

DATA ANALYTICS CASE STUDY 4

Bakery Sales Dataset

Amalan Fadil Gaib

DATASET

Dataset yang saya gunakan yaitu bakery sales dataset yang dimana terdapat beberapa kolom yaitu date, time, ticket_number, bakery, quantity, unitprice, serta beberapa kolom tambahan seperti Total Price, Day Name, Year, dan Month name. Dengan jumlah baris 234,005

date	time	ticket_number	Bakery	Quantity	unit_price	Total Price	Day Name	Year	Month Name
Sunday, August 22, 2021	7:40:00 AM	202494	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	7:43:00 AM	202495	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	7:52:00 AM	202497	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	7:55:00 AM	202500	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	7:56:00 AM	202501	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	8:10:00 AM	202513	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	8:14:00 AM	202516	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	8:32:00 AM	202528	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	8:50:00 AM	202543	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	8:51:00 AM	202544	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	8:54:00 AM	202547	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	8:59:00 AM	202550	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	9:01:00 AM	202553	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	9:07:00 AM	202558	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	9:08:00 AM	202559	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	9:25:00 AM	202578	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	9:27:00 AM	202582	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	9:35:00 AM	202594	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	9:37:00 AM	202597	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	9:37:00 AM	202598	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	9:38:00 AM	202599	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	9:41:00 AM	202601	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August
Sunday, August 22, 2021	9:58:00 AM	202625	TRADITIONAL BAGUETTE	1	\$120	\$120	Sunday	2021	August

Table: Bakery sales (234,005 rows)

Data Summary

Total Menu

149

Total Order

360K

Total Profit

\$55.86M

Dari dataset dijelaskan saya mendapatkan insight bahwa Toko Bakery mulai dibuka pada pukul 7 pagi(7am) hingga jam 8 malam(8pm) dan buka setiap hari tiap minggunya. Dengan rentang tanggal penjualan diantara Januari 2021 hingga September 2022. Toko Bakery memiliki 149 menu, serta berhasil menjual jumlah bakery sebanyak 360k buah yang berhasil terjual. Dan total penjualan di angka 55.86 juta.



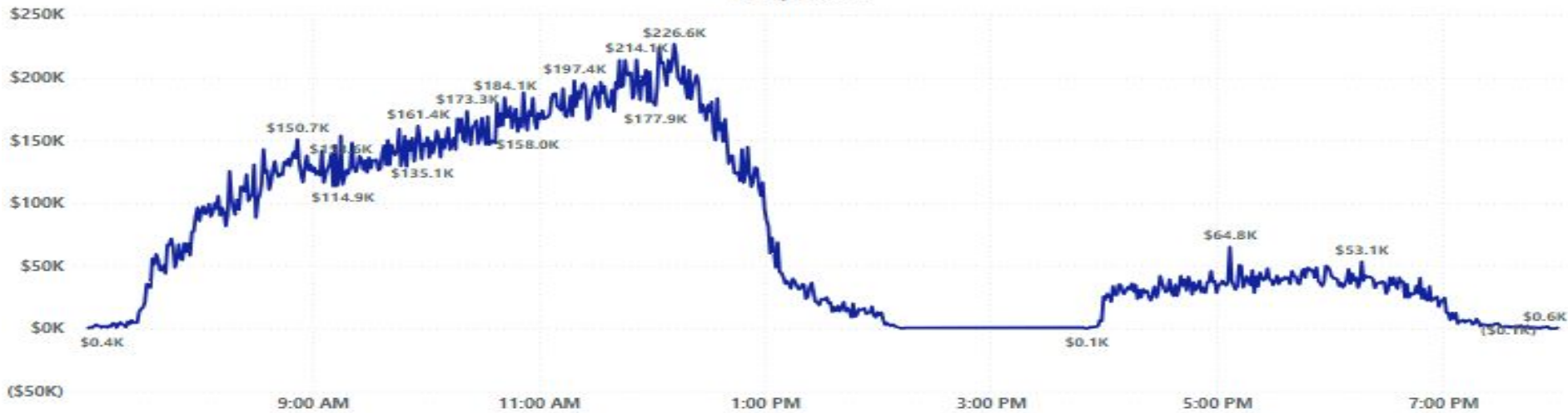
Total Sales Trend



Sales Trend

Dari grafik diatas dapat dilihat bahwa penjualan mengalami beberapa peningkatan serta penurunan di bulan bulan tertentu, namun di bulan September lah dimana penjualan selalu mengalami tingkat tertinggi seperti di tahun 2021 dan 2022 serta titik terendah berada di bulan Januari di tahun 2021 dan 2022.

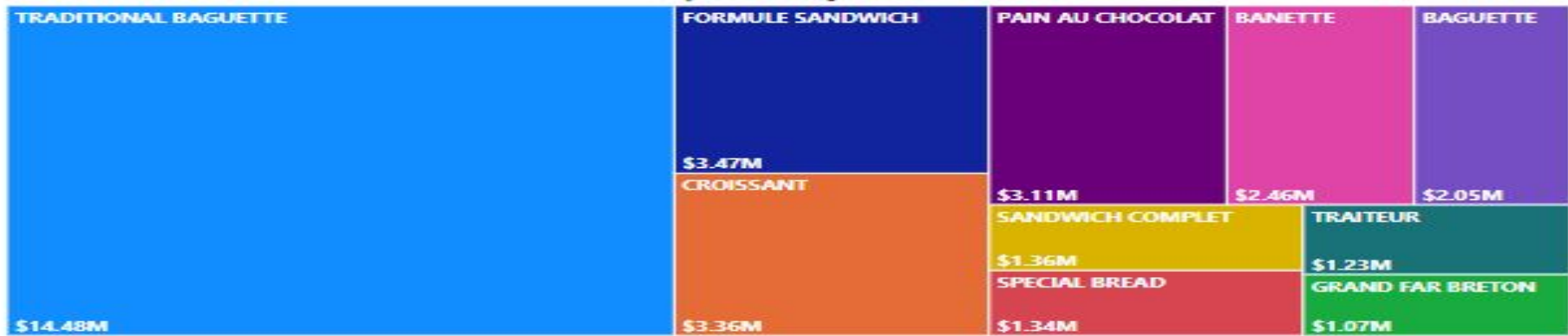
Daily Sales



Daily Sales Trend

Dari grafik diatas terdapat insight yang dapat dilihat bahwa penjualan mengalami beberapa peningkatan serta penurunan di jam jam tertentu, namun di jam 11 siang lah dimana penjualan selalu mengalami tingkat tertinggi dikarenakan jam 11 merupakan jam istirahat para pekerja, tetapi penjualan selalu menurun apalagi pada pukul 2 hingga 4 penjualan mengalami tingkat terendah.

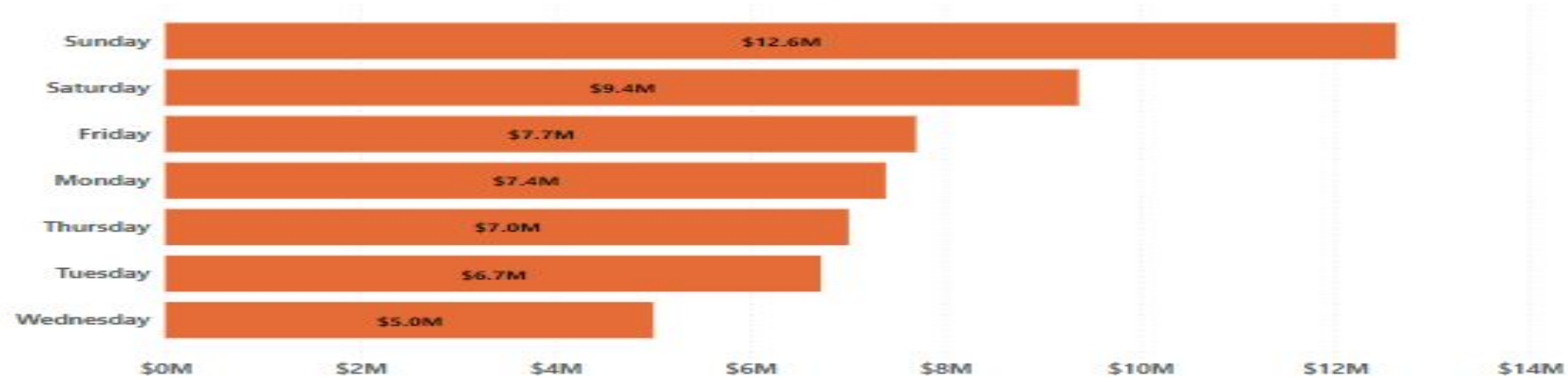
Top 10 Bakery Sales



Top Bakery Sales

Dari grafik diatas dapat dilihat bahwa dari total 149 menu yang tersedia di bakery, menu Traditional Baguette sangat laris terjual dengan 42,69% total pendapatan berasal dari penjualan Traditional Baguette, serta disusul dengan Formule Sandwich dengan total pendapatan 10,24% dan Croissant dengan total pendapatan 9,90% dari total penjualan

Total Sales per Day



Total Sales per Day

Dari grafik diatas terdapat insight yang dapat dilihat bahwa penjualan di hari Minggu merupakan hari dengan penjualan tertinggi dengan total penjualan sebesar 12.6 juta , dan hari Rabu dengan penjualan terendah dengan total penjualan sebesar 5.0 juta

CONCLUSION

Waktu Operasional: Toko Bakery beroperasi setiap hari, mulai dari pukul 7 pagi hingga 8 malam. Insigh ini menunjukkan ketersediaan bagi pelanggan yang ingin membeli produk bakery sepanjang hari.

Rentang Tanggal Penjualan: Dataset Toko Bakery merupakan dataset penjualan dari Januari 2021 hingga September 2022, mencakup periode sekitar 1 tahun 9 bulan.

Ketersediaan Menu: Toko Bakery menawarkan 149 menu berbeda, dengan menu Traditional Baguette menjadi yang paling populer, menyumbang sekitar 42,69% dari total pendapatan. Ini menunjukkan pentingnya menjaga kualitas dan ketersediaan produk ini.

Pola Penjualan Harian: Penjualan cenderung naik pada pukul 11 siang, yang mungkin terkait dengan jam istirahat para pekerja. Namun, penjualan menurun pada pukul 2 hingga 4 sore. Ini mungkin merupakan peluang untuk mengembangkan menu khusus atau promosi selama periode ini untuk meningkatkan penjualan.

Pola Penjualan Bulanan: Bulan September memiliki penjualan tertinggi, sementara bulan Januari memiliki penjualan terendah. Ini menunjukkan bahwa bulan September adalah saat yang baik untuk promosi atau penawaran khusus untuk meningkatkan penjualan selama bulan-bulan lain.

Penjualan Harian: Penjualan tertinggi terjadi pada hari Minggu, sementara hari Rabu memiliki penjualan terendah. Ini bisa menjadi dasar untuk menyesuaikan stok atau promosi tambahan pada hari-hari tertentu untuk meningkatkan penjualan.

RECOMMENDATION

- 1.Peningkatan Kualitas Produk: Memastikan bahwa produk unggulan seperti Traditional Baguette tetap berkualitas tinggi dan tersedia sepanjang waktu untuk mempertahankan pangsa pasar yang besar.
- 2.Promosi Tertentu: Memanfaatkan peningkatan penjualan pada bulan September dan pukul 11 siang dengan mengadakan promosi spesial atau penawaran menarik.
- 3.Penawaran Tanggal Tertentu: Mengembangkan strategi penjualan khusus pada hari-hari tertentu, seperti hari Rabu yang memiliki penjualan rendah, dengan penawaran diskon atau promosi menu tertentu.
- 4.Marketing Media Sosial: Manfaatkan platform media sosial untuk berinteraksi dengan pelanggan, mempromosikan produk, dan membangun komunitas online yang berfokus pada toko Anda.
- 5.Penyediaan Online: Pertimbangkan untuk menawarkan layanan pesan antar atau penjualan online melalui platform e-commerce. Ini akan meningkatkan keterjangkauan produk Anda dan memungkinkan pelanggan untuk memesan kapan saja.
- 6.Bundling Produk : Bundling beberapa produk secara bersamaan dapat meningkatkan penjualan untuk beberapa produk dengan penjualan rendah, dan dapat meningkatkan penjualan produk di hari dan jam tertentu

