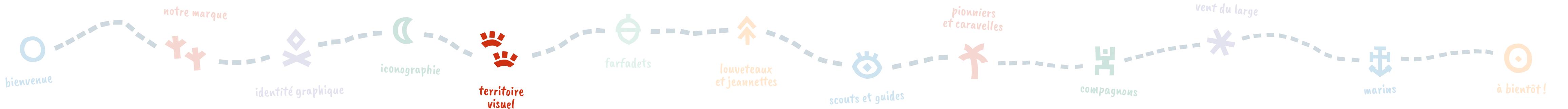
## SOMMAIRE

# Éléments du territoire visuel : les signes

Voici quelques exemples d'agencement des signes : voir les applications ci-après.  
Si tu as d'autres idées, n'hésite pas à faire tes propres créations !

**Attention :** Les applats de couleurs ne sont pas des cartouches mais des exemples de fonds colorés.



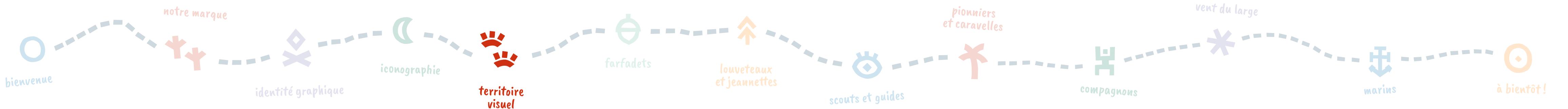


SOMMAIRE

# Éléments du territoire visuel : les signes

Exemples d'application :

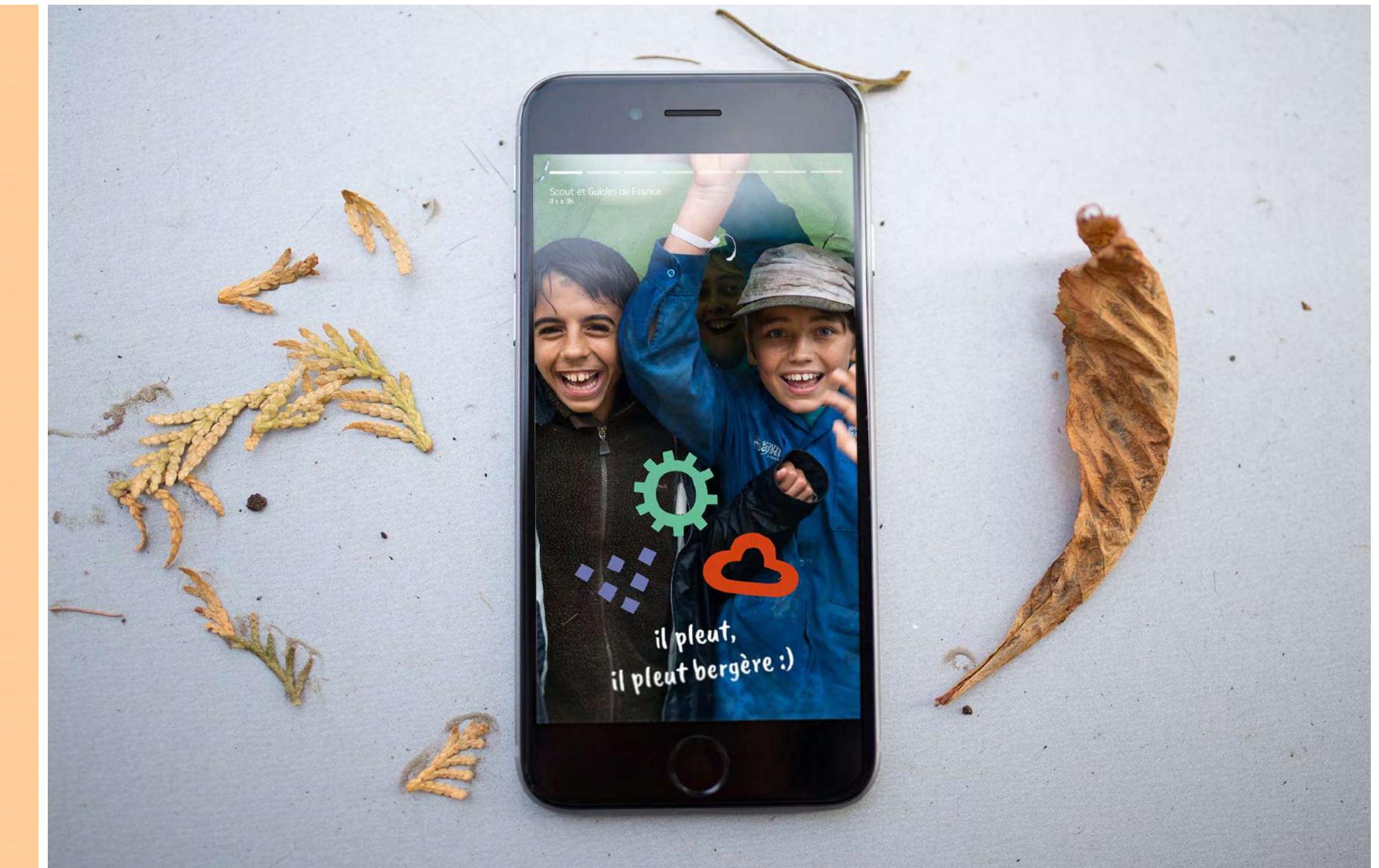


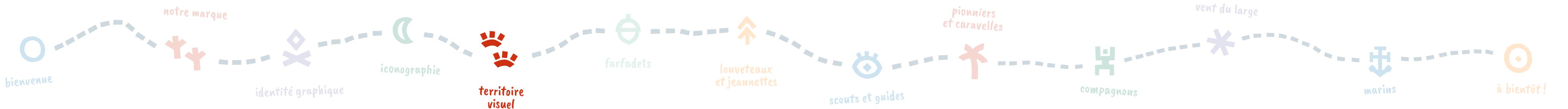


SOMMAIRE

# Éléments du territoire visuel : les signes

Exemples d'application :



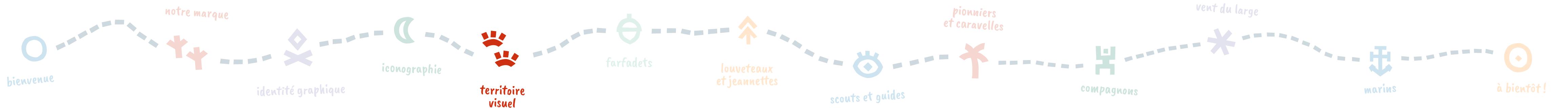


SOMMAIRE

# Éléments du territoire visuel : les signes

Exemples d'application :



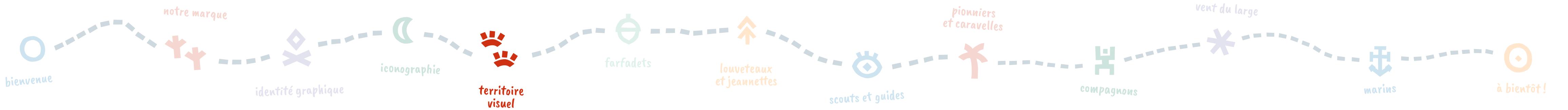


SOMMAIRE

# Éléments du territoire visuel : les signes

Exemples d'application :





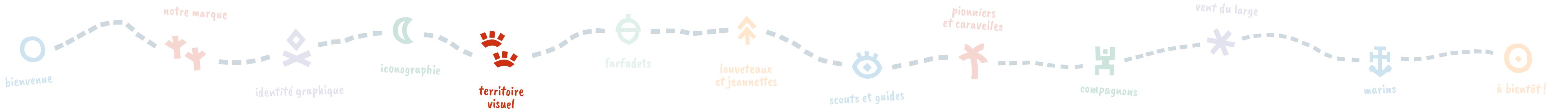
SOMMAIRE

## Éléments du territoire visuel : le papier déchiré

**Deuxième élément :** le papier déchiré.

Il permet de créer des zones d'expressions, de structurer les mises en page, ...

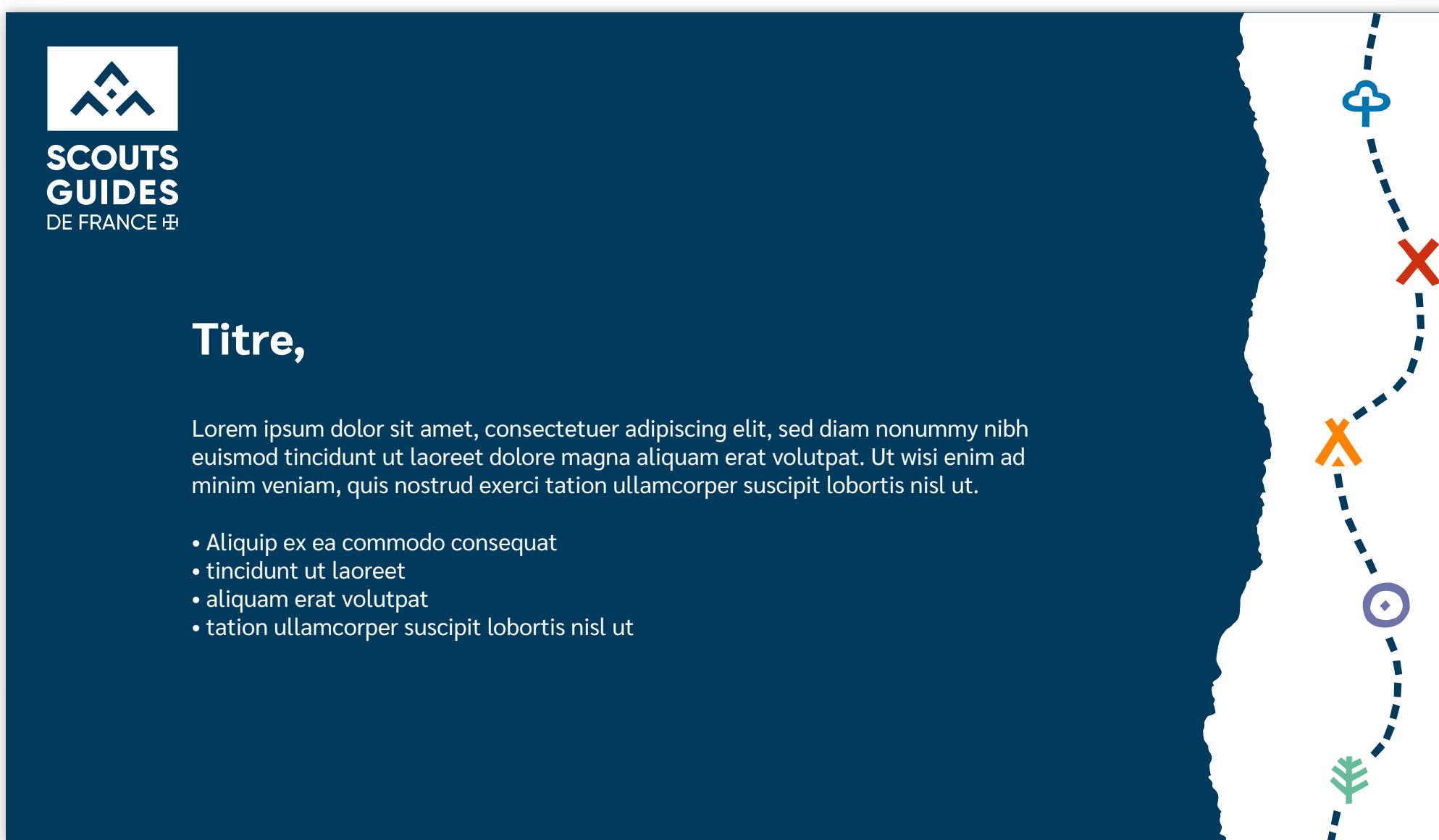




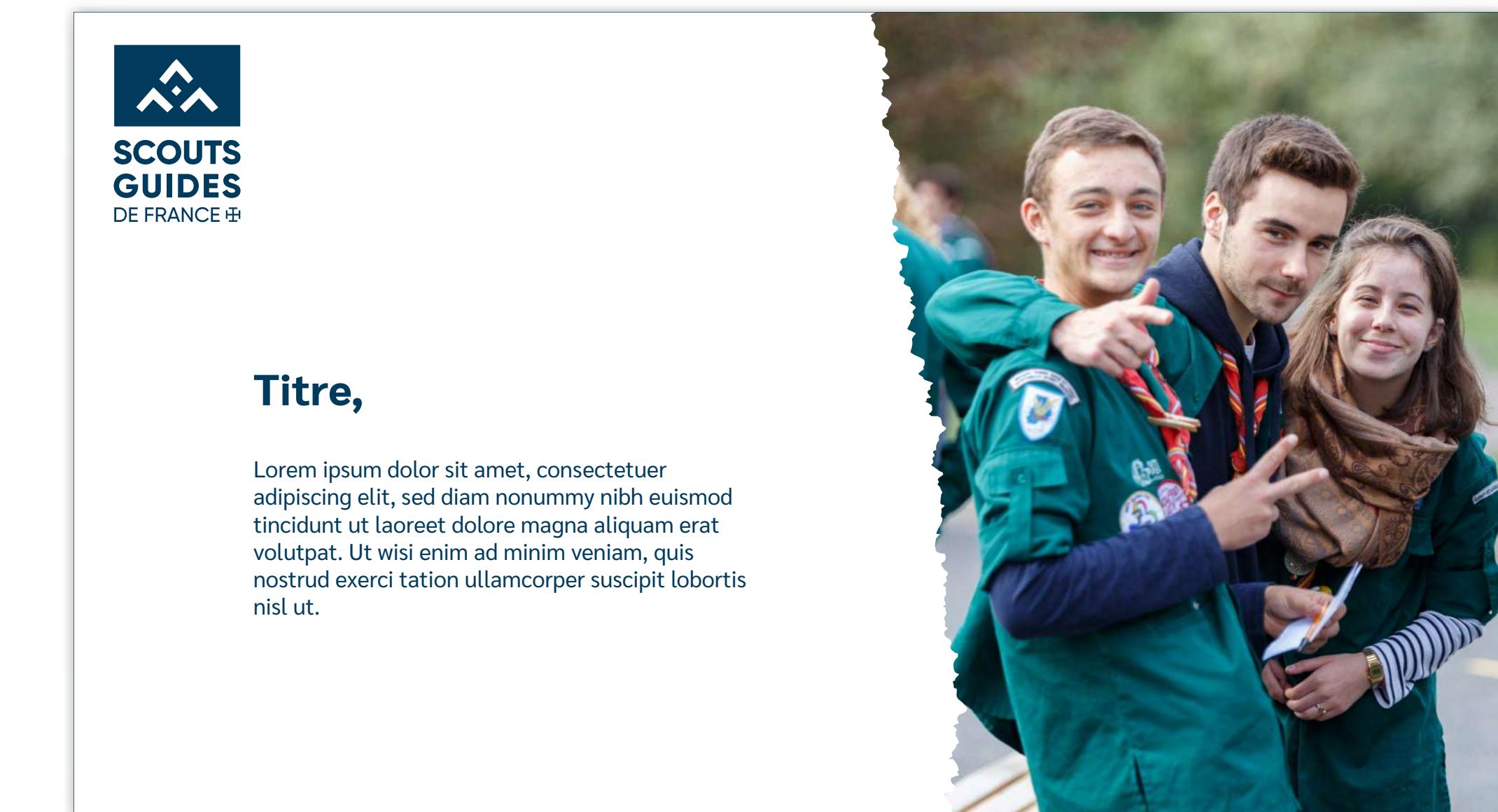
SOMMAIRE

# Éléments du territoire visuel : le papier déchiré

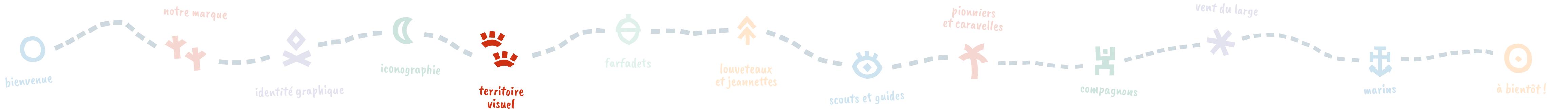
Exemple sur un power-point :



Tu peux l'utiliser pour délimiter des aplats de couleurs...



...ou des photos!



SOMMAIRE

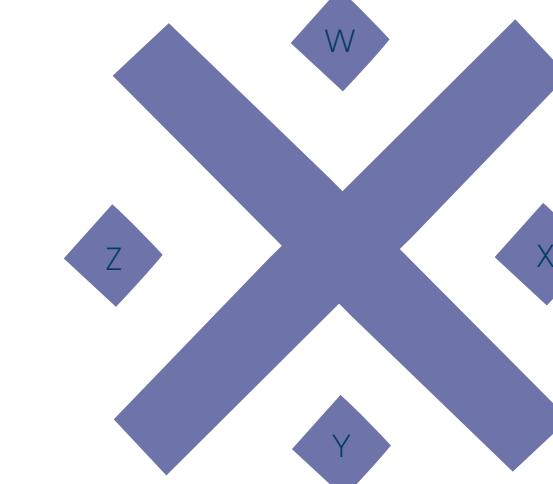
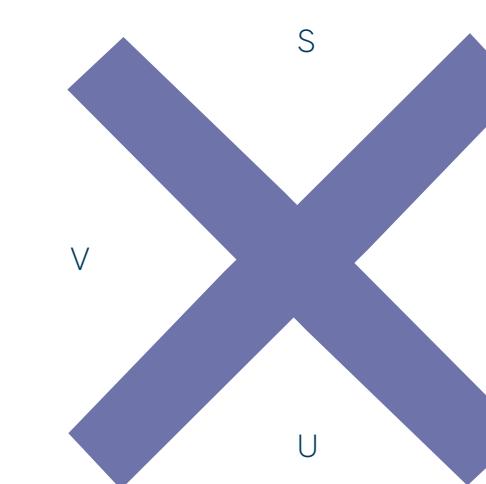
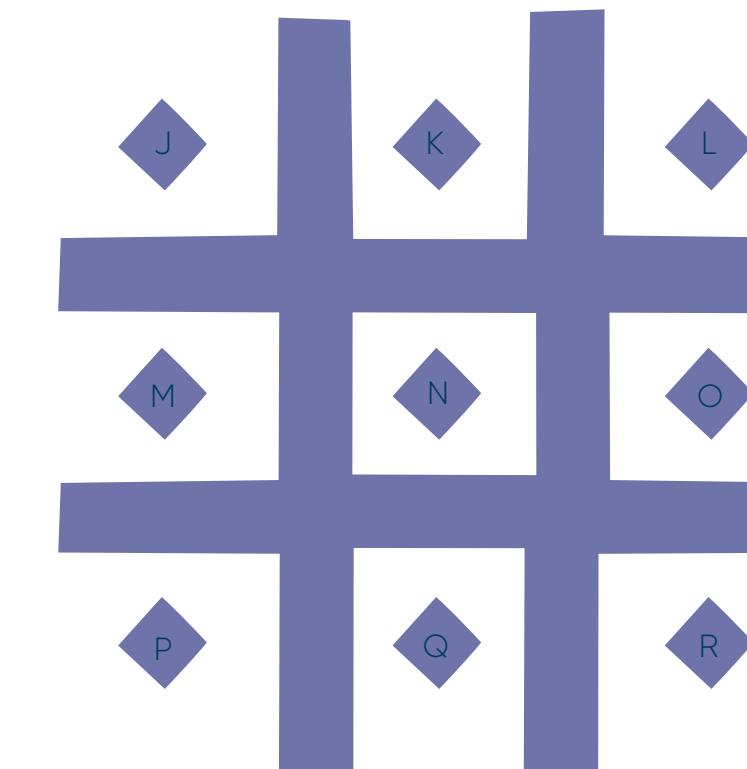
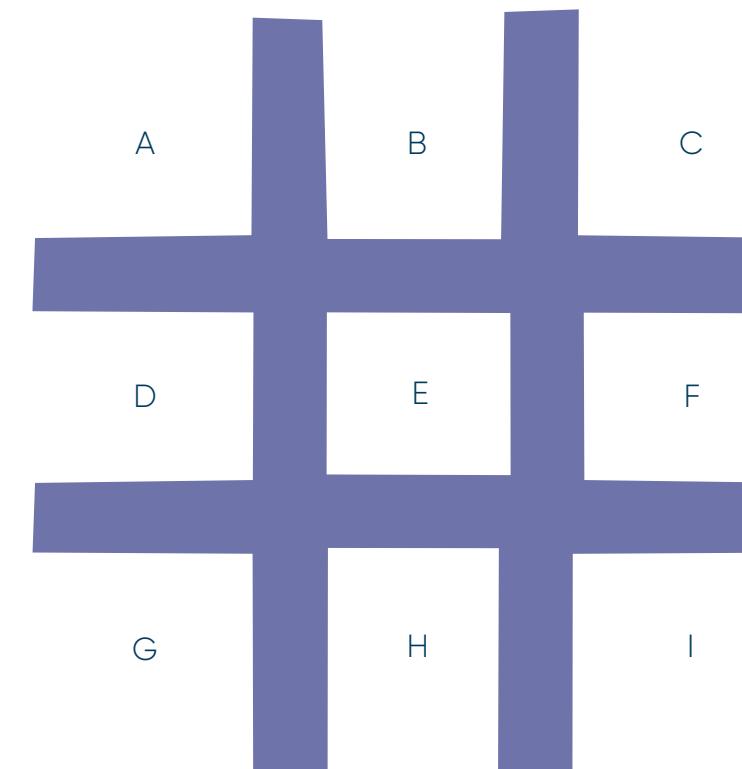
# Éléments du territoire visuel : le code des templiers

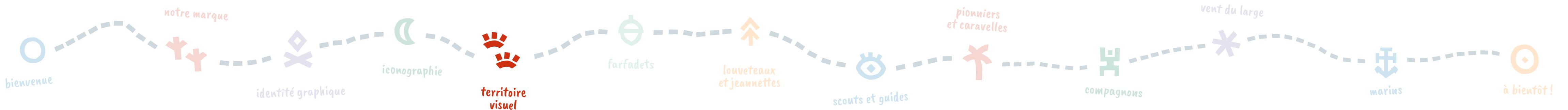
**Troisième élément :** le code des templiers.

C'est un alphabet secret. Il sert à écrire des petits mots, indices et codes, sans être compris de tous.

**Attention :** Ce code doit être utilisé uniquement pour la communication interne.

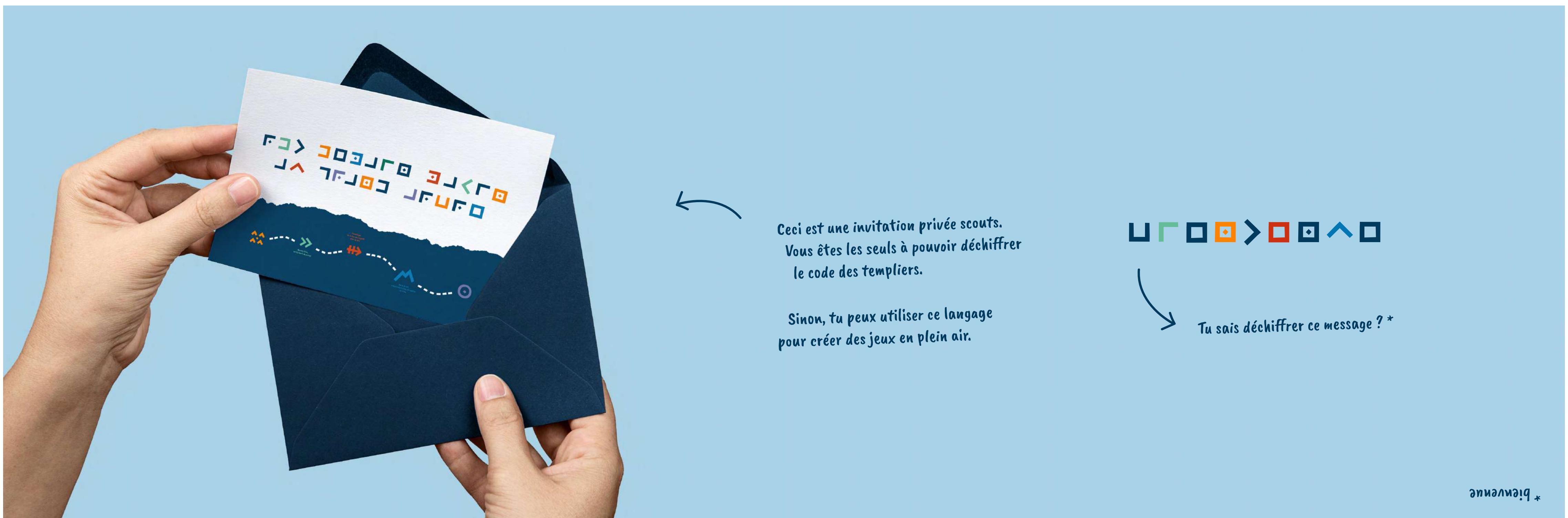
Voici comment l'utiliser :

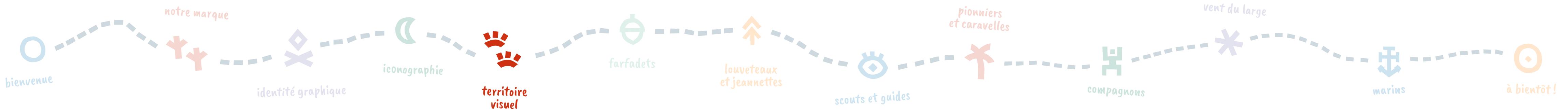




## SOMMAIRE

# Éléments du territoire visuel : le code des templiers





SOMMAIRE

# Éléments du territoire visuel : comment créer son document ?

Pour créer une affiche, par exemple, nous te proposons d'utiliser certains des éléments vus plus tôt.

Leur utilisation dépendra de ton niveau sur les logiciels de création.

Niveau 1 :  
Trouve une jolie photo  
et écris ton texte avec  
la bonne typographie.



# *farfadets*



[RETOUR SOMMAIRE](#)



SOMMAIRE

## Logotype : farfadets

### Logotype principal :

Tu peux le télécharger sur doc en stock.



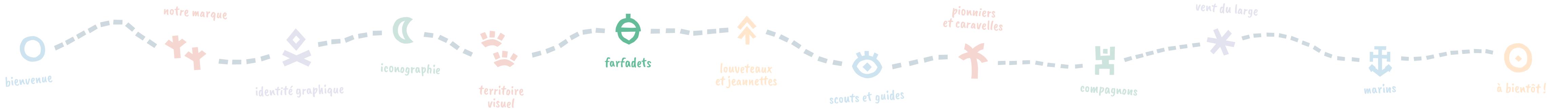
**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE** ✝

**Farfadets**

### Alternative :

Possibilité d'utiliser le logotype sans le nom de la branche.  
Cependant le logotype prend la couleur de la branche.





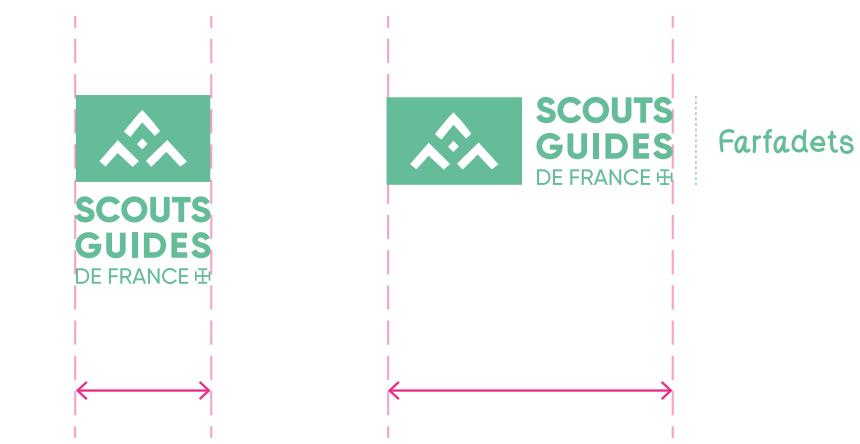
SOMMAIRE

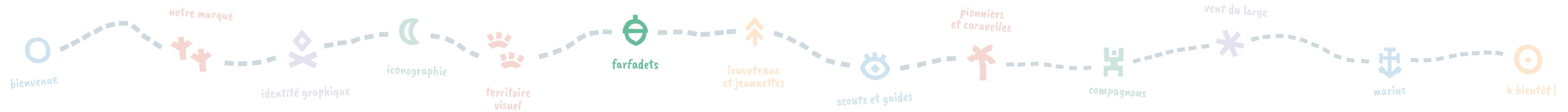
## Logotype : construction et règle d'usage

Pour garantir une parfaite lecture de la marque, il est indispensable de respecter un espace de respiration. Il faut laisser autour du logo un espace vierge. Tout élément (texte, visuel, partie d'une photo...) est interdit dans cette zone dite de respiration.

Pour être sûr que le logo soit lisible, tu ne dois pas le mettre plus petit!

Taille minimale du logo :





SOMMAIRE

## Logotype : interdits

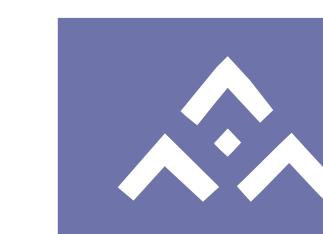


**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

Farfadets



Ne pas mettre le logo  
à la verticale



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

Farfadets



Ne pas appliquer au logo une autre couleur que celle de sa branche



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**



Ne pas modifier le symbole



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

Farfadets



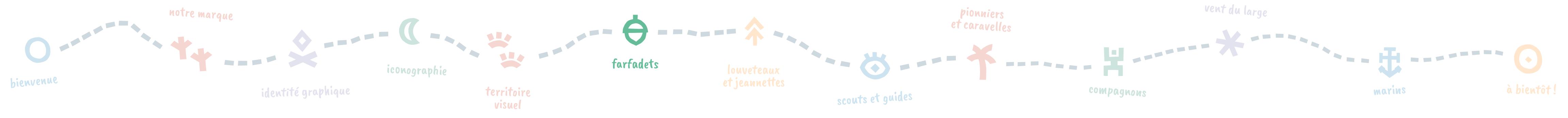
Ne pas changer la typographie de la branche



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**



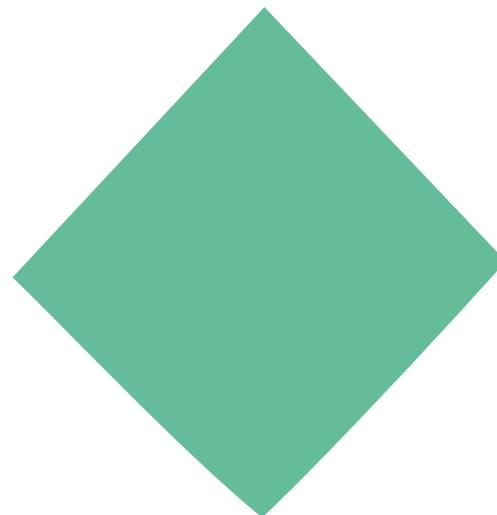
Ne pas modifier le logo



SOMMAIRE

# Couleurs

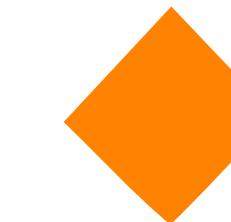
Couleur principale :



P 346C  
C62 M0 J50 N0  
R101 V188 B153  
#65bc99

Ce vert clair est la couleur des farfadets.  
Elle doit être présente sur tous les documents concernant  
cette branche.

Couleurs secondaires :



P 151C  
C0 M55 J100 N0  
R255 V131 B0  
#ff8300



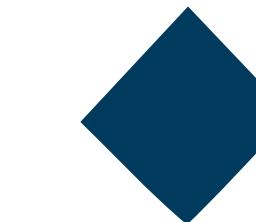
P 3005C  
C100 M20 J0 N25  
R0 V119 B179  
#0077b3



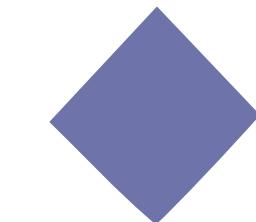
P 180C  
C5 M90 J100 N5  
R205 V49 B17  
#d03f15



P 3295C  
C100 M0 J70 N35  
R0 V114 B84  
#007254

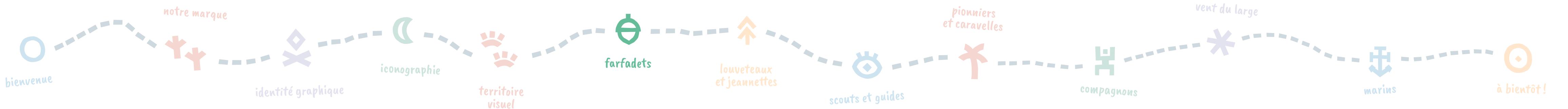


P 302C  
C100 M49 J12 N58  
R0 V58 B93  
#003a5d



P 272C  
C65 M55 J10 N0  
R110 V116 B170  
#6e74aa

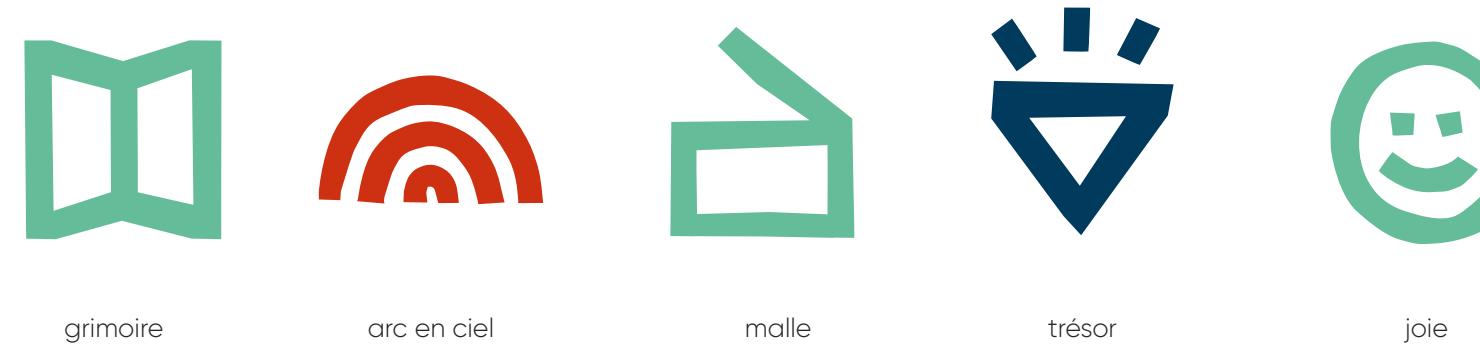
Les couleurs secondaires servent  
à accompagner la couleur principale.



SOMMAIRE

## Territoire visuel : les signes

En plus des signes communs, chaque branche possède ses propres signes.  
Tu peux les télécharger sur doc en stock.



grimoire

arc en ciel

malle

trésor

joie



bouton

oiseau

noisette

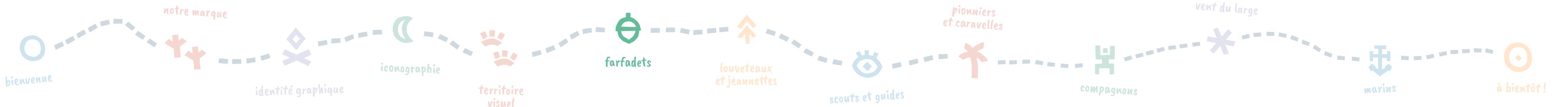
fleur

champignon

Pour faciliter la reconnaissance des branches,  
la couleur principale est utilisée deux fois plus  
que les couleurs secondaires.

Couleurs des signes  
Farfadets





SOMMAIRE

## Territoire visuel : exemples d'applications



# louveteaux et jeannettes



[RETOUR SOMMAIRE](#)



SOMMAIRE

## Logotype : présentation

### Logotype principal :

Tu peux le télécharger sur doc en stock



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

Louveteaux  
et Jeannettes

### Alternative :

Possibilité d'utiliser le logotype sans le nom de la branche.  
Cependant le logotype prend la couleur de la branche.





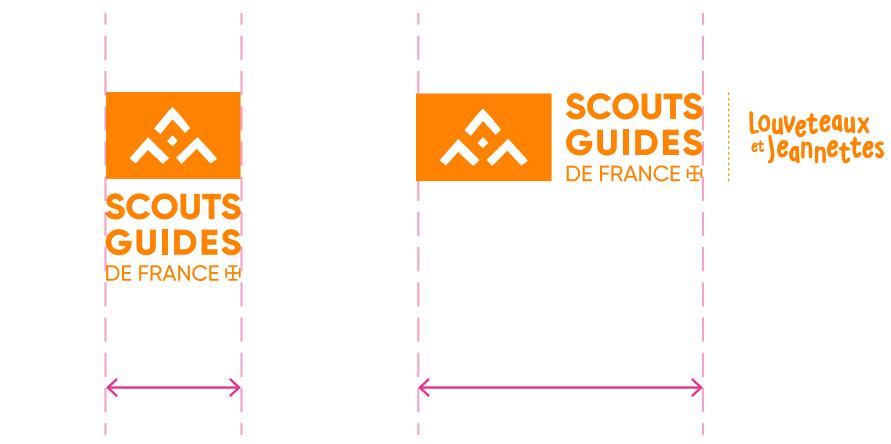
SOMMAIRE

## Logotype : construction et règle d'usage

Pour garantir une parfaite lecture de la marque, il est indispensable de respecter un espace de respiration. Il faut laisser autour du logo un espace vierge. Tout élément (texte, visuel, partie d'une photo...) est interdit dans cette zone dite de respiration.

Pour être sûr que le logo soit lisible, tu ne dois pas le mettre plus petit!

Taille minimale du logo



1,5 cm      3,2 cm



SOMMAIRE

## Logotype : interdits



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

Louveteaux  
et Jeannettes



Ne pas mettre le logo  
à la verticale



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

Louveteaux  
et Jeannettes



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

Louveteaux  
et Jeannettes



Ne pas modifier le symbole



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

Louveteaux  
et Jeannettes



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

Louveteaux  
et Jeannettes



Ne pas modifier le logo

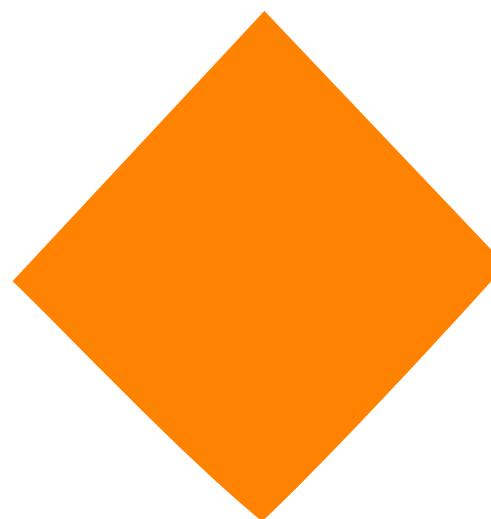


SOMMAIRE

# Couleurs

Ce orange est la couleur des louveteaux et jeannettes.  
 Elle doit être présente sur tous les documents concernant  
 cette branche..

Couleur principale :



P 151C  
 C0 M55 J100 N0  
 R255 V131 B0  
 #ff8300

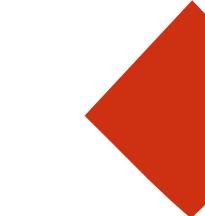
Couleurs secondaires :



P 302C  
 C100 M49 J12 N58  
 R0 V58 B93  
 #003a5d



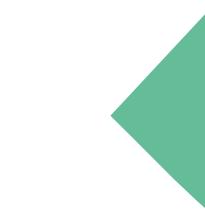
P 3005C  
 M20 J0 N25  
 R0 V119 B179  
 #0077b3



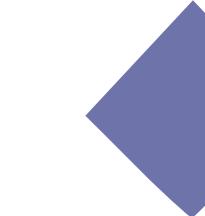
P 180C  
 C5 M90 J100 N5  
 R205 V49 B17  
 #d03f15



P 3295C  
 C100 M0 J70 N35  
 R0 V114 B84  
 #007254



P 346C  
 C62 M0 J50 N0  
 R101 V188 B153  
 #65bc99



P 272C  
 C65 M55 J10 N0  
 R110 V116 B170  
 #6e74aa

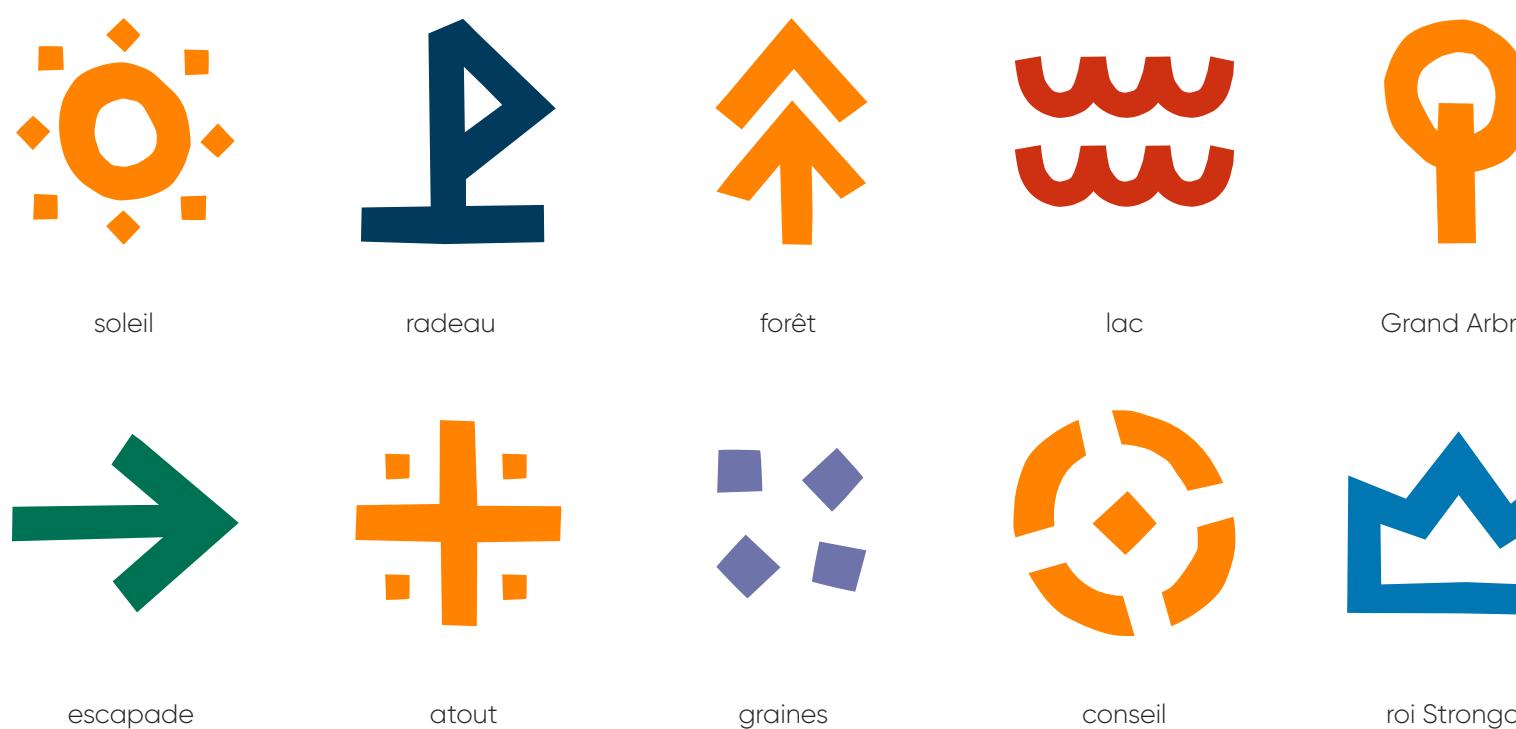
Les couleurs secondaires servent  
 à accompagner la couleur principale.



SOMMAIRE

## Territoire visuel : les signes

En plus des signes communs, chaque branche possède ses propres signes.  
Tu peux les télécharger sur doc en stock.



Pour faciliter la reconnaissance des branches,  
la couleur principale est utilisée deux fois plus  
que les couleurs secondaires.

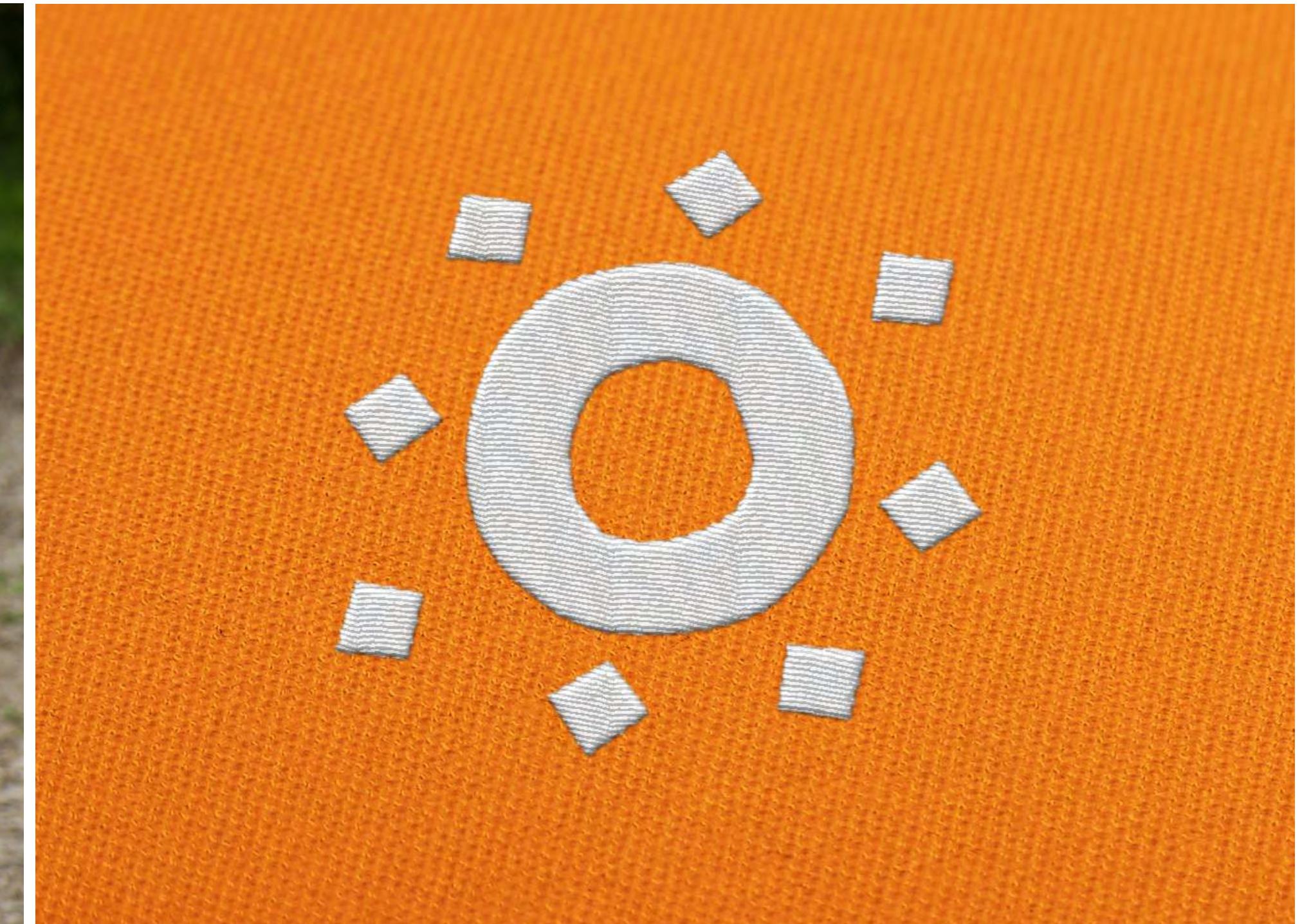
Couleurs des signes  
Louveteaux et Jeannettes





SOMMAIRE

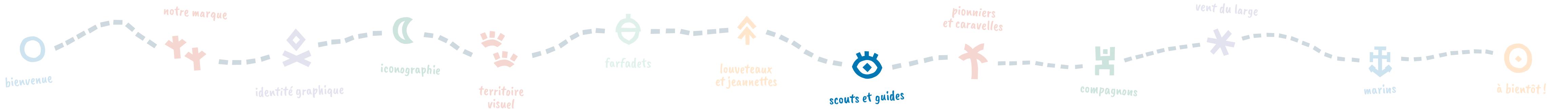
## Territoire visuel : exemples d'applications



# *scouts et guides*



[RETOUR SOMMAIRE](#)



SOMMAIRE

# Logotype : présentation

## Logotype principal :

Tu peux le télécharger sur doc en stock.

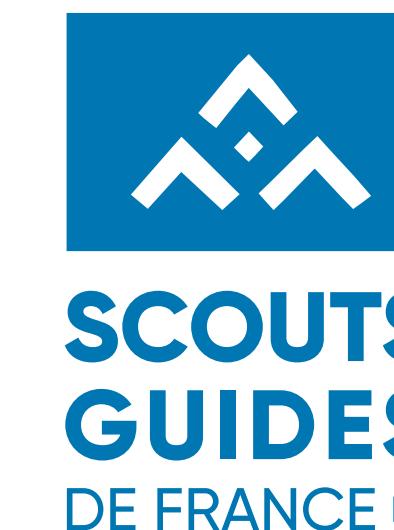


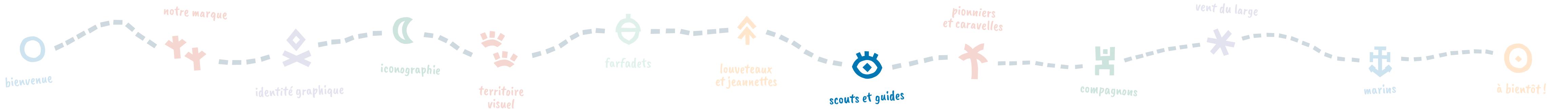
**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

**Scouts  
et Guides**

## Alternative :

Possibilité d'utiliser le logotype sans le nom de la branche.  
Cependant le logotype prend la couleur de la branche.





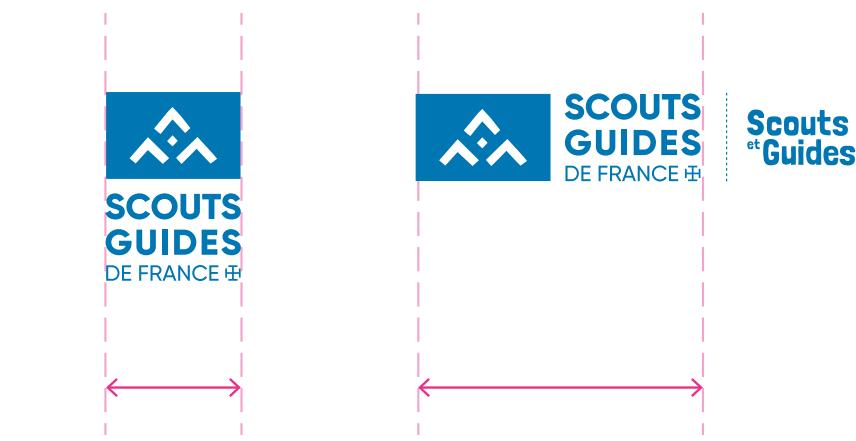
SOMMAIRE

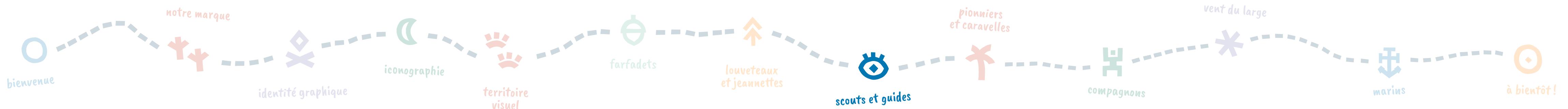
## Logotype : construction et règle d'usage

Pour garantir une parfaite lecture de la marque, il est indispensable de respecter un espace de respiration. Il faut laisser autour du logo un espace vierge. Tout élément (texte, visuel, partie d'une photo...) est interdit dans cette zone dite de respiration.

Pour être sûr que le logo soit lisible, tu ne dois pas le mettre plus petit!

Taille minimale du logo :





SOMMAIRE

## Logotype : interdits



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

**Scouts  
et Guides**



Ne pas mettre le logo  
à la verticale



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

**Scouts  
et Guides**



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

**Scouts  
et Guides**



Ne pas appliquer au logo une autre couleur que celle de sa branche

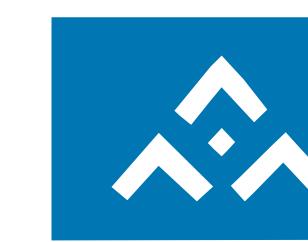


**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

**Scouts  
et Guides**



Ne pas changer la typographie  
de la branche

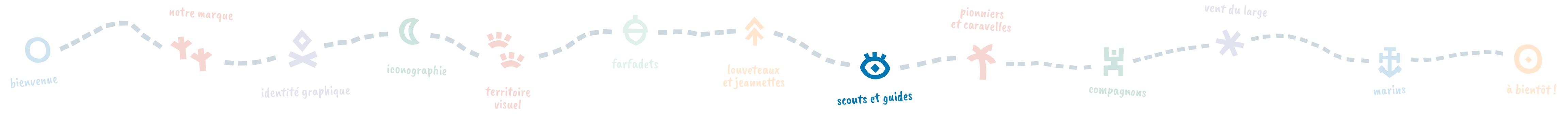


**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

**Scouts  
et Guides**



Ne pas modifier le logo

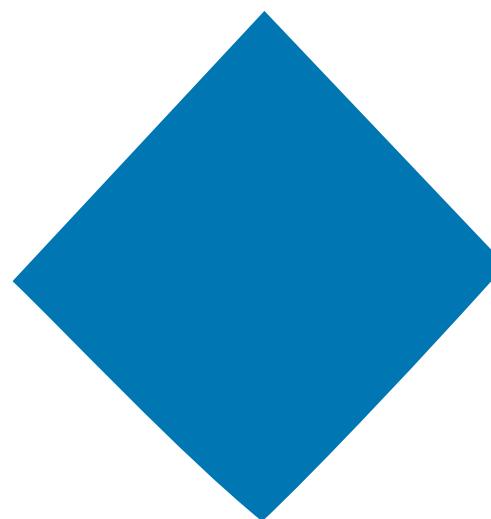


SOMMAIRE

# Couleurs

Ce bleu clair est la couleur des scouts et guides.  
Elle doit être présente sur tous les documents concernant  
cette branche.

Couleur principale :



P 3005C  
C100 M20 J0 N25  
R0 V119 B179  
#0077b3

Couleurs secondaires :

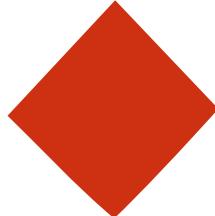


P 151C  
C0 M55 J100 NO  
R255 V131 B0  
#ff8300



P 302C  
C100 M49 J12 N58  
R0 V58 B93  
#003a5d

Les couleurs secondaires servent  
à accompagner la couleur principale.



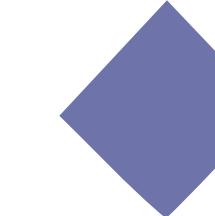
P 180C  
C5 M90 J100 N5  
R205 V49 B17  
#d03f15



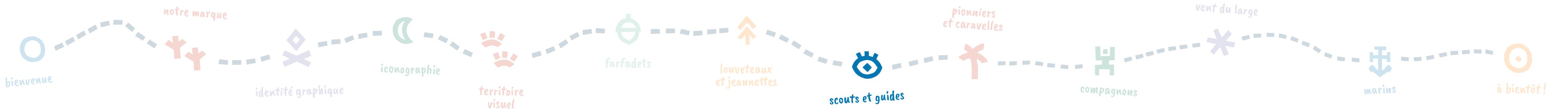
P 3295C  
C100 M0 J70 N35  
R0 V114 B84  
#007254



P 346C  
C62 M0 J50 NO  
R101 V188 B153  
#65bc99



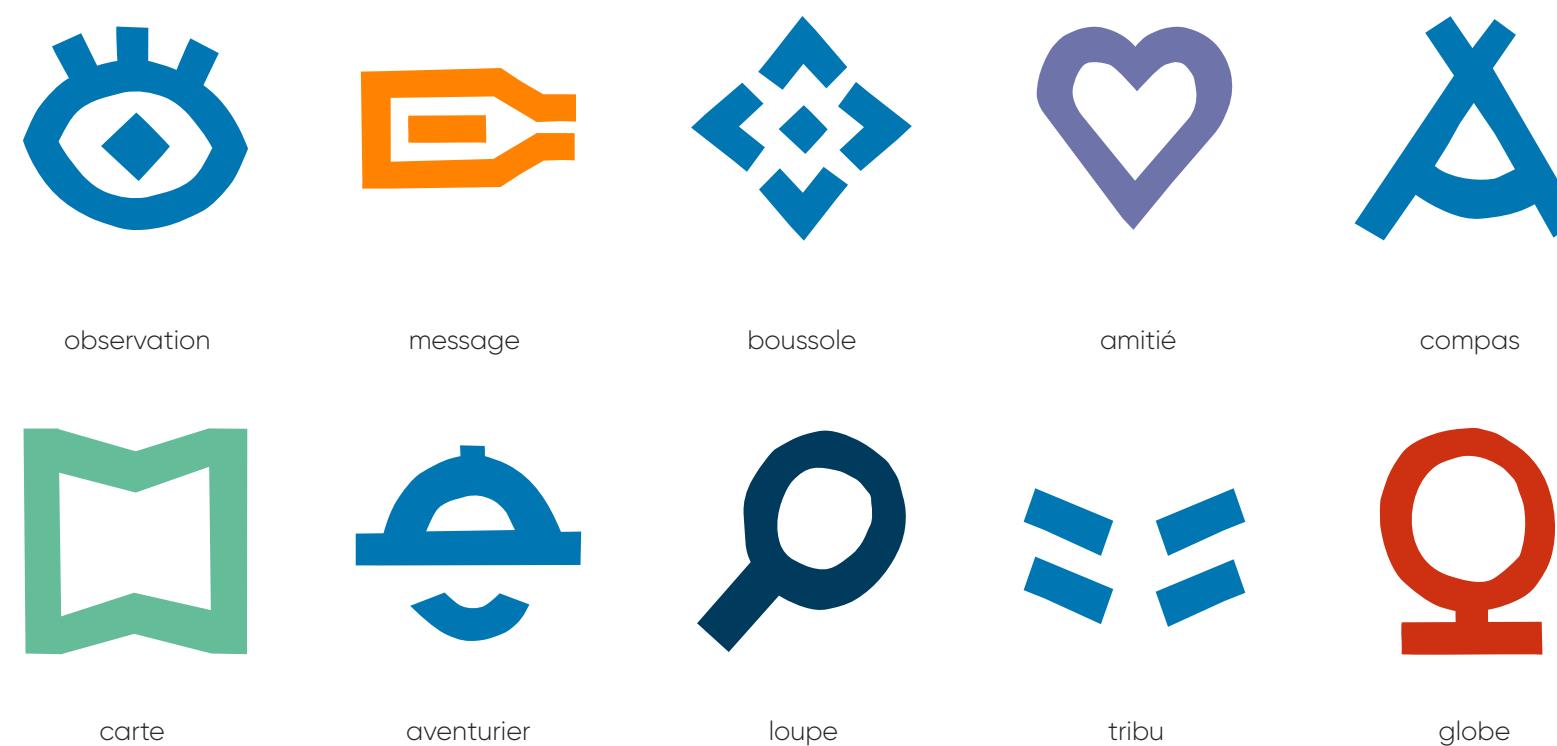
P 272C  
C65 M55 J10 NO  
R110 V116 B170  
#6e74aa



SOMMAIRE

## Territoire visuel : les signes

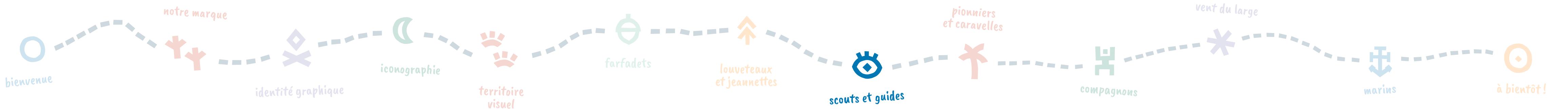
En plus des signes communs, chaque branche possède ses propres signes.  
Tu peux les télécharger sur doc en stock.



Pour faciliter la reconnaissance des branches,  
la couleur principale est utilisée deux fois plus  
que les couleurs secondaires.

Couleurs des signes  
Scouts et Guides





SOMMAIRE

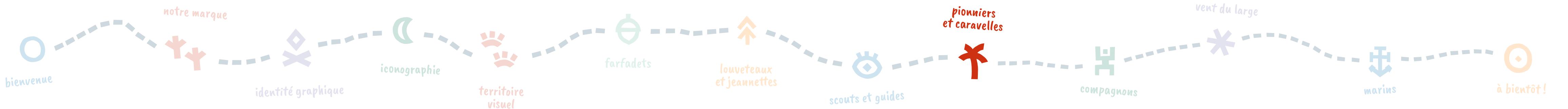
## Territoire visuel : exemples d'applications



# pionniers et caravelles



[RETOUR SOMMAIRE](#)



SOMMAIRE

## Logotype : présentation

### Logotype principal :

Tu peux le télécharger sur doc en stock.



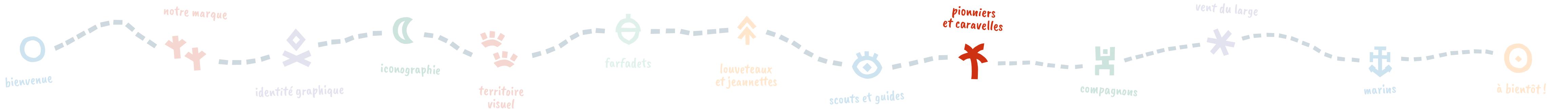
**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

**PIONNIERS  
ET  
CARAVELLES**

### Alternative :

Possibilité d'utiliser le logotype sans le nom de la branche.  
Cependant le logotype prend la couleur de la branche.





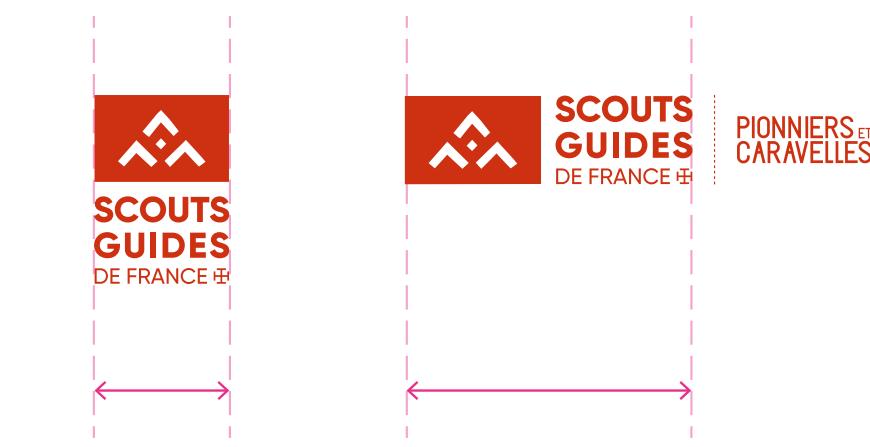
SOMMAIRE

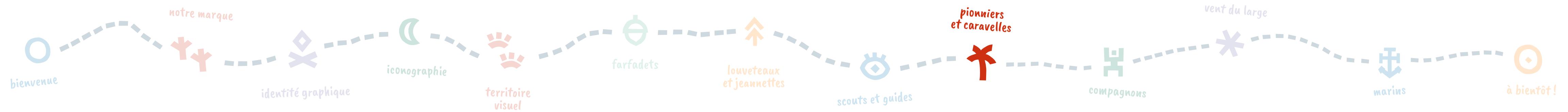
## Logotype : construction et règle d'usage

Pour garantir une parfaite lecture de la marque, il est indispensable de respecter un espace de respiration. Il faut laisser autour du logo un espace vierge. Tout élément (texte, visuel, partie d'une photo...) est interdit dans cette zone dite de respiration.

Pour être sûr que le logo soit lisible, tu ne dois pas le mettre plus petit!

Taille minimale du logo :





SOMMAIRE

## Logotype : interdits



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

PIONNIERS ET CARABELLES



Ne pas mettre le logo  
à la verticale



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

PIONNIERS ET CARABELLES



Ne pas appliquer au logo une autre couleur que celle de sa branche



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

PIONNIERS ET CARABELLES



Ne pas changer la typographie de la branche



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

PIONNIERS ET CARABELLES



Ne pas modifier le symbole

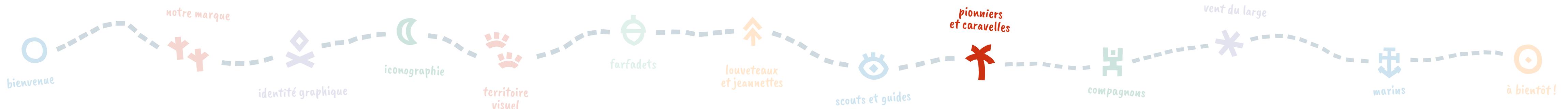


**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

PIONNIERS ET CARABELLES



Ne pas modifier le logo

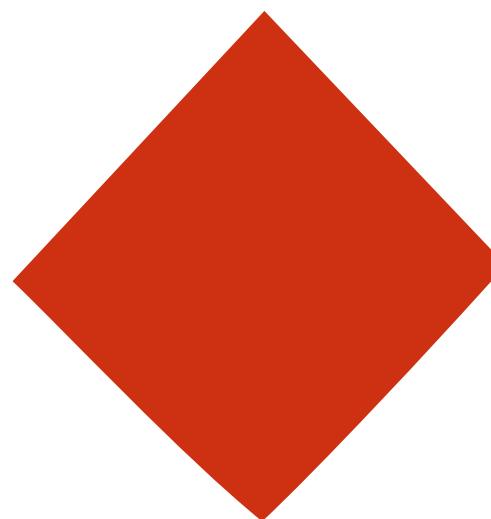


SOMMAIRE

# Couleurs

Ce rouge est la couleur des pionniers et caravelles.  
 Elle doit être présente sur tous les documents concernant  
 cette branche.

Couleur principale :



P 180C  
 C5 M90 J100 N5  
 R205 V49 B17  
 #d03f15

Couleurs secondaires :



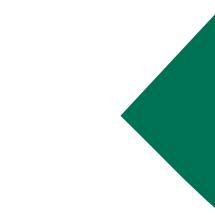
P 151C  
 C0 M55 J100 NO  
 R255 V131 B0  
 #ff8300



P 3005C  
 C100 M20 J0 N25  
 R0 V119 B179  
 #0077b3



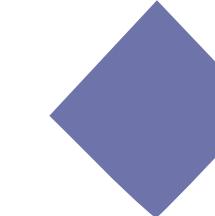
P 302C  
 C100 M49 J12 N58  
 R0 V58 B93  
 #003a5d



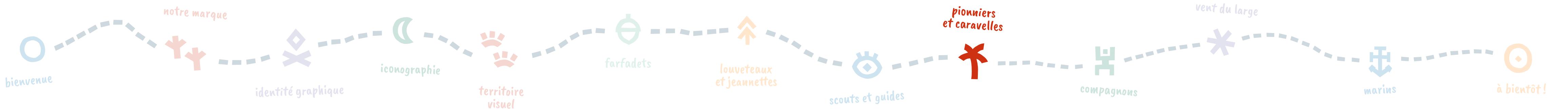
P 3295C  
 C100 M0 J70 N35  
 R0 V114 B84  
 #007254



P 346C  
 C62 M0 J50 NO  
 R101 V188 B153  
 #65bc99



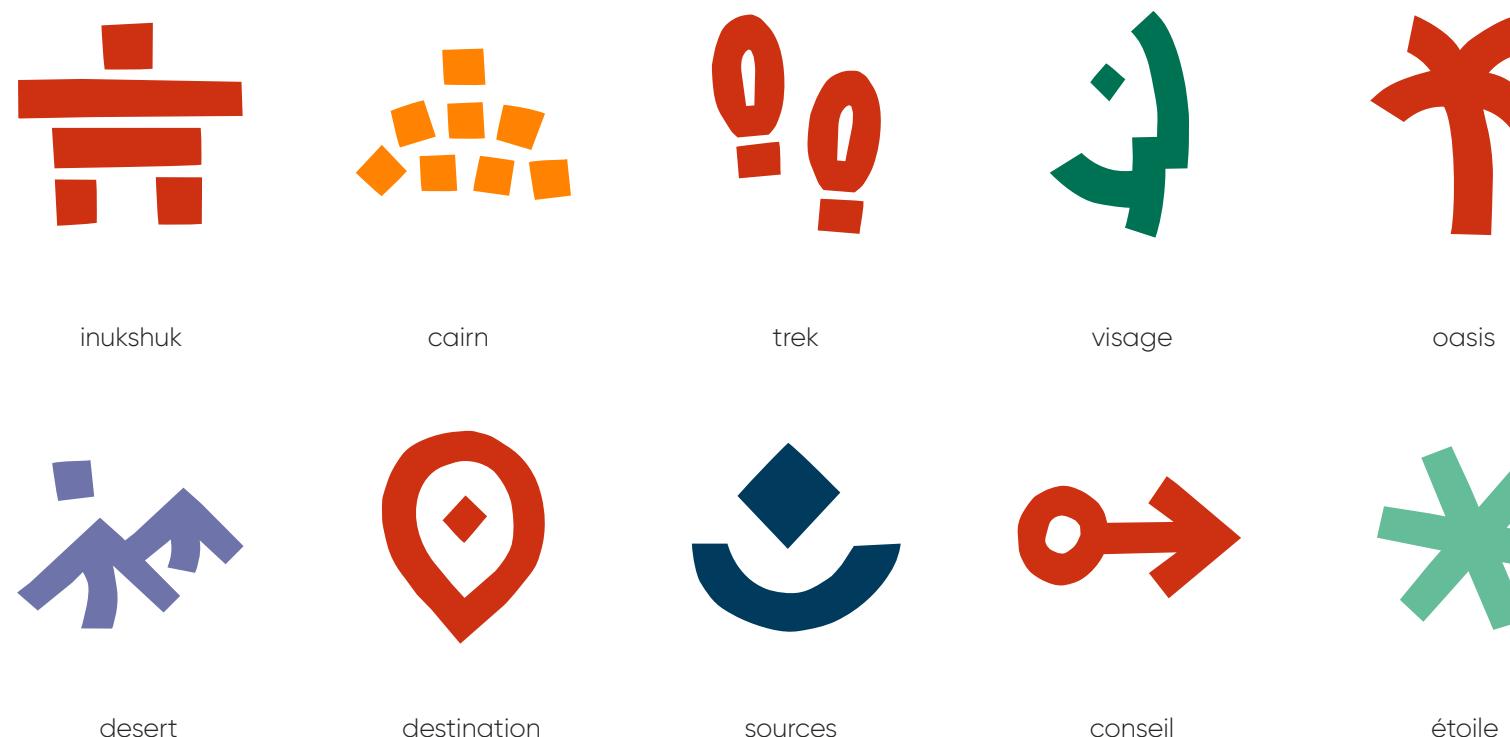
P 272C  
 C65 M55 J10 NO  
 R110 V116 B170  
 #6e74aa



SOMMAIRE

## Territoire visuel : les signes

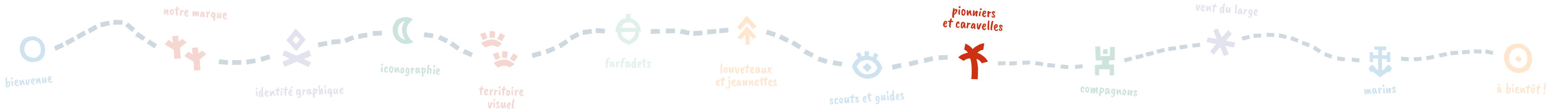
En plus des signes communs, chaque branche possède ses propres signes.  
Tu peux les télécharger sur doc en stock.



Pour faciliter la reconnaissance des branches,  
la couleur principale est utilisée deux fois plus  
que les couleurs secondaires.

Couleurs des signes  
Pionniers et Caravelles





SOMMAIRE

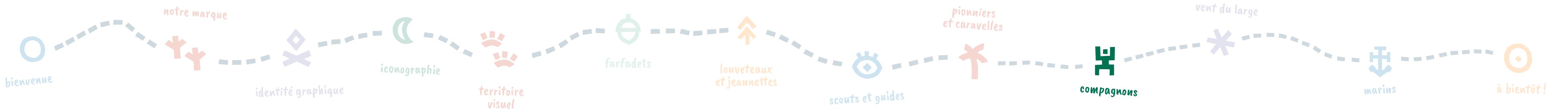
## Territoire visuel : exemples d'applications



# сопрагнов



[RETOUR SOMMAIRE](#)



SOMMAIRE

# Logotype : présentation

## Logotype principal :

Tu peux le télécharger sur doc en stock.



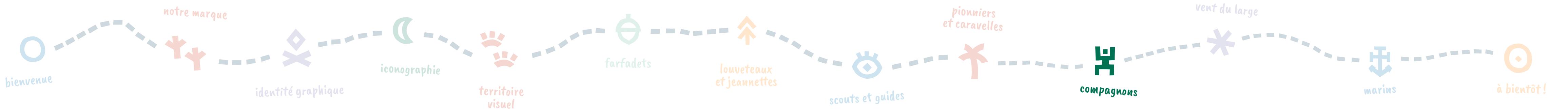
**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

**COMPAGNONS**

## Alternative :

Possibilité d'utiliser le logotype sans le nom de la branche.  
Cependant le logotype prend la couleur de la branche.





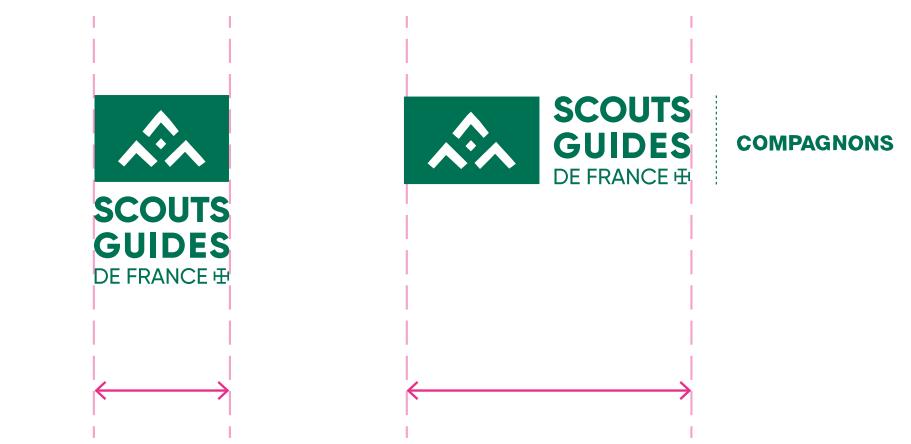
SOMMAIRE

## Logotype : construction et règle d'usage

Pour garantir une parfaite lecture de la marque, il est indispensable de respecter un espace de respiration. Il faut laisser autour du logo un espace vierge. Tout élément (texte, visuel, partie d'une photo...) est interdit dans cette zone dite de respiration.

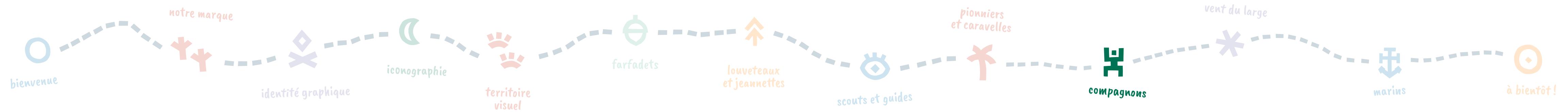
Pour être sûr que le logo soit lisible, tu ne dois pas le mettre plus petit!

Taille minimale du logo :



1,5 cm

3,2 cm



SOMMAIRE

# Logotype : interdits



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

**COMPAGNONS**



Ne pas mettre le logo  
à la verticale



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

**COMPAGNONS**



Ne pas appliquer au logo une autre  
couleur que celle de sa branche



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

**COMPAGNONS**



Ne pas modifier le symbole



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

**Compagnons**



Ne pas changer la typographie  
de la branche

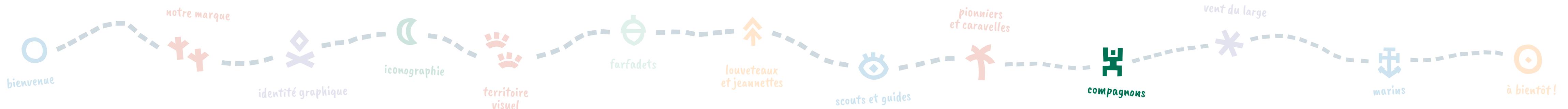


**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

**COMPAGNONS**



Ne pas modifier le logo

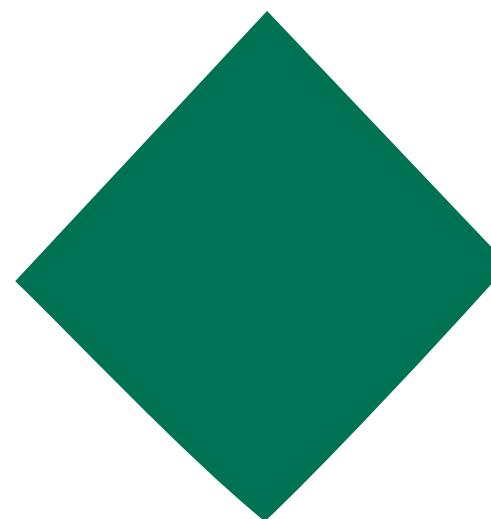


SOMMAIRE

# Couleurs

Ce vert foncé est la couleur des compagnons.  
Elle doit être présente sur tous les documents concernant  
cette branche.

Couleur principale :

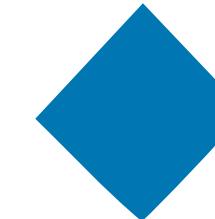


P 3295C  
C100 M0 J70 N35  
R0 V114 B84  
#007254

Couleurs secondaires :

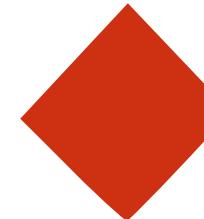


P 151C  
C0 M55 J100 NO  
R255 V131 B0  
#ff8300



P 3005C  
C100 M20 J0 N25  
R0 V119 B179  
#0077b3

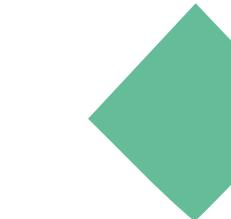
Les couleurs secondaires servent  
à accompagner la couleur principale.



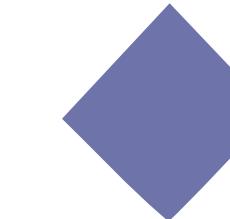
P 180C  
C5 M90 J100 N5  
R205 V49 B17  
#d03f15



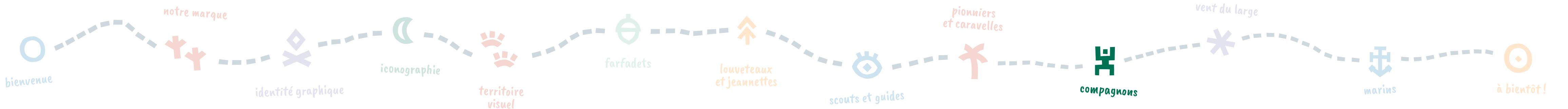
P 302C  
C100 M49 J12 N58  
R0 V58 B93  
#003a5d



P 346C  
C62 M0 J50 NO  
R101 V188 B153  
#65bc99



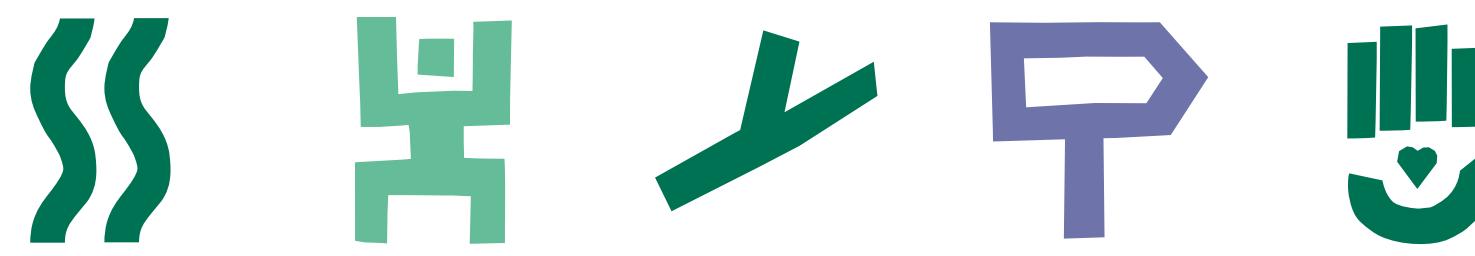
P 272C  
C65 M55 J10 NO  
R110 V116 B170  
#6e74aa



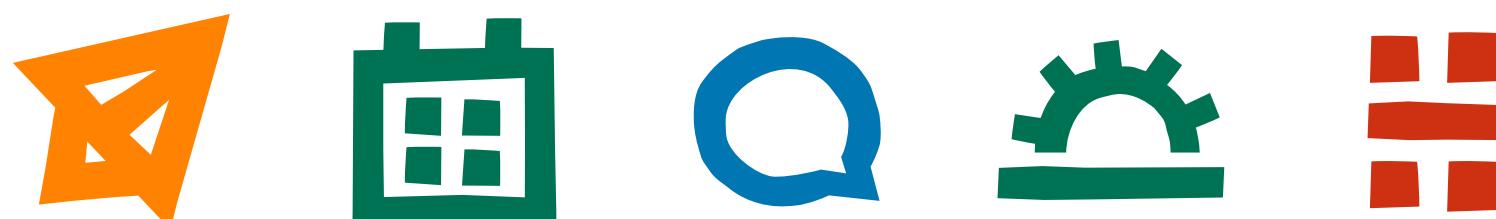
SOMMAIRE

# Territoire visuel : les signes

En plus des signes communs, chaque branche possède ses propres signes.  
Tu peux les télécharger sur doc en stock.



route      totem      baton      destination      solidarité

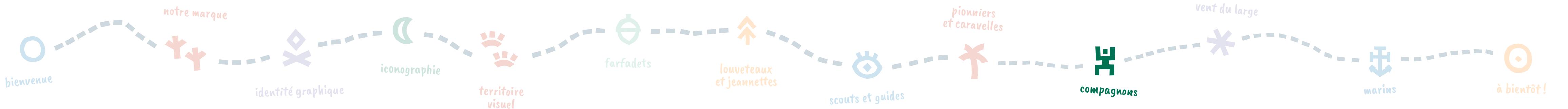


avion      calendrier      agora      horizon      construction

Pour faciliter la reconnaissance des branches,  
la couleur principale est utilisée deux fois plus  
que les couleurs secondaires.

Couleurs des signes  
Compagnons





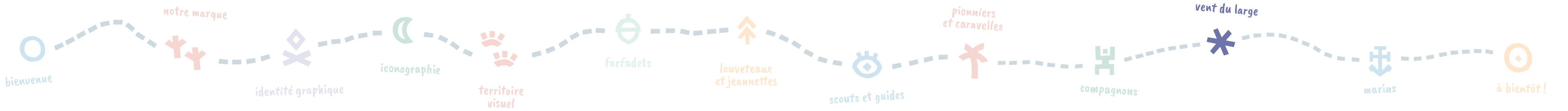
SOMMAIRE

## Territoire visuel : exemples d'applications



# vent du large





SOMMAIRE

## Logotype : vent du large

### Logotype principal :

Tu peux le télécharger sur doc en stock.



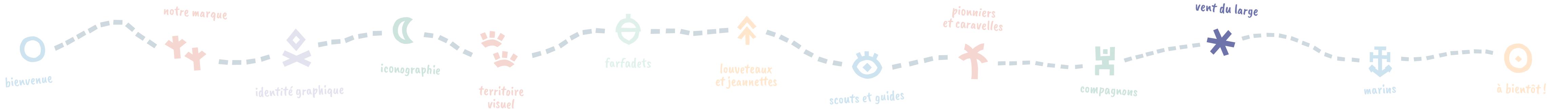
**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE** ✨

Vent  
du large

### Alternative :

Possibilité d'utiliser le logotype sans le nom de la branche.  
Cependant le logotype prend la couleur de la branche.





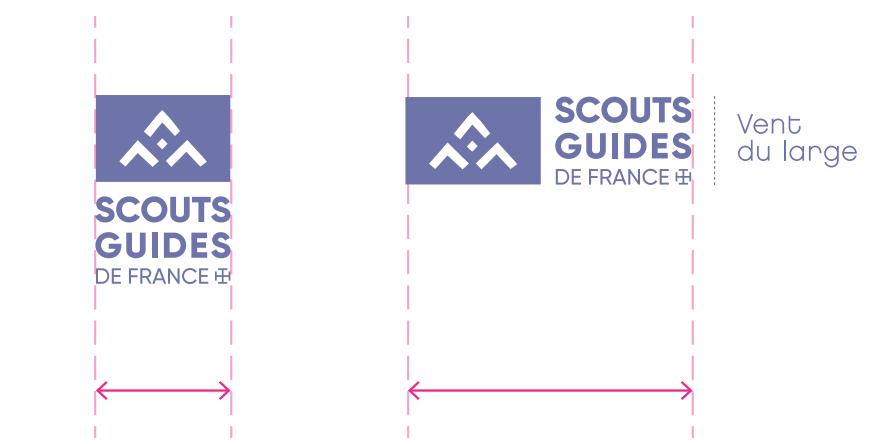
SOMMAIRE

## Logotype : construction et règle d'usage

Pour garantir une parfaite lecture de la marque, il est indispensable de respecter un espace de respiration. Il faut laisser autour du logo un espace vierge. Tout élément (texte, visuel, partie d'une photo...) est interdit dans cette zone dite de respiration.

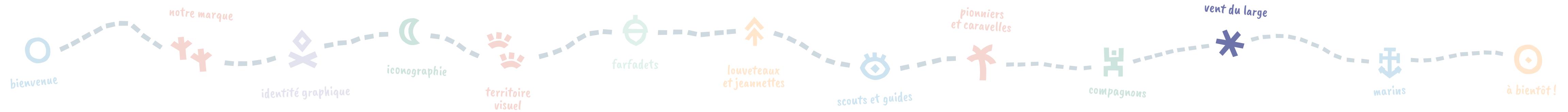
Pour être sûr que le logo soit lisible, tu ne dois pas le mettre plus petit!

Taille minimale du logo :



1,5 cm

3,2 cm



SOMMAIRE

## Logotype : interdits



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

Vent  
du large



Ne pas mettre le logo  
à la verticale



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

Vent  
du large



Ne pas appliquer au logo une autre  
couleur que celle de sa branche



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

Vent  
du large



Ne pas modifier le symbole



**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

Vent  
du large



Ne pas changer la typographie  
de la branche

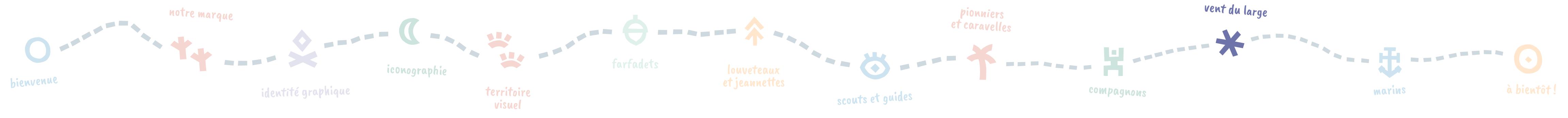


**SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE**

Vent  
du large



Ne pas modifier le logo

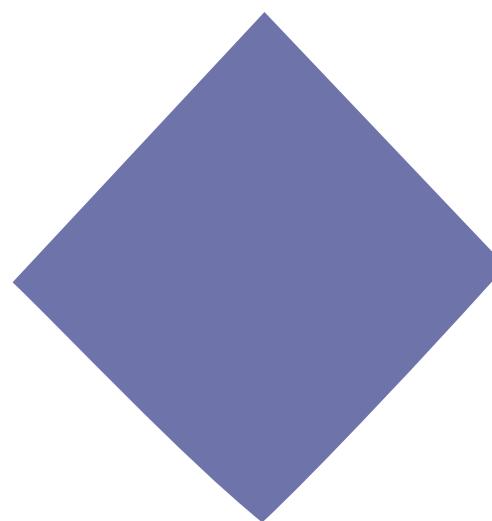


SOMMAIRE

# Couleurs

Ce violet est la couleur des vent du large.  
Elle doit être présente sur tous les documents concernant  
cette branche.

Couleur principale :



P 272C  
C65 M55 J10 N0  
R110 V116 B170  
#6e74aa

Couleurs secondaires :

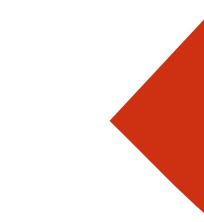


P 151C  
C0 M55 J100 N0  
R255 V131 B0  
#ff8300

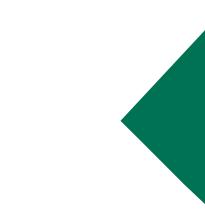


P 3005C  
C100 M20 J0 N25  
R0 V119 B179  
#0077b3

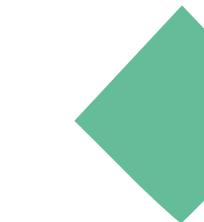
Les couleurs secondaires servent  
à accompagner la couleur principale.



P 180C  
C5 M90 J100 N5  
R205 V49 B17  
#d03f15



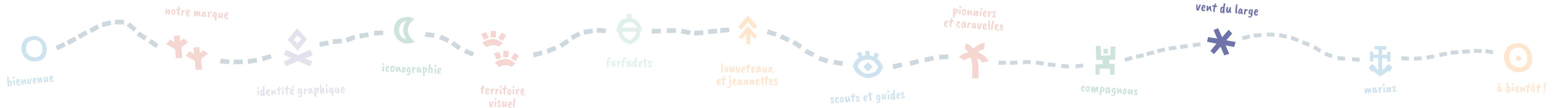
P 3295C  
C100 M0 J70 N35  
R0 V114 B84  
#007254



P 346C  
C62 M0 J50 N0  
R101 V188 B153  
#65bc99



P 302C  
C100 M49 J12 N58  
R0 V58 B93  
#003a5d



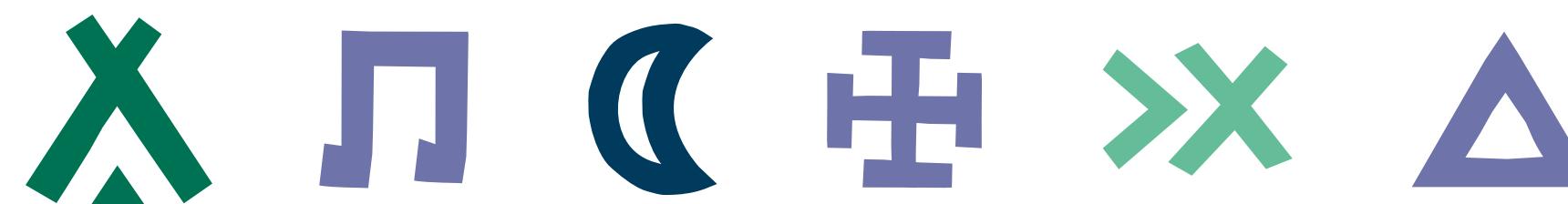
SOMMAIRE

## Territoire visuel : les signes

Le territoire visuel de la branche vent du large étant en construction, celle-ci utilise pour le moment les signes corporate.

Ils prennent tout de même la couleur violet majoritaire.

Tu peux les télécharger sur doc en stock.



tente

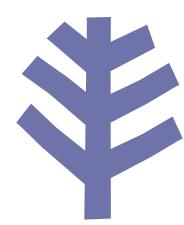
chant

lune

croix scoute

interdit d'aller  
à droite

danger



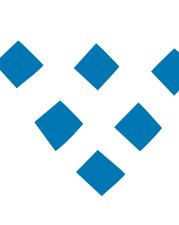
feuille



paix



bougie



pluie



feu



flocon

Pour faciliter la reconnaissance des branches,  
la couleur principale est utilisée deux fois plus  
que les couleurs secondaires.

Couleurs des signes  
Vent du large





SOMMAIRE

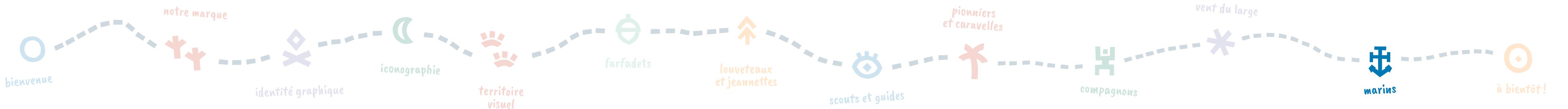
## Territoire visuel : exemples d'applications



# marins



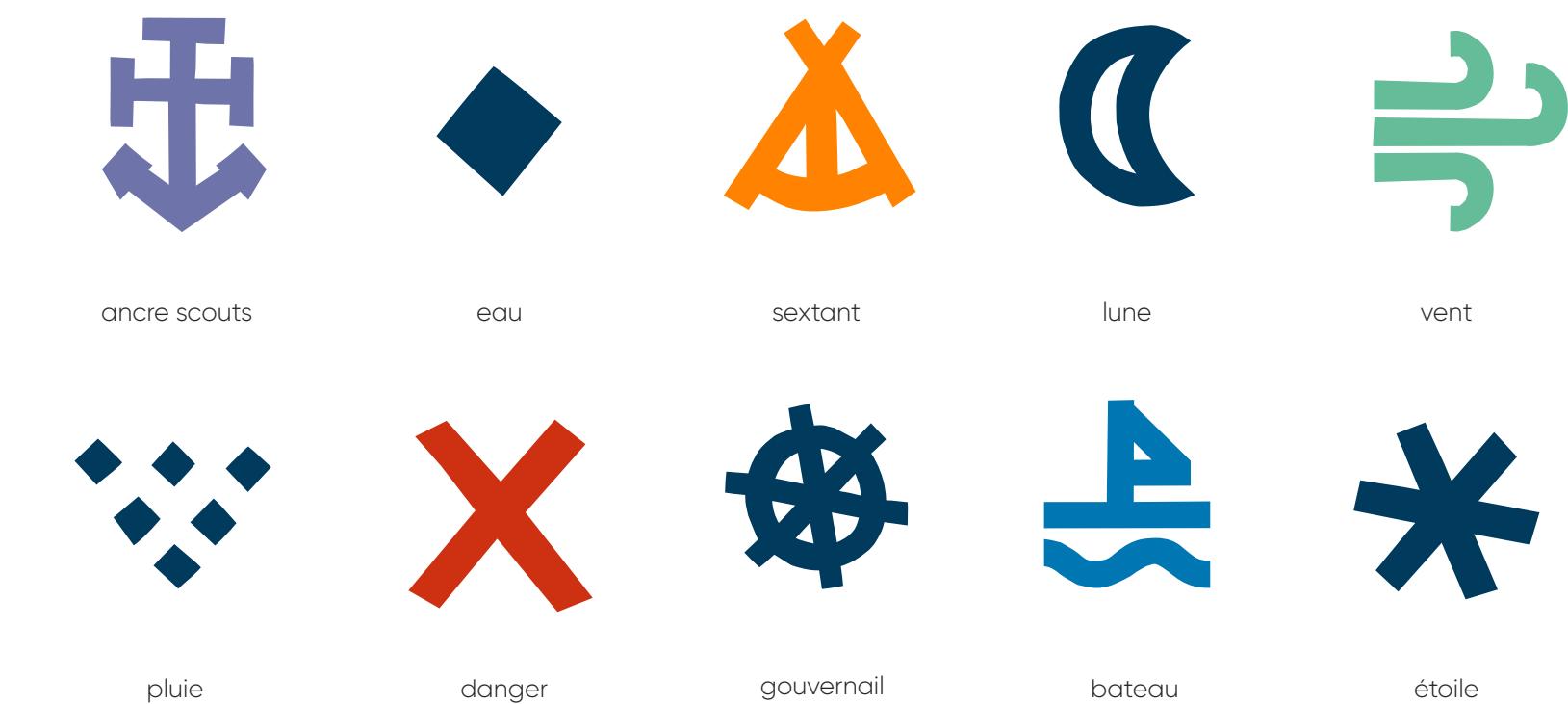
[RETOUR SOMMAIRE](#)



SOMMAIRE

# Identité graphique : les marins

Les marins sont présents au sein de toutes les branches. Leur identité visuelle se traduit donc par les pictos spécifiques marins associés aux identités visuelles des branches. Dans le cas d'une publication marins multi-branches, c'est le système global qui s'applique, avec les pictos marins.





SCOUTS  
GUIDES  
DE FRANCE

à toi de jouer !

Pour toute question, tu peux t'adresser  
à la Direction de la Communication des Scouts et Guides de France  
[communication@sgdf.fr](mailto:communication@sgdf.fr)

