

## SÉNÉGAL

### Au Sénégal, développer une offre hôtelière aux standards internationaux



© Zuleika de Souza

Afin de financer la construction d'Azalaï Hôtel Dakar, Proparco a accordé un prêt à la Société sénégalaise de promotion hôtelière, filiale sénégalaise du Groupe panafricain Azalaï, partenaire historique de Proparco. Ce nouvel hôtel 4\* de plus de 200 chambres permettra de renforcer l'offre hôtelière et l'attractivité de la capitale sénégalaise.

#### DESCRIPTION DU PROJET

Prêt en faveur de la SOCIÉTÉ SENÉGALEISE DE PROMOTION HOTELIÈRE, du Groupe AZALAI, afin de financer la construction de l'hôtel 4\* de 202 chambres situé dans le quartier Fann, à proximité du centre d'affaires de Dakar.

#### PRÉSENTATION DU CLIENT

Le Groupe malien AZALAI est né en 1994 avec le rachat du Grand Hôtel de Bamako par M. Mossadeck Bally. Le groupe a poursuivi une politique de diversification et d'expansion régionale via la construction et l'acquisition de nouvelles unités, au Mali, au Burkina Faso, en Guinée-Bissau, au Bénin, en Mauritanie et en Côte d'Ivoire.

Avec ses 8 hôtels et ses 846 chambres, Azalaï Hôtels est désormais le 1er groupe hôtelier africain de l'UEMOA.

Le groupe, client de Proparco depuis 2015, poursuit sa politique de diversification qui se traduira par l'ouverture d'hôtels 4\* à Dakar, Conakry, et Ouagadougou d'ici 2021.

07/03/2018

Date de signature du projet



Industrie et Services  
Secteur(s)



Sénégal  
Localisation



Prêts  
Outils de financement



12 500 000 Euros  
Montant du financement



Prêt de 12,5 MEUR  
Details du financement



Société Sénégalaise de  
Promotion Hotelière  
Client

**B+**

CES

#### IMPACT DU PROJET

Le projet contribuera aux ODD n°9 (industrie, innovation et infrastructure), 12 (Consommation et production responsable) et 17 (Partenariat pour la réalisation des objectifs).

Il contribuera également à

- accélérer le transfert de savoir-faire entre les contractants internationaux et locaux ;
- à la création et au maintien d'emplois directs (200 employés prévu dans 5 ans) et indirects (environ 600 emplois anticipés chez les fournisseurs dans 5 ans) et à la formation professionnelle (c. 200 personnes formées).

En termes d'engagement climat, le projet prévoit la mise en place de panneaux solaires pour le chauffage de l'eau et l'exploration d'innovation en matière de

cogénération et de récupération d'énergie.

Proparco anticipe également une amélioration du rapport qualité/prix des hôtels de Dakar et un effet entraînant sur la baisse des prix grâce au développement de l'offre hôtelière.