



# PONUDA I POTRAŽNJA

INŽENJERSKA EKONOMIKA 1, AK.GOD. 2020/21.

12. LISTOPADA 2020.

# „MISAONI EKSPERIMET” I. KUPOVINA NOVOG MODELA SMARTPHONEA.



# „MISAONI EKSPERIMET” I.

## KUPOVINA NOVOG MODELA SMARTPHONEA.

1. Zamislite da želite kupiti zadnju (tek izašlu) liniju najjačeg modela svojeg omiljenog branda smartphonea.

Koliko NAJVIŠE kuna biste bili spremni izdvojiti za njega, u smislu: "Za taj uređaj platio/la bih X kuna ili manje, ali nikako ne više od toga"?

Razlozi za Vaš odgovor nisu važni. Važna je samo Vaša evaluacija tog proizvoda.

Radi jednostavnosti, ponuđeni su odgovori u samo nekoliko diskretnih koraka. Vi zaokružite odgovor najbliži Vašem iznosu kojim stvarno ocjenjujete opisani proizvod.

- ☐ 4.500 kn ili manje
- ☐ 5.000 kn
- ☐ 5.500 kn
- ☐ 6.000 kn
- ☐ 6.500 kn
- ☐ 7.000 kn ili više

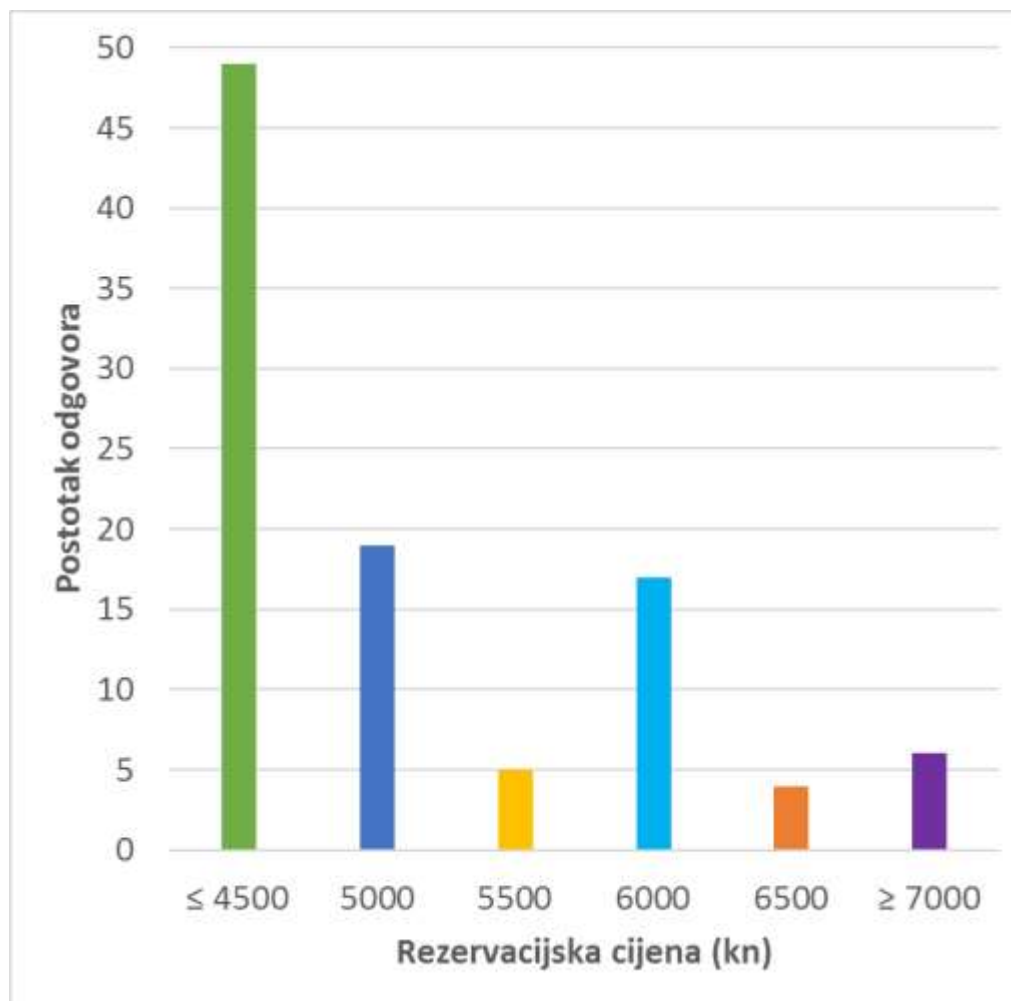
# REZULTATI (PRVIH 100):

ANSWER CHOICES ▼	RESPONSES ▼
▼ 4.500 kn ili manje	49.00% 49
▼ 5.000 kn	19.00% 19
▼ 5.500 kn	5.00% 5
▼ 6.000 kn	17.00% 17
▼ 6.500 kn	4.00% 4
▼ 7.000 kn ili više	6.00% 6
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>



**MAXIMUM RESPONSE LIMIT** You have reached your limit of 100 survey responses. To see all 109 responses, upgrade to a paid plan.

**UPGRADE**



# KONSTRUKCIJA KRIVULJE POTRAŽNJE

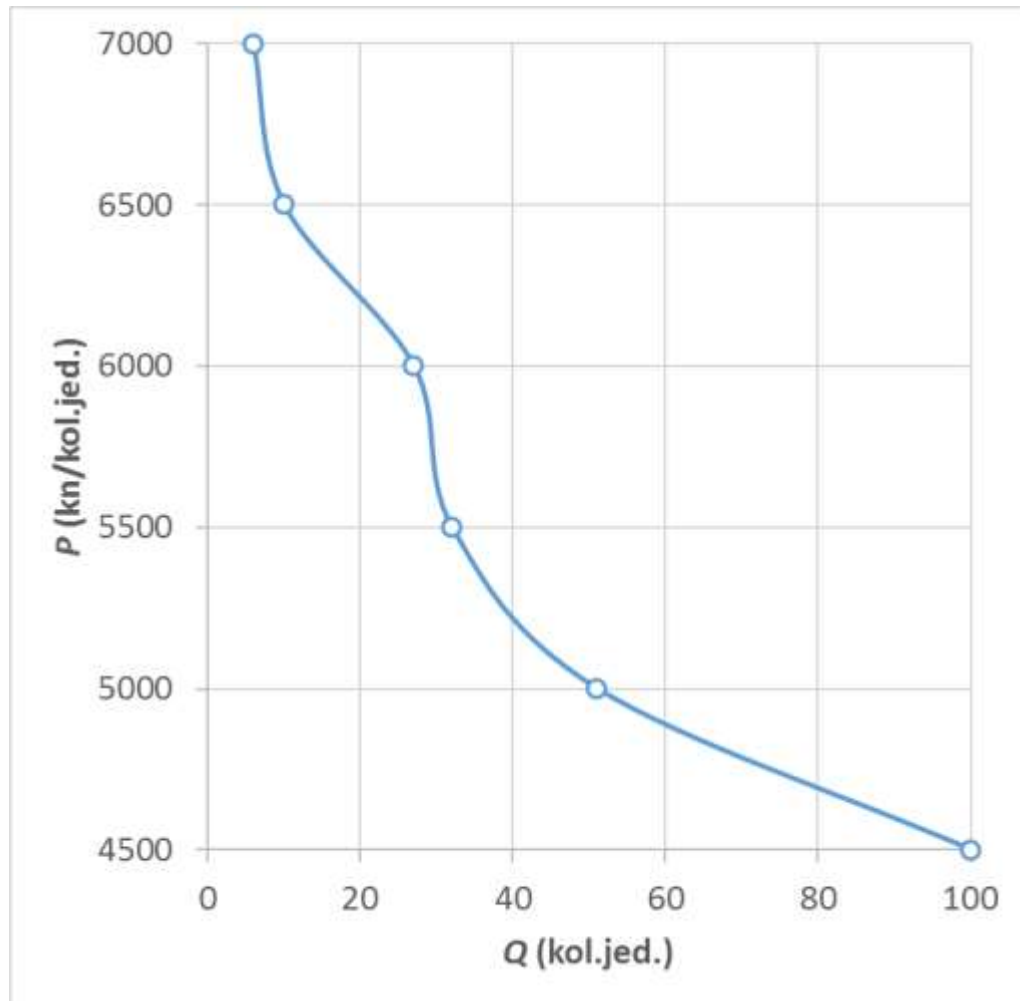
- x-os: broj studenata:  $Q$  (engl. *Quantity*)
- y-os cijena:  $P$  (engl. *Price*)
- Krivulja potražnje:

Koliko studenata ( $Q$ ) bi

za zadnji model smartphonea dalo  $P$  kuna?

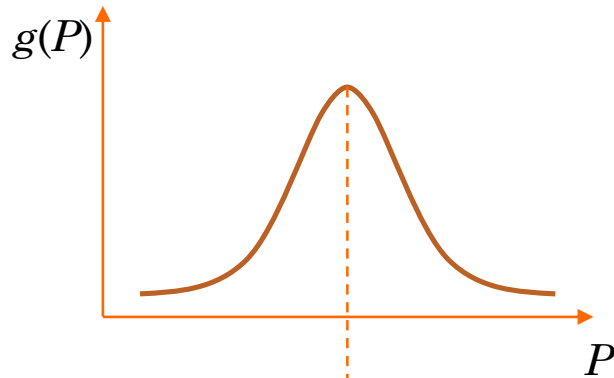
- KAKVA JE ISPALA KRIVULJA POTRAŽNJE?
- ZAŠTO JE ONA ISPALA TAKVA?

# KONSTRUKCIJA KRIVULJE POTRAŽNJE

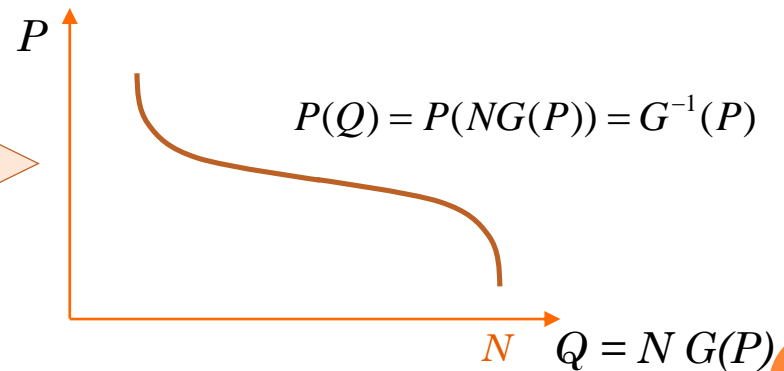
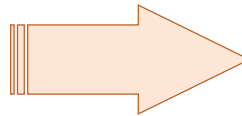
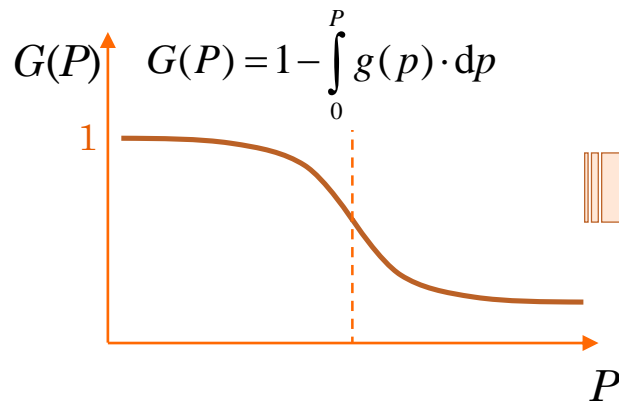


# FORMALNI OKVIR – OPĆENITO...

- Razdioba vjerojatnosti individualnog vrednovanja ( $P$ ) nekog proizvoda/usluge:  $g(P)$



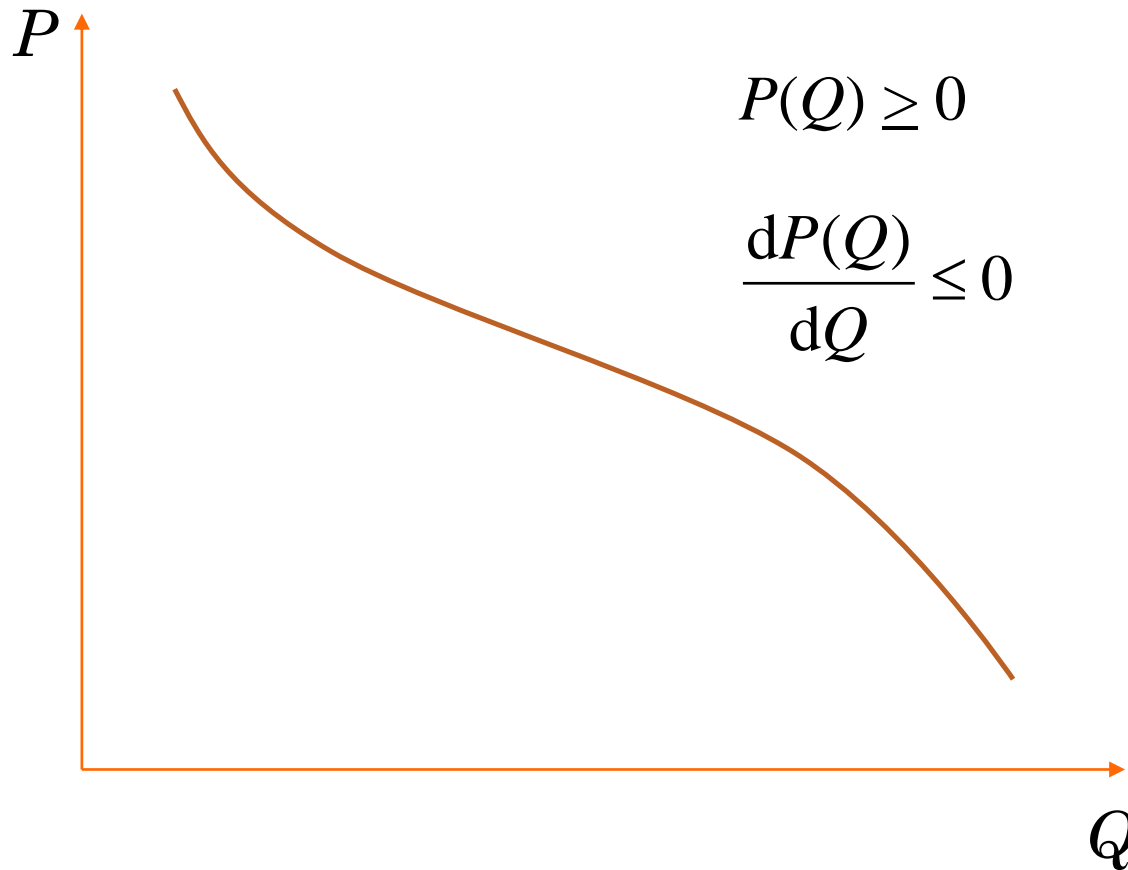
- Tome odgovarajuća komplementarna funkcija razdiobe:





# Inverzna funkcija potražnje.

Ona je padajuća SAMO zbog toga što različiti ljudi različito vrednuju isto dobro.



# „MISAONI EKSPERIMET” II.

## SEZONSKI RAD – MJESEC DANA KONOBARENJA NA MORU.



# „MISAONI EKSPERIMET” II.

## SEZONSKI RAD – MJESEC DANA KONOBARENJA NA MORU.

2. Zamislite da tijekom ljetnih praznika želite zaraditi nešto novca radeći kao konobar/ica u kafiću na moru.

Za koliko NAJMANJE kuna neto na ruke biste bili spremni odraditi mjesec dana tog posla, pod pretpostavkom da imate riješen stan i hranu u mjestu u kojem biste radili?

Vaš odgovor treba biti u smislu: "Odradio/la bih to za X kuna ili više, ali nikako ne za manje od toga."

Razlozi za Vaš odgovor nisu važni. Važna je samo Vaša evaluacija Vašeg rada opisane vrste, koeg nudite na tržištu.

Radi jednostavnosti, ponuđeni su odgovori u samo nekoliko diskretnih koraka. Vi zaokružite odgovor najbliži Vašoj stvarnoj evaluaciji.

- ☐ 4.000 kn ili čak i nešto manje
- ☐ 5.000 kn
- ☐ 6.000 kn
- ☐ 7.000 kn
- ☐ 8.000 kn
- ☐ 9.000 kn ili više

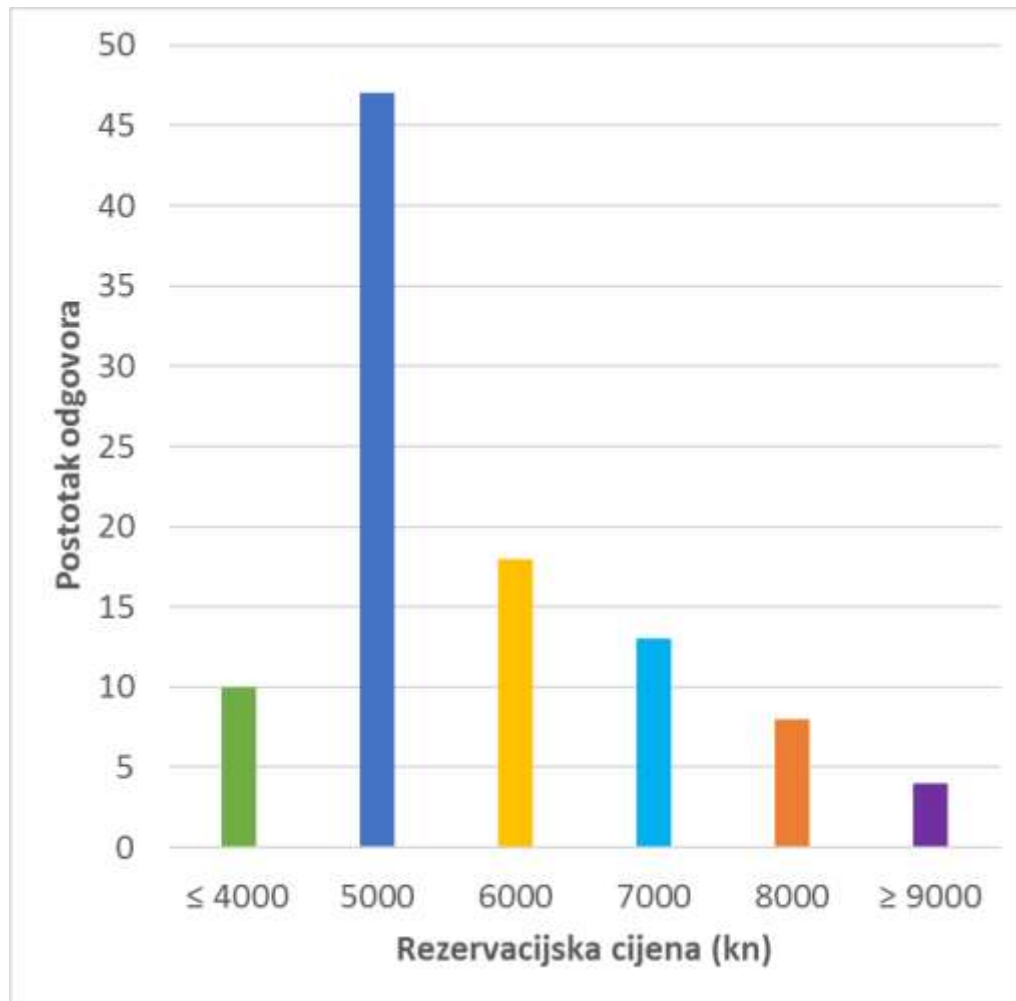
# REZULTATI (PRVIH 100):

ANSWER CHOICES ▼	RESPONSES ▼	
▼ 4.000 kn ili čak i nešto manje	10.00%	10
▼ 5.000 kn	47.00%	47
▼ 6.000 kn	18.00%	18
▼ 7.000 kn	13.00%	13
▼ 8.000 kn	8.00%	8
▼ 9.000 kn ili više	4.00%	4
TOTAL		100



**MAXIMUM RESPONSE LIMIT** You have reached your limit of 100 survey responses. To see all 109 responses, upgrade to a paid plan.

UPGRADE

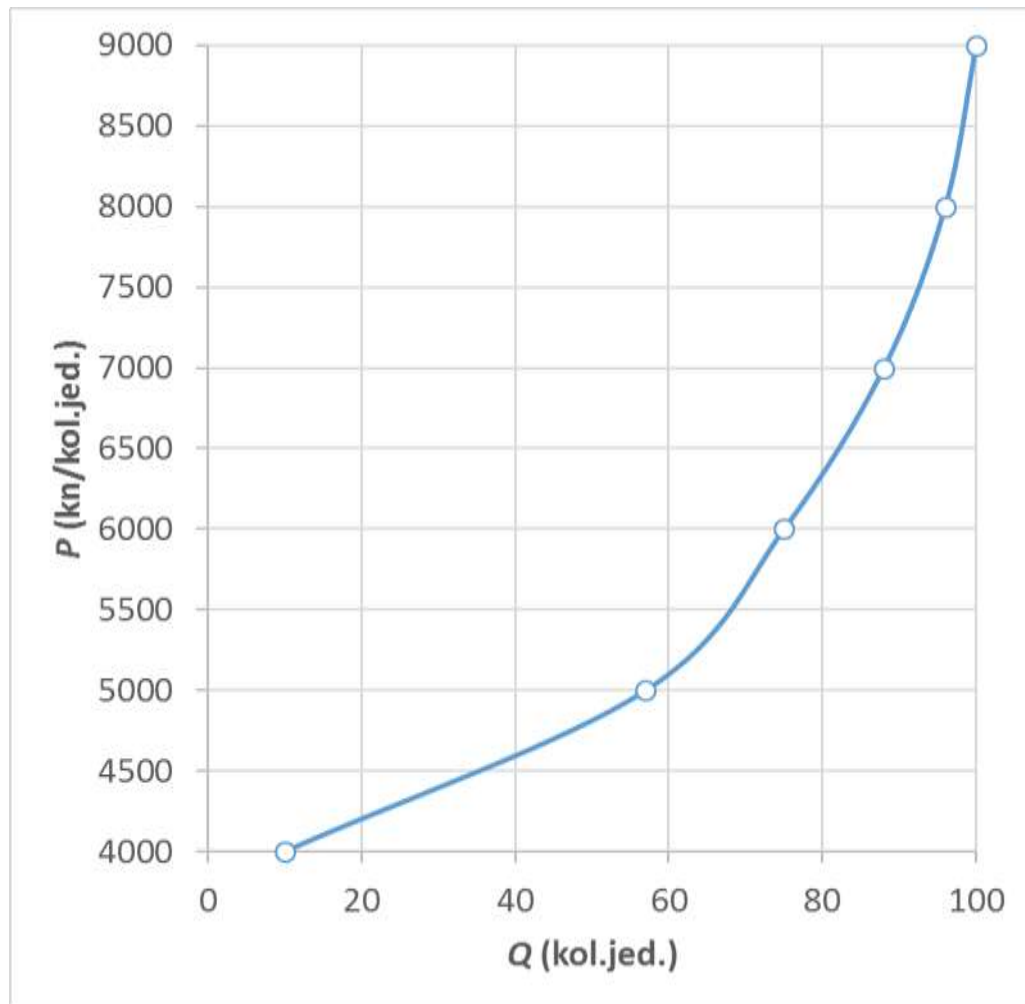


# KONSTRUKCIJA KRIVULJE PONUDE

- $x$ -os: broj studenata:  $Q$  (engl. *Quantity*)
- $y$ -os cijena:  $P$  (engl. *Price*)
- Krivulja ponude:

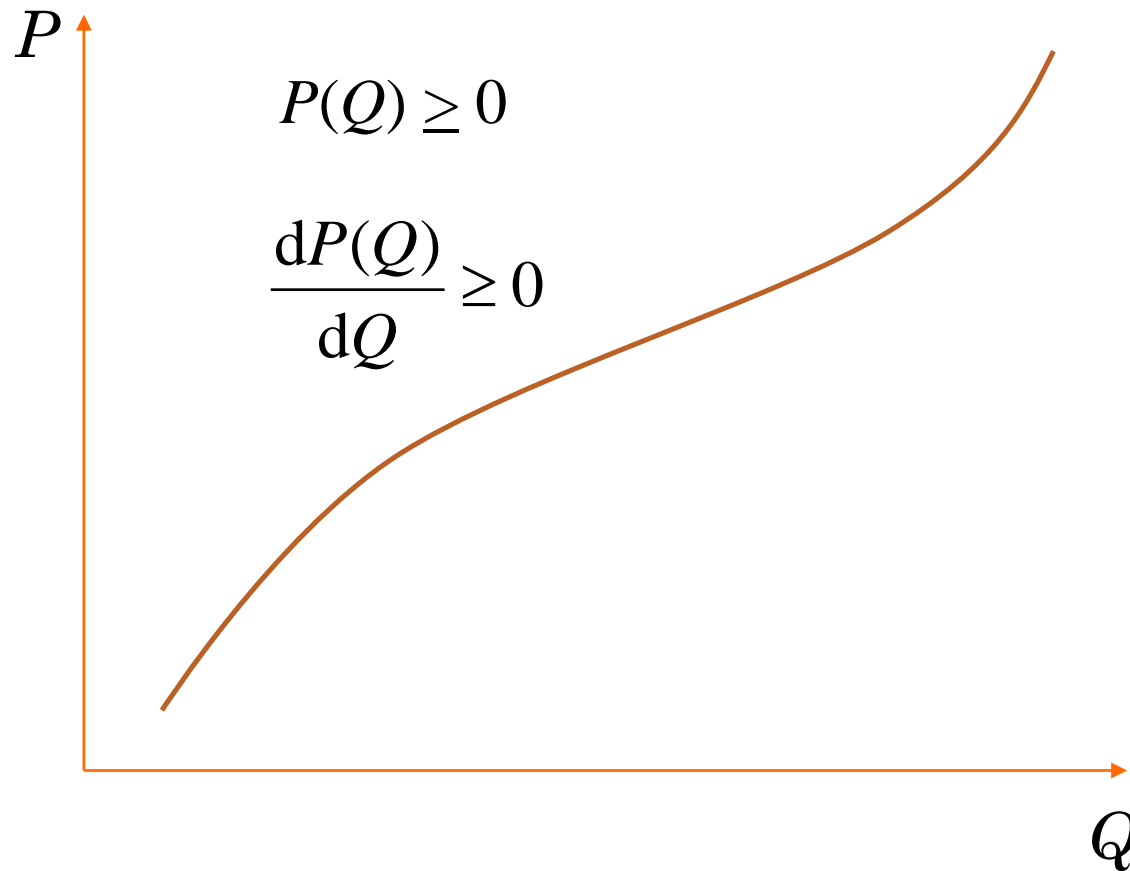
Koliko studenata ( $Q$ ) bi konobarilo preko ljeta mjesec dana na moru za plaću  $P$ ?

- KAKVA JE ISPALA KRIVULJA PONUDE?
- ZAŠTO JE ONA ISPALA TAKVA?



# Inverzna funkcija ponude.

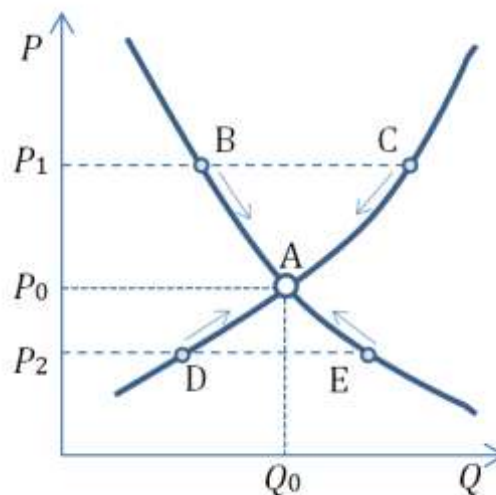
Ona je rastuća SAMO zbog toga što različiti ljudi različito vrednuju isto dobro.





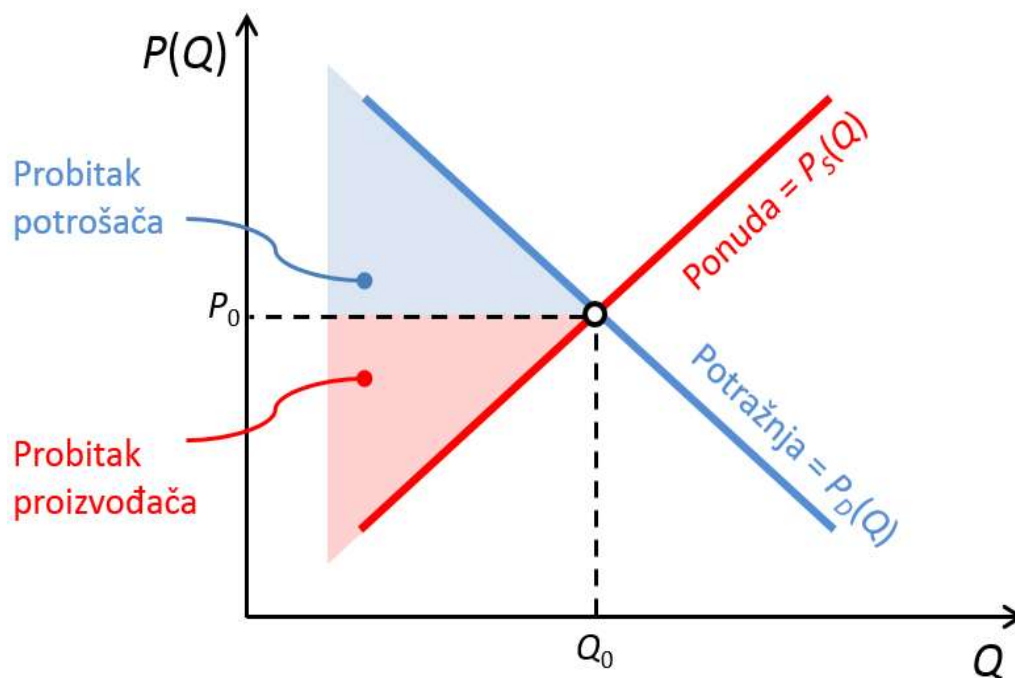
# PARCIJALNA RAVNOTEŽA NA TRŽIŠTU

- Zamislite da za isti proizvod/uslugu kojim se trguje na nekom **slobodnom** tržištu imamo definirane:
  - krivulju potražnje;
  - krivulju ponude.
- Pri kojoj količini i cijeni će to tržište biti u ravnoteži?
- Zašto?
- Što će se dogoditi nastane li neki poremećaj na tržištu, pa ono izađe iz ravnoteže?
- Što ako tržište **nije slobodno**?  
Objasnite to na primjeru **minimalne plaće** koju propisuje država.



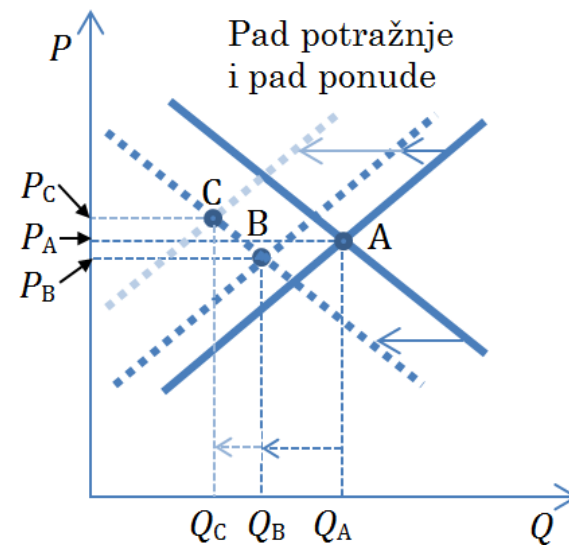
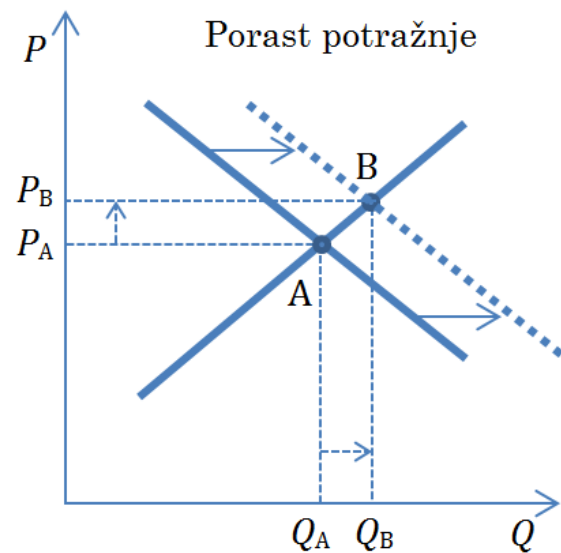
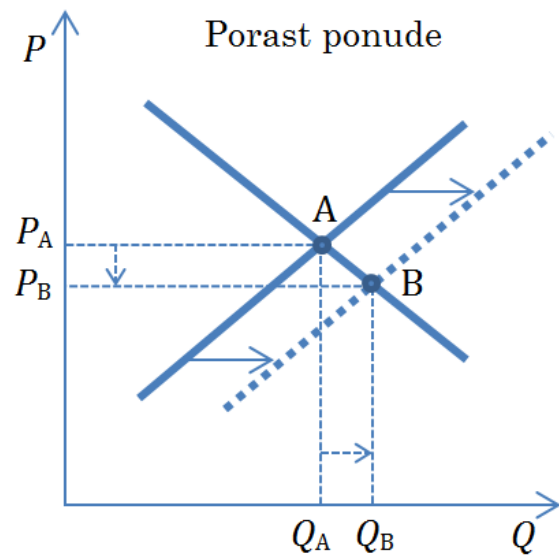
# PROBITAK (VIŠAK) POTROŠAČA, PROIZVOĐAČA, TE DOPRINOS BLAGOSTANJU DRUŠTVA

- Objasnite pomoću krivulja potražnje i ponude, za slučaj parcijalne ravnoteže:
  - kolika je ukupna korist potrošača **zbog slobodnog trgovanja**?
  - kolika je ukupna korist proizvođača **zbog slobodnog trgovanja**?
  - kolika je ukupna društvena korist **zbog slobodnog trgovanja**?



# ZAKON PONUDE I POTRAŽNJE

- Krivulja potražnje i krivulja ponude vrijede u uvjetima *ceteris paribus*.
- Što ako ne vrijedi pretpostavka *ceteris paribus*?  
Primjeri:
  - Što se događa s funkcijom potražnje za automobilima, ako opća razina realnih plaća poraste?
  - Što se događa s funkcijom ponude automobila ako dođe do općeg povećanja cijena čelika?
- Na ovim primjerima protumačite si ZAKON PONUDE I POTRAŽNJE.



# ZAKON PONUDE I POTRAŽNJE

Zakon ponude i potražnje		Ponuda		
		Pada	Ne mijenja se	Raste
Potražnja	Pada	Količina pada; Cijena pada ili raste.	Količina pada; Cijena pada.	Količina pada ili raste, cijena pada.
	Ne mijenja se	Količina pada; Cijena raste.	Ne mijenja se ništa.	Količina raste; Cijena pada.
	Raste	Količina pada ili raste; cijena raste.	Količina raste; Cijena pada.	Količina raste; Cijena pada ili raste.

HVALA VAM NA PAŽNJI!  
PITANJA?