

KEGIATAN PEMBELAJARAN 1

PENGERTIAN

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari materi ini diharapkan kalian dapat :

1. Menjelaskan pengertian pasar global.
2. Menjelaskan pengertian kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan.
3. Mengidentifikasi kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan.

B. Uraian Materi

Untuk dapat berkecimpung di dalam pasar global maka kalian harus paham mengenai pasar global tersebut, karena dengan adanya pasar global maka pemasaran menjadi bebas, Pasar bebas merupakan salah satu bentuk pasar yang dimana segala bentuk kebijakan baik harga atau yang lainnya tidak ada patokan atau paksaan dari pihak lain atau pemerintah. sesuai dengan namanya bebas, jadi semua pihak memiliki kebebasan dalam beraktivitas maupun menetapkan sebuah kebijakan dan yang lainnya. oleh karena itu pasar global dapat diartikan sebagai pasar internasional.

Adapun tujuan utama pemasaran global adalah :

1. Meningkatkan potensi laba perusahaan.
2. Dalam teori ekonomi mikro, laba atau keuntungan, adalah kompensasi atau resiko yang ditanggung oleh perusahaan. Makin besar resiko yang ditanggung oleh suatu perusahaan maka semakin banyak pula laba yang diperoleh. Menurut Dominick Salvatore, keuntungan merupakan penerimaan total dikurangi biaya total.
3. Meningkatkan pertumbuhan/ekspansi.

Tujuan meningkatkan pertumbuhan ekspansi sangat berpengaruh pada perusahaan antara lain:

1. Perusahaan yang menginginkan pertumbuhan yang cepat, baik ukuran, pasar saham, maupun diversifikasi usaha dapat melakukan merger maupun akuisisi. Perusahaan tidak memiliki risiko adanya produk baru.
2. Menjaga kelangsungan hidup perusahaan dari ancaman pesaing potensial yang berasal dari berbagai dunia.

Ada beberapa manfaat yang didapatkan perusahaan dalam pemasaran global:

1. Penghematan biaya produksi
2. Merupakan keleluasaan pemidahan produksi ke negara lain.
3. Tingkat kualitas produk semakin baik dan tinggi
4. Meningkatkan kualitas produksi sehingga terciptanya jumlah konsumen
5. Konsumen semakin meningkat
6. Ketersediaan kebutuhan konsumen secara global meningkat
7. Peningkatan teknik pemasaran dalam menghadapi kompetitor
8. Semakin besar pangsa pasar, maka semakin besar pula pesaing

Salah satu cara pemasarannya adalah dengan membawa cita rasa lokal kedalam

Sumber :

<https://www.kompasiana.com/fuaderyanta1530/5bebceb243322f0f7e33bbf2/media-dan-pasar-global-tempat-media-di-pasar-global?page=all>

Ciri –ciri perusahaan global, yaitu :

1. Memiliki wilayah pemasaran yang lebih luas.
2. Menggunakan dasar strategi pemasaran dan fungsi-fungsi manajemen pemasaran yang lebih kompleks.
3. Menggunakan standarisasi global untuk produk-produk yang dihasilkan.
4. Fokus pada sumber daya (manusia, uang dan asset fisik).

Syarat wirausaha dapat bersaing di Pasar Global sebagai berikut :

1. **Quality.** Penilaian terhadap produk yang bebas dari kesalahan produksi dan sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan oleh Pelanggan (customer). Oleh karena itu organisasi/ perusahaan perlu mengenal konsumen atau pelanggannya dan mengetahui kebutuhan dan keinginannya.
2. **Cost.** Biaya-biaya yang timbul dalam penanganan masalah kualitas (Mutu), baik dalam rangka meningkatkan Kualitas maupun biaya yang timbul akibat Kualitas yang buruk (Cost of Poor Quality).
3. **Delivery.** Ketepatan waktu dalam pengiriman hasil produksi kita. Di Zaman sekarang, kecepatan dalam pengiriman dapat menentukan keberhasilan suatu produk. Kesabaran tunggu pelanggan sangat terbatas, karena produk yang kita hasil belum tentu merupakan satu-satunya di dunia.
4. **Safety.** Perkembangan perusahaan dan industri mempunyai korelasi dengan pekerja, Banyak Industri yang prosesnya berdampak negatif terhadap keselamatan dan kesehatan pekerja seperti industri bahan kimia. Hal tersebut dapat berpengaruh pada meningkatnya biaya pekerja dan berpengaruh pada citra. Sejalan dengan hal ini maka industri-industri yang berdampak bagi pekerjaanya harus mengelola lingkungan kerja nya agar dapat menurunkan dampak.
5. **People.** Layanan kita terhadap permintaan-permintaan pelanggan dengan respon yang cepat. Semua orang berharap dilayani dengan cepat agar kebutuhannya dapat dipenuhi dengan segera dan keluhan-keluhannya dapat ditangani dengan segera.

Sumber : <https://bangazul.com/strategi-pasar-global-atau-global-market-strategy/>

Kebutuhan tidak akan lepas dari kehidupan sehari-hari. Sedangkan keinginan adalah segala kebutuhan lebih terhadap barang ataupun jasa yang ingin dipenuhi setiap manusia pada sesuatu hal yang dianggap kurang. Keinginan tidak bersifat mengikat dan tidak memiliki keharusan untuk segera terpenuhi.

Coba kalian perhatikan tabel dibawah

Disajikan Perbedaan Kebutuhan dan Keinginan

Indikator	Kebutuhan	Keinginan
Sifat	Objektif/ perlu/ mengikat	Subjektif/ tidak harus
Dampak yang diinginkan	Manfaat	Kepuasan
Yang dijadikan tolak ukur	Fungsi	Selera

Berdasarkan tabel di atas, secara sederhana dapat kita simpulkan, jika kebutuhan adalah sesuatu yang harus dimiliki manusia karena tingkat keperluan atau urgensinya yang tinggi. Jika seseorang memiliki kebutuhan terhadap barang atau jasa, biasanya hal paling penting yang menjadi pertimbangan adalah manfaat yang dapat diambil dari barang atau jasa tersebut beserta fungsinya.

Keinginan berada di sisi lain, biasanya bersifat subjektif, tidak terlalu berpengaruh pada kelangsungan hidup seseorang. Pemenuhan terhadap 'keinginan' biasanya bersifat kepuasan semata dan cenderung menyesuaikan terhadap selera individu. Keinginan bisa bersifat positif jika pemenuhannya memberi nilai tambah atau memberi dukungan terhadap pemenuhan kebutuhan yang telah tercapai.

Sumber : <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-pengertian-kebutuhan-keinginan-dan-perbedaannya/>

Perencanaan kerajinan harus sesuai dengan keinginan pasar global agar barang yg di buat dapat menarik perhatian konsumen agar dapat menjadi produk saingan di pasar dan di belih oleh konsumen.. Contohnya kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan adalah

1. Produk kerajinan dari bahan limbah akar kayu jati dari Situbondo, Jawa Timur yang berhasil menembus pasar ekspor terutama Prancis dan Jepang
2. Sepatu Tegep Boots dari Bandung sudah berhasil diekspor ke berbagai negara seperti Australia hingga Jerman.
3. Produk kain kerajinan tenun lidi dari Ciamis diekspor ke Belanda.

Sumber : <https://brainly.co.id/>

C. Rangkuman

1. Produsen harus mampu mengambil kebijakan-kebijakan atau langkah dalam menarik minat konsumen melalui media. Hal ini karena media pada era saat ini mempunyai pengaruh yang besar terhadap minat beli konsumen terhadap suatu produk atau jasa.
2. Wirausaha mempersiapkan diri untuk dapat masuk ke pasar global dengan memenuhi syarat quality, cost, safety dan people.
3. Wirausahawan harus fokus terhadap usaha dan produknya agar memenuhi standar.
4. Kerajinan kebutuhan adalah produk yang sangat dibutuhkan untuk kegiatan sehari-hari sedangkan produk keinginan adalah produk yang tidak mengikat untuk kehidupan sehari-hari.

D. Penugasan Mandiri

Coba kalian cari refensi produk kerajinan disekitarmu kemudian kalian klasifikasikan produk tersebut berdasarkan kebutuhan dan keinginan,

No	Kerajinan	Kebutuhan	Keinginan
1.			
2.			

E. Latihan Soal

Jawablah pertanyaan dibawah ini !

1. Jelaskan pengertian pasar global !
2. Sebutkan ciri-ciri wirausaha global !
3. Sebutkan manfaat wirausaha yang memasuki pasar global!
4. Jelaskan perbedaan kebutuhan dan keinginan!
5. Sebutkan kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan!

F. Penilaian Diri

Berilah tanda (√) pada kolom dibawah ini!

No.	Kegiatan	Jawaban	
		Ya	Tidak
1	Saya sudah memahami mengenai pengertian pasar global.		
2	Saya mampu menentukan dan membedakan kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan.		
3	Saya mampu menyebutkan ciri-ciri yang dapat masuk ke pasar global.		
4	Saya dapat menentukan contoh kerajinan berdasarkan kebutuhan dan keinginan.		
5	Saya mengerti mengenai materi pembelajaran 1 dengan baik.		