

Eduardo Moura
Renan Marchinski Valerio
Elias Fernandes Coutinho
Leonardo Klein

RELAÇÃO DE ARTEFATOS
ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO
- Whey Market -

Trabalho apresentado como requisito
parcial para a disciplina de **Experiência
Criativa – Projetando Soluções
Computacionais**, do curso de Bacharelado
em Engenharia de Software, da PUCPR.

Orientadoras:
Prof^a. Cristina Verçosa P. B. de Souza
Prof^a. Rosilene Fernandes

Curitiba

2023

SUMÁRIO

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”	3
ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”	4
ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”.	5
ARTEFATO 4: Canvas PBB	6
ARTEFATO 5: Relação de User Stories.....	7
ARTEFATO 6: Modelo Relacional.....	13
ARTEFATO 7: Diagrama de Classes.....	14
ARTEFATO 8: Demais Diagramas.....	15
REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS	17

ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”	3
Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”	4
Figura 3 – Quadro “Visão de Produto”. Fonte: AGUIAR, F. 2018.	5
Figura 4 – Canvas PBB: “Product Backlog Building”. Fonte: AGUIAR, F. 2018.	6
Figura 5 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.	7-12
Figura 6 – Exemplo: Modelo Relacional gerado por engenharia reversa (MySQL Workbench). 13	
Figura 7 – Exemplo: Diagrama de Classes.	14
Figura 8 – Exemplo: Diagrama de Atividades.....	15
Figura 9 – Exemplo: Diagrama de Máquina de Estados.	16

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”	
NOME DO PRODUTO: Whey Market	
OBJETIVOS	DESCRIÇÃO
1	Otimizar a procura por produtos do segmento “fitness”.
2	Facilitar o comercio de suplementos e acessórios fitness na internet.
3	Oferecer expansão de negócios (comercio online) para pequenos empresários do ramo de suplementos.

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”.

ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”

ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”	
NOME DO PRODUTO:	
É <ul style="list-style-type: none">• Marketplace• Segmentado• Aplicação WEB	Não é <ul style="list-style-type: none">• Revendedor• Fabricante• Rede social• Chat• Fórum
Faz <ul style="list-style-type: none">• Intermediação de vendas• Controle de segurança• Mediação de pagamentos• Divulgação de produtos• Marketing patrocinado	Não faz <ul style="list-style-type: none">• Venda direta de produtos• Logística de entrega

Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”.

ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”.

ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”	
NOME DO PRODUTO:	
CLIENTE-ALVO	<ul style="list-style-type: none">• Vendedores de produtos fitness (Fabricantes ou lojas)• Consumidores de produtos fitness
CATEGORIA-SEGMENTO	<ul style="list-style-type: none">• Marketplace de suplementos, alimentação, e acessórios fitness
BENEFÍCIO-CHAVE	<ul style="list-style-type: none">• Maior visibilidade para empresas• Baixo custo de uso
DIFERENCIADO-CHAVE	<ul style="list-style-type: none">• Plataforma otimizada para o segmento de suplementos e acessórios fitness
META-VALOR.	<ul style="list-style-type: none">• Estimular a prática de hábitos saudáveis• Estimular a competitividade no mercado de produtos fitness

Figura 3 – Quadro “Visão de Produto”. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO 4: Canvas PBB

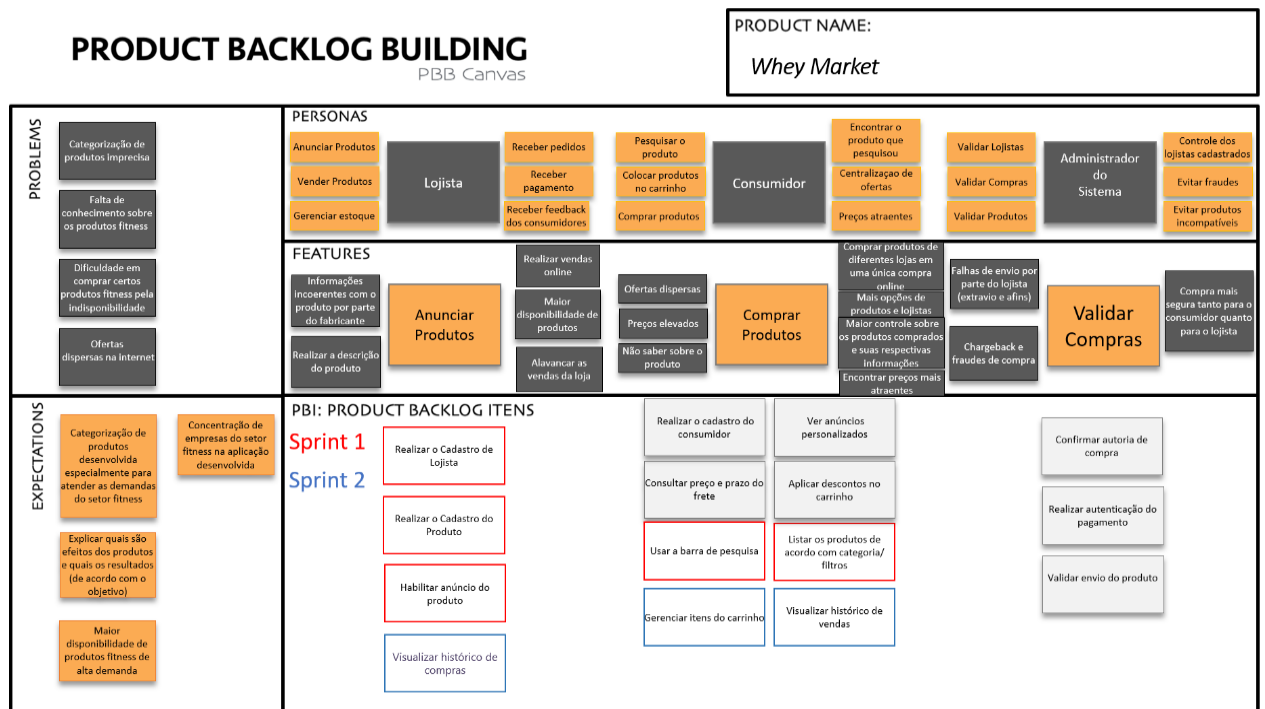


Figura 4 – Canvas PBB: "Product Backlog Building". Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO 5: Relação de User Stories

FEATURE PBI: Realizar cadastro do lojista		
USER STORY 1	COMO lojista POSSO realizar o cadastro de lojista PARA realizar vendas online	
	CRITÉRIO DE ACEITE 1:	DADO QUE tenho uma loja física e estou procurando uma plataforma para vender online QUANDO acesso o site e realizo meu cadastro ENTÃO meu cadastro é concluído e me permite vender online
	CRITÉRIO DE ACEITE 2:	DADO QUE quero vender online mas não possuo um CNPJ válido QUANDO tento me cadastrar ENTÃO não consigo concluir o cadastro

FEATURE PBI: Realizar cadastro do produto		
USER STORY 2	COMO lojista POSSO realizar o cadastro de produto PARA realizar vendas online	
	CRITÉRIO DE ACEITE 1:	DADO QUE quero vender meus produtos no site QUANDO acesso o site ENTÃO cadastro meus produtos e suas respectivas informações para anuncia-los
	CRITÉRIO DE ACEITE 2:	DADO QUE já possuo um determinado produto cadastrado QUANDO tento cadastrar um produto idêntico ENTÃO não consigo concluir o cadastro do produto

FEATURE PBI: Habilitar anúncio do produto		
USER STORY 3	COMO lojista POSSO habilitar anúncio do produto PARA realizar vendas online e alavancar as vendas da minha loja	
	CRITÉRIO DE ACEITE 1:	DADO QUE cadastrei um determinado produto no sistema QUANDO habilito seu anúncio através de um checkbox ENTÃO os usuários conseguem visualizar e efetuar a compra desse meu produto
	CRITÉRIO DE ACEITE 2:	DADO QUE habilitei o anúncio de um determinado produto QUANDO desabilito seu anúncio através do checkbox ENTÃO meu produto não pode mais ser visto nem comprado pelos demais usuários do site

FEATURE PBI: Realizar cadastro do consumidor		
USER STORY 4	COMO consumidor POSSO realizar o cadastro de usuário PARA comprar produtos de diferentes lojas em uma única compra	
	CRITÉRIO DE ACEITE 1:	DADO QUE não encontro todos os produtos que preciso em um único ecommerce QUANDO me cadastro no site do Whey Market ENTÃO posso comprar os produtos que preciso de lojas diferentes todos de uma vez
	CRITÉRIO DE ACEITE 2:	DADO QUE não preencho o formulário de cadastro com um CPF válido QUANDO tento me cadastrar ENTÃO o sistema não permite que meu cadastro seja concluído
FEATURE PBI: Gerenciar itens do carrinho		
USER STORY 5	COMO consumidor POSSO gerenciar itens do carrinho PARA maior controle sobre os produtos comprados e suas respectivas informações	
	CRITÉRIO DE ACEITE 1:	DADO QUE adicionei um determinado produto ao carrinho QUANDO abro a aba de gerenciamento de carrinho ENTÃO posso alterar a quantidade deste produto que desejo comprar
	CRITÉRIO DE ACEITE 2:	DADO QUE quero retirar um determinado produto do meu carrinho QUANDO abro a aba de gerenciamento de carrinho ENTÃO consigo remover esse produto do meu carrinho
	CRITÉRIO DE ACEITE 3:	DADO QUE quero visualizar o valor total de todos os produtos que adicionei ao meu carrinho QUANDO abro a aba de gerenciamento de carrinho ENTÃO consigo visualizar o valor total do meu carrinho

FEATURE PBI: Ver anúncios personalizados		
USER STORY 6	COMO consumidor POSSO ver anúncios personalizados PARA mais opções de produtos e lojistas	
	CRITÉRIO DE ACEITE 1:	DADO QUE sou um cliente assíduo do site QUANDO acesso o site novamente ENTÃO o site me mostra mais opções de produtos similares aos que eu normalmente compro
	CRITÉRIO DE ACEITE 2:	DADO QUE os anúncios personalizados dependem do histórico de busca QUANDO visito o site pela primeira vez ENTÃO não possuo anúncios personalizados

FEATURE PBI: Usar barra de pesquisa		
USER STORY 7	COMO consumidor POSSO usar a barra de pesquisa PARA maior controle sobre os produtos comprados e suas respectivas informações	
	CRITÉRIO DE ACEITE 1:	DADO QUE estou procurando um produto específico QUANDO uso a barra de pesquisa ENTÃO consigo ver produtos cujo nome/descrição correspondem ao que pesquisei
	CRITÉRIO DE ACEITE 2:	DADO QUE estou procurando um produto específico QUANDO uso a barra de pesquisa ENTÃO o site exibe uma mensagem de que não há itens com o nome/descrição que eu procurei

FEATURE PBI: Listar os produtos de acordo com categoria/filtros		
USER STORY 8	COMO consumidor POSSO listar os produtos de acordo com categoria/filtros PARA maior controle sobre os produtos comprados e suas respectivas informações	
	CRITÉRIO DE ACEITE 1:	DADO QUE quero visualizar um produto por ordem de preço QUANDO utilizo o filtro de preço ENTÃO o site me mostra os produtos em ordem crescente/decrescente de preço
	CRITÉRIO DE ACEITE 2:	DADO QUE quero visualizar um produto de acordo com as avaliações dadas por outros consumidores QUANDO utilizo o filtro de avaliação ENTÃO o site me mostra os produtos ordenados em ordem crescente de nota de acordo com as avaliações que os produtos receberam

FEATURE PBI: Consultar preço e prazo do frete		
USER STORY 9	COMO consumidor POSSO consultar preço e prazo do frete PARA encontrar preços mais atraentes	
	CRITÉRIO DE ACEITE 1:	DADO QUE quero comprar os produtos que separei em meu carrinho QUANDO consulto as opções e preços de frete para cada loja vendedora ENTÃO seleciono as opções que mais me agradam e o preço total do carrinho é atualizado
	CRITÉRIO DE ACEITE 2:	DADO QUE não possuo produtos no carrinho QUANDO tento consultar o frete ENTÃO não encontro essa opção

FEATURE PBI: Aplicar descontos ao carrinho		
USER STORY 10	COMO consumidor POSSO aplicar descontos ao carrinho PARA encontrar preços mais atraentes	
	CRITÉRIO DE ACEITE 1:	DADO QUE estou na aba de gerenciamento do carrinho QUANDO aplico um cupom/código de desconto ENTÃO o desconto é aplicado e o valor total do carrinho é atualizado
	CRITÉRIO DE ACEITE 2:	DADO QUE estou na aba de gerenciamento do carrinho QUANDO aplico um cupom/código de desconto ENTÃO o site exibe uma mensagem de que o cupom/código inserido é inválido

FEATURE PBI: Confirmar autoria de compra		
USER STORY 11	COMO administrador POSSO confirmar autoria de compra PARA compra mais segura tanto para consumidor quanto para lojista	
	CRITÉRIO DE ACEITE 1:	DADO QUE foi efetuada uma determinada compra QUANDO confirmo a autoria da compra ENTÃO a compra é aprovada
	CRITÉRIO DE ACEITE 2:	DADO QUE foi efetuada uma determinada compra QUANDO quando não consigo confirmar a autoria da compra ENTÃO a compra é cancelada

FEATURE PBI: Realizar autenticação de pagamento		
USER STORY 12	COMO administrador POSSO realizar autenticação de pagamento PARA compra mais segura tanto para consumidor quanto para lojista	
	CRITÉRIO DE ACEITE 1:	DADO QUE foi efetuada uma determinada compra QUANDO confirmo que não houve nenhuma fraude e que não ocorreu nenhum problema no pagamento da compra ENTÃO a compra é aprovada
	CRITÉRIO DE ACEITE 2:	DADO QUE foi efetuada uma determinada compra QUANDO verifico que houve fraude ou que ocorreu algum problema no pagamento da compra ENTÃO a compra é cancelada

FEATURE PBI: Validar envio do produto		
USER STORY 13	COMO administrador POSSO validar envio do produto PARA compra mais segura tanto para consumidor quanto para lojista	
	CRITÉRIO DE ACEITE 1:	DADO QUE que foi efetuada e aprovada uma determinada compra QUANDO confirmo que o produto foi enviado e entregue ENTÃO o processo de compra é finalizado
	CRITÉRIO DE ACEITE 2:	DADO QUE que foi efetuada e aprovada uma determinada compra QUANDO confirmo que o produto não foi enviado ou foi extraviado ENTÃO então entro em contato com o lojista responsável pela venda para que o produto seja enviado ou a venda cancelada

FEATURE PBI: Visualizar histórico de venda		
USER STORY 14	COMO lojista POSSO visualizar meu histórico de vendas PARA gerar relatórios que me auxiliarão na gestão de minhas vendas	
	CRITÉRIO DE ACEITE 1:	DADO QUE quero ver o relatório de todas as minhas vendas QUANDO acesso a página “minhas vendas” ENTÃO consigo visualizar o relatório de vendas separado por pedido
	CRITÉRIO DE ACEITE 2:	DADO QUE quero visualizar as informações de uma venda específica QUANDO seleciono um pedido ENTÃO consigo visualizar quais produtos e suas respectivas quantidades foram compradas

FEATURE PBI: Visualizar histórico de compras		
USER STORY 15	COMO consumidor POSSO visualizar meu histórico de compras PARA consultar informações de produtos que já adquiri em outros pedidos	
	CRITÉRIO DE ACEITE 1:	DADO QUE não consigo achar um produto que havia comprado na página de produtos QUANDO consulto a página “meus pedidos” ENTÃO vejo as informações do pedido e encontro o produto que estava procurando
	CRITÉRIO DE ACEITE 2:	DADO QUE não realizei nenhuma compra no site QUANDO tento acessar a página “meus pedidos” ENTÃO o site exibe uma mensagem de que ainda não foi feito nenhum pedido

Figura 5 - User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO 6: Modelo Relacional

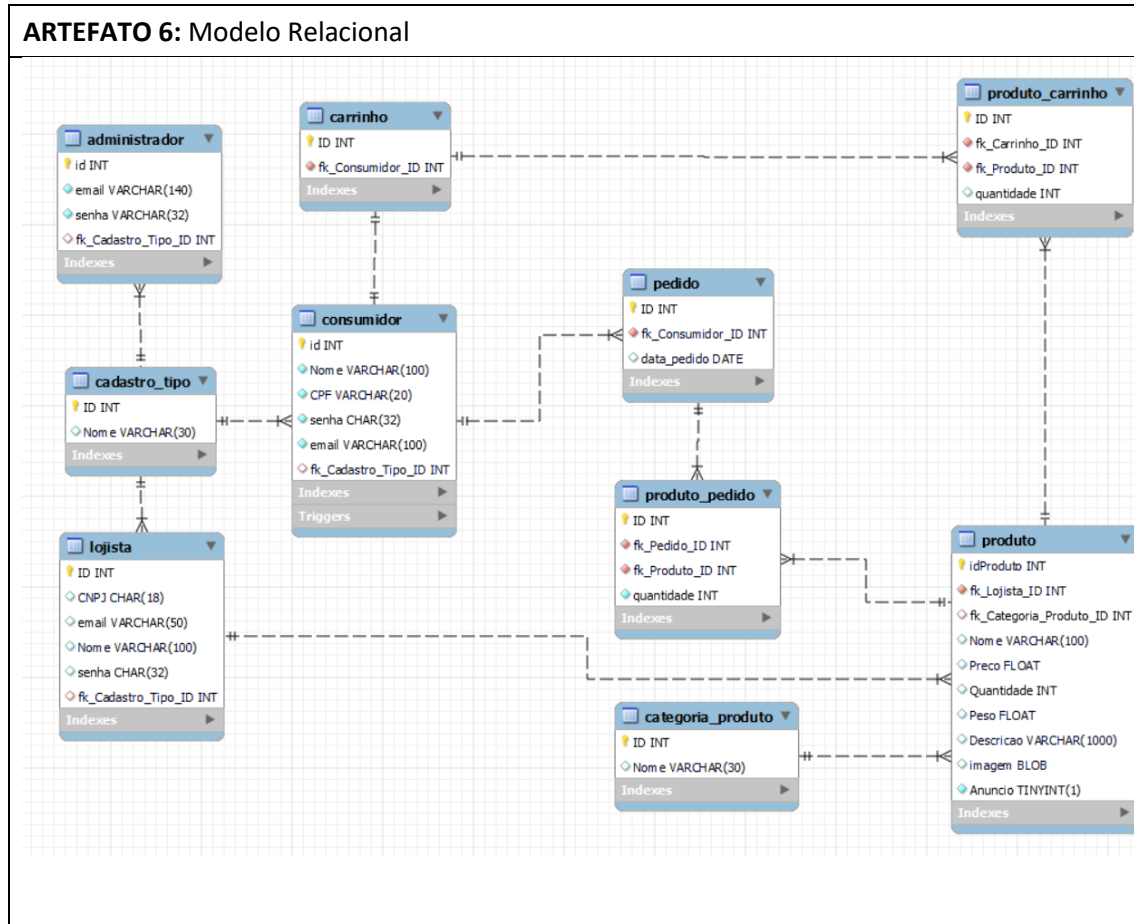


Figura 6 – Exemplo: Modelo Relacional gerado por engenharia reversa (MySQL Workbench).

ARTEFATO 7: Diagrama de Classes

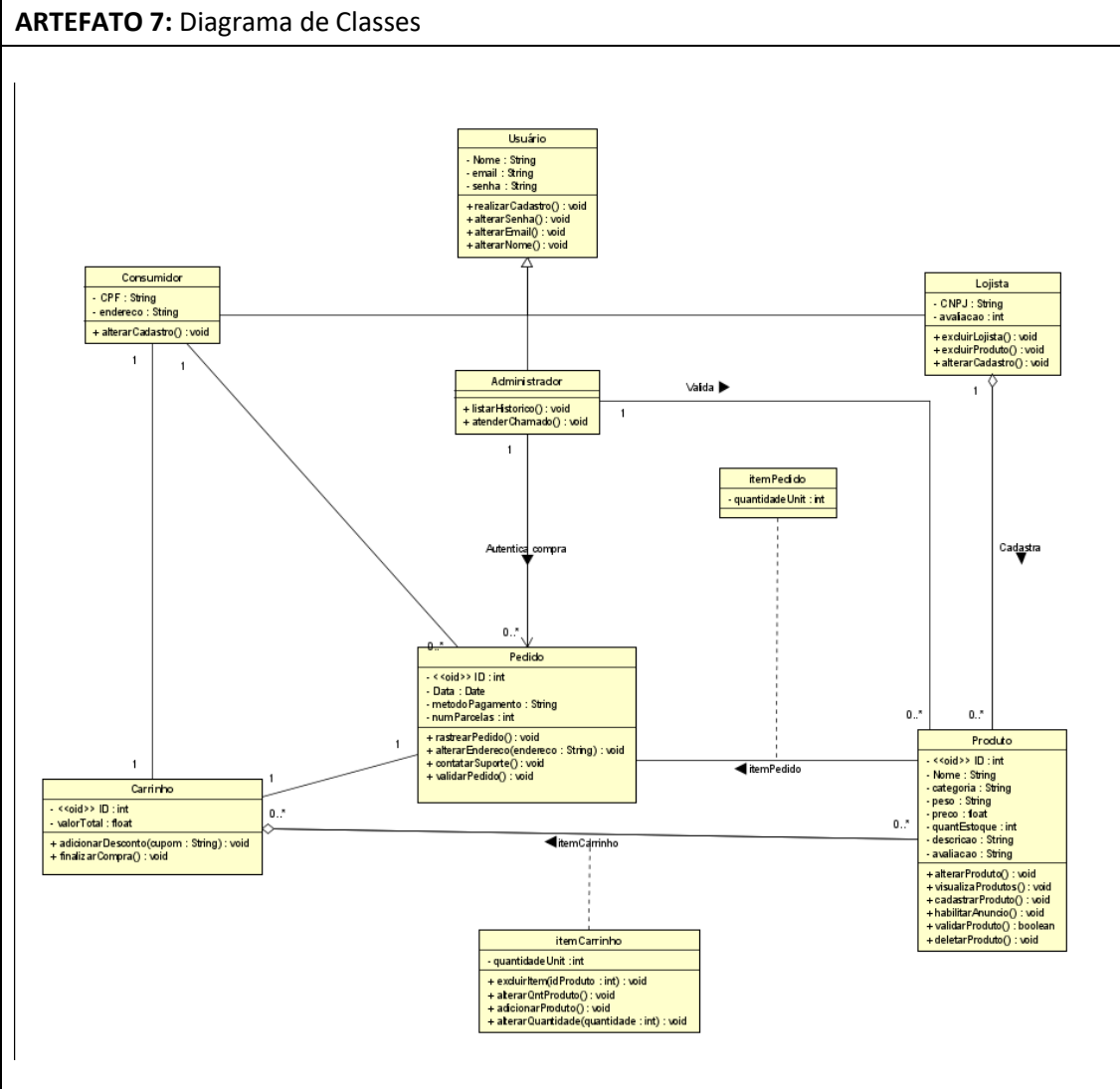


Figura 7 – Exemplo: Diagrama de Classes.

ARTEFATO 8: Demais Diagramas

1. Diagrama de Atividades (da disciplina de Criação de Modelos Computacionais)

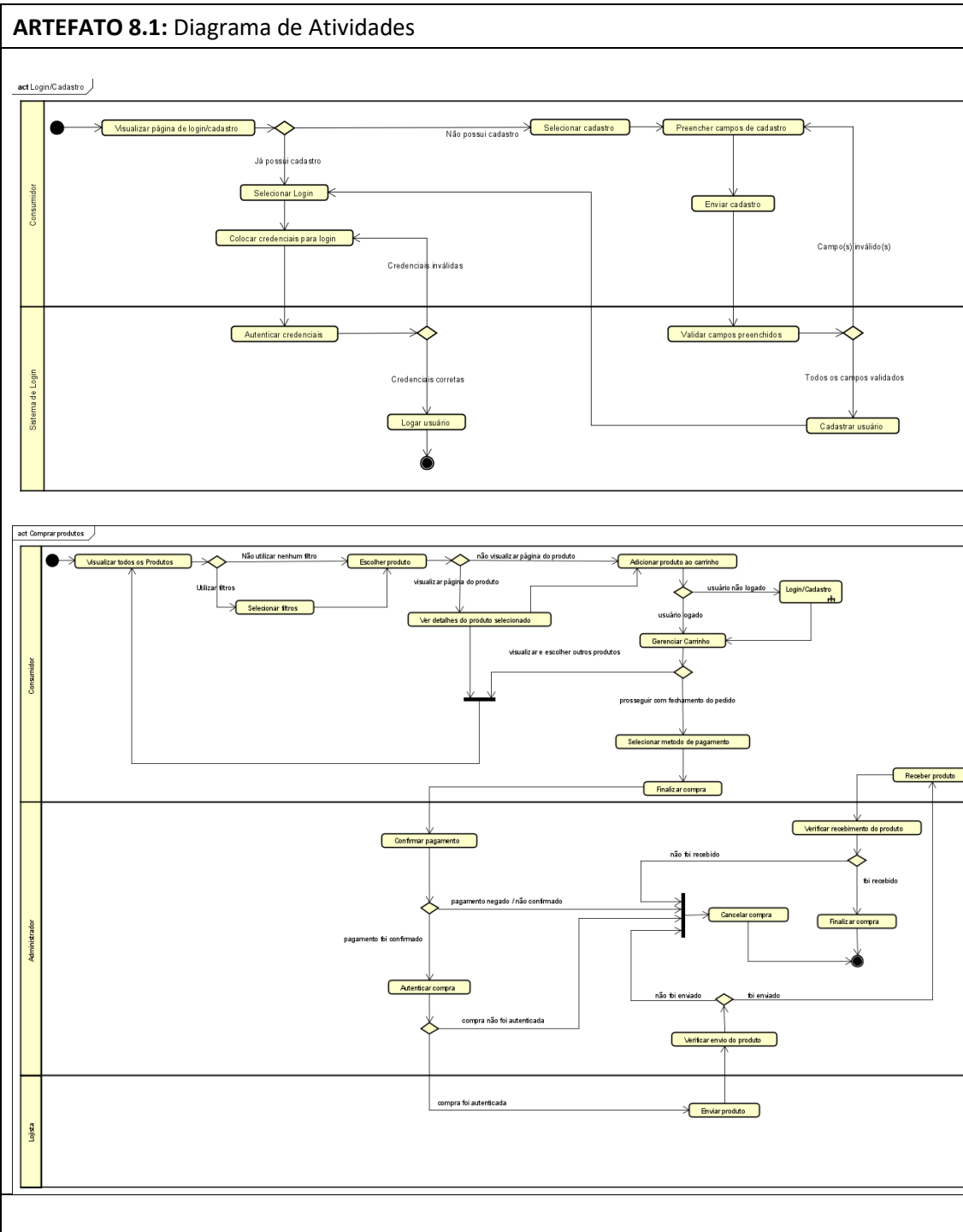


Figura 8 – Exemplo: Diagrama de Atividades.

2. Diagrama de Máquina de Estado (da disciplina de Criação de Modelos Computacionais)

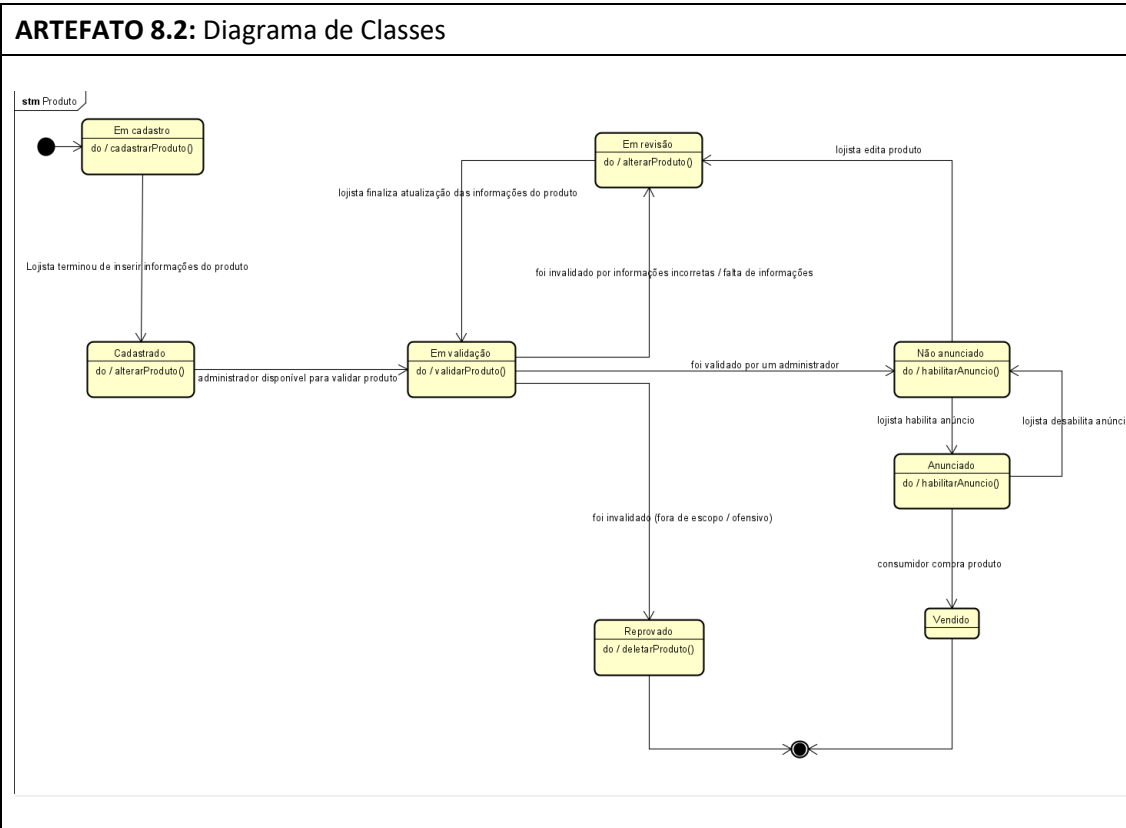


Figura 9 – Exemplo: Diagrama de Máquina de Estados.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS

AGUIAR, F. **Product backlog building: concepção de um product backlog efetivo**. 2018.

Disponível em: <https://speakerdeck.com/fabiogr/product-backlog-building>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.

AGUIAR, F. **PBB_Canvas Template**. 2018. Disponível em:

http://www.productbacklogbuilding.com/canvas/PBB_Canvas.pdf. Acesso em 10 de fevereiro de 2022.

SCHWABER, K.; SUTHERLAND, J. **Guia do SCRUM - o guia definitivo para o Scrum: as regras do jogo**. 2020. Disponível em: <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-Portuguese-European.pdf>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.