

Propuesta

Enfoque estratégico de

operaciones

2021



Elaborado por: Fernando Alexis Dominguez Contreras



Índice

Introducción	3
Propuesta	4
Conclusión	7



Introducción

Dada los acontecimientos de los últimos años y el crecimiento en la actividad de transporte necesitamos realizar una propuesta que permita enfocar las prioridades de la estrategia operativa 2021 con el fin de asegurar la rentabilidad y eficacia de SYNERGY LOGISTICS. Para ello, se plantea analizar la viabilidad de 3 opciones de enfoque:

Enfoque en rutas de importación y exportación

- ¿Es efectivo enfocar esfuerzos en las 10 rutas más demandadas?

O si nos enfocamos en el medio de transporte utilizado

- ¿Podríamos reducir recursos a un tipo de medio de transporte?

En el valor total de importaciones y exportaciones.

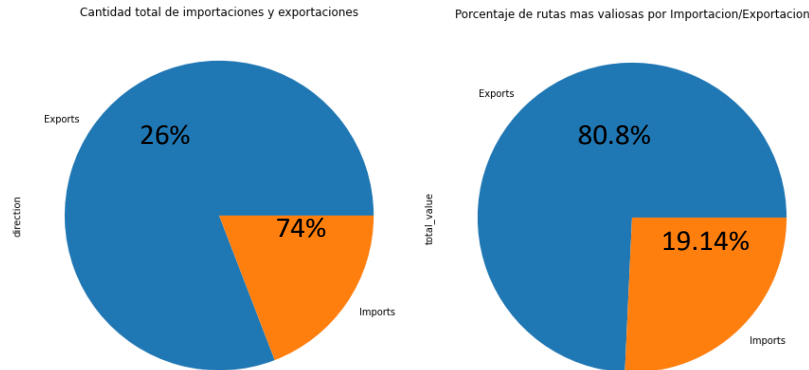
- ¿Será conveniente enfocarnos en los países que generan el 80% del valor de las importaciones y exportaciones? Y si es así
- ¿En qué países enfocamos los esfuerzos?

Bajo el mismo propósito y tras el análisis de los 19,056 registros recopilados en 912 días de operaciones desde el 2015. También podemos revisar los siguientes enfoques:

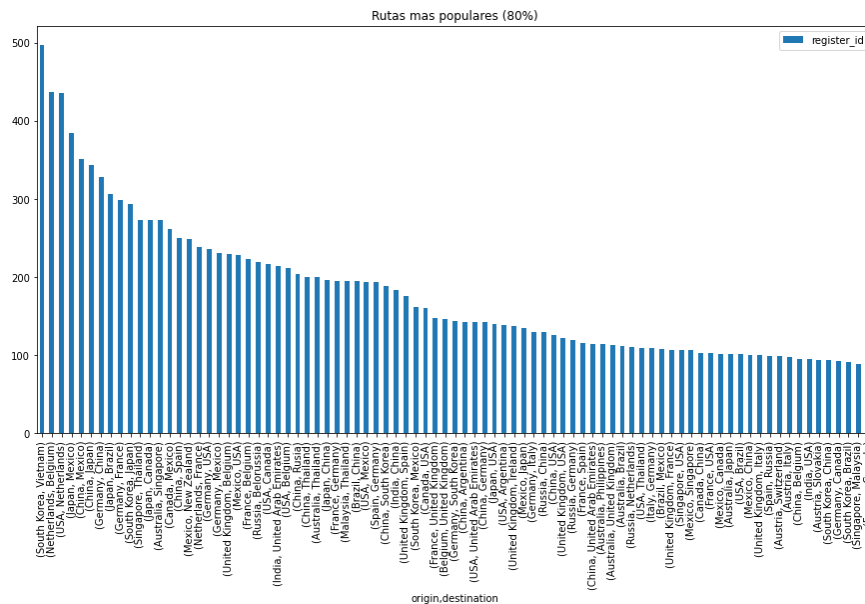
- ¿se podría guiar la estrategia a las compañías que generan más valor?
- ¿existe una diferencia entre el valor de las importaciones y exportaciones? Y si existe, ¿cómo guiará las decisiones en esta propuesta?

Propuesta

En los últimos seis años se han transportado **\$ 215,691,298,000** de los cuales las importaciones representan el **%80** del valor en las rutas. El valor que aportan es congruente a la cantidad de exportaciones/importaciones realizadas

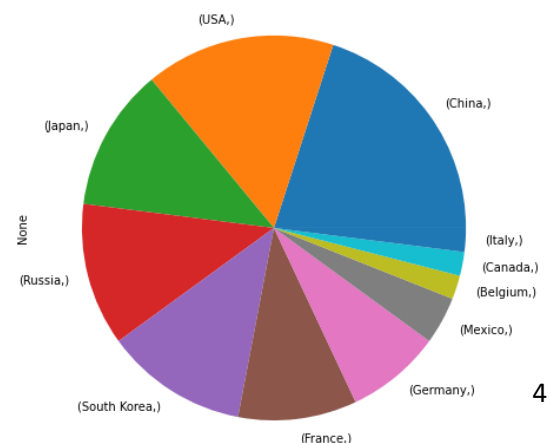


Si observamos las rutas mas populares y nos enfocamos en el 80% veremos que existen 85 rutas de 172 diferentes.



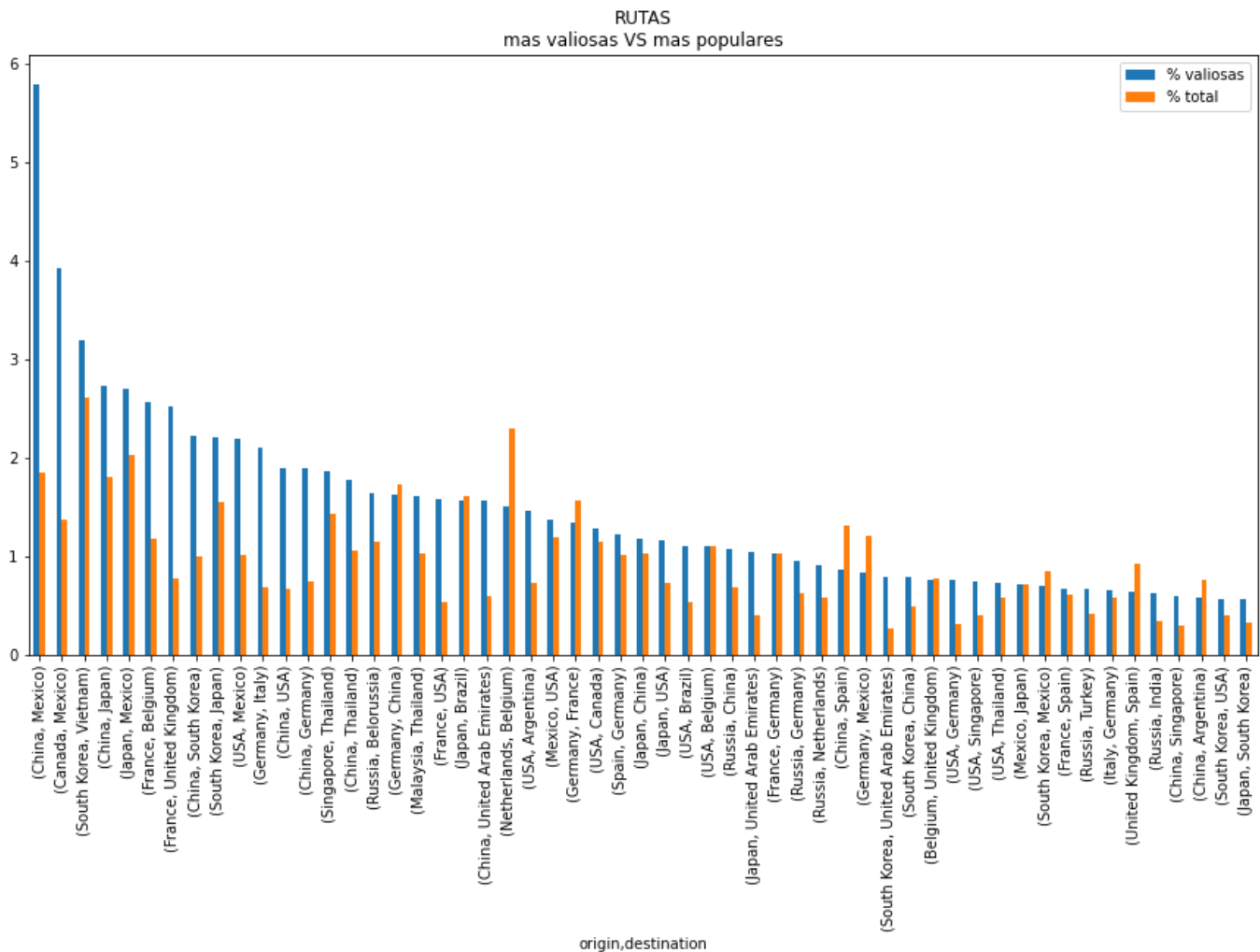
De dichas rutas se desprende la siguiente lista de países:

China	10
USA	8
Japan	6
Russia	6
South Korea	6
France	5
Germany	4
México	2
Belgium	1

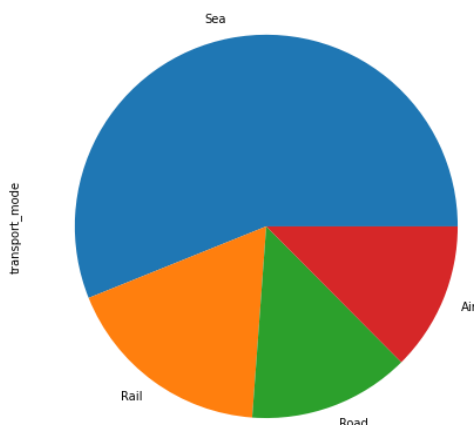




Por otro lado, las rutas que aportan más valor no son las más populares. Si procuramos enfocarnos en las rutas que generen el 80% del valor total obtendremos un total de 54 rutas diferentes. Si queremos maximizar ganancias y enfocar recursos **es más eficiente enfocarnos en las rutas más valiosas puesto que son menos y generan más.**

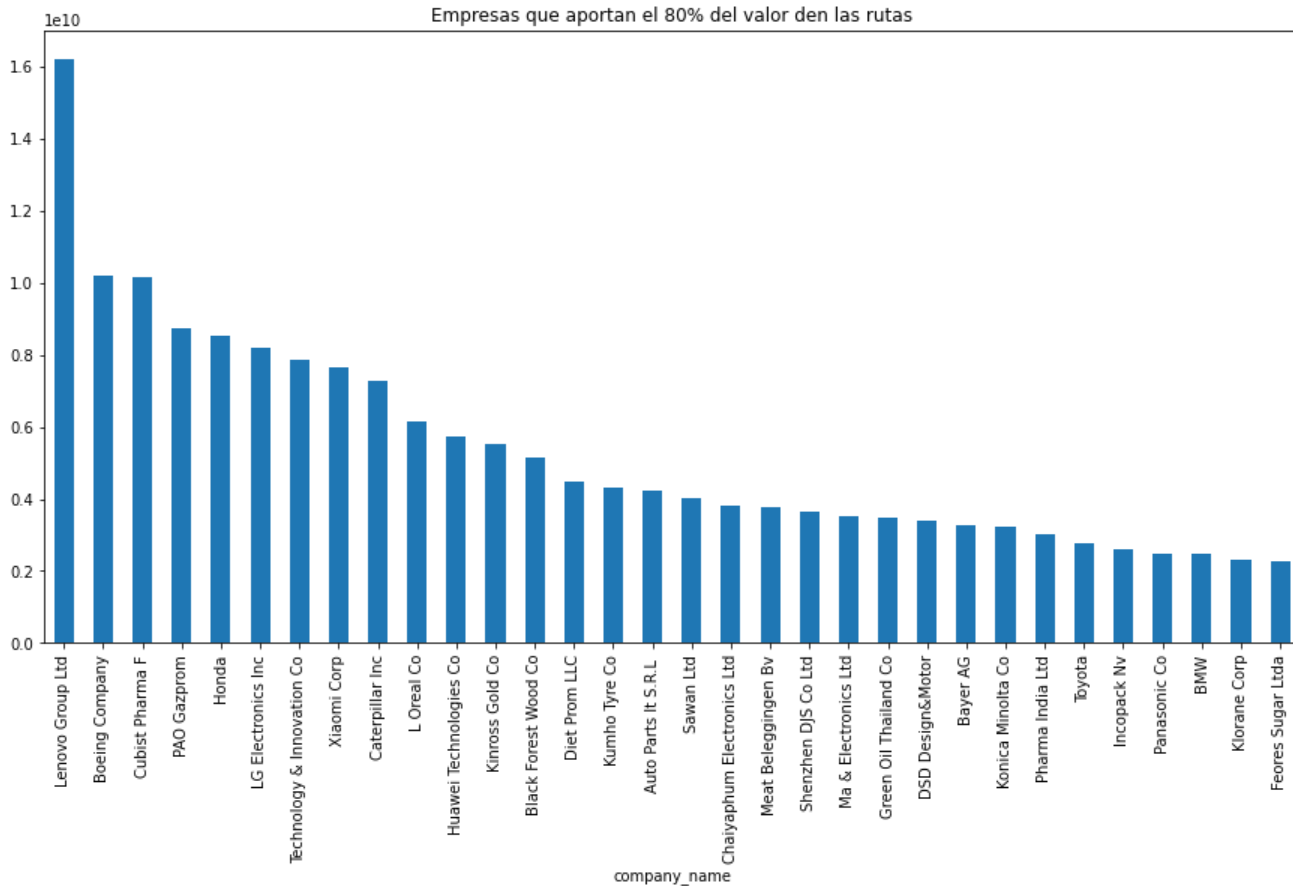


Modos de transporte mas populares
acorde al 100% de rutas realizadas



En cuanto enfoque por tipo de transporte, el medio de transporte más popular es el marítimo, pues representa más del 50% de las operaciones. El porcentaje de rutas por carretera y aire son muy similares, 13% y 12% respectivamente. Podría ser viable minimizar los recursos en el transporte por aire y carretera.

Por otro lado, si observamos la lista de compañías clientes (77 en total) observaremos que las que aportaron el 80% del valor histórico generado son únicamente 32, casi la mitad, por lo tanto seria recomendable dar prioridad de atención a esas compañías.



Lista de compañías a las que se recomienda dar prioridad

1. Lenovo Group Ltd
2. Boeing Company
3. Cubist Pharma F
4. PAO Gazprom
5. Honda
6. LG Electronics Inc
7. Technology & Innovation Co
8. Xiaomi Corp
9. Caterpillar Inc
10. L Oreal Co
11. Huawei Technologies Co
12. Kinross Gold Co
13. Black Forest Wood Co
14. Diet Prom LLC
15. Kumho Tyre Co
16. Auto Parts It S.R.L
17. Sawan Ltd
18. Chaiyaphum Electronics Ltd
19. Meat Beleggingen Bv
20. Shenzhen DJS Co Ltd
21. Ma & Electronics Ltd
22. Green Oil Thailand Co
23. DSD Design&Motor
24. Bayer AG
25. Konica Minolta Co
26. Pharma India Ltd
27. Toyota
28. Incopack Nv
29. Panasonic Co
30. BMW
31. Klorane Corp
32. Feores Sugar Ltda

Conclusión

Dados todos los enfoques propuestos se recomienda realizar una estrategia hibrida tal que:

- Se destinen mas esfuerzo a las rutas que generan más valor
- Dar prioridad a los países que son parte de estas rutas.
- Se disminuyan los recursos para el transporte por aire y ruta
- Se de prioridad a las empresas que generan más valor

Además, se recomienda realizar otro análisis acorde a las fechas y demanda de transporte para predecir actividades y se disminuya el tiempo de respuesta ante cada proyecto.