**Présentation**

**1. Première slide : présentation du groupe …..**

La surconsommation et le gaspillage, dans tous les secteurs ont augmenté de 60% ces 15 dernières années. Dernièrement, un nouveau mode de consommation et de production se fait jour, fondé sur la volonté de consommer moins. Location de vêtements, circuits courts de production et de distribution, promotion du « Made in France », sont des exemples de pratiques liées à cette nouvelle façon de penser.

Nous avons donc décidé d’agir en créant ce site web qui permet à tout le monde d’agir pour la planète en pratiquant une consommation responsable.

Nos objectifs principaux sont de favoriser le recyclage, l’éco responsabilité, le contact humain, sensibiliser à l’altruisme et inciter à la solidarité.

Slide : 3 ( nous avons utilisé la méthode de Lean Canvas pour créer la structure/le squelette de notre site ?)

Les 9 cases présentes sur le Lean Canvas couvrent l'ensemble des aspects de notre projet :

1 : (nous avons identifié des problèmes..) Les problèmes : …… (nous allons avoir le lean canvas devant les yeux, on pourra lire dessus)

2 : (nous proposons de solutions) Les solutions : …..

3 : Les valeurs qu’on partage : l’altruisme, contact humain, le partage….

4 : Les avantages (Avantage concurrentiel): service rapide, simple, gratuit, eco friendly

5 : Segment de clientèle et utilisateurs : le grand public…

6 : Proposition de valeur unique (key metrics): Un message qui explique clairement et simplement en quoi notre proposition est efficace et unique pour répondre aux besoins des utilisateurs, et qui justifie le fait que notre offre devrait être préférée aux autres….

7 : Canaux : réseaux sociaux, bouche à l’oreille, instances publiques, éventuellement une application mobile..

8 : Coûts : ….hébergement du site, salaires de dév

9 : Revenus : la pub, comptes prémium, comptes professionnels..

Slide 4 et 5 :

Une fois que notre projet à pris contour nous avons fait une étude du marché pour prendre en compte la concurrence ensuite nous avons commencé ensemble le maquettage pour se mettre d’accord sur le « visuel » du site.

Slide 6 : …..

- début de la réalisation du cahier des charges qui sera consolidé tout au long du projet

- choix du framework, dans notre cas : Symfony

- distribution des taches: - principalement deux personnes sur le back ( Sonia et Maria)

- deux personnes sur le front ( Soukaina et Amalia)

- une personne pour réaliser le cahier des charges et la présentation PowerPoint ( Amalia )