

الخطة العامة لمتجر كاليمنانس

بعد ارفاق جميع الصور للمنتجات سيتم اعاده تصميم كل منتج بما يناسب المتجر وبعد ذلك سيتم رفعها على السيستم الخاص بالمتجر بالتصنيف المعتمد لكل منتج

أولا : محتوى المتجر

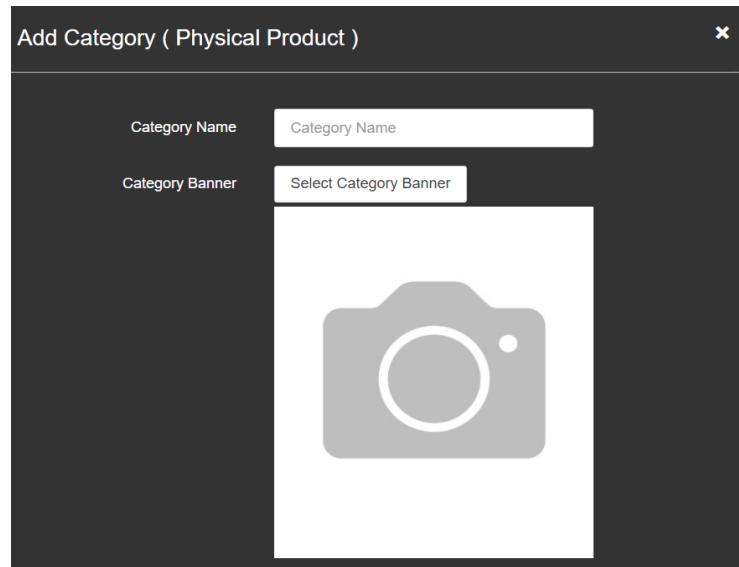
- 1- تصميم خاص لكل منتج يتناسب مع المتجر من قبل فريق التصميم
- 2- اختيار عنوان مناسب لكل منتج يتم اعتماده من قبل الشركه
- 3- سيكون احدى مهام كاتبه المحتوى كتابه وصف خاص لكل منتج

ثانيا : اليه رفع المنتج على النظام

بعد اعتماد تصميم صور المنتج وعنوان والوصف الخاص بالمنتج سيتم رفعه على نظام الشركه ليتم اظهاره لدى متجر كاليمنانس وبعد دراسة اليه النظام المستخدم للمتجر سيتم التالي :

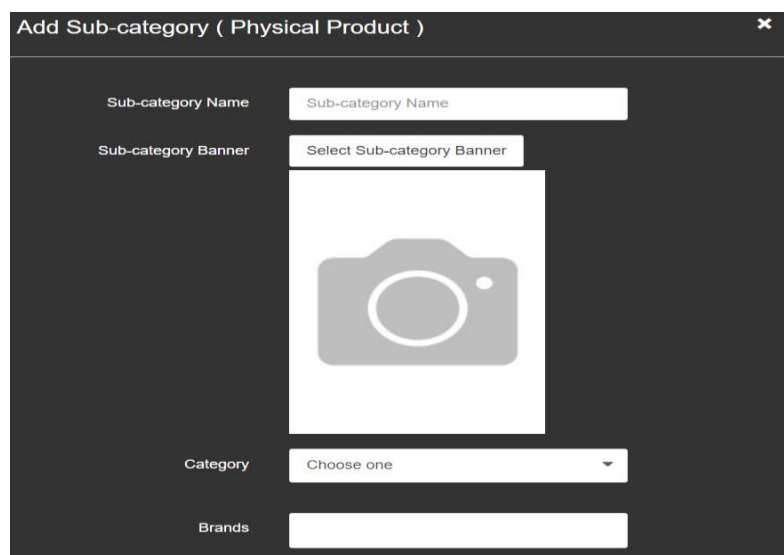
أولاً : أسماء الأصناف لكل منتج

سيتم إضافة اسم كل صنف لهذا المنتج لإدراجه في قائمة الأصناف في نظام
هكذا:



ثانياً : أسماء مجموعته الأصناف

إذا تدرج تحت مجموعته صنف في قائمه مجموعه الاصناف
حيث سيتم وضع كل صنف له مجموعته أصناف هكذا:



أخيرا : اضافة المنتج

سيتم اضافة المعلومات الخاصة للمنتج الواحد بعد تجميع المعلومات من قبل الشركه وأعضاء فريق البردين اكمالها على النظام

The screenshot shows a web application interface for adding product details. It features a dark-themed layout with a top navigation bar containing a 'Back To Product List' link. Below this, there are three tabs: 'Product Details' (selected), 'Business Details', and 'Customer Choice Options'. The 'Product Details' tab contains several input fields: 'Product Title', 'Product Title(Arabic)', 'Sku Title', 'Category' (a dropdown menu), 'Unit' (with a placeholder 'Unit (e.g. Kg, Po Etc.)'), 'Tags', 'Images' (with a 'Choose File' button), 'Description' (with a rich text editor), 'Seo Friendly Title' (with a character count of 60), and 'Seo Friendly Description' (with a character count of 160). At the bottom, there is a link 'If You Need More Field For Your Product , Please Click Here For More...' and a green button labeled 'Add More Fields'.

ثالثا :محتوى الإنستغرام

- 1- سيتم كتابه محتوى خاص بالمتجر أسبوعيا
- 2- وصف لتصميم حسب المحتوى الخاص فيه
- 3- النشر ثلاث مرات أسبوعيا ليكون عدد المنشورات شهريا 15 منشور
- 4- سيتم اتباع خطة تسويقيه وجدولة إعلانات كل أسبوع لمنتج مختلف
- 5- سيتم اتباع خطط زيادة عدد المتابعين بالصفحة والتفاعل على الصفحة