

Matrice - Principes et objectifs pédagogiques

Matrice est un programme de formation. Son objectif est de transmettre l'esprit d'entreprendre et d'innover aux étudiants afin qu'ils soient en mesure d'apporter des réponses ingénieuses et nouvelles aux différentes problématiques de la société à l'ère du numérique. Notre visée concernant les étudiants est un objectif de formation-émancipation par l'action.

Qu'entend-on par esprit d'entreprendre ?

L'esprit d'entreprendre est la capacité à se voir comme porteur de projet, n'importe quel projet, et à agir en tant que tel.

Pour acquérir cet esprit, l'étudiant doit prendre conscience que, dans le cadre du programme, il n'est plus un élève, mais un acteur autonome garant de ses propres objectifs et des moyens qu'il va devoir utiliser pour les atteindre.

Depuis plusieurs décennies, un discours incitatif fort se développe visant à promouvoir l'entrepreneuriat. Les différentes institutions éducatives, de l'école primaire à l'enseignement supérieur et la formation des adultes, se voient mobilisées vers cet objectif.

Cependant les discours et dispositifs varient selon la conception que l'on a de l'entrepreneuriat et de la façon de le transmettre.

Deux courants de pensée émergent en particulier :

- Le premier renvoie au monde économique et conçoit l'entrepreneuriat en lien avec la création d'entreprise et de valeurs. Il vise à développer chez les étudiants des connaissances et des compétences sur la gestion d'une entreprise et de « business ». Il s'agit de développer un ***esprit d'entreprise***.
- Le second renvoie davantage au développement de la personne. On vise ici à développer une culture, des valeurs propres à favoriser l'autonomie, le sens de l'initiative, la créativité. Il s'agit de former des individus plus entreprenants, de développer un ***esprit d'entreprendre***.

En pratique, ces deux esprits ne sont pas exclusifs, mais nécessairement complémentaires. Matrice vise à transmettre l'un et l'autre aux étudiants.

Qu'est-ce qu'un innovateur ?

L'innovation est une nouveauté qui fait sens pour un groupe donné.

L'innovateur se distingue par deux caractéristiques majeures : l'intuition et le leadership.

L'intuition est l'intelligence immédiate et globale d'une situation. Elle se fonde sur la somme de nos expériences, notre confiance et une capacité à être à l'écoute de soi et des autres. L'intuition permet à l'innovateur d'avoir des visions qui l'amèneront à proposer une lecture du futur signifiante pour un grand nombre de personnes.

Le leadership est la capacité à transmettre sa vision et à s'appuyer sur une équipe pour aboutir à la réalisation concrète de cette vision.

La pédagogie unique et innovante de Matrice développe ses deux caractéristiques chez les étudiants.

En quoi consiste Matrice ?

Les étudiants vont être amenés à concevoir et gérer un projet qui leur appartient du début à la fin. Les étudiants vont devoir former des équipes interdisciplinaires autour d'une thématique donnée.

Cela comprendra les activités de :

- Conception, créativité.
- Réalisation produit, développement.
- Design.
- Communication.
- Vision business, mise sur le marché.

Il est à noter que nous accompagnons les étudiants dans leur cheminement pour se former à l'entrepreneuriat. Ce sont eux les moteurs de l'action.

Ils accèdent à trois niveaux d'accompagnement :

- dans leur connaissance du sujet (contexte, environnement, histoire, enjeux),
- dans la conceptualisation de leur projet et sa mise en production.
- dans la gestion humaine du collectif (acquérir une identité d'entrepreneur).

La phase d'innovation comprend la réalisation d'un projet de sa conception (idée première) à sa production effective et son appropriation par les utilisateurs.

Quel est le public cible ?

Le dispositif est ouvert aux **étudiants de niveau master ou équivalent** en complément de leurs formations et en fonction des partenariats conclus avec leurs écoles ou universités.

A quoi s'engagent les participants ?

Les étudiants qui s'inscrivent s'engagent à participer à l'ensemble du processus du début à la fin. Les durées varient entre **6 à 10 mois** selon la complexité de la problématique retenue. Les étudiants travaillent en équipe-projet, en autonomie. Des sessions (TS) hebdomadaires **obligatoires** de 3h pour travailler en inter-équipes constituent le cœur de l'accompagnement pédagogique.

Les étudiants s'engagent à être solidaires de leur équipe dans les moments porteurs comme dans ceux plus difficiles. Ils participent à l'élaboration de leur propre **contrat d'apprentissage** pour fixer un certain nombre d'objectifs à acquérir en fonction de leurs forces et lacunes.

Que sont en droit d'attendre les participants ?

Matrice s'engage à leur fournir les ressources nécessaires selon leurs besoins :

- Cadre d'apprentissage énoncé avec des règles de fonctionnement claires.
- Equipe d'accompagnateurs pour les différentes phases.
- Une transparence quant aux objectifs individuels à atteindre.
- Réseau d'experts ou de personnes-ressources mobilisables.
- Support financier ponctuel d'une équipe si un besoin spécifique et décisif apparaît.
- Sous réserve de négociation avec chaque école, une validation d'acquis dans l'école d'origine sera effectuée.
- Un certificat de validation du programme en fin de session (si validé !).
- Chaque équipe reste propriétaire de son projet, de sa ou ses productions. Il lui appartient de créer la structure adéquate pour la poursuite du projet (formes juridiques, commercialisation, etc.).
- L'intégration à vie dans un collectif à l'identité marquée, amené à s'étendre sans restriction de temps ni d'espace.

Quelle validation ?

La présence aux séances hebdomadaires d'équipe (TS) est la première condition de validation.

Ensuite, la validation du programme se fait selon deux modalités :

1/Individuelle : l'étudiant doit acquérir un certain nombre de compétences-clés dans le domaine de l'entrepreneuriat. Le suivi d'acquisition des compétences se fait en interne à Matrice (entretiens à partir d'un guide pour que l'étudiant puisse s'auto-évaluer en début et fin du programme).

2/Collective : l'équipe-projet doit aboutir à une réalisation innovante, viable et commercialisable avec une structure pour la mettre sur un marché. Un jury composé en partie de personnalités extérieures à Matrice (client, partenaires, experts, etc.) sera chargé de cette validation.

Attention : en ce qui concerne l'acquisition d'XP pour les étudiants de 42 :

- Les étudiants ayant le diplôme junior (niveau 14) peuvent prétendre au diplôme senior s'ils valident complètement Matrice.
- Les étudiants ayant intégré Matrice en dessous du niveau 14 (autour du niveau 7) peuvent prétendre au diplôme junior.

Quelle équipe pour accompagner les étudiants ?

Une **direction pédagogique** pour implémenter le programme et continuer à innover par l'action.

Des **coachs** pour des séances régulières afin de développer les compétences globales et apprendre à utiliser les potentialités du collectif.

Des **experts techniques** (entrepreneuriat/sciences de gestion, programmation/code, scientifique) mobilisables lorsque des besoins précis sont mis à jour.

Une **personne chargée de la logistique**, calendrier, besoins en salles et matériels.

Quel financement pour le programme ?

Matrice est un programme **gratuit** pour les étudiants. Elle passe contrat avec des acteurs publics ou privés pour financer des matrices sur des problématiques les intéressant.

Quels sont les courants pédagogiques de référence ?

Nous avons conçu ce programme à la pointe de la recherche sur la formation à l'innovation. Pour développer ce programme radicalement original et unique, nous synthétisons trois paradigmes éducatifs : le *connectivisme* (Siemens, Varela), *l'équipe apprenante* (P. Senge, Team Academy) et la *pédagogie de la liberté* de P. Freire

Le connectivisme est une théorie de l'apprentissage, développée en premier lieu par G. Siemens et appuyée sur les théories cognitivistes de F. Varela, reconnaissant que la connaissance émerge de la diversité des sources et de leurs confrontations. La connaissance est ainsi toujours « située ». Elle se construit dans et par les interactions sociales, grâce à la notion de *réseau*. La finalité de l'apprentissage est d'apprendre à apprendre.

Team Academy est une méthode développée en Finlande pour former des jeunes à l'esprit d'entreprendre. Elle est basée sur le concept d'*équipe apprenante* (Senge) et sur *l'action learning* (Revans). C'est par le collectif, à travers le dialogue et la pratique, que l'individu est amené à progresser et à apprendre. Il participe aux sessions de travail en groupe où il partage ses expériences. Le groupe réagit alors et l'amène à prendre conscience des problématiques non formulées qui se posaient à lui. Il pourra à partir de là concevoir des débuts de réponse soit seul, soit en s'appuyant sur le collectif.

La pédagogie de la liberté où méthode de conscientisation a été théorisée par P. Freire. La conscientisation consiste à acquérir un esprit critique sur les réalités sociales. L'individu ne peut transformer le monde dans lequel il vit s'il ne se sent pas en capacité de le comprendre et d'analyser ses relations avec son environnement. C'est par la prise de conscience de ce qui le limite et l'opprime qu'il peut devenir acteur de son futur. Le but n'est donc pas d'enseigner quelque chose à un interlocuteur, mais de l'amener à trouver les moyens de la transformation de son environnement.

Cela constitue la différence fondamentale entre un objectif de formation (transmission d'outils et méthodes à appliquer dans des situations-types) plutôt que de transformation (la transformation réciproque coach/étudiants permet un changement dans le rapport à l'autre). Ce qui signifie que nous nous situons nous-mêmes comme une **équipe apprenante**, amenée à valider et faire évoluer notre démarche.