**AA 3: Marktingkonzept und Marketing Mix**

1. **Input**

Lesen Sie als „Auffrischung“ im WKO Skript Leitfaden Unternehmensgründung das Kapitel Marketing (3.1) durch. (= Grundlagenwissen für die nachfolgenden Aufgaben)

1. **Praxisbeispiel Puma**

Schauen Sie sich das Video vom 22.2.2011 an, hier der Link

<http://www.n-tv.de/mediathek/sendungen/Chefsache/Ich-bin-keiner-der-aufgibt-article2676686.html>

1. Was hat Puma marketingmäßig richtig gemacht; welche Markttrends hat Puma erkannt und darauf reagiert? Kurze Analyse der TV-Spots:
2. Puma in der Krise. Recherchieren und erläutern Sie kurz, was ab ca. 2011 bei Puma geändert wurde; wie sieht es derzeit aus bei Puma aus und welche zukünftigen Schritte sind geplant ? Gehen Sie dabei auf folgende Punkte ein: Änderung der Unternehmensleitung bzw. der Eigentümer, Veränderungen von Geschäftsfeldern, Einsparungen oder Expansion, ….
3. Nehmen Sie einen Mitbewerber von Puma unter die Lupe. Gehen Sie dabei speziell auf die 4 P’s (Product – Price – Place – Promotion) ein; Details zu den 4 P’s siehe WKO Skript/Kapitel Marketing auf Moodle.
4. **Markttrend Nachhaltigkeit – Green …**
5. Suchen Sie ein Unternehmen / Produkt Ihrer Wahl, dass den Gedanken der Nachhaltigkeit (englisch: Green …) im Marketing aufgenommen hat. Beschreiben Sie dazu kurz das Unternehmen / Produkt, die Umsetzung dieses Gedanken.

BITTE eigene Gedanken ! Informationsquellen mit Fußnote (Verweis, Fußnote einfügen) zitieren !

**UPLOAD bis Sonntag 24.11.2013 auf Moodle / BWM\_Marberger / Uploadbereich für AA3**

Ausblick auf die nächste Lerneinheit:

Kalkulation und Wirtschaftlichkeit; Kalkulation Verkaufspreis, Mindestumsatzrechner; Excel Unterstützung.