HTML5

Introducción a HTML5

HTML son las siglas de *HyperText Markup Language* o Lenguaje de Marcado de Hipertexto. Es un lenguaje de basado en etiquetas.

El lenguaje HTML se introduce en un documento tipo texto con extensión .html. Este HTML es interpretado por un "user agent", que en la mayoría de ocasiones se corresponde con un navegador web. Sin embargo existen otro tipo de "user agent" como podría ser los robots de indexación de los motores de búsqueda, etcétera...

El objetivo del HTML es describir la estructura del documento e indicar el **contenido semántico** de cada elemento que forma parte del documento.

Para ello se emplea el uso de **etiquetas**, que son la base del lenguaje HTML. Existen muchas etiquetas y cada una se utiliza para contener información y darle un significado a dicha información.

Esta es la razón por la que el lenguaje HTML se considera semántico. Describe el contenido de la información con el uso de las etiquetas. Para gestionar el aspecto visual de esa información se debe utilizar el lenguaje CSS.

El estándar HTML contiene un número concreto de etiquetas, algunas plenamente utilizables y otras marcadas como obsoletas. Sin embargo, aunque no se genere ningún error, en **HTML** no se debe utilizar cualquier palabra como etiqueta:

```
<!-- INCORRECTO -->
<etiqueta>contenido</etiqueta>
<!-- Correcto -->
Párrafo
```

En el documento HTML debe aparecer información correctamente individualizada, de modo que al leer una página HTML comprendamos su significado, y si queremos cambiar la apariencia, lo hagamos en el documento CSS. Esto es lo que comunmente se conoce como **separación de la presentación del contenido**.

```
Hola, quiero resaltar esta <b>palabra</b>.
```

En este caso se está utilizando la etiqueta

de HTML4 y anteriores para poner en negrita un texto. Se está utilizando una propiedad de presentación (visual) en el HTML, algo que no se debe hacer en HTML5. La misión de HTML5 es mantener sólo contenido e información semántica en HTML5. Por dicha razón, la forma de hacerlo en HTML5 es utilizando una etiqueta que añade esa información semántica como es :

```
Hola, quiero resaltar esta <strong>palabra</strong>.
```

En los navegadores, hay varias formas de acceder al código HTML de la página:

- Pulsando la combinación de teclas Ctrl + U . Te aparecerá el código fuente tal cuál lo recibe el navegador.
- Pulsando Ctrl + Shift + I aparecerá la consola del navegador.

Estructura de una etiqueta HTML

La estructura de las etiquetas HTML tiene el siguiente formato:

```
<etiqueta atributo="valor">contenido</etiqueta>
```

Por norma general, las etiquetas deben cerrarse para indicar donde finaliza su contenido. Sin embargo, aquellas etiquetas sin contenido textual como por ejemplo hres o <imp> o sin elementos anidados no tienen etiqueta de cierre.

Formato de una etiqueta

La parte esencial de una etiqueta HTML es lo que se denomina la **etiqueta de apertura**. Se trata de escribir el nombre de la etiqueta en cuestión, colocándola entre los carácteres < y > . Aunque el navegador lo permita si no es así, las etiquetas HTML se deberían escribir siempre en minúsculas.

Para el código HTML sea válido no se debe utilizar cualquier palabra como etiqueta, pese a que el lenguaje HTML es permisivo en ese sentido.

La mayoría de las etiquetas requieren que se especifique un **cierre de etiqueta** para saber donde termina de actuar. Se caracteriza en que se escribe igual que la etiqueta de apertura, pero con la barra / inmediatamente después del < .

Atributos

En algunas etiquetas HTML, existen algunos atributos específicos (que pueden ser **opcionales u obligatorios**) y otros que son atributos globales.

Los atributos determinan cierta información sobre la etiqueta y generalmente van asociados a un **valor determinado**. Este atributo se escribe después del nombre de la etiqueta, separándola por espacio y antes del carácter > :

```
<strong id="dato">Contenido</strong>
<strong id="dato" class="clase1" lang="es">Contenido de texto</strong>
```

Una etiqueta puede tener uno o varios pares de *atributo-valor*, pero nunca se debe repetir el mismo atributo en una misma etiqueta varias veces, ya que **sobreescribiría** al anterior. El orden de los atributos no es importante.

Aunque los valores pueden ir rodeados por comillas simples, se recomienda escribir el valor siempre entre comillas dobles.

Existen 3 tipos de atributos dependiendo de sus valores:

- 1. **Conjunto de valores**: Son aquellos atributos en los que sólo se permiten unos valores concretos. Cualquier otro valor diferente, no será válido.
- Valores libres: Son los atributos en los que puedes especificar un valor libremente, como una dirección URL o un texto, y no existe una serie de valores específicos para escribir.
- 3. **Valores booleanos**: Son los atributos que deben tener un valor verdadero (true) o un valor falso (false). En HTML5 un atributo sin valor (solo el atributo) significa verdadero y si se omite el atributo se considera falso.

Contenido de la etiqueta

Una etiqueta puede contener desde un fragmento de texto hasta un grupo de etiquetas:

```
<div id="pagina">
  <!-- Bloque de etiquetas -->
```

```
<strong>Contenido importante</strong>
</div>
```

Comentarios en HTML

Para introducir estos comentarios en el código HTML, basta con escribir los fragmentos de texto <!-- y --> entre el comentario en cuestión que queramos incluir.

Los comentarios HTML son visibles si se accede al código fuente del documento.

Elementos en bloque vs elementos en línea

La distinción entre elementos en bloque frente a elementos en línea se utiliza en las especificaciones de HTML hasta la 4.01. HTML5 hereda esta noción, en la que los elementos de estructura son elementos de bloque (como por ejemplo <div> o) mientras que los elementos de formato de texto (como «strong» o «span») son elementos en línea.

Un elemento de bloque ocupa todo el espacio de su elemento padre (el contenedor), creando así un "bloque". Los navegadores suelen mostrar el elemento a nivel de bloque con un salto de línea antes y después del elemento.

Los elementos de bloque sólo deben aparecer dentro del elemento <body>.

En lo que respecta a anidación, los elementos de tipo bloque pueden contener otros elementos de tipo bloque, elementos de tipo en línea y de tipo texto.

Un elemento en línea ocupa sólo el espacio delimitado por las etiquetas que definen el elemento en línea. De forma predeterminada, los elementos en línea no comienzan con la nueva línea.

Los elementos de tipo en línea pueden contener otros elementos de tipo en línea y de tipo texto pero no elementos de tipo bloque.

Listado de elementos de bloque

- <address>
- <article>
- <aside>
- <audio>
- <blockquote>
- <canvas>
- <dd>
- <div>
- <d1>
- <fieldset>
- <figcaption>
- <figure>
- <footer>
- <h1>, <h2>, <h3>, <h4>, <h5>, <h6>
- <header>
- <hgroup>
- <hr>>
- <1i>>
- <main>
- <nav>
- <noscript>

- <output>
- <
- <</pre>
- •
- <tfoot>
- •
- < <video>

Lista de elementos en bloque

Listado de elementos en línea

-
- <big>
- <i>>
- <small>
- <tt>
- <abbr>
- <acronym>
- <cite>
- <code>
- <dfn>
-
- <kbd>
-
- <samp>
- <time>
- <var>
- <a>
- <bdo>
-
- <map>
- <object>
- <g;
- <script>
-
- <sub>
- <sup>
- <button>
- <input>
- < <label>
- <select>
- <textarea>

Lista de elementos en línea

Etiquetas obsoletas

Con el paso del tiempo y la transición desde versiones anteriores a HTML5 (por ejemplo, desde HTML4 o XHTML), hay muchas etiquetas HTML que han sido marcadas como obsoletas.

Además de las etiquetas, hay comportamientos que se van marcando como obsoletos aunque no son incorrectos si se utilizan como por ejemplo indicar el atributo de tipo type="text/css" en un elemento <style> .

Atributos comunes en HTML

Los atributos son palabras clave de texto que modifican ligeramente el comportamiento de la etiqueta que lo contiene. Los atributos comunes son atributos que pueden estar prácticamente en **cualquier etiqueta HTML**.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Atributos CSS

- id: Establece un identificador único a la etiqueta HTML. Sólo el mismo nombre una vez por documento.
- class: Establece una clase (género) a una etiqueta HTML. Puede repetirse por documento.
- style: Aplica propiedades CSS directamente al elemento HTML en cuestión.

El atributo id (identificador)

En HTML, podemos darle un identificador a una etiqueta HTML y de esta forma darle un nombre. Simplemente, añadimos el atributo id y colocamos el nombre como valor de ese atributo.

```
<div id="header">
  <div>Aquí irá un anuncio</div>
  <div id="articulo">Aquí irá el contenido de texto del artículo</div>
  <div>Aquí irá un anuncio</div>
</div>
```

Ese identificador único tiene unas normas:

- · No debe empezar nunca por un número, pero puede contenerlos más adelante.
- El texto debe estar en kebab-case, es decir, minúsculas y separados por un guión.
- Es preferible que no contenga carácteres raros, acentuados o emojis.
- En un documento HTML no pueden existir dos elementos con el mismo id.

Los identificadores se suele utilizar para zonas específicas que no se van a repetir, como **header** o **footer**.

La recomendación es utilizar clases en vez de identificadores siempre que sea posible.

El atributo class (clase)

Las clases funcionan de una forma muy similar a los identificadores, pero son mucho más flexibles ya que no tiene la limitación de ser únicos. La idea de las clases es establecer géneros o tipos de etiquetas, a los que les asociemos características comunes.

```
<div id="pagina">
  <div class="anuncio">Aquí irá un anuncio</div>
  <div id="articulo">Aquí irá el contenido de texto del artículo</div>
  <div class="anuncio ultimo">Aquí irá un anuncio</div>
  </div>
```

La ventaja de utilizar clases es que mediante CSS se puede aplicar un estilo concreto a todas las etiquetas HTML que tengan esa clase.

Además, a diferencia de los identificadores, una etiqueta puede tener múltiples clases diferentes separadas por un espacio. Si se indican múltiples atributos class en la misma etiqueta, como ya se ha indicado el navegador ignorará los primeros y sólo utilizará el valor del último class.

El atributo style (estilos en línea)

El atributo style es un atributo que se utiliza en las etiquetas HTML para incrustar código CSS directamente en la propia etiqueta.

```
Esto es un mensaje con estilos CSS
```

En la mayoría de los casos, no se recomienda añadir los estilos de esta forma ya que suele ser considerado una mala práctica. Es mejor colocar el código CSS en un documento .css separado.

Atributos de idioma

- lang: Indica el idioma del contenido de la etiqueta HTML.
- translate: Indica si el contenido de la etiqueta se debería traducir o no.
- dir: Establece la direccionalidad del texto.

El atributo lang (idioma)

Mediante el atributo lang podemos indicar el **idioma** del contenido de la etiqueta. El valor de dicho atributo tendrá que ser el código ISO 639-1 del idioma al que queremos hacer referencia.

Aunque en principio podemos hacer esto en cualquier etiqueta HTML, es **obligatorio** hacerlo en la etiqueta html> que es la etiqueta que abarca todo el documento, estableciendo el idioma del mismo:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
...
</html>
```

Es perfectamente válido utilizar este atributo en un etiqueta concreta para indicar, por ejemplo, un idioma diferente al indicado en la etiqueta <html>:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
...
  È perfettamente valido utilizzare questo attributo su un'etichetta specifica
...
</html>
```

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

El atributo translate (traducción)

En las etiquetas HTML se puede indicar el atributo translate, el cuál acepta los valores 'yes' y 'no'. Por defecto, aunque este atributo no sea añadido en una etiqueta, el valor por **defecto** que tiene es 'yes'. Por lo tanto, todas las etiquetas están marcadas como «traducibles».

```
Hace algunos días fuí a ver la nueva película de <span translate="no">StarWars</span>.
```

Por ejemplo, mediante este atributo podemos indicar a herramientas como 'Google Translate' que no traduzcan una etiqueta que puede estar indicando el título de un libro, que debe conservarse tal cual.

El atributo dir (direccionalidad)

Existe un atributo dir que permite al desarrollador indicar la **direccionalidad** del texto en el documento. Esto es ideal para idiomas en los que se escribe o lee de derecha a izquierda, en lugar de izquierda a derecha.

El valor por **defecto** de este atributo es 'ltr' (left to right, de izquierda a derecha), pero podemos modificarlo y establecer el valor 'rtl' (right to left, de derecha a izquierda) o en **auto** para dejar que el *user agent* detecte la dirección de escritura.

```
I contenuti dell'elemento sono esplicitamente isolati dal testo
```

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Otros atributos comunes

- title: Mensaje mostrado en un tooltip (aviso emergente) al mover el ratón encima.
- data-*: Metadatos en la propia etiqueta. Se puede usar cualquier nombre con prefijo 'data-'.
- accesskey: Combinación de teclas que puede pulsar el usuario para activar el elemento.

El atributo title (título)

Aunque se suele hacer sobre todo en las etiquetas de imágenes , en la mayoría de las etiquetas HTML podemos indicar el atributo title para especificar un mensaje de texto que aparezca cuando el usuario detenga el ratón sobre el elemento un instante.

```
<figure>
    <img src="https://www.w3.org/html/logo/img/html5-display.png"
        alt="HTML5 Logo"
        title="¡Este es el logo de HTML5!" />
        <figcaption title="Pie de foto">One Web W3C for All</figcaption>
        </figure>
```

Aunque los atributos alt y title en las etiquetas tienen objetivos parecidos:

- El atributo alt debe ser un texto alternativo que describa la imagen (en el caso de que no se pueda ver visualmente)
- El atributo title puede describir la imagen, pero no tiene porque ser una descripción alternativa.

El atributo data- (metadatos)

En un documento HTML, la mayoría de los **metadatos** (información adicional) se incluyen en el interior de la etiqueta <head> del documento HTML. Sin embargo, también se pueden incluir metadatos en una etiqueta HTML a través de un atributo que comienza con el prefijo data-.

Los atributos de datos personalizados están destinados a almacenar datos personalizados, estado, anotaciones y similares, privados a la página o aplicación, para los que no hay atributos o elementos más apropiados.

Desde Javascript, si queremos hacer referencia a estos elementos, podemos hacerlo de varias formas:

```
<!-- HTML5 -->
<div class="spaceship" data-ship-id="92432"
data-weapons="laser 2" data-shields="50%"
data-x="30" data-y="10" data-z="90">
</div>
```

```
// JavaScript
const spaceship = document.getElementsByClassName("spaceship");
```

```
console.log(spaceship[0].dataset.weapons) // "laser 2"
console.log(spaceship[0].getAttribute("data-shields")); // "50%"
```

En la primera, accedemos a la propiedad .dataset donde tendremos una lista de propiedades dependiendo de los diferentes atributos con prefijo data- que tenga el elemento. Por otro lado, podemos también utilizar el método .getAttribute() del DOM.

El atributo accesskey (atajo)

En HTML es posible añadir el atributo accesskey para indicar un atajo de teclado que puede pulsar el usuario para activar ese elemento. De esta forma, al pulsar la combinación Alt + <tecla> se activa ese elemento:

```
<form>
</form>
```

Su uso está desaconsejado debido a que no está estandarizado entre sistemas operativos y navegadores.

Estructura de un documento HTML

Un documento HTML debe estar bien formado sintácticamente para que el navegador pueda leerlo correctamente:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
 <meta charset="UTF-8">
 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
 <title>Título del documento</title>
</head>
<body>
</body>
</html>
```

El <!DOCTYPE> (tipo de documento)

HTML es una aplicación SGML o Standard Generalized Markup Language. Es por esto que es necesario que la primera línea de un documento contenga la indicación del lenguaje de etiquetas utilizado.

El !DOCTYPE o tipo de documento es una etiqueta especial que se escribe en la primera línea del documento HTML y que realiza esa función de indicar el tipo de etiquetas utilizado. Esta etiqueta no se considera una etiqueta HTML.

Es una etiqueta obligatoria, pero de no indicarla, la página web probablemente continuaría visualizándose de forma correcta. En el caso de no indicar el tipo de documento en una página HTML, el navegador entra en lo que se llama 'Quirk mode' (modo peculiar o modo no estándar), donde se activa un modo de retrocompatibilidad con páginas antiguas, por lo que procesará de forma diferente muchas etiquetas HTML o propiedades CSS.

Para los documentos HTML5 tiene esta forma:

```
<!DOCTYPE html>
```

En versiones anteriores, como HTML4 o XHTML, el tipo de documento se especificaba en la primera línea de una forma más compleja:

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN"
   "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
```

Etiqueta <html>

El elemento es el elemento raíz de un documento HTML. Se coloca después de la declaración del tipo de documento y abarca todo el documento.

Entre los atributos globales, el uso del atributo lang no es obligatorio pero sí recomendable para indicar al navegador el idioma empleado en el documento. Este atributo también es utilizado por los motores de búsqueda y por los navegadores con síntesis de voz para personas con discapacidad visual.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Etiqueta <head> (metadatos)

Cuando hablamos de la etiqueta <head> de un documento HTML, muchas veces la denominamos cabecera HTML. Sin embargo, esta cabecera no es una parte visual de la página web, sino una parte de nuestro código HTML donde se incluyen ciertas etiquetas de metadatos, es decir, unas etiquetas que establecen ciertos datos que no tienen que verse necesariamente de forma visual.

Algunos metadatos son el título, la descripción de la página, el icono o favicon, etcétera...

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Etiqueta <title>

Esta etiqueta es **obligatoria** y sólo puede haber **una etiqueta** de este tipo en un mismo documento. Es el título del documento y aparece como título en la ventana o en las pestañas del navegador.

Además, este título se utiliza como enlace y en los resultados de los motores de búsqueda.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Etiqueta <meta>

El elemento <meta> permite guardar metadatos del documento. Puede haber varios elementos, uno o ningún elemento de este tipo.

El más importante es el metadato que indica el tipo de codificación. Es importante indicar la codificación justo después de la etiqueta de apertura <head> porque esa codificación va a afectar a todos los elementos posteriores. Actualmente la codificación utilizada por defecto en HTML5 es UTF-8.

Unicode es un conjunto de caracteres. Traslada cada caracter en un número. Por ejemplo la letra A se represeta con el número 65

Sin embargo **UTF-8** es un estándar de codificación, es decir, es como estos números se trasladan a binario para ser almacenado en la computadora.

Más información sobre UTF-8 en W3Schools

```
<meta charset="UTF-8">
<meta name="description" content="Descripción del document">
```

```
<meta name="author" content="Autor del documento">
```

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Etiqueta <link>

El elemento link permite crear enlaces a lugares externos del documento que serán procesados por el navegador.

```
<link rel="stylesheet" href="/home.css">
<link rel="icon" href="favicon.ico">
```

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

El elemento también permite mostrar un icono en la barra de direcciones del navegador.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Etiqueta <style>

El elemento <style> permite declarar los estilos CSS que solo se aplicarán al documento actual. No es necesario indicar el atributo type="text/css" porque se considera que CSS es el tipo por defecto.

```
<style>
.autor {
   text-transform: uppercase;
}
</style>
```

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Etiqueta <script>

El elemento «script» permite declarar los script JavaScript que solo se aplicarán en el documento actual. No es necesario indicar el atributo type="text/javascript" porque se considera que JavaScript es el tipo por defecto.

```
<script>
  alert ("Hello World!");
</script>
```

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

La etiqueta <body> (cuerpo)

El elemento <body> incluye todos los elementos del contenido del documento. Su apertura se sitúa justo después del cierre del encabezado </head> .

Contenedores semánticos

Un contenedor sirve para estructurar un documento HTML. Dentro de un contenedor se puede incluir contenido muy variado como texto, imágenes, formularios, etcétera...

Por un lado hay contenedores más genéricos sin contenido semántico definido, como <div> o y luego hay contenedores "semánticos" que están dedicados a un contenido específico como <header>, <footer> o <article>.

Elemento <div>

El elemento <div> es uno de los contenedores más antiguos de HTML. Permite incluir en su interior todo tipo de contenido, incluido otros elementos <div> .

Es un contenedor neutro, y aunque se puede utilizar para estructurar un documento, es preferible utilizar contenedores "semánticos" acordes a la información que contienen.

```
<!-- Contenedores neutros -->
<div id="article">
 <div id="header">
   <!-- Título -->
 </div>
 <div id="main">
   <!-- Cuerpo -->
  </div>
  <div id="footer">
   <!-- Pie -->
  </div>
</div>
<!-- Contenedores semánticos -->
carticles
 <header>
   <!-- Título -->
 </header>
  <!-- Cuerpo -->
  <footer>
   <!-- Pie -->
  </footer>
</article>
```

!! Este elemento es un elemento de bloque.

Elemento

El elemento (span) normalmente se utiliza para formatear de manera particular un texto dentro de un párrafo de texto, como por ejemplo:

```
<style>
    .fondo-gris{
        background-color: #eee;
    }
</style>
Vistyle>
Unde consequatur amet itaque. Velit <span class="fondo-gris">rerum sed iusto</span> quae consectetur voluptas temporibus.
```

!! Este elemento es un elemento en línea.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <header>

El elemento header> permite insertar una zona de visualización para los encabezados:

- A nivel de página: situado normalmente en la parte superior para contener un logo, una barra de navegación, etcétera...
- A nivel de contenido: como podría ser el encabezado de un artículo.

Desde HTML5.1, se pueden anidar elementos <header> y <footer> dentro de otro elemento <header> si los dos primeros elementos se incluyen en el mismo elemento padre:

!! Este elemento es un elemento de **bloque**.

Elemento <footer>

El elemento <footer permite insertar una zona de visualización para los pies de página. Se puede utilizar en los mismos niveles que un elemento <header>.

Sin embargo, la utilización de <footer> no implica forzosamente el uso de <header> .

!! Este elemento es un elemento de bloque.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <aside>

El elemento <aside> permite mostrar un contenido relacionado con un contenido principal al que se le asocia, como podría ser una barra de desplazamiento, una zona para advertising, etcétera...

!! Este elemento es un elemento de bloque.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <nav>

El elemento <nav> se utiliza para visualizar una barra de navegación con enlaces a otras secciones del propio documento o enlaces a otros documentos.

No es obligatorio incluir una barra de navegación ni tampoco está prohibido que haya varios elementos «nav» en un mismo documento HTML. Por ejemplo es posible tener un elemento «nav» dentro de un elemento «header» y otro elemento «nav» dentro de un elemento «footer».

!! Este elemento es un elemento de bloque.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <main>

El elemento (main) permite indicar el contenido principal del documento. Este contenido debe ser único y no repetirse en el documento.

Además, no debe utilizarse en el interior, como elemento incluido, de elementos como <article> , <aside> , <footer> , <header> O <nav> .

!! Este elemento es un elemento de bloque.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <section>

El elemento «section permite agrupar los elementos que comparten una misma temática.

Esto permite agrupar en un mismo elemento un contenido estructurado, con su encabezado y su pie de página. La utilización de varios elementos «section» facilita estructurar un documento en secciones distintas.

!! Este elemento es un elemento de bloque.

Elemento <article>

El elemento <article permite insertir un contenido autónomo, es decir, un contenido reutilizable en cualquier parte del documento. Como indica su nombre, su uso más habitual es la creación de artículos en un blog.

!! Este elemento es un elemento de bloque.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <details>

El elemento <details> es un contenedor que permite mostrar la información contenida en una etiqueta <summary> sólo cuando el usuario haga click en el mismo. En ese momento se deplegará la información. Hasta entonces permanece plegada y oculta a la vista.

!! Este elemento es un elemento de bloque.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Contenedores de texto

Los contenedores de texto son un tipo de contenedores semánticos que se utilizan para visualizar textos.

Estos contenedores son todos de tipo **bloque**, lo que implica que utilizarán toda la longitud del contenedor padre. Por lo tanto, el contenedor siguiente se mostrará en una nueva línea.

Además, los navegadores insertar un espacio antes y después del bloque. Este comportamiento se puede modificar mediante reglas CSS.

Elementos de título <hx>

Los elementos de título <h1> , <h2> , <h3> , <h4> , <h5> , <h6> permiten insertar hasta seis niveles de títulos jerárquicos en un documento.

Estos títulos tienen un fuerte significado semántico, siendo https://doi.org/10.21/ el más importante y https://doi.org/10.21/ el más importante y https://doi.org/10.21/

Además, es perfectamente válido repetir niveles de jerarquía en contenedores distintos, es decir, es posible utilizar un título en varios contenedores en varios en varios contenedores en varios en vari

```
<body>
 <h1>Let's call it a draw(ing surface)</h1>
 <section>
   <h2>Diving in</h2>
 </section>
 <section>
   <h2>Simple shapes</h2>
 </section>
   <h2>Canvas coordinates</h2>
   <section>
     <h3>Canvas coordinates diagram</h3>
   </section>
 </section>
 <section>
   <h2>Paths</h2>
 </section>
</body>
```

!! Este elemento es un elemento de bloque.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento de párrafo

El elemento permite insertar el texto actual en un párrafo.

!! Este elemento es un elemento de bloque.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento de citas <blockquote>

El elemento blockquote permite mostrar un texto extraído de un origen externo con un formato que lo distingue del texto normal. Este elemento sirve de contenedor para otros elementos como títulos, párrafo, imagen, etcétera...

```
<blockquote>
  [Jane] then said she liked [...] fish.
</blockquote>
```

!! Este elemento es un elemento de **bloque**.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento de direcciones <address>

El elemento <address> se utiliza para mostrar direcciones de todo tipo dentro de un documento. Este elemento permite anidar otros elementos en su interior.

```
<footer>
  <address>
    For more details, contact
    <a href="mailto:js@example.com">John Smith</a>.
    </address>
    <small>@ copyright 2038 Example Corp.</small>
</footer>
```

!! Este elemento es un elemento de bloque.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento de texto preformateado

El texto preformateado, insertado con el elemento , permite insertar texto que se formateará con las convenciones tipográficas usuales y no con elementos HTML.

!! Este elemento es un elemento de bloque.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <hr>>

Este elemento <hr>> no contiene texto y solo muestra una línea horizontal que permite separar diferentes partes de un contenido.

!! Este elemento es un elemento de bloque.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento de lista no ordenada

Las listas no ordenadas o "unordered list" permite listar los datos que se mostrarán con una viñeta delante de cada ítem. Para ello se utiliza el elemento
 qui> para definir la lista.

Cada ítem de la lista o "list item" se ubica en un elemento <1i>. Se suele emplear para barras de navegación ya que puede considerarse que son listas de enlaces.

▲ La etiqueta de cierre
La etiqueta de cierre
puede omitirse si a continuación hay otro elemento o no hay más contenido en el elemento padre.

!! Este elemento es un elemento de bloque.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento de lista no ordenada <menu>

Este elemento <menu> es una alternativa semántica al uso de elementos

 para representar un menú o barra de herramientas donde cada elemento representa un comando o acción que el usuario puede ejecutar o activar.

```
<menu>
    <button onclick="copy()"><img src="copy.svg" alt="Copy"></button>
    <button onclick="cut()"><img src="cut.svg" alt="Cut"></button>
    <button onclick="paste()"><img src="paste.svg" alt="Paste"></button>
    </menu>
```

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento de lista ordenada

Las listas ordenadas o "ordered list" permiten listar datos que se mostrarán con una cifra delante de cada ítem. Para ello se utiliza el elemento
 para definir la lista.

Cada ítem de la lista o "list item" se ubica en un elemento <1i>. Este elemento <1i> puede utilizar el atributo "value" para especificar el valor de visualización, es decir, el número o cifra que aparecerá delante del ítem en la lista.

▲ La etiqueta de cierre
La etiqueta de cierre
puede omitirse si a continuación hay otro elemento o no hay más contenido en el elemento padre.

```
I have lived in the following countries:

    Switzerland
    United Kingdom
    value="5">United States
    value="8">Norway
```

El elemento
 tiene varios atributos:

- "start": permite indicar el valor inicial de la numeración
- "reversed": valor booleano que da la posibilidad de invertir el orden de la lista
- "type": permite cambiar el tipo de la enumeración:
 - "1": para números decimales
 - "a": para letras en minúsculas
 - "A": para letras en mayúsculas
 - "i": números romanos en minúsculas
 - "I": números romanos en mayúsculas

```
I have lived in the following countries

  Switzerland
  United Kingdom
  United States
  Norway
```

!! Este elemento es un elemento de bloque.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elementos de lista de definiciones <d1>

Las listas de definiciones permiten mostrar las definiciones de palabras o términos. Para crear una lista de definiciones hay tres elementos disponibles:

- <d1> "description list": permite definir la lista de definición
- <dt> "description term": indica el término que se va a definir
- (dd) "description definition": da la definición del término, identada respecto al término.

```
<dl>
     <dt lang="en-US"> <dfn>color</dfn> </dt>
     <dt lang="en-GB"> <dfn>colour</dfn> </dt>
     <dd>A sensation which (in humans) derives from the ability of
     the fine structure of the eye to distinguish three differently
     filtered analyses of a view. </dd>
     </dd>
     </dd>
     </dd>
     </dd>
    </dd>
    </dd>
    </dd>
    </dd>
    </dd>
    </dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
</dd>
```

!! Este elemento es un elemento de **bloque**.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Formateo del texto

Para el formateo de texto con etiquetas HTML, existen una serie de etiquetas, algunas de las cuales son semánticas y proporcionan información del contenido y otras son etiquetas no semánticas que no proporcionan ninguna información y que provienen de versiones anteriores de HTML.

Formateo semántico del texto

El formateo semántico permite resaltar palabras en un contenedor de tipo bloque con elementos de tipo en línea.

- «strong»: marcado semántica de especial énfasis marcando en negrita (y no de resaltado en negrita como popularmente se cree)
- : marcado semántico de énfasis sencillo aplicando una cursiva.
- <ins>: marcado semántico para subrayar un texto
- : marcado semántico para tachar un texto
- <sub> y <sup> : permite poner caracteres como índice o exponente respectivamente

- <small>: marcado semántico para mostrar un texto más pequeño
- <cite> y <q>: marcado para indicar el título de una obra (en cursiva) y una cita al mismo (entre comillas dobles)
- <dfn>: marcado semántico para una definición
- <abbr> : marcado semántico para una abreviatura
- <code >: marcado semántica para código informático
- <mark> : marcado semántico que destaca un texto
-
 : permite cambiar de línea dentro de un párrafo permaneciendo estructuralmente en el mismo párrafo

Formateo no semántico

Etiquetas que permiten un formateo del texto pero no proporcionan ninguna información semántica. Es conveniente siempre utilizar sus alternativas semánticas para proporcionar más información al navegador y al usuario.

Por ejemplo, es recomendable utilizar la etiqueta antes que la etiqueta para resaltar un texto.

- : resaltado en negrita sin información semántica
- <i>: resaltado en cursiva sin información semántica
- <u>
 : resaltado con subrayado sin información semántica</t>
- (s> : resaltado con tachado sin información semántica

Caracteres especiales

Los caracteres especiales como flechas o símbolos tienen la forma &{code}; .

Por ejemplo, un caracter muy utilizado es el espacio de no separación o *Non-breaking space* que se denota como . Este tipo de separación no incluye un salto de línea.

HTML Entities, HTML Symbols o Using Emojis in HTML

Los enlaces

La Web esta formada por enlaces de hipertexto, que representan una conexión entre dos recursos. En un documento HTML hay dos tipos de enlaces:

- Enlaces a **recursos externos** como hojas de estilo CSS o ficheros JavaScript que serán procesados por el "user agent" o navegador.
- Enlaces de **hipertexto** que son enlaces a otros recursos y que son accesibles mediante la interacción del usuario (pulsando sobre ellos, por ejemplo)

Los enlaces son un elemento de tipo en línea.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <a>

Los enlaces se crean con la etiquetas (a) aunque hay otras etiquetas como (area), (form) y (link) que son enlaces especiales.

Algunas atributos aplicables a los enlaces:

- href: obligatorio para indicar la URL de destino
- hreflang: especifica el idioma de destino
- rel: permite indicar el tipo de relación del enlace que se establece
- target: da el contexto de apertura del enlace
 - o _blank: el destino se abre en una nueva ventana o una nueva pestaña
 - o parent: el destino se abre en el elemento padre.
 - _self: el destino se abre en el mismo navegador por lo que no hay cambio de contexto
 - o top: el destino se abre en el padre superior en la jerarquía de ventanas

Los enlaces son **relativos** cuando apuntan a un documento del mismo sitio web mientras que un enlace es **absoluto** si apunta a otro sitio web.

```
<nav>
<u1>
 <a href="/">Home</a> <!--Enlace relativo -->
 <a href="/news">News</a> <!--Enlace relativo -->
 <a href="/legal">Legal</a> <!--Enlace relativo -->
 <a href="#sectionA">Section A</a> <!--Enlace interno -->
 <a href="#sectionB">Section B</a> <!--Enlace interno -->
 <a href="http://google.es">Buscador</a> <!--Enlace absoluto -->
</nav>
<section id="sectionA">
 <h2>Section A</h2>
 Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
</section>
<section id="sectionB">
 <h2>Section B</h2>
 Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.
</section>
```

Los enlaces **internos** al propio documento facilitan la navegación al usurario cuando el documento tiene una longitud elevada. Para implementar un enlace interno es necesario que el destino del enlace tenga el atributo id

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Tablas

Las tablas se utilizan para mostrar datos tabulares. Cualquier otro uso, como por ejemplo estructurar un documento, no es correcto.

El elemento padre para contener una tabla es .

Otros elementos son:

- "table row": permite insertar filas en la tabla
- - "table data": permite crear celdas en cada fila
- - "table header": permite crear celdas con encabezado
- <caption> : permite añadir un título a la tabla

```
<caption>Resultados primer trimestre</caption>
  
 Enero
 Febrero
 Marzo
Nantes
 1.84M
 2.33M
 1.39M
París
 4.24M
 2.29M
 5.17M
```

Las etiquetas de cierre $\langle /\text{tr} \rangle$, $\langle /\text{td} \rangle$, $\langle /\text{th} \rangle$ y $\langle /\text{caption} \rangle$ se pueden omitir en determinados supuestos. La tabla anterior quedaría:

Para fusionar celdas horizontalmente se utiliza el atributo colspan mientras que para fusionar celdas verticalmente se utiliza el atributo rowspan. En ambos casos se indica el número de celdas a fusionar.

Para estructurar la tabla se pueden usar las etiquetas <thead> , y <tfoot> de forma que se puedan agrupar las filas según su significado.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Imágenes

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento

Para insertar una imagen en un documento HTML se utiliza la etiqueta .

El atributo src es **obligatorio** para indicar la ruta de acceso a la imagen a mostrar. Esta ruta puede ser relativa al propio sitio web o absoluta.

Con el atributo alt se puede mostrar un texto alternativo a la imagen si no se puede cargar.

Los atributos width y height permiten indicar el espacio asignado a la visualización de la imagen. Si no se informan, el navegador debe esperar a la carga del archivo de imagen para determinar sus dimensiones y reservar el espacio. En caso de que el tamaño de alto o ancho de la imagen difieran de los indicados en los atributos, éstos tendrán preferencia.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <picture>

El elemento «picture» permite mostrar diferentes imágenes para diferentes dispositivos o tamaños de pantalla.

Este elemento actua como contenedor. Dentro de este contenedor podemos utilizar etiquetas o <source> para indicar diferentes imágenes a través del atributo srcset . El navegador utilizará el primer elemento que mejor se ajuste a la pantalla del dispositivo.

Es recomendable especifiar una etiqueta en último lugar dentro del contenedor <picture> que será utilizada por los navegadores que no soporten la etiqueta <picture> .

```
<picture>
  <source media="(min-width: 650px)" srcset="img_food.jpg">
  <source media="(min-width: 465px)" srcset="img_car.jpg">
  <img src="img_girl.jpg">
  </picture>
```

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Formularios

Un formulario es un componente de una página web que tiene controles de formulario, tales como texto, botones, casillas de verificación, rango o controles de selector de color.

Un usuario puede interactuar con un formulario de este tipo, proporcionando datos que luego se pueden enviar al servidor para su posterior procesamiento.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Atributos comunes

Los elementos HTML dedicados a los formularios comparten un gran número de atributos comunes:

- autocomplete : permite el autocompletado de los campos.
- autofocus : para activar inmediatamente el campo
- · disabled : es un atributo booleano. Desactiva el campo y por tanto el usuario no lo puede utilizar:
 - elementos de tipo button , input , select , textarea
 - elementos contenidos en fieldset
- id : permite identificar de forma única el campo

- name :da nombre al campo
- placeholder: muestra un texto como indicación del campo
- readonly: indica que el campo es de solo lectura
- required : indica que el campo es obligatorio
- name: da nombre al campo. Este nombre se utilizará al recuperar los datos enviados por el formulario.

Elemento <form>

El elemento <form> es el contenedor de un formulario.

Este elemento tiene varios atributos:

- action : la URL del script que va a hacerse cargo de los datos introducidos en el formulario
- method : especifica si los datos se enviarán usando HTTP con el método 'POST' o 'GET'.
- name: asigna un nombre a un formulario
- enctype : indica el tipo MIME de los datos enviados:
 - "application/x-www-form-urlencoded": formato por defecto. Los datos se codifican como pares clave-valor.
 - "multipart/form-data": para el envío de archivos

```
<form action="backed.php" method="post" name="inscription"
  enctype="application/x-www-form-urlencoded">
    ...
</form>
```

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <fieldset>

Para mejorar la visibilidad de los campos de un formulario se pueden agrupar mediante el elemento <fieldset>.

Mediante el elemento <legend> se puede una leyenda o título.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <label>

El elemento <abella permite asociar una etiqueta a un campo. Esta etiqueta se mostrará delante del campo y permite que se active el campo al pulsar sobre la etiqueta.

Este elemento facilita su utilización y facilita la accesibilidad a las personas con discapacidad visual.

La forma de asociar el elemento <label> con el campo es medidante el atributo for y el campo id del campo o simplemente poniendo el campo dentro de la etiqueta <label> . Ambas formas son aceptables:

```
<form method="post" action="order.cgi">
  <label for="fullName">Full name: <input id="fullName" name="fn"></label>
  <label>Age: <input name="age" type="number" min="0"></label>
  <label>Post code: <input name="pc"> <small>Format: AB12 3CD</small></label>
  </form>
```

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <input>

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <button>

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <select>

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <datalist>

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <optgroup>

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <option>

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <textarea>

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <output>

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <progress>

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <meter>

Recursos multimedia embebidos

Los recursos multimedia embebidos pueden ser tanto audio como video.

Para comprimir un fichero multimedia se necesita un **codec**, que es un acrónimo de COdificador-DEcodificador como por ejemplo VP9, MO3, AAC, H.265, etcétera...

Para distribuir estos ficheros, es necesario "empaquetarlos" en un formato de transporte como por ejemplo .ogg, .mp4 o .webm.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <source>

Este elemento <source> se puede utilizar con elementos , <video> y <audio> .

Este elemento permite definir diferentes fuentes de datos para un mismo elemento. Será el navegador el que elija el origen que mejor se ajuste.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Elemento <video>

El elemento «video» permite insertar archivos de vídeo en un documento web. El atributo src del elemento indica el archivo a utilizar.

Sin embargo, es recomendable utilizar la etiqueta <source> para indicar distintas fuentes para un mismo clip, por ejemplo indicando diferentes formatos. Además, permite indicar un texto que será mostrado si el navegador no tiene soporte para esta etiqueta:

```
<video controls poster="intro.jpg">
  <source src="clipA.mp4">
    <source src="clipA.webm">
    El navegador no tiene soporte para reproducir estos clips
</video>
```

El atributo booleano autoplay permite reproducir automáticamente el vídeo.

Para controlar la reproducción está disponible el atributo booleano controlas cuyo aspecto varía en función del navegador.

Con el atributo poster se puede indicar una imagen de apertura.

Se pueden especifiar las dimensiones del vídeo con los atributos width y/o height.

Además, tenemos el atributo 100p para reproducir el vídeo en bucle y el atributo muted para desactivar el sonido.

Los archivos de vídeo son archivos pesados por lo que es recomendable precargarlos para que la reproducción sea más fluida:

- preload="auto": indica que es el navegador el encargado de descargar los datos necesarios
- preload="metadata" : especifica al navegador que es necesario descargar los metadatos del vídeo para obtener la información sobre tamaño, duración, etcétera...
- preload="none": indica al navegador que no hay que precargar el vídeo

Elemento <audio>

El elemento <audio> permite insertar archivos de audio en un documento web. El atributo src del elemento indica el archivo a utilizar.

Sin embargo, es recomendable utilizar la etiqueta <source> para indicar distintas fuentes para un mismo clip, por ejemplo indicando diferentes formatos. Además, permite indicar un texto que será mostrado si el navegador no tiene soporte para esta etiqueta:

```
<audio controls>
  <source src="audioA.mp3">
  <source src="audioA.webm">
  El navegador no soporte esta etiqueta
</audio>
```

Para controlar la reproducción está disponible el atributo booleano controls cuyo aspecto varía en función del navegador.

Más información en el documento "HTML: The Living Standard"

Validación de errores en HTML

En los lenguajes de marcas como HTML, los navegadores son más permisivos, ya que en el caso de encontrar un error, intentan «deducir» lo que realmente se quería indicar y continuan con la carga del documento.

En nuestro código HTML podemos tener varios tipos de problemas:

- Sintaxis: El código está mal escrito y es incorrecto. El navegador podría no mostrar correctamente ciertos detalles.
- Accesibilidad: El código no tiene porque estar mal escrito o ser incorrecto, sin embargo, tiene problemas que harán que no se vean bien en determinados dispositivos o que un usuario invidente o similar no pueda utilizarla.
- Posicionamiento (SEO): El código no tiene porque estar mal escrito o ser incorrecto, sin embargo, los buscadores como Google no aceptarán favorablemente la página y podría tener un rendimiento menor de posicionamiento SEO.
- **Rendimiento**: El código no tiene porque estar mal escrito o ser incorrecto, sin embargo, el navegador puede ser lento a la hora de cargarlo o tardar en realizar sus tareas.
- **Usabilidad**: El código no tiene porque estar mal escrito o ser incorrecto, sin embargo, la forma en la que se disponen los elementos o está pensado puede frustrar al usuario final que utiliza la web.

Para asegurarnos de que nuestro código está correctamente escrito, podemos utilizar un **Validador HTML**, que no es más que un sistema que analiza nuestro código y nos dice el número de errores que tenemos, junto a una breve descripción del mismo para facilitar su corrección.

Este proceso de validación se puede realizar mediante la herramienta oficial HTML Validator de W3C u otras vías de validación mediante plugins para el IDE o paquetes NPM.

Referencias

- https://html.spec.whatwg.org/
- https://www.w3.org/TR/
- https://lenguajehtml.com/html/
- https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML
- https://w3schools.com/html/
- https://htmlreference.io/
- https://html.com/

- https://cheatsheets.shecodes.io/html
- https://overapi.com/html
- https://htmlcheatsheet.com/
- https://devhints.io/
- https://internetingishard.netlify.app/html-and-css/
- https://theodinproject.com/
- https://roadmap.sh/frontend
- https://caniuse.com/
- https://jsfiddle.net
- https://cheatsheets.zip/

Licencia

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-Compartir Igual 4.0 Internacional.