

KEGIATAN PEMBELAJARAN 2

IDE DAN PELUANG

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari kegiatan pembelajaran ini diharapkan kalian dapat

1. Menjelaskan ide dan peluang dari kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan.
2. Mengidentifikasi ide dan peluang berdasarkan riset pasar.
3. Menjelaskan analisis SWOT.

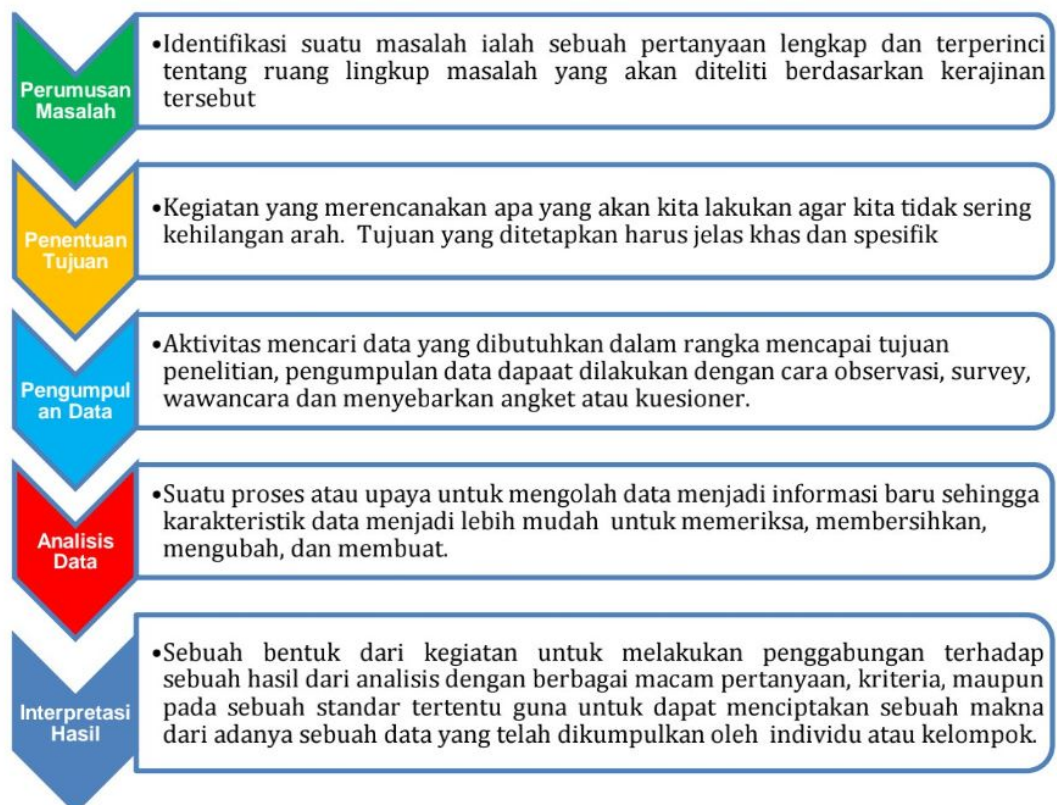
B. Uraian Materi

1. Ide dan Peluang

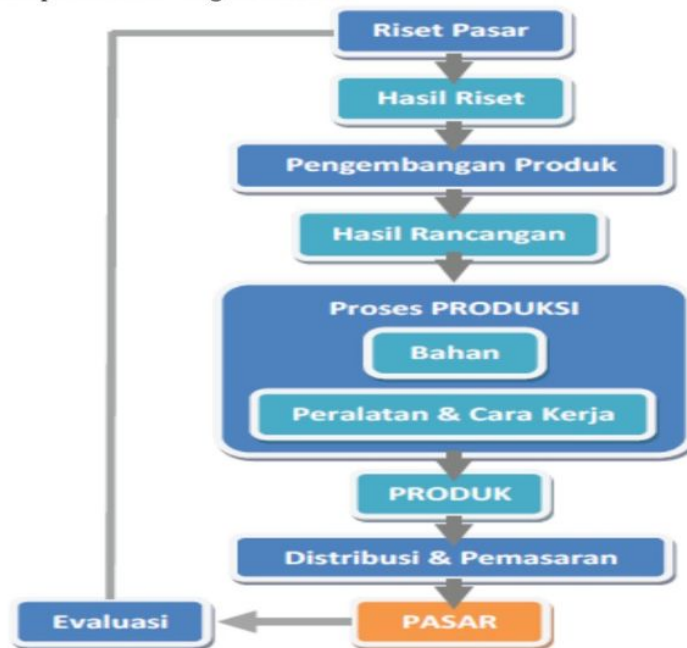
Ide dan peluang usaha adalah sebagai berikut. Pengertian ide usaha adalah gagasan atau pemikiran yang baru dalam menciptakan suatu produk/jasa yang berpotensi sumber keuntungan dan memiliki peluang yang besar, maka untuk menimbulkan gagasan kita lakukan terlebih dahulu riset pasar,

Riset ini dimaksudkan untuk membantu dalam langkah-langkah perencanaan usaha yang akan kalian lakukan dalam merencanakan usaha kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan yang akan dipasarkan ke pasar global.

Kalian perhatikan Bagan riset pasar dibawah ini!



Coba kalian perhatikan bagan berikut!



Gambar 1. riset pasar, researchGate

<https://www.mikirbae.com/2016/04/perencanaan-wirausaha-produk-fungsional.html>

Disajikan contoh riset pasar yang dikembangkan dalam skema langkah-langkah perencanaan usaha.

Table 1. Pengembangan perencanaan usaha

No.	Proses dan Produk	Ide hasil diskusi
1.	Riset Pasar	Kerajinan berbahan dasar kulit sapi banyak diminati berbagai kalangan terutama yang berbentuk sepatu
2.	Hasil Riset	Kulit sapi harganya yang relatif lebih rendah dan sesuai untuk dijadikan sebagai bahan pembuatan sepatu
3.	Pengembangan Produk	Bersaing dengan inovasi dengan menciptakan inovasi baru yang belum pernah ada sebelumnya.
4.	Hasil Rancangan	Menciptakan produk-produk baru yang dapat digunakan orang lain.
5.	Bahan	Kulit sapi
6.	Peralatan	Mesin jahit, jarum, benang, pola
7.	Cara Kerja	Pilih jenis kulit yang akan digunakan, buat pola sepatu sesuai ukuran kaki, jahit kulit tersebut dan tambah asesoris
8.	Produk	Sepatu
9.	Distribusi	Produsen -> Sole Agent -> Sales Force -> Konsumen Akhir
10.	Pemasaran	Kerajinan ts rotan dihargai berkisar Rp. 150.000 – Rp. 350.000,-
11.	Evaluasi	Dibutuhkan desain baru yang memiliki estetika tinggi dan unik

2. Analisa SWOT

Analisis SWOT adalah suatu analisa terhadap lingkungan internal dan eksternal wirausaha.

Analisa internal lebih menitikberatkan pada

- Kekuatan (*strenght*)
- Kelemahan (*weakness*)

Analisa eksternal untuk menggali dan mengidentifikasi semua gejala

- Peluang (*opportunity*) yang ada dan yang akan datang.
- Ancaman (*threat*) dari adanya/kemungkinan adanya pesaing/calon pesaing

Perhatikan bagan berikut ini:



Gambar 2. Analisis SWOT,

(Sumber: https://www.kompasiana.com/heriyanto_rantelino/54f346e17455137e2b6c6f20/analisis-swot-analisis-jitu-bagi-pelaku-bisnis?page=all)

Setelah menganalisis produk berdasarkan analisis SWOT maka akan menimbulkan sebuah kejadian yang akan menemukan peluang berasal dari kesempatan yang muncul dan menjadi ide bagi seseorang.

Perhatikan contoh berikut!

Analisis SWOT didahului oleh proses identifikasi faktor eksternal dan internal. Untuk menentukan strategi yang terbaik, dilakukan pembobotan terhadap tiap unsur SWOT berdasarkan tingkat kepentingan. Analisis SWOT dilakukan dengan mewawancarai pedagang dengan menggunakan kuisioner.

Hal-hal yang perlu diwawancarai seperti aspek sosial, ekonomi, dan teknik pembuatan rendang untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan usaha. Hasil contoh studi kasus analisis SWOT untuk usaha pembuatan kerajinan sebagai berikut :

Tabel 2. Analisis SWOT kerajinan sepatu

Strenght (Kekuatan)	Weekness (Kelemahan)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Citra produk sepatu bata yang sudah terkenal dikalangan masyarakat (konsumen) 2. Perusahaan telah memiliki Kode etik yang harus ditaati oleh SEMUA karyawan 3. Perusahaan berkomitmen untuk review Ikut membantu Anak-Anak Kurang Mampu through program Anak Bata 4. Kami memperkuat kehadiran Kami hearts Dunia digital 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produk yang ditawarkan bersifat monoton dari produk-produk sebelumnya. 2. Kurangnya kesadaran karyawan dibagian produksi terhadap kualitas produk yang dihasilkan akibat mengejar produk target. 3. Pelatihan yang dilakukan belum secara optimal
Opportunity (Peluang)	Threats (Hambatan)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Keikutsertaan Indonesia pada AFTA, APEC, dll 2. Indonesia menggunakan sistem perdagangan bebas ekspor dan impor 3. Kebijakan pemerintah yang mendukung ekspor dan impor 2. Pendapatan perkapita Indonesia yang cenderung naik 3. Sepatu dan sandal kebutuhan utama masyarakat sehari-hari 4. Berkembangnya e-Commerce memberi kesempatan pada Bata e-Commerce 5. Produk yang awet sehingga tidak cepat dibuang 6. Bahan Sol sepatu yang ramah lingkungan 	<p>Sumber daya manusia, banyak perusahaan baru yang memproduksi sepatu</p>

Sumber : https://www.academia.edu/36496575/ANALISA_SWOT_SEPATU

C. Rangkuman

1. Untuk menggali gagasan maka kegiatan yang dilakukan untuk memulai wirausaha dengan melalui tahapan analisis yang meliputi riset pasar dan analisis SWOT
2. Skema wirausaha kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan pasar global
Riset pasar → hasil riset → pengembangan produk → hasil rancangan → proses produksi → produk
3. Analisis SWOT meliputi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman/hambatan
4. Analisis SWOT akan membantu dalam mengambil keputusan produk yang akan di produksi

D. Penugasan Mandiri

Untuk lebih memahami perencanaan usaha, coba kalian buat skema perencanaan usaha kerajinan berdasarkan kebutuhan atau keinginan yang berasal dari daerah kalian yang dapat dipasarkan ke pasar global!

No.	Proses dan Produk	Ide hasil diskusi
1.	Riset Pasar	
2.	Hasil Riset	
3.	Pengembangan Produk	
4.	Hasil Rancangan	
5.	Bahan	
6.	Peralatan	
7.	Cara Kerja	
8.	Produk	
9.	Distribusi	
10.	Pemasaran	
11.	Evaluasi	

E. Latihan Soal

Pilihlah jawaban yang paling benar dari soal dibawah ini !

1. Persaingan di abad 21 memerlukan kreatifitas yang tinggi karena memiliki persaingan yang besar, oleh karena itu harus memiliki banyak referensi untuk memulai usaha dibidang kerajinan pada masa ini, maka hal pertama yang harus dilakukan adalah
 - a. Peluang
 - b. Kelemahan
 - c. Kekuatan
 - d. Ancaman
 - e. Hambatan
2. Wirausahawan kerajinan bamboo ingin melakukan riset pasar dengan bahan baku bamboo kuning, maka tahapan yang benar yang dilakukan wirausahawan ini adalah ...
 - a. Riset pasar, hasil riset, pengembangan produk, hasil rancangan, proses produksi, produk.

- b. Riset pasar, hasil riset , hasil rancangan, pengembangan produk, proses produksi, produk.
 - c. Riset pasar, hasil rancangan, hasil riset, pengembangan produk, proses produksi, produk.
 - d. Riset pasar, hasil rancangan, pengembangan produk, proses produksi, produk.
 - e. Riset pasar, hasil riset, pengembangan produk, proses produksi, produk
3. Riset pasar atau riset pemasaran dilakukan untuk mengetahui....
- 1. Desain produk, kemasan dll
 - 2. Pengumpulan data
 - 3. Analisis
 - 4. Pelaporan yang sistematis
 - 5. Menganalisis kelemahan
 - 6. Menganalisis kekuatan
- Dari pernyataan diatas yang benar adalah ...
- a. 1,2,3,4
 - b. 1,2,3,5
 - c. 1,2,3,6
 - d. 2,3,4,5
 - e. 2,3,4,6
5. Sebelum menentukan produk apa yang akan diproduksi maka lakukan terlebih dahulu analisis, maka analisis yang dilakukan untuk membantu dalam membuat keputusan adalah
- a. Analisis internal.
 - b. Analisis eksternal.
 - c. Analisis SWOT.
 - d. Riset pasar.
 - e. Merancang produk.

Kunci JawabanLatihan Soal 2

1. A
2. E
3. A
4. A
5. D

F. Penilaian Diri

Berilah tanda (√) pada kolom dibawah ini!

No.	Kegiatan	Jawaban	
		Ya	Tidak
1	Saya sudah memahami mengenai pengertian pasar global.		
2	Saya mampu menentukan dan membedakan kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan.		
3	Saya mampu menyebutkan ciri-ciri yang dapat masuk ke pasar global.		
4	Saya dapat menentukan contoh kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan.		
5	Saya mengerti mengenai materi pembelajaran 1 dengan baik.		

Bila ada jawaban "Tidak", maka segera lakukan review pembelajaran.

Bila semua jawaban "Ya", maka Anda dapat melanjutkan ke pembelajaran berikutnya.