



INŽENJERSKA EKONOMIKA 1

Akadska godina 2021./2022.

Informacije o predmetu

4. listopada 2021.

NASTAVNICI

○ Nositelji:

- Prof. dr. sc. Roman Malarić (ZOEM)
- Prof. dr. sc. Željko Tomšić (ZVNE)
- Izv. prof. dr. sc. Mihaela Vranić (ZOEM)
- Izv. prof. dr. sc. Hrvoje Pandžić (ZVNE)

○ Izvođači:

- Prof. dr. sc. Dubravko Sabolić (HOPS d.o.o.)
- Doc. dr. sc. Marko Jurčević (ZOEM)

KONTAKT

- roman.malaric@fer.hr
- zeljko.tomsic@fer.hr
- mihaela.vranic@fer.hr
- hrvoje.pandzic@fer.hr
- dubravko.sabolic@hops.hr (može i ...@gmail.com, ali NE fer.hr)
- marko.jurcevic@fer.hr

TJEDNI PLAN NASTAVE

1. Uvod u ekonomiku
2. Ponuda i potražnja: teorija
3. Ponuda i potražnja: primjena
4. Ponuda i potražnja: elastičnost
5. Mjere: ukupne, prosječne, granične
6. Ponašanje potrošača
7. Funkcija proizvodnje
8. Tržišni odnosi 1
9. Tržišni odnosi 2
10. Procjena investicijskih projekata
11. Zapošljavanje i upravljanje karijerom
12. Analiza rizika

Ishodi učenja

1. Objasniti osnovne pojmove iz ekonomike
2. Objasniti funkcioniranje konkurentskih tržišta temeljem zakona ponude i potražnje
3. Objasniti ponašanje potrošača
4. Objasniti i primijeniti pojam elastičnosti pri modeliranju ponude i potražnje
5. Prepoznati ključne faktore pri donošenju poslovnih odluka u poduzeću
6. Izračunati određene mjere vezane uz proizvodnju i troškove
7. Razlikovati tržišne strukture koje utječu na ponašanje poduzeća
8. Izračunati isplativost različitih investicijskih opcija primjenom jednostavnih metoda ocjene profitabilnosti
9. Identificirati rizike povezane s investicijama i sudjelovanjem na tržištu

OBLICI NASTAVE

- predavanja
- kroz Moodle sustav e-učenja stavlja se na raspolaganje obvezna literatura i dopunska literatura za čitanje, video isjecci, riješeni računski zadaci i zadaci za samoprovjeru znanja
- konzultacije
 - u pauzama predavanja i neposredno poslije
 - moguće i prema dogovoru
 - osobno ili e-mailom

NASTAVA

- **predavanja**
 - **2 sata** tjedno kroz 12 tjedana
- **provjere znanja**
 - tri kratke provjere znanja tijekom semestra (krajem 5., 10. i 14. tjedna nastave) - *online*
 - međuispit – u dvoranama Fakulteta
 - završni ispit – u dvoranama Fakulteta

BODOVANJE

Elementi ocjenjivanja – kontinuirana nastava

Kriterij ocjenjivanja	Prag (bodovi)	Bodovi
Domaće zadaće + predavanja	-	20 + 10
Međuispit	10	30
Završni ispit	15	40
UKUPNO	50*	100

Elementi ocjenjivanja – ispitni rokovi

Kriterij ocjenjivanja	Prag (bodovi)	Bodovi
Domaće zadaće + predavanja – <i>prijenos</i>	-	30
Pismeni ispit + usmeni ispit	15	30
Usmeni ispit	5	40
UKUPNO	50*	100

*za pozitivnu ocjenu (prolaz) treba ostvariti min 50,0 mogućih bodova

OCJENJIVANJE

- Dovoljan (2) 50
- Dobar (3) 60
- Vrlo dobar (4) 75
- Izvrstan (5) 90

LITERATURA

- D. Sabolić, ***Uvod u mikroekonomiku***, skripta za predmet
- Samuelson, P.A., W.D. Nordhaus, ***Ekonomija***, 19. izdanje, Mate d.o.o., 2011.
- Roger A. Arnold, ***Microeconomics***, 9th ed., South-Western/Cengage Learning, 2010., 2008.
- McConnell, C.R., S.L. Brue, ***Microeconomics***, 16th ed., McGraw-Hill Irwin, 2005.
- D. Salvatore, ***Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi***, Mate d.o.o., 1994.
- S. Orsag, ***Budžetiranje kapitala – procjena investicijskih projekata***, Masmedia, 2002.
- A. Koutsoyiannis, ***Moderna mikroekonomika***, Mate d.o.o., 1996.

FER-OVA POSLOVNA RADIONICA

- **Vidite li se kao budući:**
 - inženjer-specijalist,
 - vrijedan zaposlenik nekog poduzeća ili ustanove, ili pak kao
 - poduzetnik s vlastitom idejom i proizvodom?
- **Potrebno Vam je postizanje, odnosno povećanje:**
 - Vaše financijske pismenosti,
 - znanja i vještina potrebnih za uspješno poslovanje u stvarnom gospodarskom okruženju,
 - poduzetničkog načina razmišljanja i vještina.
- **Pozivamo poslovne ljude** iz različitih područja djelatnosti, koji su vlastitim radom i znanjem postigli značajan i održiv poslovni uspjeh.
 - Nema dosadnih jednosmjernih predavanjima s prepunjenim slajdovima. Štoviše, uopće nema slajdova.
 - Ima samo komunikacije s ljudima koji Vam imaju što za prenijeti, i koji vole razgovarati s Vama.
- Jako smo zainteresirani za **VAŠE** ideje, prijedloge, pitanja...