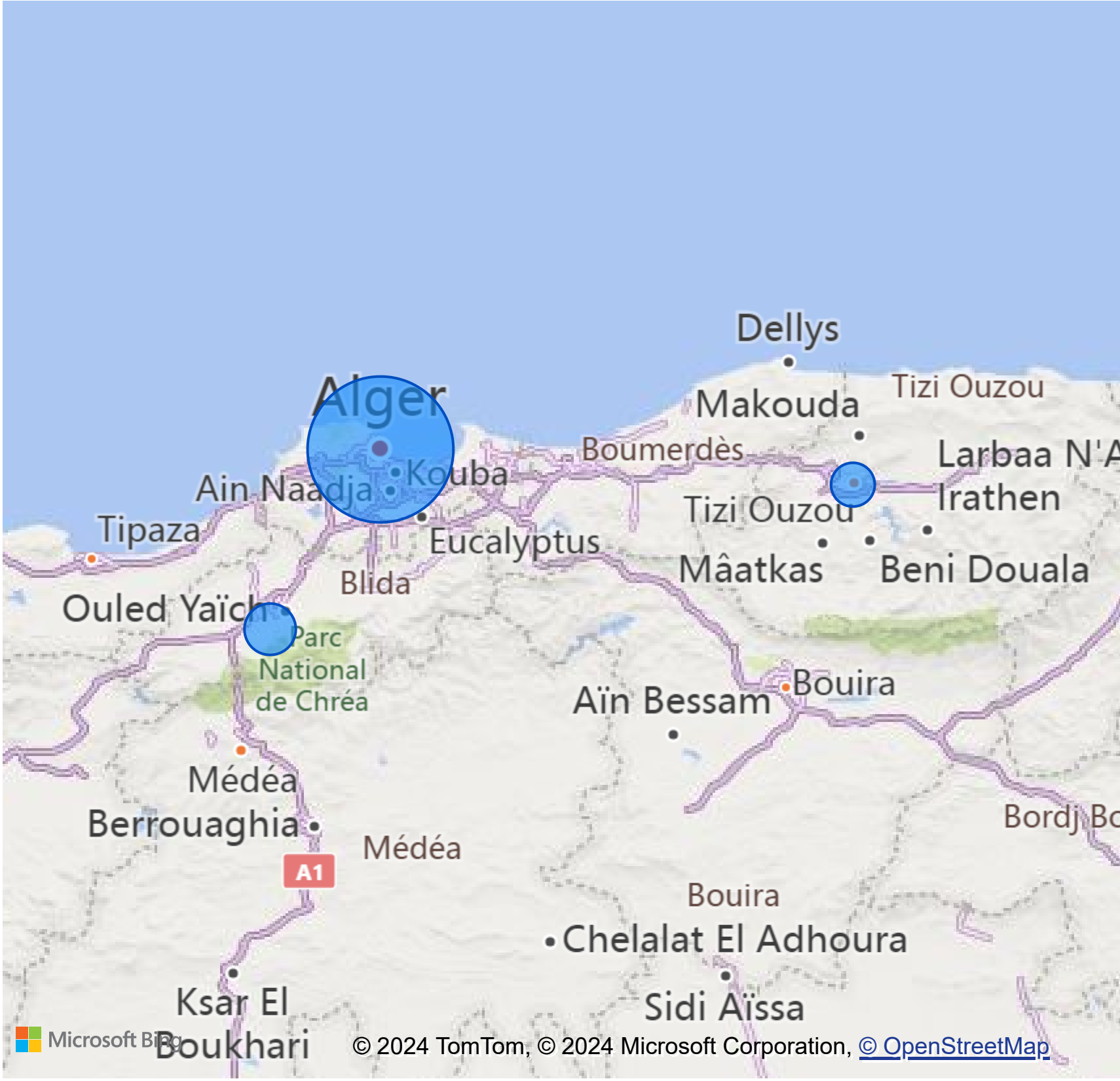


%TG Somme de BENEFICE par VILLE



AGE

11

50

SEXE

Femme

Homme

NOM\_PRODUIT

Tout

PAYS, REGION, VILLE

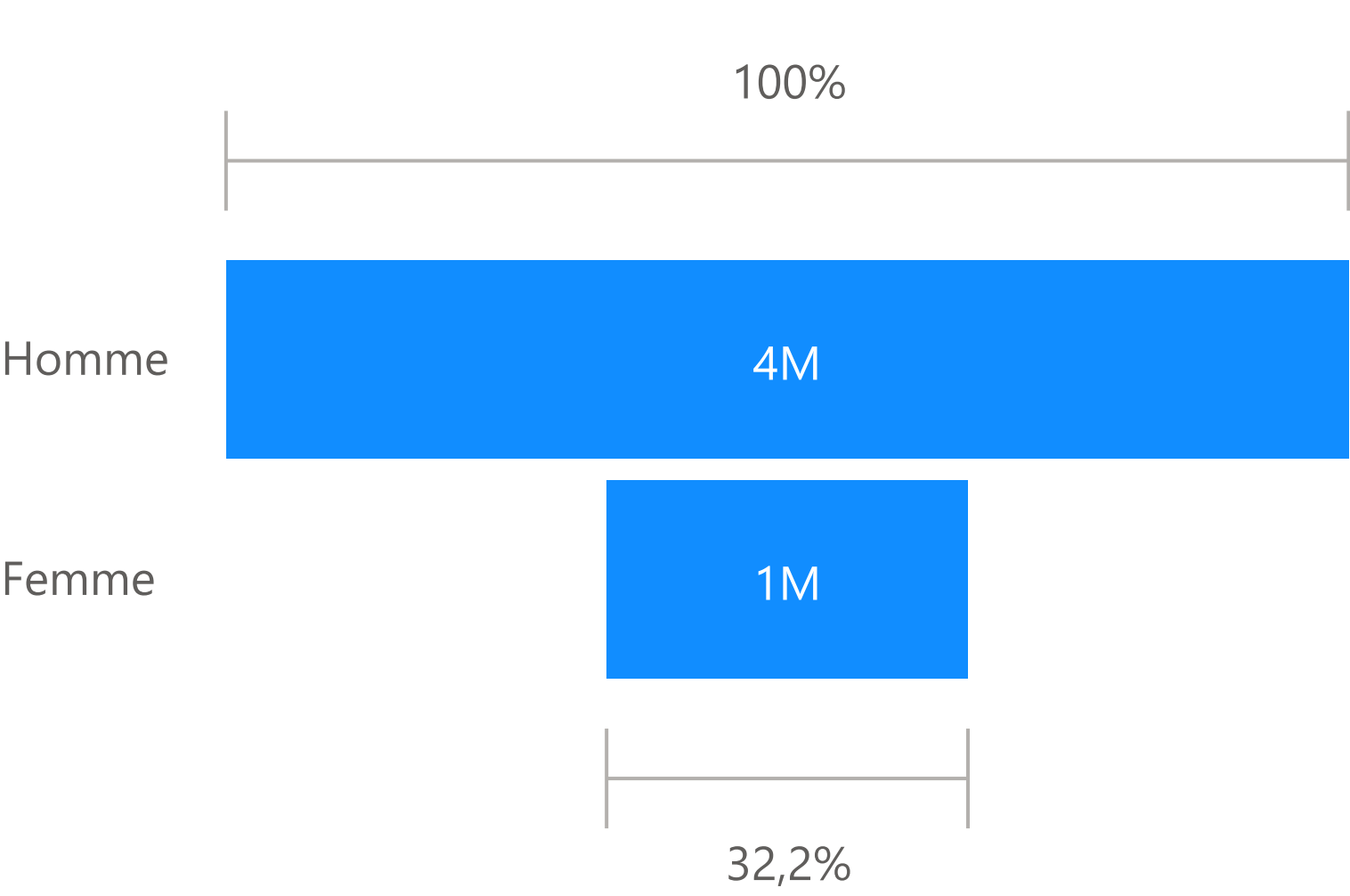
algeria

centre

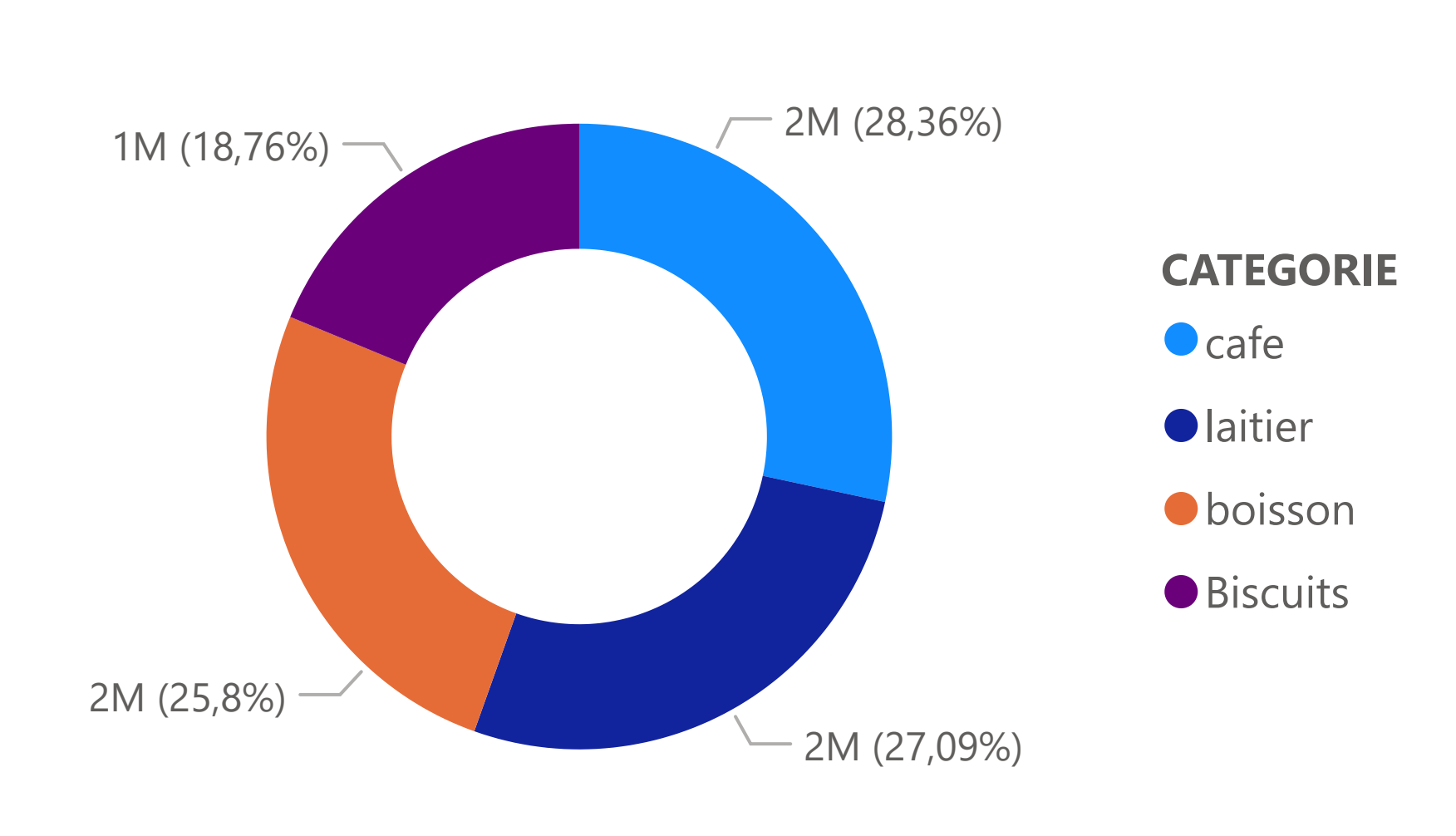
alger

blida

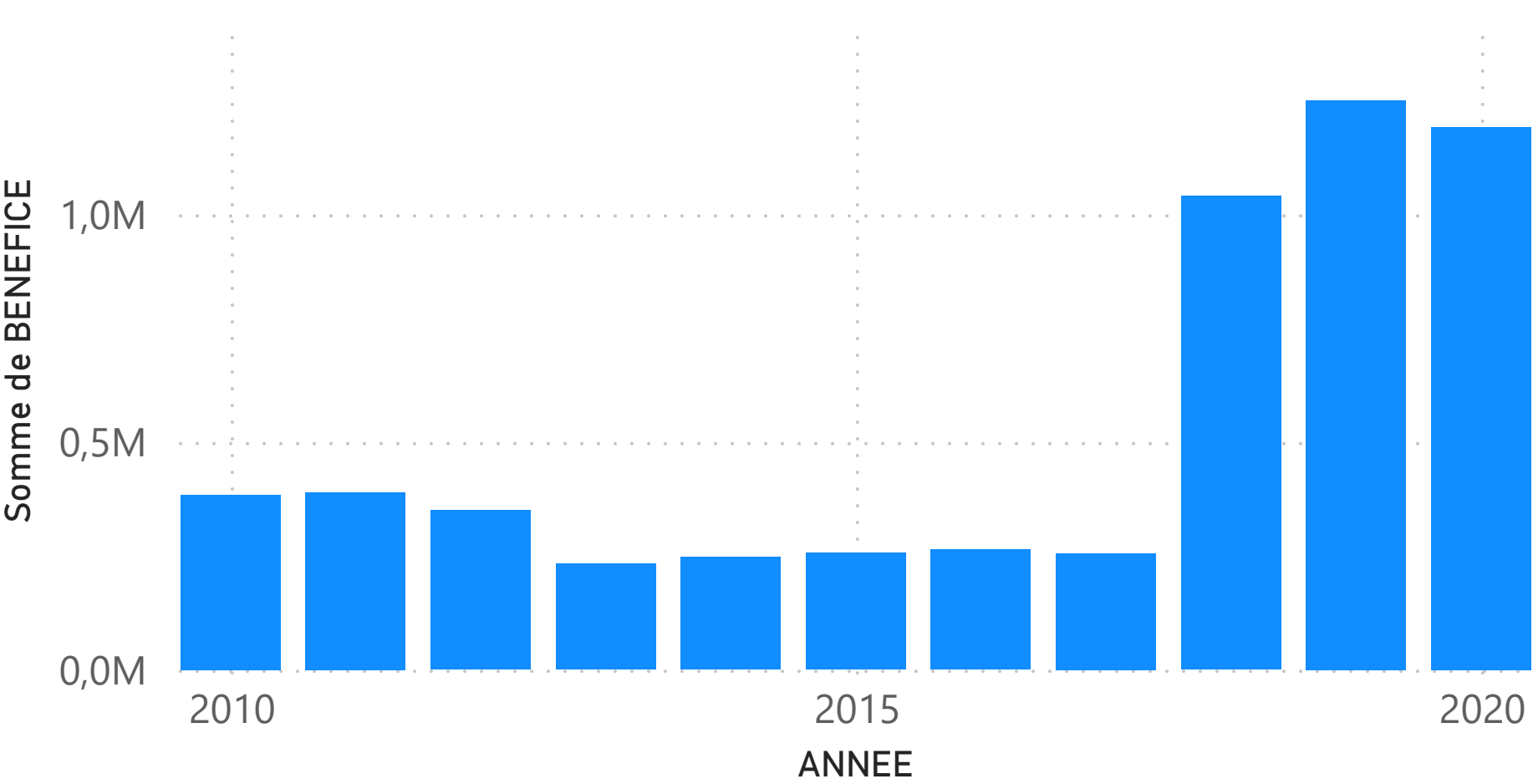
Somme de BENEFICE par SEXE



Somme de BENEFICE par CATEGORIE



Somme de BENEFICE par ANNEE



NOM_PRODUIT	CATEGORIE	PAYS	REGION	VILLE	Somme de BENEFICE
bimo	Biscuits	algeria	centre	alger	227360
bimo	Biscuits	algeria	centre	blida	87480
bimo	Biscuits	algeria	centre	Tizi Ouzou	92500
maxon	Biscuits	algeria	centre	alger	169605
maxon	Biscuits	algeria	centre	blida	68610
maxon	Biscuits	algeria	centre	Tizi Ouzou	68490
prince	Biscuits	algeria	centre	alger	214396
prince	Biscuits	algeria	centre	blida	83562
prince	Biscuits	algeria	centre	Tizi Ouzou	87001
coca	boisson	algeria	centre	alger	110040
Total					5859658

Homme

47605

Somme de QTE\_VENDUE

Femme

12233

Somme de QTE\_VENDUE

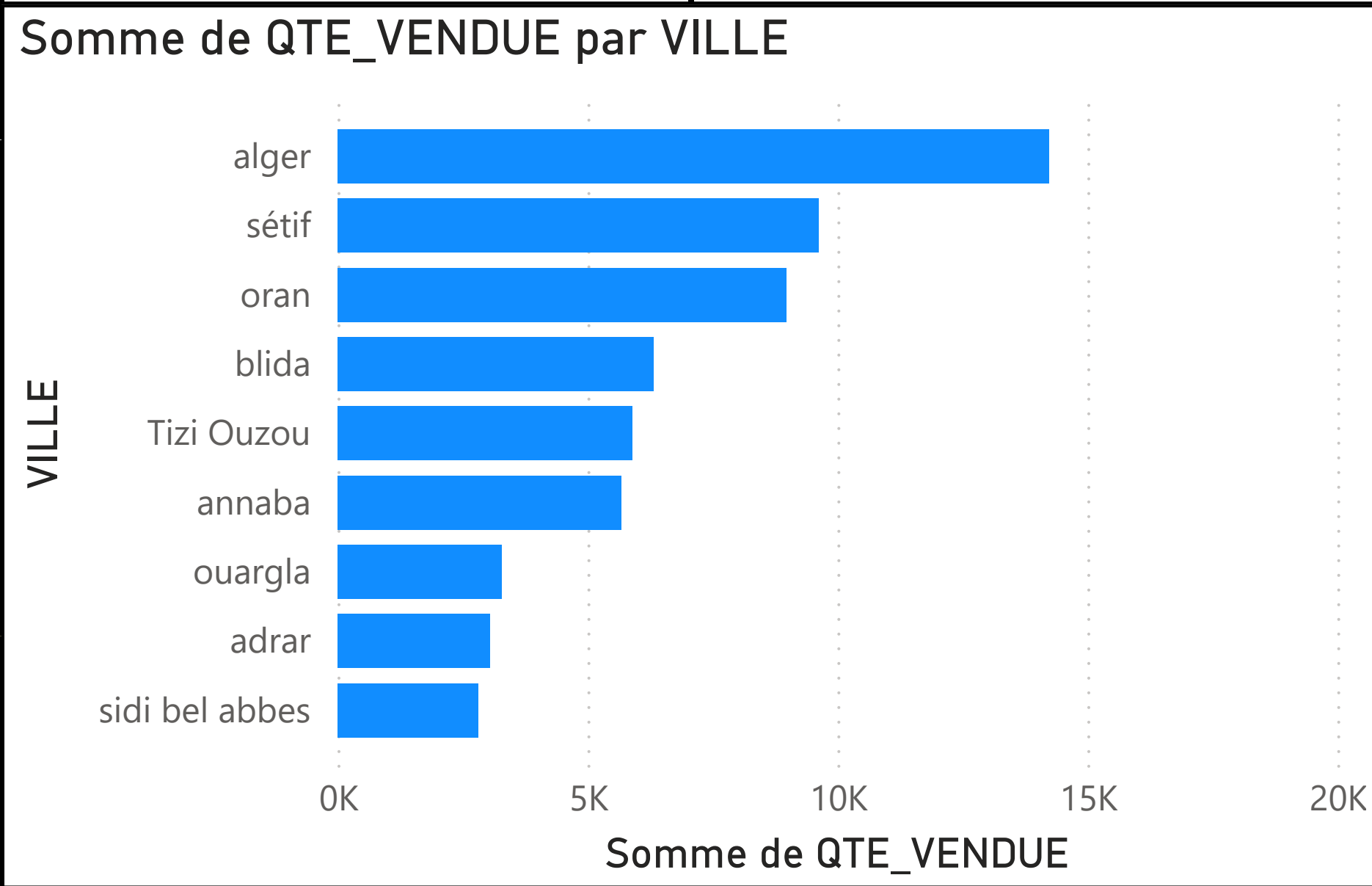
AGE

11

13

ANNEE, SEMESTRE, MOIS

Tout



60K

Somme de QTE\_VENDUE

19

Number de produit

Influenceurs clés

Top des segments

Ce qui influence QTE\_VENDUE pour

Augmenter

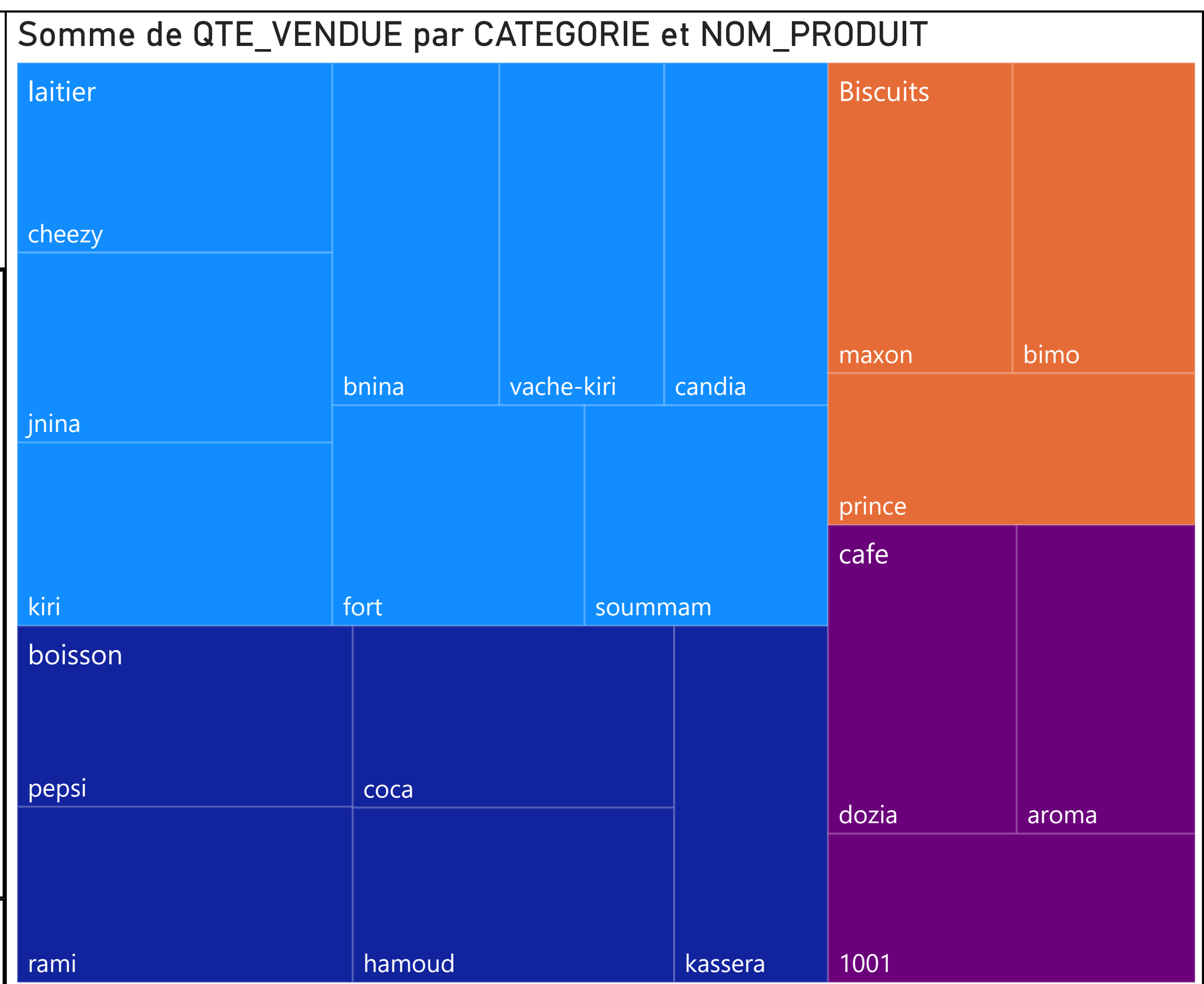
?

Quand...

ANNEE est plus de 2017

....la moyenne de QTE\_VENDUE augmente de

2,95



SEXE	Femme				Homme				Total
CATEGORIE	11	12	13	Total	11	12	13	Total	
⊕ laitier	2430	2314	418	5162	8487	8684	2896	20067	25229
⊕ boisson	1486	1477	336	3299	5242	5486	1941	12669	15968
⊖ Biscuits	887	879	152	1918	3187	3207	1060	7454	9372
maxon	259	325	47	631	1081	1101	352	2534	3165
bimo	310	262	55	627	1095	1054	354	2503	3130
prince	318	292	50	660	1011	1052	354	2417	3077
⊕ cafe	815	898	141	1854	3189	3171	1055	7415	9269
Total	5618	5568	1047	12233	20105	20548	6952	47605	59838