



Cahier des Charges

—

**ZEVA**



## Contents

Liste des Abréviations.....	4
1. Introduction.....	5
2. Objectifs Stratégiques .....	5
3. Public Cible.....	5
4. Spécificités Différenciatrices .....	5
5. Fonctionnalités Clés.....	6
5.1 Publications.....	6
5.2 Réactions Obligatoires et Contextualisées .....	6
5.3 Clubs (Anciennement Groupes).....	6
5.4 Défis Communautaires.....	6
5.5 Tableau de Bord Utilisateur .....	6
5.6 Mentorat et Collaboration .....	7
5.7 Restrictions .....	7
5.8 Abonnements et Flux Personnalisé .....	7
6. Pages à concevoir et leur utilité .....	8
1. Page d'Accueil (Landing Page) .....	8
2. Page d'Inscription .....	8
3. Page de Connexion .....	8
4. Page de Fil d'Actualité Général .....	8
5. Page de Fil Personnalisé .....	8
6. Page de Publication.....	8
7. Page de Réaction Contextuelle .....	8
8. Page Clubs (Annuaire des Clubs) .....	8
9. Page Détails d'un Club .....	8
10. Page Défis Communautaires .....	9
11. Page Profil Utilisateur .....	9
12. Page Gestion des Abonnements .....	9
13. Page Mentorat et Collaboration .....	9
14. Page Administration (Backoffice).....	9
15. Page Tableau de Bord Administratif .....	9
16. Page Historique et Archives.....	9
17. Page Paramètres Compte .....	9
18. Page Déconnexion .....	9
19. Page Notifications.....	10
20. Page Aide et Règlement .....	10
7. Technologies et Architecture Prévisionnelles .....	10



8. Business Model.....	10
9. Glossaire .....	10



## Liste des Abréviations

Abréviation	Signification	Contexte
API	Interface de Programmation d'Application	Intégration de services externes (paiement, géolocalisation).
FCFA	Franco de la Communauté Financière Africaine	Monnaie utilisée pour le budget (100 000 FCFA).
MVP	Produit Minimum Viable	Version initiale du site avec fonctionnalités de base.
RGPD	Règlement Général sur la Protection des Données	Conformité légale pour la protection des données utilisateurs.
SaaS	Software as a Service	Plateformes comme Shopify ou Wix utilisées pour réduire les coûts.
SSL	Secure Sockets Layer	Protocole de sécurité pour le cryptage des données.
UI	Interface Utilisateur	Conception visuelle et interactive du site.
2FA	Authentification à Deux Facteurs	Sécurité renforcée pour l'accès utilisateur.



## 1. Introduction

**ZEVA** est un réseau social nouvelle génération conçu pour répondre aux insuffisances des plateformes sociales classiques : absence d'orientation thématique, contenus polluants, passivité des utilisateurs et absence d'analyse qualitative des interactions.

Ce réseau ambitionne d'être un catalyseur d'idées et de solutions concrètes, au service de la réflexion intellectuelle, de l'entrepreneuriat et du progrès social.

Il s'appuie sur des Clubs de réflexion thématiques, des contenus structurés et des réactions obligatoires pour garantir l'engagement et la pertinence de chaque interaction.

## 2. Objectifs Stratégiques

- Proposer un réseau social à forte valeur ajoutée intellectuelle et sociale.
- Éduquer les utilisateurs à la réflexion critique et à la contribution constructive.
- Offrir un environnement sans distraction où chaque interaction nourrit l'intelligence collective.
- Mettre en place des analyses décisionnelles communautaires pour orienter les priorités sociales et entrepreneuriales.
- Valoriser les contributeurs via un système de classements et de badges de mérite.
- Devenir à moyen terme une référence panafricaine du débat et de l'innovation sociale digitale.

## 3. Public Cible

- Étudiants et universitaires
- Entrepreneurs et innovateurs
- Acteurs de la société civile
- Chercheurs et analystes
- Think tanks et institutions publiques
- Organisations internationales

## 4. Spécificités Différenciatrices

- Utilisation du terme Clubs au lieu de Groupes pour désigner les espaces communautaires.
- Pas de vidéos virales, distractions ou contenus légers.
- Contenus strictement structurés et catégorisés.
- Obligation de réagir de façon constructive avant de poursuivre la navigation.
- Analytique communautaire et individuelle avancée.
- Défis communautaires périodiques à fort impact social.
- Système Time To Think imposant un temps de lecture avant de réagir.
- Attribution de scores de pertinence et de badges de mérite intellectuel.



## 5. Fonctionnalités Clés

### 5.1 Publications

Types de contenus autorisés :

- Idée
- Concept
- Solution
- Question
- Challenge communautaire
- Obligation de catégoriser chaque publication par domaine (Technologie, Écologie, Santé, Business, Culture, etc.).
- Pour chaque publication, il faudra avoir des buttons 'J'aime' et 'Je n'aime pas'

### 5.2 Réactions Obligatoires et Contextualisées

Impossibilité de continuer la navigation sans réagir à un contenu visualisé.

**Réactions disponibles :**

- J'adhère (avec justification écrite ou argument proposée)
- Je questionne (en formulant une interrogation)
- Je propose une alternative
- Je demande des précisions

### 5.3 Clubs (Anciennement Groupes)

Les utilisateurs peuvent créer ou rejoindre des Clubs par centre d'intérêt ou secteur.

Chaque club possède :

- Son propre fil d'idées et de réflexions
- Un classement interne des membres
- Des défis internes et votes communautaires
- Des mentors et référents validés

**Exemples :**

- Club des Solutions Agricoles
- Club Startups et Innovations
- Club Santé et Bien-être
- Club Afro Business

### 5.4 Défis Communautaires

Défis proposés chaque semaine, mois et année.

Les meilleures contributions sont mises en avant et récompensées.

**Exemple :** Comment digitaliser le secteur artisanal rural en Afrique Centrale ?

### 5.5 Tableau de Bord Utilisateur

- Nombre de publications personnelles.



- Nombre et type de réactions reçues.
- Score de pertinence.
- Classements (dans le Club, au niveau national et continental).
- Historique de participation aux défis et aux Clubs.

## 5.6 Mentorat et Collaboration

- Présence de mentors validés dans chaque club.
- Possibilité de lancer des projets collaboratifs internes.
- Suivi de projets participatifs et contributifs.

## 5.7 Restrictions

- Aucune vidéo autorisée.
- Absence de reels, memes, contenus humoristiques ou viraux.
- Images uniquement autorisées lorsqu'elles sont informatives (schémas, infographies, concepts).
- Limitation du nombre de réactions par jour pour éviter les abus et privilégier la qualité.

## 5.8 Abonnements et Flux Personnalisé

Pour renforcer la personnalisation de l'expérience utilisateur et favoriser les synergies autour des idées et concepts forts, la plateforme intègre un système d'abonnements intelligent :

### Fonctionnalités :

- **Abonnement aux Clubs :**  
Chaque utilisateur peut s'abonner librement aux clubs de son choix. L'abonnement permet de :
  - Recevoir les nouvelles publications du club dans son fil personnalisé.
  - Participer aux discussions internes et défis si et seulement s'il est officiellement **participant** du club (validation via demande ou invitation selon les paramètres du club).
- **Abonnement aux Utilisateurs :**  
Possibilité de s'abonner aux autres membres pour :
  - Être notifié de leurs nouvelles publications.
  - Voir leurs contributions mises en avant dans son flux personnel.
- **Fil d'Actualités Personnalisé :**  
Chaque utilisateur disposera d'un flux structuré selon ses abonnements :
  - **Publications des Clubs abonnés.**
  - **Publications des Utilisateurs suivis.**
  - **Publications recommandées** selon les centres d'intérêt et les interactions antérieures.

### Règles et limitations :

- **Seuls les participants d'un club** peuvent y publier, commenter et réagir aux publications internes du club.
- Les utilisateurs peuvent se désabonner à tout moment.
- Le tableau de bord affichera également le **nombre de clubs et d'utilisateurs suivis** et la possibilité de gérer ses abonnements.



## 6. Pages à concevoir et leur utilité

### 1. Page d'Accueil (Landing Page)

- Présente la vision, les principes de la plateforme.
- Affiche les thématiques disponibles, les clubs populaires, et les défis en cours.
- Propose les boutons d'inscription et de connexion.
- Peut présenter un aperçu des publications publiques les plus engageantes.

### 2. Page d'Inscription

- Permet aux nouveaux utilisateurs de créer un compte.
- Collecte les informations personnelles de base et les centres d'intérêt pour personnaliser le flux dès le départ.

### 3. Page de Connexion

- Authentifie les utilisateurs pour accéder aux fonctionnalités de la plateforme.

### 4. Page de Fil d'Actualité Général

- Affiche les publications selon les catégories sélectionnées.
- Permet de filtrer par domaine (Technologie, Santé, Business, etc.).
- Propose les boutons de réaction et d'interaction avec les publications.
- Offre des options de tri : nouveautés, populaires, défis du moment.

### 5. Page de Fil Personnalisé

- Montre uniquement les publications des clubs et utilisateurs suivis.
- Affiche aussi les publications recommandées basées sur les abonnements et les réactions passées.

### 6. Page de Publication

- Permet de créer un contenu en choisissant son type (Idée, Concept, Solution, etc.)
- Oblige la catégorisation par domaine.
- Limite les options médias autorisées selon la charte (textes, schémas, infographies).

### 7. Page de Réaction Contextuelle

- Page intermédiaire ou modale qui s'affiche lors de la consultation d'une publication.
- L'utilisateur doit obligatoirement réagir via une des options prévues (j'adhère, je questionne, etc.) avant de poursuivre.

### 8. Page Clubs (Annuaire des Clubs)

- Liste des clubs disponibles avec leur description.
- Permet de s'abonner ou de demander à rejoindre un club.
- Affiche les clubs populaires et ceux recommandés.

### 9. Page Détails d'un Club

- Présente les informations sur le club : objectifs, référents, membres.
- Affiche le fil des publications internes au club.
- Permet de poster si l'utilisateur est participant.
- Affiche les défis internes et les classements.





## 10. Page Défis Communautaires

- Liste tous les défis actifs (hebdomadaires, mensuels, annuels).
- Permet de consulter les contributions et d'y participer.
- Affiche les classements et les meilleures contributions.

## 11. Page Profil Utilisateur

- Présente les informations personnelles et les statistiques :
  - Nombre de publications.
  - Réactions reçues.
  - Score de pertinence.
  - Classements personnels.
  - Abonnements aux clubs et utilisateurs.

## 12. Page Gestion des Abonnements

- Liste des clubs et utilisateurs suivis.
- Permet de se désabonner.
- Suggestion de nouveaux abonnements.

## 13. Page Mentorat et Collaboration

- Présente les mentors disponibles par club et domaine.
- Propose des projets collaboratifs ouverts.
- Permet de rejoindre des projets participatifs et de suivre leur avancement.

## 14. Page Administration (Backoffice)

- Gestion des utilisateurs, publications, clubs, défis et mentorats.
- Validation des nouveaux clubs et des mentors.
- Modération des contenus et gestion des restrictions.

## 15. Page Tableau de Bord Administratif

- Statistiques générales de la plateforme :
  - Nombre de publications.
  - Taux d'engagement.
  - Clubs les plus actifs.
  - Défis les plus populaires.

## 16. Page Historique et Archives

- Accès aux anciennes publications et défis terminés.
- Permet de consulter les classements passés et les contributions archivées.

## 17. Page Paramètres Compte

- Modification des informations personnelles, préférences et notifications.
- Gestion de la confidentialité et des abonnements.

## 18. Page Déconnexion

- Déconnexion sécurisée avec retour à la page d'accueil.



## 19. Page Notifications

- Centralise les alertes (nouvelle publication d'un utilisateur suivi, défi disponible, invitation à un club, nouvelle réaction reçue).

## 20. Page Aide et Règlement

- Présente les règles d'utilisation, les restrictions de contenu et les bonnes pratiques communautaires.

## 7. Technologies et Architecture Prévisionnelles

- **Backend** : Python (FastAPI ou Django REST Framework)
- **Frontend** : ReactJS / Next.js
- **Base de données** : PostgreSQL ou Supabase pour production et sqlite pour developement
- **Authentification** : JWT ou OAuth 2.0
- **Hébergement** : AWS, DigitalOcean ou Hugging Face Spaces (pour prototype)
- **Analytics** : Module d'analytique interne personnalisé

## 8. Business Model

- Accès basique gratuit (Freemium).
- Compte Premium proposant :
- Statistiques détaillées et rapports analytiques
- Accès à l'archive des idées
- Mentorat privé personnalisé
- Participation à des comités de réflexion et d'analyse communautaire
- Obtention du badge certifié **EEUEZThinker**
- Offres Corporate : création de clubs privés pour entreprises et organisations, et lancement de défis sponsorisés.

## 9. Glossaire

**Club** : Espace thématique de réflexion et d'échange réservé aux membres partageant un centre d'intérêt commun.

**Idee** : Proposition personnelle d'amélioration ou d'innovation.

**Concept** : Théorie ou principe structuré pouvant être appliqué dans un domaine précis.

**Solution** : Proposition concrète de résolution d'un problème identifié.

**Challenge communautaire** : Sujet de réflexion collectif ouvert à toute la communauté ZEVABA.

**Time To Think** : Durée imposée avant toute réaction à une publication.

**Réaction constructive** : Réponse imposée et structurée à une publication.



**Score de pertinence :** Évaluation qualitative et quantitative d'une publication basée sur les réactions.

**Badge EEUEZThinker :** Distinction attribuée aux meilleurs contributeurs.

**Mentorat :** Encadrement et accompagnement par un utilisateur expert validé par la plateforme.

**Dashboard utilisateur :** Interface récapitulative des statistiques personnelles.

**Classement communautaire :** Tableau des meilleurs contributeurs par club, national et continental.

**Défi Club :** Challenge spécifique à un club.

**Archives d'idées :** Espace de conservation des idées supprimées ou inabouties.

**Fraeemium / Premium :** Modèle économique basé sur un accès gratuit et des options payantes.