

AVENIR ETUDIANT

CAHIER DES CHARGES – AVENIR ETUDIANT

I. INITIALISATION ET DÉFINITION DU PROJET

Cet événement a pour but de mettre en place des stands pour chaque filière avec un ou plusieurs représentants afin de pouvoir guider et expliquer aux étudiants les bases de cette filière, à quoi s'attendre, comment y accéder, etc. Il y aura aussi des conférences (place à prendre au préalable et gratuite) plus approfondies avec des étudiants comme porte-parole.

Les parties prenantes & intervenants incluent :

- Des élèves de lycée & étudiants
- Professeurs (corps enseignant)
- Des écoles du supérieur situées en Normandie comme *IUT de Rouen, Caen, Havre, INSA Rouen, ENSICAEN, ESIGELEC, ENSA Normandie, NEOMA Business School...*
- Ainsi qu'une collaboration avec *l'Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers*.

Les risques encouru de l'événement peuvent inclure :

- Une mauvaise météo et/ou problème de transport voire de circulation: la solution serait de retarder l'heure ou de déplacer le jour de l'évènement le dimanche 13 janvier.
- Des absences d'intervenants: la solution serait de prévoir des remplaçants ou des personnes en plus pour s'assurer qu'il y ait des personnes compétentes pour la présentation des filières.
- Trop de monde (étudiants): la solution serait de mettre des chapiteaux à l'extérieur pour faire patienter les visiteurs afin de garder une bonne circulation dans l'espace de l'évènement.

Informations importantes :

Lieu : Zénith du Grand Quevilly, capacité de 6 500 (maximum 7 900) personnes.

https://fr.wikipedia.org/wiki/Liste_de_salles_de_spectacle_en_France

Audience cible (élément important car toute la stratégie de communication va se reposer sur eux) : étudiants et lycéens normands entre 16 et 21 ans, qui sont ne sont pas certains de leur choix d'études ou/et en réorientation.

Dates : Vendredi 10 – Samedi 11 Janvier 2025, de 9h à 18h. Les dates choisies sont proches de l'ouverture de Parcoursup, ce qui permet aux étudiants de se préparer et de pouvoir bien choisir avant la période décisive. Le dimanche étant une journée trop compliquée concernant les déplacements, il a été préférable de choisir le vendredi.

Billetterie pour l'événement : Les places seront gratuites pour que ce soit accessible à un maximum de jeunes. Cependant, il va falloir réserver sa place pour faciliter l'organisation et

éviter la surpopulation. La billetterie sera disponible sur Internet, accessible via les QR Codes dans les flyers et sur les réseaux sociaux.

Budget : Il faut prendre en compte énormément d'éléments, notamment:

- Frais pour louer la salle ou l'espace de l'événement
- Tout ce qui est équipement technique (écrans, sons...)
- Le mobilier (chaises, stands, etc) & décoration
- Communication (supports imprimés et numériques, publicité, les relations presse...)
- Animation / bénévoles / personnel
- Matériel pour les ateliers
- Partenariats

Pour financer l'événement, il est possible de se reposer sur du crowdfunding ainsi que l'aide de la part de la mairie ainsi que l'État.

Billetterie pour les conférences des étudiants : Comme les conférences, les places seront aussi gratuites mais elles seront à réserver en ligne sur le site de l'évènement (nominatif par un QR code), car ces conférences sont limitées à 150 personnes. Les participants éloignés ou indisponibles pourront suivre les conférences en ligne.

Formulaire de satisfaction de la porte ouverte : Pour voir ce qui a fonctionné ou moins afin d'améliorer la prochaine porte ouverte.

But : Guider les étudiants pour leurs futurs études et valoriser les formations proposées en Normandie afin d'attirer plus d'étudiants dans la région.

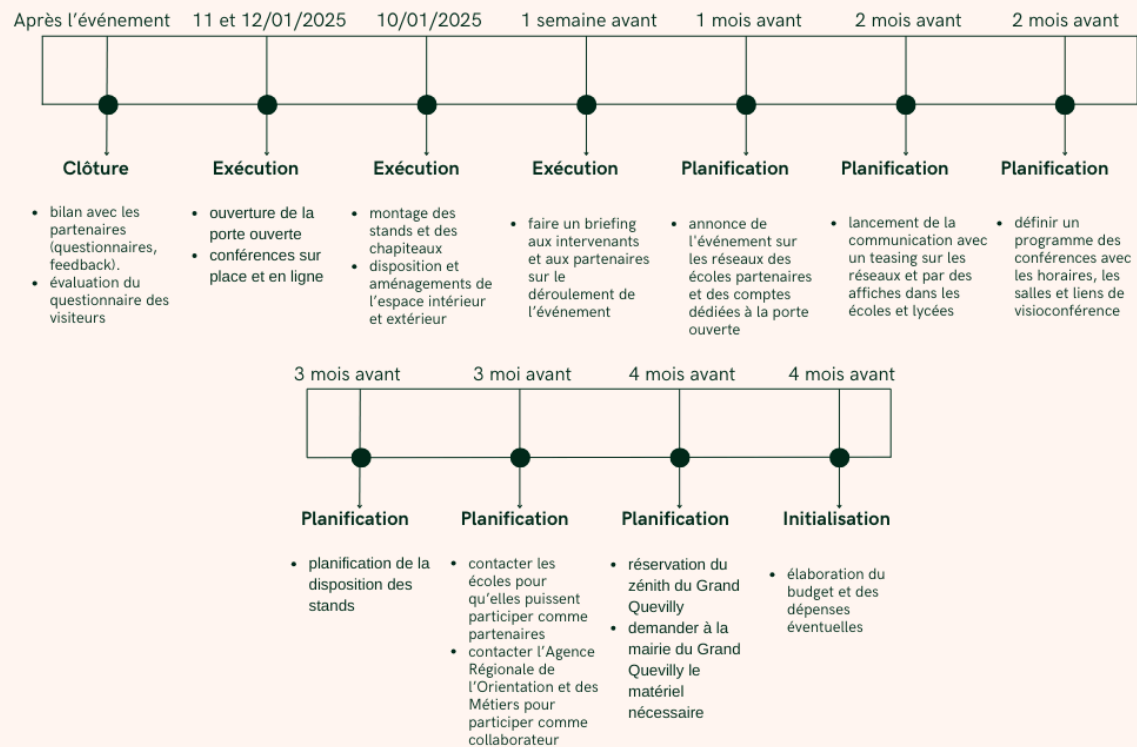
Objectifs : Au minimum 6 000 visiteurs avec 20 écoles et stands, 2 intervenants et 2 étudiants pour chaque filière, 200 000 vues sur les posts promotionnels et que 5 000 visiteurs remplissent le formulaire de satisfaction.

Type d'évènement : C'est un événement hybride qui combine une expérience physique et digitale car les conférences seront disponibles sur place, mais aussi diffusées en ligne pour toucher plus de participants.

II. PLANIFICATION

a. Rétroplanning

RETRO PLANNING



b. Actions de communication

Hashtag dédié à l'événement : #AvenirEtudiant2025 qui sera mis sur chaque post afin de donner de la visibilité et de promouvoir la porte ouverte.

Identité visuelle : Pour pouvoir avoir une communication mémorable et cohérente, il faut impérativement une identité visuelle. Tout d'abord, il faut penser à un logo. Le logo devra être présent sur toutes les publications à l'avenir (en mettant le logo dans un coin de la vidéo, par exemple).

AVENIR ETUDIANT

Ensuite, il faut mettre en place les couleurs principales : les couleurs choisies ont été le rose fuschia, le vert et le noir. Les couleurs vibrantes sont plus susceptibles de plaire à des jeunes et vont permettre de donner une vraie image à l'événement.

Contenu à diffuser

AVANT L'ÉVÉNEMENT

- Teasing :

Tout d'abord, il est important de savoir quel réseau social prioriser afin d'atteindre le maximum d'étudiants. Instagram et TikTok sont clairement les deux réseaux les plus populaires avec les jeunes, donc il est plus intéressant de poster là-bas.

Le teasing se fera à travers de courtes vidéos de visite des écoles (bâtiments/bibliothèque universitaire/réfectoire) et des présentations faites par des étudiants sur leur parcours scolaire.

L'annonce de l'événement et des conférences en ligne se fera dans un post sur les réseaux des écoles partenaires et des comptes dédiés à la porte ouverte avec les dates et les horaires ainsi que par des affiches distribuées et affichées dans les écoles et lycées.

Un site sera aussi mis en place pour pouvoir mettre le plus d'informations possible, car la communication via réseaux sociaux peut être limitée.

De plus, pour entretenir un lien avec les participants, il y aura un compte à rebours sur le post annonce de l'événement qui enverra une notification chaque jour avant la porte ouverte. Ces rappels seront aussi disponibles sous forme d'e-mail personnalisés.

TikTok et Instagram proposent une fonctionnalité de pouvoir épingler les informations les plus importantes sur le profil pour qu'elle soit visible en premier: il est donc important d'épingler l'affiche originale.



PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Publication de stories en direct pour capturer des moments phares, comme les visites guidées ou bien les discours d'ouverture. Cela permettra aux personnes qui ne peuvent pas être présentes ou qui se trouvent ailleurs sur le site de suivre l'événement en temps réel. Ces stories pourront aussi donner envie de venir à l'événement, notamment à ceux qui prévoient d'assister à l'événement le lendemain (samedi).

APRÈS L'ÉVÉNEMENT :

- Partage d'un album photo ou d'une vidéo récapitulative, en publiant toutes les photos qui peuvent montrer que l'élément était un succès, notamment une photo de groupe réunissant tous les participants.

- Publication d'un sondage sur Instagram et TikTok pour recueillir des retours. Ces retours seront importants le feedback afin d'améliorer les prochaines éditions.

FICHER PRESSE

La presse joue un rôle crucial car elle va attirer l'attention du public ciblé, en plus de renforcer la crédibilité de l'événement. Elle permet de toucher le plus de personnes possibles.

- Presse locale :

PARIS-NORMANDIE

Adresse : 97 Boulevard de l'Europe, 76100 Rouen

Email : contact@paris-normandie.fr

Téléphone : 02 35 14 56 56

Site web : <https://www.paris-normandie.fr/>

- Radio locale :

FRANCE BLEU NORMANDIE

Adresse : Espace des marégraphes, 5 Quai de Boisguilbert, 76000 Rouen

Email : bleunormandie7627@radiofrance.com

Téléphone : 02 35 07 66 66

Site web : <https://www.francebleu.fr/radio/normandie-rouen>

- Médias spécialisés dans l'orientation étudiante :

L'ÉTUDIANT

Adresse : Carré Daumesnil, 52 Rue Jacques Hillairet, 75012 Paris

Email : communication@letudiant.fr

Téléphone : 01 82 83 28 87

Site web : <https://www.letudiant.fr/>

- Média national de référence pour l'orientation des jeunes.

THOTIS MEDIA

Adresse : 62 Rue de Turbigo, 75003 Paris

Email : contact@thotismedia.com

Téléphone : 06 40 14 07 62

Site web : <https://thotismedia.com/>

- Média en ligne dédié à l'orientation des étudiants.

Brève :

Le Vendredi 10 et le Samedi 11 Janvier 2025, l'événement Avenir Étudiant se tiendra au Zénith de Rouen de 9h à 18h. Cette journée porte ouverte, gratuite et accessible à tous, est dédiée à l'orientation et à l'avenir des lycéens, étudiants en réorientation et futurs diplômés. Venez découvrir des ateliers, conférences et stands pour construire votre futur.