

## Цели

Исследование рынка внутренней интернет-торговли в России в 2021 - 2022 г.

Обзор динамики оборота и среднего чека

Сравнение оборота и среднего чека в эквивалентных периодах 2021 и 2022 г.

Региональное распределение рынка по обороту и среднему чеку

Определение ТОП-5 категорий товаров по обороту

Определение доли регионов и категорий товаров по обороту, сравнение доли в эквивалентных периодах 2021 и 2022 г.

Сравнение среднего чека выбранного региона со средним чеком группы регионов по численности населения

## Рынок e-commerce в России 2022 VS 2021

## Инструменты

MySQL

Power BI

Power query

DAX

Power pivot

Источники:

<https://akit.ru> - Обороты интернет-торговли по категориям товаров в регионах  
Росстат - Данные по численности населения регионов РФ на 01.01.2022

# Рынок внутренней интернет-торговли в России 2022 VS 2021

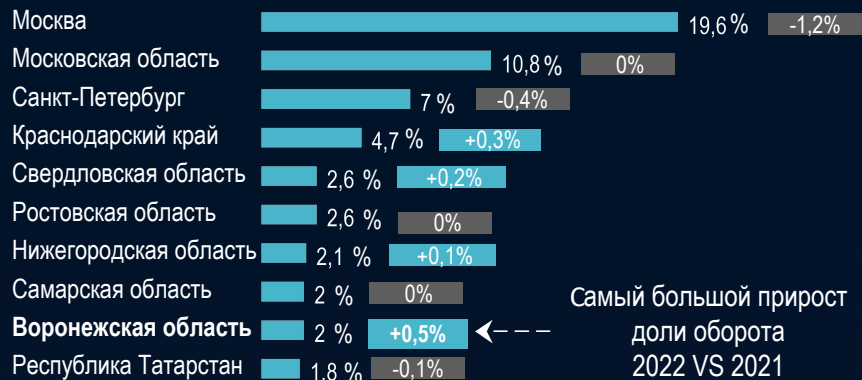
Автор: @ama\_lls

## Выводы

**+33%**

Прирост оборота  
2022 VS 2021

### ТОП-10 регионов по доле по обороту в 2022, прирост 2022 VS 2021



В 2021 в ТОП-5 с долей 8% входили «Автозапчасти и автоаксессуары»



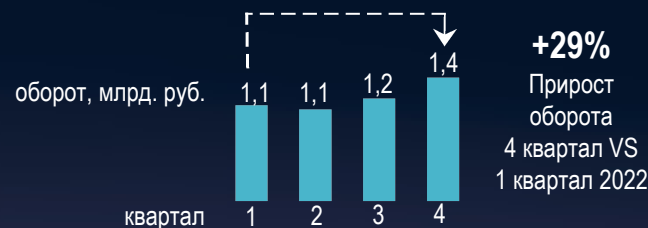
Оборот, млн руб. Прирост 2022 VS 2021  
**Регионы с самыми высокими темпами роста оборота в 2022:**

6 855	<b>123%</b>	Республика Крым
94 726	<b>80%</b>	Воронежская область
31 533	<b>63%</b>	Липецкая область

Средний чек, руб. Прирост 2022 VS 2021  
**10 341 20%**

Оборот, млн руб. Прирост 2022 VS 2021  
**Категории с самыми высокими темпами роста оборота в 2022:**

36 850	<b>205%</b>	Ювелирные изделия и часы
118 509	<b>191%</b>	Инструменты и садовая техника
108 244	<b>88%</b>	Аксессуары



Источник:

<https://akit.ru> - Обороты интернет-торговли по категориям товаров в регионах