

Alexandra Raluca, Savu

# Actividad Evaluable

Lenguaje de Marcas 1º DAM, 2º Evaluación

Alexandra Savu  
17-4-2024

# HTML & CSS

La segunda actividad evaluable de la asignatura de lenguaje de marcas consiste en una página web contextualizada en una tienda online de aparatos electrónicos con la siguiente estructura: index.html, productos.html e localización.html.

## Elementos Comunes

En todos los HTMLs empezamos con la etiqueta `<!DOCTYPE html>` que nos define el tipo de documento que vamos a crear. A continuación, definiremos el lenguaje del documento con una etiqueta de apertura `<html lang="es">` con la que también cerraremos el documento `</html>`.

### <HEAD>

Contiene metadatos, como el título de la página, enlaces a estilos, y otros elementos que no son visibles en el navegador.

En el `<head>` añadimos el `<meta charset="UTF-8">` para especificar la codificación de caracteres del documento. También añadiremos el título que tendrá la página en el navegador. Incluiremos el link al archivo de los estilos css con la etiqueta `<link rel="stylesheet" href="estilos.css">`, aunque hablaremos de esto en más profundidad en el apartado de css. Además, también incluiremos los links que nos ayudarán a añadir los iconos y las fuentes. Esto lo haremos con las etiquetas `<script>` (para los iconos) y un `<link rel="stylesheet">` para las fuentes.

### <BODY>

En las tres páginas se repetirá el encabezado, el menú de navegación, el banner lateral, diana giratoria y el pie de página. La mayoría del encabezado esta compreso entre la etiqueta `<header>` y la mayoría de los elementos están organizados con `div` y `flex`.

Empezaremos explicando el logo, incluido en un `div`, centrado y con un efecto `hover` de una rotación de  $-10^\circ$ .

después a la derecha tenemos el banner con un tooltip que se revela con un `hover` sobre el banner. Además, con la ayuda de `:active` y `:hover` conseguiremos que se despliegue el banner y revele el descuento. Este banner se mantendrá `sticky` sobre toda la página y perseguirá al usuario si hace `scroll` por la página.

A la izquierda tenemos una diana giratoria que le hemos aplicado un `'animation'` de tipo `'keyframe'` para conseguir que gire.

El menú de navegación lo cree utilizando una lista no ordenada con la ayuda de las etiquetas `<ul>` y `<li>` y las etiqueta `<a>` para vincular las páginas de navegación con un efecto `hover` al pasar el ratón por encima. Justo debajo del índice tenemos los links a las páginas sociales y el texto que nos informa del

envió gratuito al que podemos optar que también se le ha aplicado efectos hover.

### <FOOTER>

El pie de página se consigue con la ayuda de diferentes zonas/divs con varias listas dentro de ellas ordenadas con la ayuda de flex. Además, cuando pasas el raton se cambia el fondo del texto a color gris.

## Índex

En la primera página, tenemos un div con una imagen roja de fondo y con un título superior con un fondo rosa. Esta zona esta ordenada con un display tipo flex y tiene una imagen de fondo roja.

Justo debajo tenemos otra zona con una cita (con una firma inferior y borde rojo) y una línea roja inferior con un efecto 3d conseguido con un box-shadow de tipo inset. Los elementos de este div están ordenados con flex.

A continuación, aparece la zona de las categorías destacadas con un título H2 y ordenadas con un grid de 6 columnas y 1 fila, con un grid-gap de 50 px y distribución centrada. Además, las imágenes tienen un pie de página explicando la imagen. El primer cuadrado rojo de 'Campañas y promociones' que tiene otro rectángulo blanco en el medio, esta ordenado con flex. Cada imagen tiene aplicado un efecto de tipo hover, como pueden ser: blur, sepia, invert, grayscale, etc.

La segunda zona de 'Ofertas' consiste en 2 secciones ordenadas con flex, con bordes y pies de página con una alineación central.

La última sección consiste de un div contenedor de otros divs ordenados con flex y un título rojo con efectos hover de tipo filter:opacity (50%).

## Productos

En la página de productos, la primera sección de categorías esta organizado con la ayuda de un grid con 3 columnas y 2 filas. Utilizamos un grid-row span de 2 para que la imagen central se muestre de esa manera. Cada imagen tiene un efecto especial al pasar por encima, nos ayudamos de los keyframes para conseguir dicho aspecto, teniendo cada imagen uno diferente.

La siguiente sección con todas las categorías se ha conseguido con flex centrado y un filtro de opacidad del 50% al pasar el cursor por encima.

## Localización

En la última página es donde tenemos la información de contacto y un formulario con el cual nos podremos comunicar con el cliente.

En el lado izquierdo hay un mapa interactivo conseguido con un iFrame.

Al lado hay un formulario consistiendo en nombre, email y mensaje ordenado con flex. El botón de envió tiene un efecto hover aplicado que cambia de color al pasar el ratón por encima.

Además, tenemos en la zona inferior del formulario con una imagen de una asistente virtual con efecto blur al hacer hover.

## Mediaquery

A todas las páginas se ha aplicado una media query en caso de que la pantalla tenga una anchura de 800px o menor utilizando esta línea: `@media screen and (max-width:800px)`. Luego, dentro de los paréntesis hemos vuelto a añadir los selectores para modificar la vista en dispositivos más pequeños. Hemos tenido que quitar contenedores, poniendo anchuras a 0, y también cambiado la distribución y orientación de los divs. En nuestro caso hemos tenido que cambiar la distribución que hemos hecho con flex y cambiarla a inline-block para una mejor visualización.

## Validación

The image displays three screenshots of the 'Nu Html Checker' web application. Each screenshot shows the tool's interface with a blue header, a description of the tool, and a 'Checker Input' section. The 'Checker Input' section includes a 'Show' dropdown with options for 'source', 'outline', and 'image report', and a 'Check by' dropdown with options for 'file upload' and 'Choose file'. Below this, there is a text input field for the file path and a 'Check' button. The results section at the bottom of each screenshot shows a green bar with the message 'Document checking completed. No errors or warnings to show.' and a footer indicating the execution time.

**Nu Html Checker**

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change.

**Showing results for productos.html**

Checker Input

Show ☐ source ☐ outline ☐ image report

Check by   No file chosen

Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.

**Document checking completed. No errors or warnings to show.**

Used the HTML parser.  
Total execution time 4 milliseconds.

**Nu Html Checker**

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change.

**Showing results for index.html**

Checker Input

Show ☐ source ☐ outline ☐ image report

Check by   No file chosen

Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.

**Document checking completed. No errors or warnings to show.**

Used the HTML parser.  
Total execution time 5 milliseconds.

**Nu Html Checker**

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change.

**Showing results for localizacion.html**

Checker Input

Show ☐ source ☐ outline ☐ image report

Check by   No file chosen

Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.

**Document checking completed. No errors or warnings to show.**

Used the HTML parser.  
Total execution time 5 milliseconds.