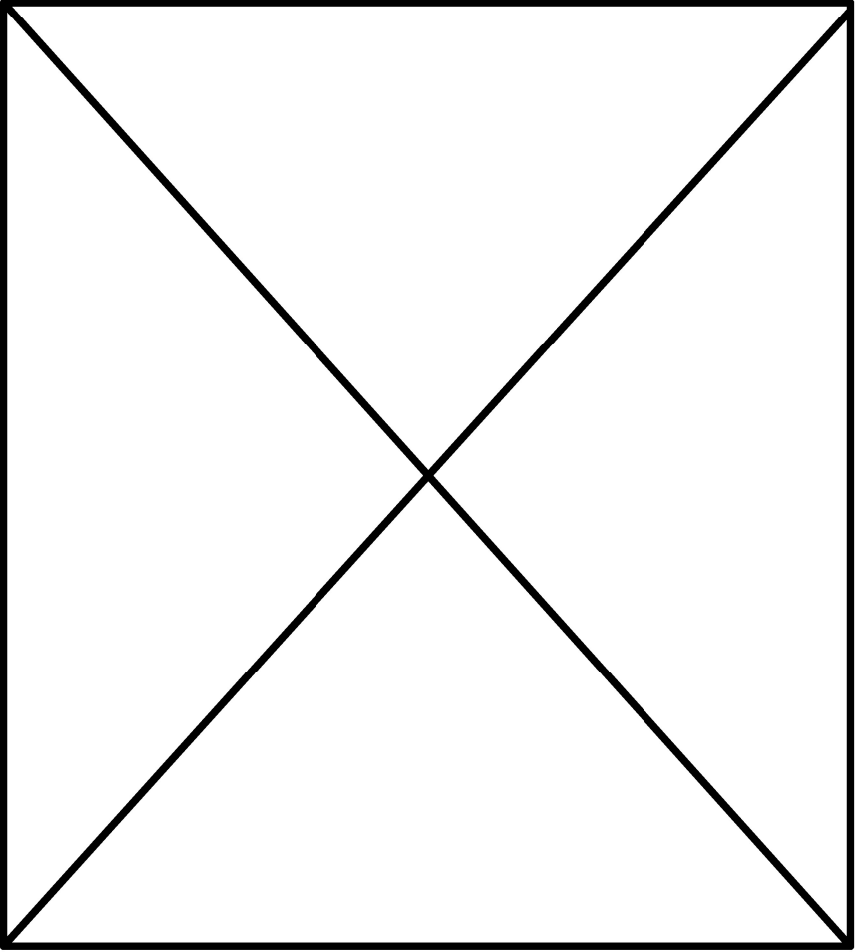


Task 1Referencing this image, create a low-fidelity wireframe.

DESCRIPTION

BUTTON1

BUTTON2



Task Two: Use one of the following websites and the inspect tool to identify 2-3 colors used repeatedly as part of the site's color scheme. Remember that different shades of gray and black can be included as a color.

Yo he elegido la web [Timmy O'Mahony | Software Developer \(timmyomahony.com\)](https://timmyomahony.com) y analizando la página los colores que predominan son:

1) #2B2B2B

2) #07691C

El primero se puede distinguir en la letra del texto por defecto de "Recent Post" y la que está anexa a la imagen. La letra de "Timmy O'Mahony" también. Así mismo en el menú inferior: Home, Blog, Contact, Privacy, Stackoverflow, Github

La segunda se encuentra en la barra de menú el link a twitter. Anexo a la imagen el texto vertical y las fechas del "Recent Post"

La demás página sería un color de texto #B5B5B5 para el copyright y [Changelog 2.1.3](#) y el menú superior Blog y Contact.

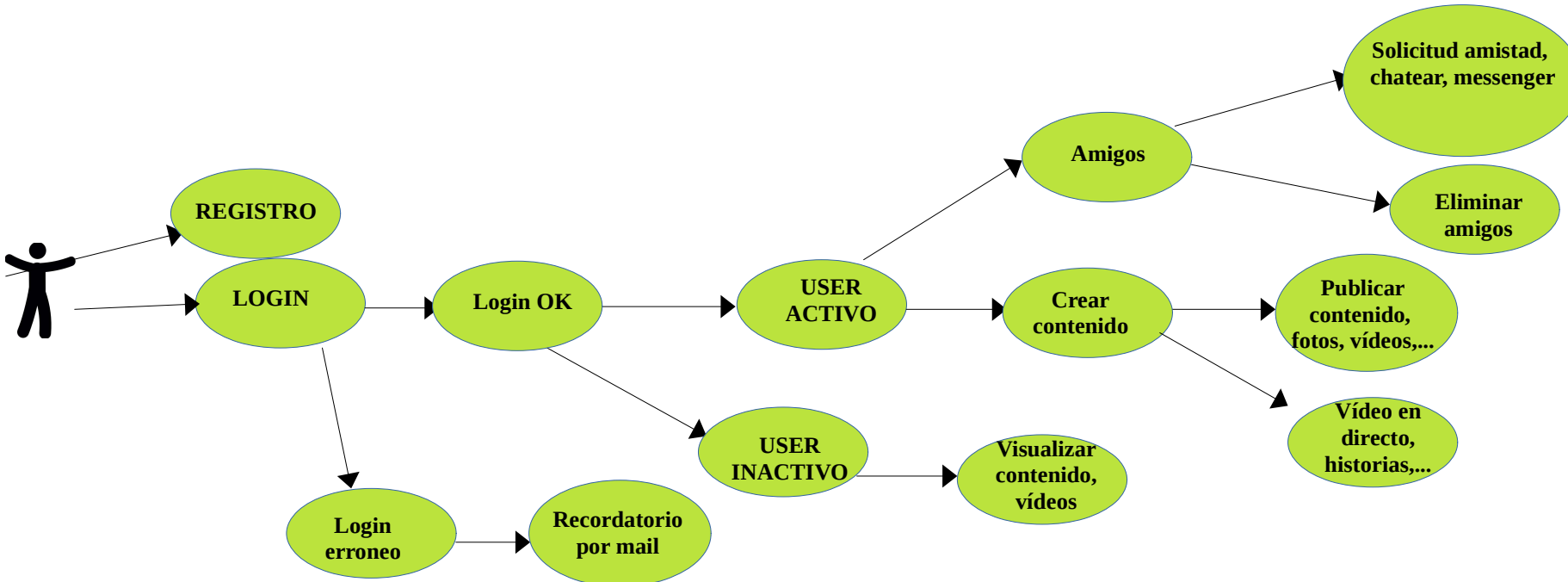
Task Three: Create a user story by referencing one of these websites

Twitter <https://twitter.com/home?lang=en>

Youtube <https://www.youtube.com/>

Facebook <https://www.facebook.com/>

Google <https://www.google.com/>



Task Four: Identify the prime objective of Facebook, Twitter, Google, and Youtube.

Facebook → Unir individuos y conseguir que esa red de amigos virtuales se expanda compartiendo diversa información, imágenes o vídeos y publiquen contenidos y genere, además, feedback entre productores y consumidores, de contenido o de productos.

Twitter → Transmitir pequeñas informaciones y noticias interesantes a una audiencia mundial y en tiempo real.

Google → Proveer a cualquier persona una información mundial para acceder a ella y usarla, y hacerlo de la forma más rápida posible obteniendo los mejores resultados. Que la respuesta del buscador se adapte a lo que la gente anda buscando y hacerlo de forma eficiente y a través de fuentes confiables.

Youtube → Que cualquier persona pueda publicar vídeos fácilmente de cualquier tipo de contenido y de diferentes temáticas. Tanto desde youtube o incluso youtube kids destinado a un público menor.