

# Millennium Challenge Account-Sénégal II (MCA-Sénégal II)

## COMPTE RENDU DU WEBINAIRE SUR LES OPPORTUNITES DE MARCHES DU PROJET REFORME DE MCA-SENEGAL II

L'an deux mil vingt et le jeudi 03 décembre à 15 heures, s'est tenue en ligne, à partir des locaux de MCA-Sénégal II, le webinaire sur les opportunités de marchés du Projet Réforme de MCA-Sénégal II.

Etaient présents :

Pour MCA-Sénégal II:

- Mme Arame Ndiaye FALL, Directrice de la Passation de Marchés ;
- Mme Paule Marie A. SAGNA LAKH Directrice du Projet Réforme ;

Pour le Procurement Agent:

- Bassirou GAYE, Senior Procurement Specialist;

Quinze firmes ont participé en ligne à cette réunion webinaire (Voir liste en annexe).

Après les présentations d'usage et remerciements aux participants, la Directrice de la Passation de Marchés, présidente de séance, a introduit le thème du webinaire et présenter l'agenda de la séance. Un tour de table a permis à tous les participants de se présenter.

La parole a été par la suite donnée à la Directrice du Projet Réforme qui a fait son exposé articulé autour des points suivants :

- ❑ **Présentation de Millenium Challenge Corporation (MCC) :** Agence indépendante du Gouvernement américain créée depuis 2004 et qui a pour objectif de lutter contre la pauvreté dans les pays en voie de développement éligibles ;
- ❑ **Présentation du Millenium Challenge Account-Sénégal II :** Structure administrative du gouvernement sénégalais créée en 2020 par Décret et chargée de la gestion et la mise en œuvre du programme du Compact II pour le Sénégal
- ❑ **Aperçu du Compact Sénégal II :** le budget du Compact s'élève à 600 millions USD dont 550 millions du Gouvernement américains et 50 millions du gouvernement sénégalais. Il comprend i) **le Projet Transport** dont l'objectif est la Modernisation et le renforcement du réseau de transport de Senelec, ii) **Le Projet Accès** visant l'Elargissement de l'accès à l'électricité dans les zones rurales et péri-urbaines et iii) **Le Projet Réforme** qui a pour objectif de créer un cadre favorable et renforcement de capacités des acteurs du secteur de l'électricité.
- ❑ **Présentation des opportunités de marchés du Projet Réforme :**
  - **Audit du réseau : Diagnostic et plan d'actions pour l'amélioration des performances opérationnelles des opérateurs titulaires de Licence et de Concession :** L'objectif général est de supporter le régulateur dans la régulation technique du secteur en le dotant d'outils de suivi de la performance du réseau et de la conformité des titulaires de concessions et licences par rapport aux normes et standards techniques. Il a été indiqué aux participants que le lancement de Demande de Proposition de cette activité est prévu pour le 04 décembre 2020, la réunion préalable à la soumission se tiendra le 21 décembre 2020 et la date limite de dépôt des propositions est programmée pour le 29 janvier 2021.

- **Support à la préparation et à la mise en place d'un Système d'Information Géographique (SIG) pour la Société Nationale d'Électricité du Sénégal (SENELEC) :** L'objectif est de supporter SENELEC à se doter d'une Infrastructure de Données Spatiales (IDS) afin de gérer de manière optimale une base de données centralisée du réseau MT de la SENELEC et de définir les différentes stratégies d'échange de l'information selon les besoins des divers intervenants.
- **Assistance pour la mise en place d'un Bureau d'Accès au Réseau de Transport (BART) au sein de SENELEC :** L'objectif est de garantir un Accès des Tiers au Réseau non-discriminatoire aux utilisateurs du réseau de transport, à travers la mise en place d'un Bureau d'Accès au Réseau de Transport (BART). Le BART sera l'embryon de la filiale de Senelec Transport et plus précisément de son futur service commercial. Il constituera un interlocuteur unique pour la contractualisation de l'accès au réseau des clients éligibles, des distributeurs et des producteurs

Par la suite la Directrice de la Passation de Marchés a présenté le processus de passation marché qui repose sur les Directives de MCC qui peuvent être téléchargées à partir du lien suivant : <https://www.mcc.gov/resources/doc/program-procurement-guidelines>. Elle a fait un rappel sur les critères de sélection utilisés dans le cadre de la sélection de firmes et qui portent généralement sur la Qualité (Expérience sur des contrats similaires - Approche et méthodologie - Personnel clé) et le Coût. Il a été rappelé que toutes les opportunités de marché de MCA-Sénégal II sont publiées tous les trimestres à travers des Avis Généraux de Passation de Marchés (AGPM) sur les sites de MCA-Sénégal II, de MCC, DgMarket et UNDB et dans les journaux locaux. Pour chaque activité des avis spécifiques font également l'objet de publication sur ces mêmes supports, par conséquent MCA-Sénégal II invite les différentes firmes à les consulter régulièrement.

A la suite de ces présentations les participants ont posé des questions et des réponses ont été apportées par MCA-Sénégal II. Les Questions / Réponses sont consignées dans le tableau suivant :

N	Questions	Réponses
1	Comment être informé de la publication d'une activité ?	Lorsque vous êtes intéressé par une activité figurant dans l'AGPM, manifester votre intérêt à <a href="mailto:MCAPASenegal@cardno.com">MCAPASenegal@cardno.com</a> / <a href="mailto:bids@mcasenegal.sn">bids@mcasenegal.sn</a> ; en indiquant le nom de votre Firme et votre adresse email.
2	Quelles sont les échéances de publication des 3 activités du Projet Réforme ?	Audit du réseau : le 04/12/2020 SIG pour la SENELEC et BART au sein de la Senelec : Entre Décembre 2020 et Janvier 2021
3	Les appels d'offres seront-ils ouverts ou restreints ?	Le type d'appel d'offres est défini par MCA-Sénégal II en fonction de sa particularité. Toutefois, par principe tous les appels d'offres sont ouverts.
4	Quels sont les critères de qualification pour ces appels d'offres ?	A ce stade les critères ne sont pas annoncés et chaque dossier a ses critères spécifiques. Il est conseillé aux firmes de se mettre en groupement pour satisfaire aux critères de la Demande de Proposition.
5	Un consultant individuel peut-il gagner ces marchés ?	Non, les marchés présentés dans le cadre de ce webinaire sont réservés aux firmes. Toutefois il existe également des procédures de sélection de consultants individuels qui seront lancées suivant les besoins de MCA-Sénégal II.
6	Y'a-t-il des dispositions pour l'utilisation de l'expertise locale ?	Non. Les fonds de MCC ne prévoient pas la préférence nationale.

Tous les points du jour étant épuisés, la Directrice de la Passation de Marchés et la Directrice du projet Réforme ont présenté les prochaines étapes et annoncé que le projet relatif à l’audit du réseau sera lancé le 04 décembre 2020. Les autres marchés seront lancés dans le courant des mois de décembre et janvier. Elles ont enfin renouvelé leurs remerciements aux firmes pour l’intérêt manifesté pour ces activités avant de clôturer la réunion vers 15H45 mn.

**ANNEXE : LISTE DES REPRESENTANTS DES FIRMES AYANT PARTICIPE  
AU WEBINAIRE**

	<b>PRÉNOM ET NOM</b>	<b>FIRME</b>
<b>1</b>	Estelle RECH; JM Willame	TRACTEBEL
<b>2</b>	ABABACAR SENE; Pascal HAMEURY	ESRI SENEGAL
<b>3</b>	Alioune FAYE	ENERGIE DU SAHEL
<b>4</b>	Bernhard Brand	ENERPIRICA (ALLEMAGNE)
<b>5</b>	E. MALICK FALL	MINTECH INTERNATIONAL LTD
<b>6</b>	Robert Baudewyns de SmallConsult	GE ENERGY
<b>7</b>	Patrick Young	GOPA GROUP
<b>8</b>	Mohamed Badara SECK	IGN FRANCE INTERNATIONAL
<b>9</b>	Marème CISSE	CABINET MAZARS
<b>10</b>	Abdoulaye NDOYE	GROUPE D'EXPERTISE TOPOGRAPHIQUE GET
<b>11</b>	Laurent Couret	SOCIETE ARX IT
<b>12</b>	Selle TOURE	ELEKTEK C&I
<b>13</b>	MOHAMED	SAFEC INGENIERIE
<b>14</b>	Jean-Jacques Ntab,	EXCONSI
<b>15</b>	Mohamed Badara SECK	IGN FRANCE INTERNATIONAL