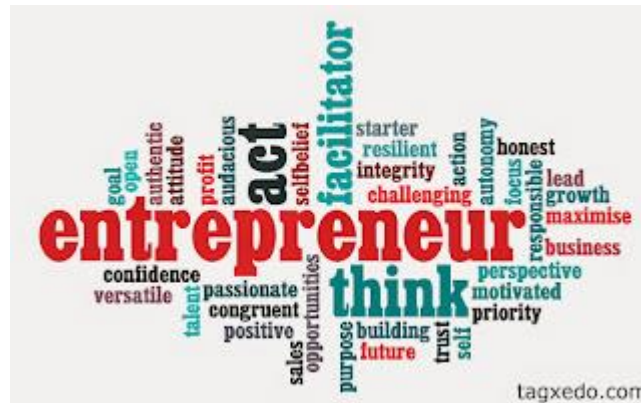


PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN



Materi 1 : Memahami Sikap Dan Perilaku Wirausahawan

A. Tujuan Kegiatan Pembelajaran

Setelah selesai mempelajari modul ini siswa diharapkan:

1. Memahami tentang wirausaha dan kewirausahaan
2. Mengidentifikasi sikap dan perilaku wirausaha
3. Memahami karakteristik wirausaha
4. Mengidentifikasi keberhasilan dan kegagalan wirausaha
5. Mengidentifikasi perilaku wirausaha

B. Uraian Materi

1. Wirausaha dan Kewirausahaan

Pada zaman keterpurukan ekonomi yang sedang dialami oleh bangsa Indonesia, kita harus bisa menyerukan pentingnya pembangunan jiwa kewirausahaan (*entrepreneurship*) sehingga kebanyakan masyarakat tidak ragu lagi untuk mengambil langkah untuk menjadi calon wirausaha. Sesungguhnya kita semua adalah calon-calon wirausaha yang baik, tinggal bagaimana kita mengolah jiwa *entrepreneurship* yang berhasil. Jika hal ini terealisasi akan memberikan nafas lega untuk pemerintah karena bisa mengurangi pengangguran dan mengentaskan kemiskinan.

Perubahan dan perbaikan nasib kita harus didasarkan pada kehendak, keinginan, dan kerja keras. Oleh karena itu, peranan wirausaha sangat penting untuk menentukan masa depan bangsa dan negara.

Pengertian Kewirausahaan

Entrepreneurship awal mulanya berasal dari bahasa perancis, yaitu *Entreprende* yang berarti petualang, pencipta, dan pengelola usaha, sedangkan kewirausahaan dengan istilah *entrepreneurship*. Kata *entrepreneur* secara tertulis pertama kali digunakan oleh Savary pada tahun 1723 dalam bukunya “Kamus Dagang”.

Wirausaha (entrepreneurship) adalah kemampuan seseorang untuk hidup sendiri atau berdikari di dalam menjalankan kegiatan usahanya atau bisnisnya yang bebas atau merdeka secara lahir dan batin.

Entrepreneur adalah sosok orang yang tidak mudah diam, biasanya suka melakukan inovasi terus menerus dan perbaikan dari hal yang sudah ada. Sedangkan yang dimaksud dengan kewirausahaan (Entrepreneurship) adalah bentuk usaha untuk menciptakan nilai lewat pengakuan terhadap peluang bisnis, manajemen pengambilan risiko yang sesuai dengan peluang yang ada, dan lewat keterampilan komunikasi dan sumber daya yang diperlukan untuk membawa sebuah proyek sampai berhasil. (Peter Kilby Entrepreneurship and Economic Development, New York : The Free Press, 1971). Dalam bentuk yang lain, kewirausahaan didefinisikan sebagai *adventurisme* (berpetualang), *risk taking* (mengambil risiko) dan *thrill-seeking* (pencari kegembiraan). Dalam bentuk sederhana, kewirausahaan berkonotasi mengimplementasikan, yang berarti mengerjakan (sesuatu), yaitu sesuatu yang harus dikerjakan seorang wirausaha. Perhatian dan ketertarikan terhadap masalah kewirausahaan ini sangat tepat karena kita memerlukan apa yang dapat dikerjakan dan diberikan oleh wirausaha (entrepreneurs) seperti :

- a. Produk-produk baru dan jasa-jasa baru
- b. Pekerjaan baru
- c. Lingkungan kerja yang kreatif
- d. Cara-cara baru melakukan kegiatan bisnis
- e. Bentuk baru penciptaan bisnis (new business innovation)

Pengertian harfiah/bahasa

Kewirausahaan berasal dari kata dasar wirausaha diberi awalan ke dan akhiran an. Wirausaha dari kata wira artinya perwira/berani dan usaha artinya daya upaya. Berikut beberapa pendapat ahli dan sumber :

- a. ZIMMERER : Kewirausahaan adalah suatu proses penerapan kreatifitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan.
- b. SAVARY : Kewirausahaan adalah orang yang membeli barang dengan harga pasti meskipun orang itu belum mengetahui guna ekonomisnya akan dijual.
- c. ROBIN : Kewirausahaan adalah suatu proses seseorang guna mengejar peluang/kesempatan untuk memenuhi kebutuhan/keinginan melalui inovasi tanpa memperhatikan sumber daya yang mereka kendalikan.
- d. INPRES NO.4 TAHUN 1995 tentang GNMMK (Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan Membudayakan Kewirausahaan). Kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari menciptakan, menerapkan cara kerja dan teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberi pelayanan yang lebih baik dan keuntungan yang lebih besar.
- e. GEDE PARMA : Wirausaha adalah orang yang berani memaksakan diri untuk menjadi pelayan bagi orang lain.

- f. J.A. SCHUMPETER : Wirausaha adalah seorang inovator sebagai individu yang mempunyai naluri untuk melibatkan materi sedemikian rupa dan kemudian terbukti benar mempunyai semangat/kemampuan dan pemikiran untuk menaklukkan cara berpikir lamban dan malas.

Tujuan kewirausahaan

- a. Menumbuhkembangkan jumlah wirausaha yang berkualitas
- b. Meningkatkan kesadaran dan pemahaman kewirausahaan yang tangguh.
- c. Meningkatkan kesejahteraan dan kemajuan di masyarakat.



Gambar 1.1 Karakteristik Seorang Wirausahawan

2. Sikap dan Perilaku Wirausahawan

a. Sikap wirausahawan

- 1) Mampu berpikir dan bertindak kreatif dan innovative
- 2) Mampu bekerja tekun, teliti dan produktif
- 3) Mampu berkarya berdasarkan etika bisnis yang sehat
- 4) Mampu berkarya dengan semangat kemandirian
- 5) Mampu memecahkan masalah dan mengambil keputusan yang sistematis dan berani mengambil risiko.

b. Perilaku wirausahawan

- Memiliki rasa percaya diri
- Berorientasi pada tugas dan hasil
- Pengambil risiko
- Kepemimpinan
- Keorisinilan
- Berorientasi pada masa depan

c. Ketrampilan yang harus dipunyai wirausahawan

1) Ketrampilan dasar meliputi:

- Memiliki mental dan spiritual yang tinggi
- Memiliki kepribadian unggul

- Pandai berinisiatif
- Dapat mengkoordinasikan kegiatan usaha

2) Ketrampilan khusus meliputi :

- Ketrampilan konsep (conceptual skill) yaitu ketrampilan untuk melakukan kegiatan usaha secara menyeluruh berdasar konsep yang dibuatnya.
- Ketrampilan tehnik (technical skill) yaitu ketrampilan melakukan tehnik tertentu dalam mengelola usahanya.
- Human skill yaitu ketrampilan bekerjasama dengan orang lain, bawahannya dan sesama wirausahawan

3. Karakteristik Wirausahawan

Karakteristik wirausahawan adalah sifat atau tingkah laku yang khas dari wirausahawan yang membedakannya dengan orang lain.

Karakteristik yang perlu dimiliki wirausahawan yaitu:

- a. Kerja keras dan disiplin
- b. Mandiri dan realistis.
- c. Komitmen tinggi.
- d. Kreatif dan Inovatif.
- e. Jujur.
- f. Memiliki jiwa kepemimpinan.
- g. Berpikir kedepan/prespektif

Karakteristik wirausahawan menurut pendapat:

- a. By Grave
 - 1) Dream yaitu mempunyai visi keinginan di masa depan dan mempunyai kemampuan untuk mewujudkan impiannya.
 - 2) Decisiveness yaitu orang yang bekerja cepat dan selalu memperhitungkan apa yang akan dilakukan.
 - 3) Doers yaitu seorang wirausahawan dalam membuat keputusan akan langsung ditindaklanjuti.
 - 4) Determination yaitu melakukan kegiatan dengan penuh perhatian.
 - 5) Dedication yaitu mencurahkan perhatian pada bisnisnya.
 - 6) Devotion yaitu mencintai pekerjaan bisnis dan hasil produksi.
 - 7) Detail yaitu memperhatikan faktor yang terkecil secara rinci.
 - 8) Destiny yaitu bertanggung jawab terhadap nasib dan tujuan yang hendak dicapai.
 - 9) Dollars yaitu tidak mengutamakan mencapai kekayaan, motivasinya bukan uang karena uang dianggap sebagai ukuran kesuksesan.
 - 10) Distribute yaitu bersedia mendistribusikan kepemilikan bisnisnya kepada orang – orang kepercayaan.
- b. Fadel Muhammad
 - 1) Kepemimpinan
 - 2) Inovasi
 - 3) Cara pengambilan keputusan
 - 4) Sikap tanggung jawab terhadap perubahan
 - 5) Bekerja ekonomis dan efisien
 - 6) Visi masa depan

- 7) Sikap terhadap risiko
- c. Drs Wasty Soemanto, M.pd
 - 1) Memiliki moral yang tinggi
 - 2) Sikap mental wiraswasta
 - 3) Kepekaan terhadap arti lingkungan
 - 4) Ketrampilan wiraswasta
- d. Mc. Celland
 - 1) Keinginan untuk berprestasi
 - 2) Keinginan untuk bertanggung jawab
 - 3) Preferensi kepada risiko – risiko menengah
 - 4) Persepsi kepada kemungkinan hasil
 - 5) Rangsangan oleh umpan balik
 - 6) Aktifitas energik
 - 7) Orientasi ke masa depan
 - 8) Ketrampilan dalam pengorganisasian
 - 9) Sikap tentang uang

4. Keberhasilan dan Kegagalan Wirausaha

- a. Keberhasilan wirausaha
 Dari sisi pengusaha meliputi :
 - 1) Jujur : Jujur terhadap diri sendiri, orang lain dan tujuan yang akan dicapai
 - 2) Disiplin dan berani :
 - Karena bakat , pengalaman dan pengetahuan
 - Karena keyakinan dan fasilitas
 - 3) Menguasai bidang usaha yang digeluti
 - 4) Dapat melaksanakan prinsip manajemen dengan baik

Dari sisi produk

- 1) Memiliki keunggulan yang berarti bagi konsumen, apakah dari segi harga, kualitas produk, prestise, manfaat dsb.
- 2) Didukung oleh promosi yang efektif kepada public

- b. Kegagalan wirausaha :
 - 1) Tidak ada perencanaan yang matang
 - 2) Bakat yang tidak cocok
 - 3) Kurang pengalaman
 - 4) Tidak punya semangat berwirausaha
 - 5) Kurang modal
 - 6) Lemahnya pemasaran
 - 7) Tidak punya etos kerja yang tinggi
 - 8) Lokasi yang kurang strategis

5. Perilaku Wirausahawan

Menurut Imam Santoso Sukardi ada 9 perilaku wirausaha yaitu :

- a. perilaku instrumental
- b. perilaku prestatif

- c. perilaku keluwesan bergaul
- d. perilaku kerja keras
- e. perilaku keyakinan diri
- f. perilaku pengambilan risiko
- g. perilaku swa kendali
- h. perilaku inovatif
- i. perilaku kemandirian

Karakter wirausaha yang harus dipakai dalam mempertahankan bisnisnya meliputi :

- a. Jangan mudah berpuas diri
- b. Hidup hemat, cermat dan bersahaja
- c. Harus meningkatkan kerja keras, tekun dan teliti
- d. Selalu mengutamakan kepentingan pelanggan
- e. Membuat pelanggan setia
- f. Tawakal pada Tuhan
- g. Selalu dinamis

C. Petunjuk Praktikum

1. Judul : Sikap dan Perilaku Wirausaha : Kreatif, Inovatif, Ambisi, Futuristik
2. Tugas Masalah
 - a. Pengembangan diri kearah wirausaha dengan cara mengkaji KIAF
 - b. Memahami kemampuan dan hambatan, menetapkan prioritas dan memanfaatkan peluang.
 - c. Bertanya apa kreatifku, apa inovasiku, apa ambisiku, dan apa rancangan masa depanku.
3. Prinsip Teori
 - a. Kreatif, Inovatif, Ambisi, Futuristik adalah paduan sikap dan perilaku wirausaha
 - b. Seseorang memiliki sikap kreatif dan inovatif, berarti memiliki dasar untuk menjadi sikap berwirausaha, dan seorang yang tidak pernah menyerah serta berorientasi ke masa depan untuk mencapai kesuksesan melakukan suatu usaha.
 - c. Untuk memupuk kepercayaan diri sendiri seseorang perlu menyadari dan mengeksplorasi pada dirinya tentang kreativitas dan berani berbeda (inovatif).
 - d. Semakin tinggi cita citanya semakin sulit untuk mewujudkan dan perlu ambisi, sehingga tidak pernah putus asa dan melaksanakan keinginannya.
 - e. Apa yang dilakukannya tentu memiliki aspek jangka panjang karena kehidupan yang sesungguhnya adalah yang berhasil menaklukkan masa depan.
4. Kegiatan Praktikum
 - a. Mengisi pertanyaan pengantar diskusi keselarasan KIAF

Pertanyaan Pengantar

 - 1) Tuliskan semua bentuk kreatif dan inovatifmu dalam mewujudkan suatu produk atau jasa, yang bisa diraih dalam waktu tiga tahun kedepan.
 - 2) Tuliskan salah satu target/kegiatan yang akan kamu prioritaskan.
 - 3) Apakah prioritas tersebut akan membawa pada keinginan yang lebih tinggi untuk mengembangkannya dimasa yang akan datang?
Ya/Tidak Jika tidak, ulangi pada no 2).
 - 4) Apakah prioritas tersebut berada dalam kemampuan kamu untuk mencapainya?
Ya/Tidak Jika tidak, ulangi pada no 2).
 - 5) Apakah kamu yakin bahwa prioritas tersebut akan dengan mudah sekali dicapai?
Ya/Tidak Jika “Ya”, ulangi pada no 2).

- 6) Jika kamu menjawab Tidak pada nomer 5) tuliskan hambatan apa yang kamu pikirkan.
- 7) Apakah hambatan yang kamu tuliskan tersebut, bisa diatasi dengan melakukan inovasi?
Ya/Tidak Jika tidak, ulangi pada no 2).
- 8) Tuliskan tolok ukur keberhasilan yang kamu tetapkan dalam mencapai prioritas tersebut (nomor 2)
- 9) Untuk mencapai prioritas tersebut, apakah kamu rela mengorbankan dulu keinginan atau ambisi atau target yang lain?
Ya/Tidak Jika tidak, ulangi pada no 2).
- 10) Setelah mengorbankan keinginan yang lain, mengerahkan daya dan usaha, ternyata kemudian produk atau jasa kreatifmu yang telah diprioritaskan tidak tercapai, apakah kamu merasa malu?
Ya/Tidak Jika tidak, ulangi pada no 2).
5. Diskusikan Keselarasan Sikap dan Perilaku Wirausaha: Kreatif, Inovatif, Ambisi, Futuristik. Buat PPT dari hasil diskusi lalu presentasikan.
6. Diakhir praktikum dilakukan test.