



---

## **«ПУТЬ К УСПЕХУ»**

**Корпоративное мотивационно-обучающее мероприятие**  
«АМАКС Конгресс-отель», пр. М.Нагибина, 19

# **МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН**

**FM GROUP Russia**

*(Проект)*



7-8 июля 2012 г  
г. Ростов-на-Дону

## **Добро пожаловать в мир FM!**

Откройте для себя продукцию FM высочайшего качества! У нас есть исключительное предложение, от которого невозможно отказаться – это огромный выбор парфюма на любой вкус – тонкие и свежие, соблазнительные и чувственные, классические и изысканные... Наши ароматы помогают раскрыть природную индивидуальность каждого человека и позволяют приобщиться к великому таинству красоты. Парфюмерные продукты FM производятся на основе сочетания ароматов, созданных компанией DROM Fragrances – мировым лидером в этой области. Также у нас Вы можете приобрести модную минеральную декоративную косметику и высококачественные хозяйственные средства по уходу за домом.

Мы знаем, что нужно именно Вам и верим в то, что Вы захотите поделиться своим открытием с другими и познакомить их с миром FM!

Как и Вы, мы любим делиться радостью. Когда наши клиенты с огромным энтузиазмом приняли продукцию FM, мы решили сделать всё возможное для того, чтобы как можно больше людей также открыли её для себя и полюбили. И у нас это получилось.

Сегодня марку FM узнают и ценят в 60-ти странах мира! Вы тоже можете присоединиться к нашей многонациональной и дружной команде!

Откройте для себя FM Group!

FM Group Russia

## Оглавление:

1. Добро пожаловать в волшебный мир FM!
2. Возможности с FM Group.
3. Миссия. Цель. Ценности.
4. Глоссарий.
5. Шаг 1: Сотрудничество с FM Group. Статус клиента.
6. Шаг 2: Стань дистрибьютором компании! Маркетинговый план FM Group.
7. Шаг 3: Стань спонсором для новых дистрибьюторов! Клуб Магнолий: 1 ступень успеха – Магнолия с уровнем эффективности 3 %.
8. Шаг 4: 2 ступень успеха – Магнолия с уровнем эффективности 6 %.
9. Шаг 5: 3 ступень успеха – Магнолия с уровнем эффективности 9 %.
10. Шаг 6: 4 ступень успеха – Серебряная Магнолия с уровнем эффективности 12 %.
11. Шаг 7: 5 ступень успеха – Серебряная Магнолия с уровнем эффективности 15 %.
12. Шаг 8: 6 ступень успеха – Серебряная Магнолия с уровнем эффективности 18 %.
13. Шаг 9: 7 ступень успеха – Золотая Магнолия с уровнем эффективности 21 %.
14. Шаг 10: 8 ступень успеха. Эксклюзивный Клуб Орхидей. Жемчужная Орхидея.
15. Шаг 11: 9 ступень успеха. Пурпурная Орхидея.
16. Шаг 12: 10 ступень успеха. Золотая Орхидея.
17. Шаг 13: 11 ступень успеха. Бриллиантовая Орхидея.
18. Шаг 14: 12 ступень успеха. Самый престижный титул – Орхидея Чёрного Бриллианта.
19. Пример вычислений комиссионного вознаграждения Дистрибьютора с уровнем эффективности Магнолия 6 %.
20. Пример вычислений комиссионного вознаграждения Дистрибьютора с уровнем эффективности Серебряная Магнолия 12 %.
21. Пример вычислений комиссионного вознаграждения Дистрибьютора с уровнем эффективности Серебряная Магнолия 21 %.
22. Как рассчитать баллы, необходимые для достижения уровня Жемчужной Орхидеи.
23. Как рассчитать баллы, необходимые для достижения уровня Пурпурной Орхидеи.
24. Как рассчитать баллы, необходимые для достижения уровня Золотой Орхидеи
25. Как рассчитать баллы, необходимые для достижения уровня Бриллиантовой Орхидеи и Орхидеи Чёрного Бриллианта.
26. Правило Вертикали.
27. Дополнительные идентификационные номера.
28. Условия правила 60 % на 40 %.
29. Бизнес Клуб FM.

# С компанией FM GROUP к новым возможностям!

## FM GROUP RUSSIA Путь к успеху

Клуб магнолий	Клуб орхидей
7 урочной успеха	5 урочной успеха
3% Магнолия	Жемчужная орхидея
6% Магнолия	Пурпурная орхидея
9% Магнолия	Золотая орхидея
12% Серебряная магнолия	Бриллиантовая орхидея
15% Серебряная магнолия	Черная бриллиантовая орхидея
18% Серебряная магнолия	
21% Золотая магнолия	

**Магнолия 9 %**  
Условия:  
От 3 000 баллов.  
Пощернение:  
Скидка на продукцию 25% от цены Каталога;  
Комиссионное вознаграждение в размере 9%;  
Групповой бонус 10 %.

**Магнолия 6 %**  
Условия:  
От 1 200 баллов.  
Пощернение:  
Скидка на продукцию 25% от цены Каталога;  
Комиссионное вознаграждение в размере 6 %;  
Групповой бонус 7 %.

**Магнолия 3 %**  
Условия:  
От 300 баллов.  
Пощернение:  
Скидка на продукцию 25% от цены Каталога;  
Подарок в размере 10% от суммы заказа.

**Клиент**  
Пощернение:  
Скидка на продукцию 25% от цены Каталога;  
Возможность приобрести папку-кейс 200.

### Золотая Магнолия 21 %

Условия:  
От 30 000 баллов.  
Товароборот группы не менее 550 000 рублей.  
Пощернение:  
Скидка на продукцию 25% от цены Каталога;  
Комиссионное вознаграждение в размере 21 %;  
Статусный знак отличия;  
Сертификат на международное обучение;  
Возможность вступления в Бизнес Клуб FM.

### Серебряная Магнолия 18 %

Условия:  
От 20 400 баллов.  
Пощернение:  
Скидка на продукцию 25% от цены Каталога;  
Комиссионное вознаграждение в размере 18 %;  
Статусный знак отличия;  
Возможность вступления в Бизнес Клуб FM.

### Серебряная Магнолия 15 %

Условия:  
От 12 000 баллов.  
Пощернение:  
Скидка на продукцию 25% от цены Каталога;  
Комиссионное вознаграждение в размере 15 %;  
Статусный знак отличия;  
Возможность вступления в Бизнес Клуб FM.

### Серебряная Магнолия 12 %

Условия:  
От 7 200 баллов.  
Пощернение:  
Скидка на продукцию 25% от цены Каталога;  
Комиссионное вознаграждение в размере 12 %;  
Статусный знак отличия.

### Скидка 25% + бонус

### Скидка 25% + бонус

### Скидка 25% + подарок

**Клиент**  
Пощернение:  
Скидка на продукцию 25% от цены Каталога;  
Возможность приобрести папку-кейс 200.

### Среднегодовой заработок 70 000 000 руб.

### Среднегодовой заработок 9 000 000 руб.

### Среднегодовой заработок 4 000 000 руб.

### Среднегодовой заработок 2 000 000 руб.

### Среднегодовой заработок 1 000 000 руб.

### Среднегодовой заработок 500 000 руб.

### Среднегодовой заработок 250 000 руб.

### Среднегодовой заработок 100 000 руб.

### Среднегодовой заработок 50 000 руб.

### Среднегодовой заработок 25 000 руб.

### Среднегодовой заработок 10 000 руб.

### Среднегодовой заработок 5 000 руб.

### Среднегодовой заработок 2 000 руб.

### Среднегодовой заработок 1 000 руб.

### Среднегодовой заработок 500 руб.

### Среднегодовой заработок 250 руб.

### Среднегодовой заработок 100 руб.

### Среднегодовой заработок 50 руб.

### Среднегодовой заработок 25 руб.

### Среднегодовой заработок 10 руб.

### Среднегодовой заработок 5 руб.

### Орхидея Черного Бриллианта

Условия:  
От 10 000 000 баллов;  
Товароборот группы не менее 185 000 000 рублей;  
Десять веток со статусом Бриллиантовая Орхидея.  
Пощернение:  
Единоразовое вознаграждение 100 000 рублей;  
Комиссионное вознаграждение в размере 21 %;  
+4 % выплата от мирового оборота всех Жемчужных Орхидей;  
+1,5 % выплата от мирового оборота всех Пурпурных Орхидей;  
+1,5 % выплата от мирового оборота всех Золотых Орхидей;  
+1,5 % выплата от мирового оборота всех Бриллиантовых Орхидей;  
+0,5 % выплата от мирового оборота всех Черных Бриллиантов;  
Сертификат на международное обучение;  
Статусный знак отличия;  
Среднегодовой заработок 70 000 000 рублей.

### Бриллиантовая Орхидея

Условия:  
От 250 000 баллов;  
Товароборот группы не менее 4 600 000 рублей;  
Пять веток со статусом Жемчужная Орхидея.  
Пощернение:  
Единоразовое вознаграждение 500 000 рублей;  
Комиссионное вознаграждение в размере 21 %;  
+4 % выплата от мирового оборота всех Жемчужных Орхидей;  
+1,5 % выплата от мирового оборота всех Пурпурных Орхидей;  
+1,5 % выплата от мирового оборота всех Золотых Орхидей;  
+1,5 % выплата от мирового оборота всех Бриллиантовых Орхидей;  
Сертификат на международное обучение;  
Статусный знак отличия;  
Автомобиль Mercedes Benz S класса;  
Среднегодовой заработок 9 000 000 рублей.

### Золотая Орхидея

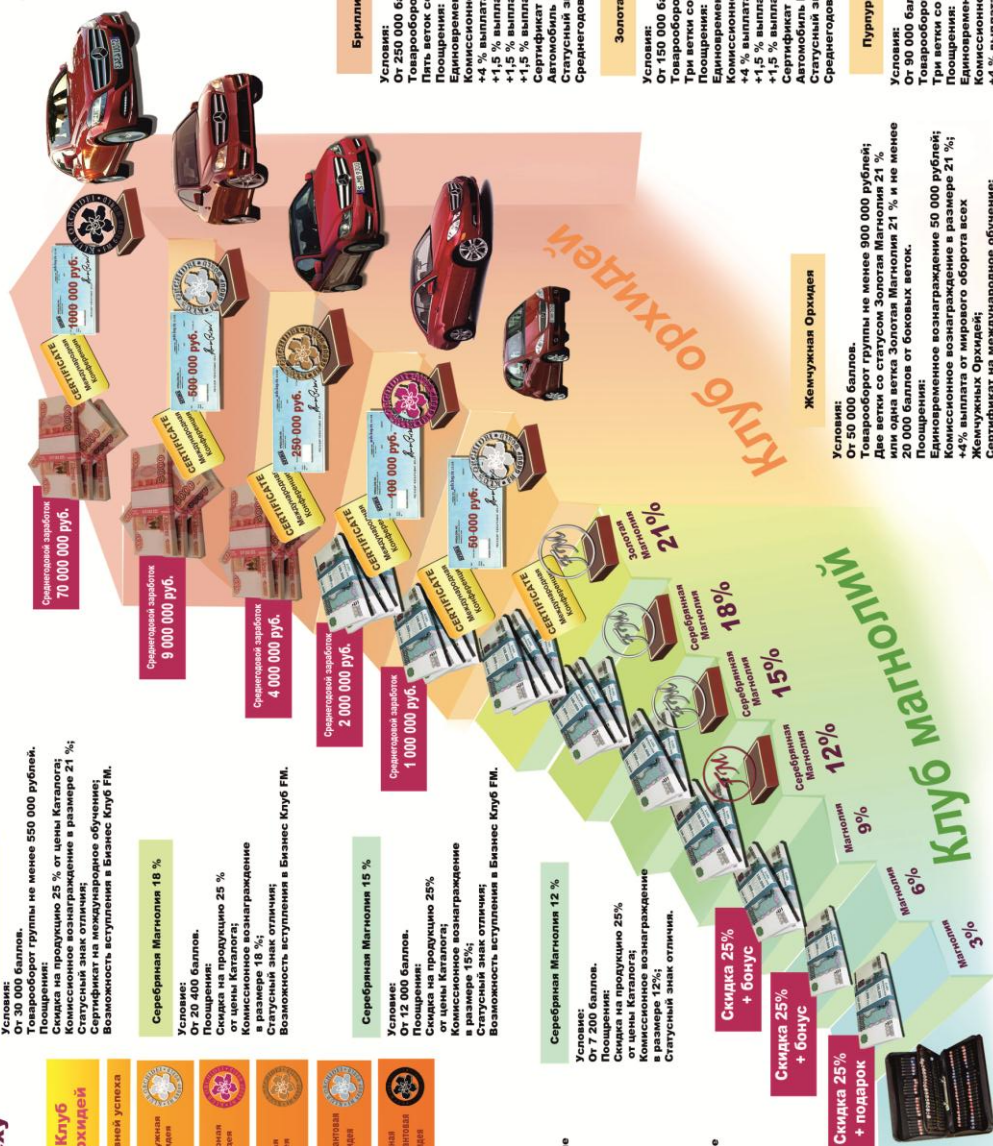
Условия:  
От 500 000 баллов;  
Товароборот группы не менее 2 750 000 рублей;  
Три ветки со статусом Жемчужная Орхидея.  
Пощернение:  
Единоразовое вознаграждение 250 000 рублей;  
Комиссионное вознаграждение в размере 21 %;  
+4 % выплата от мирового оборота всех Жемчужных Орхидей;  
+1,5 % выплата от мирового оборота всех Пурпурных Орхидей;  
+1,5 % выплата от мирового оборота всех Золотых Орхидей;  
+1,5 % выплата от мирового оборота всех Бриллиантовых Орхидей;  
Сертификат на международное обучение;  
Статусный знак отличия;  
Автомобиль Mercedes Benz E класса;  
Среднегодовой заработок 4 000 000 рублей.

### Пурпурная Орхидея

Условия:  
От 90 000 баллов;  
Товароборот группы не менее 1 650 000 рублей;  
Три ветки со статусом Золотая Магнолия 21 %.  
Пощернение:  
Единоразовое вознаграждение 100 000 рублей;  
Комиссионное вознаграждение в размере 21 %;  
+4 % выплата от мирового оборота всех Жемчужных Орхидей;  
+1,5 % выплата от мирового оборота всех Пурпурных Орхидей;  
Сертификат на международное обучение;  
Статусный знак отличия;  
Автомобиль Mercedes Benz C класса;  
Среднегодовой заработок 2 000 000 рублей.

### Жемчужная Орхидея

Условия:  
От 100 000 баллов.  
Товароборот группы не менее 900 000 рублей;  
Две ветки со статусом Золотая Магнолия 21 % и одна ветка Золотая Магнолия 21 % и не менее 20 000 баллов от боковых веток.  
Пощернение:  
Единоразовое вознаграждение 50 000 рублей;  
Комиссионное вознаграждение в размере 21 %;  
Жемчужных Орхидей;  
Сертификат на международное обучение;  
Статусный знак отличия;  
Среднегодовой заработок 1 000 000 рублей.



### **Возможности с FM Group.**

Представьте себе работу, которая предлагает Вам абсолютную независимость. Вы сами решаете, с кем Вам работать, выбираете удобное для Вас время, а Ваши коллеги – это партнёры, которым Вы действительно можете доверять.

Компания FM Group предлагает Вам работу, которая позволит достичь поставленных целей и удовлетворить самые большие амбиции без изнуряющего труда, которая будет постоянно вселять в Вас радость и энтузиазм. Только подумайте, сколько новых возможностей может открыться для Вас, если Вы сами будете задавать параметры своего успеха и при этом чувствовать свободу и поддержку в достижении намеченных горизонтов!

Работа в FM Group – это финансовая независимость и уверенность в завтрашнем дне, это признание и знакомство с новыми людьми, это безграничные возможности и личностный рост. И это не просто бизнес, а сообщество единомышленников и друзей. Раскройте свою индивидуальность с помощью нашей продукции, не забывайте о своих друзьях и знакомых, постоянно совершенствуйтесь, посещайте тренинги и семинары. Стремитесь к общению с лучшими в нашем бизнесе и получайте удовольствие! Расширяйте географию FM Group, приглашайте в бизнес тех, кто также жаждет успеха. И, конечно, путешествуйте! Каждый год компания FM Group проводит грандиозные события в разных точках земного шара! Присоединяйтесь!

Мы готовы оказать Вам всестороннюю помощь и поддержку в Ваших начинаниях и дальнейшем развитии!

## **Миссия. Цель. Ценности.**

FM Group сегодня – это одна из самых быстрорастущих компаний по прямой продаже парфюмерии и косметики высочайшего качества. Это молодая, динамичная и очень успешная компания, работающая в 60-ти странах по всему миру!

Наша бизнес идея продавать изысканный парфюм по доступным ценам через независимых дистрибьюторов оказалась очень успешной.

Сегодня у нас более 500 000 дистрибьюторов по всему миру и это число постоянно растёт!

**Наша цель:** Стать компанией № 1 в мире на рынке продаж парфюмерии.

**Наша миссия:** Улучшать качество жизни людей, предлагая им доступную продукцию 100 % качества и возможность построения своего собственного успешного бизнеса.

**Наши основные ценности:** Люди, Единство, Свобода и Стремление к победе являются фундаментальными ценностями FM Group. Мы уверены, что соблюдая эти ценности, мы добьёмся успеха в бизнесе и будем лучшей компанией для наших Клиентов, Дистрибьюторов, сотрудников и друзей!

### **Люди.**

FM Group – это, в первую очередь, люди! Сердце компании - это наши Дистрибьюторы, Лидеры, сотрудники, партнёры по бизнесу и Клиенты. Ведь FM Group – это бизнес людей. И наши люди всегда были, есть и будут самым ценным и важным активом компании. Мы уважаем всех и относимся к ним так, как хотели бы, чтобы они относились к нам. Мы считаем, что для достижения долгосрочного успеха в отношениях людей должна непременно царить семейная гармония.

### **Единство.**

Только единая, внутренне устойчивая система приведёт нас к достижению поставленных целей. Люди, работающие вместе и разделяющие общие идеи и цели, достигают лучших результатов. Они мотивируют друг друга и знают, что работать вместе – это всегда интереснее и выгоднее, чем поодиночке.

### **Свобода.**

Мы стремимся исключить из нашей работы рутинные характеристики необходимости. FM Group уважает профессиональную и личную свободу как естественное и идеальное условие для жизни, работы, личностного и профессионального роста каждого человека.

Наша компания считает свободу людей фундаментальной основой для выбора человеком своего будущего. Ваше благополучие в Ваших руках!

### **Стремление к победе.**

Мы всегда хотим быть лучшими в том, что мы делаем. У нас есть непреодолимое желание добиваться успехов в бизнесе и становиться лучше каждый день. Мы всегда хотим быть успешными в достижении наших целей. Мы отчаянно любим добиваться успеха, любим побеждать. Ничья для нас – это не результат.



## **Глоссарий:**

Чтобы бизнес-руководство было для Вас более понятным, ознакомьтесь сначала с терминами, которые в нём используются.

**Балл (бонусный балл)** – условный эквивалент товара FM.

**Бизнес Клуб FM** – направление в развитии компании, позволяющее Дистрибьютору с уровнем эффективности не ниже 15 % воспользоваться специальными предложениями FM и открыть свой собственный склад продукции.

**Бонус** – дополнительное вознаграждение Дистрибьютору за выполнение определённых условий программ, акций и т. д.; вычисляется согласно маркетинговому плану.

**Групповой бонус** – дополнительное вознаграждение, начисляемое Дистрибьютору с продаж его группы.

**Дистрибьютор** - участник организованных прямых сетевых продаж, осуществляющий свою деятельность по единым принципам торговли и приобретающий продукцию FM Group в представительстве компании; может покупать продукцию для личного использования или для продажи третьим лицам; может вести промоутерские акции; может привлекать других лиц к осуществлению торговой деятельности; является непосредственным контактным лицом компании.

**Дистрибьюторский договор** – документ, подписание которого позволяет Дистрибьютору приобретать продукцию FM по Дистрибьюторской цене, пользоваться специальными скидками и предложениями компании, строить свой собственный бизнес в FM.

**Дистрибьюторская цена** (цена Дистрибьютора) - стоимость товара по Каталогу с учётом установленной скидки (25 %), по которой дистрибьютор приобретает продукцию FM Group в Представительстве Компании.

**Каталог** – средство презентации всего ассортимента продукции FM с описанием товаров и указанием цен.

**Клиент** – покупатель товаров FM, подписавший Клиентский договор и получивший возможность приобретать продукцию напрямую без посредников по Дистрибьюторской цене.

**Клиентский договор** – документ, подписание которого позволяет Клиенту приобретать продукцию FM по Дистрибьюторской цене.

**Клуб Магнолий** – сообщество всех Дистрибьюторов с уровнями достижения от 3 % до 21 % включительно.

**Клуб Орхидей** – сообщество всех Дистрибьюторов с уровнями достижения от Жемчужной Орхидеи до Орхидеи Чёрного Бриллианта включительно.

**Комиссионное вознаграждение** – поощрение Дистрибьютора за достижение того или иного уровня эффективности; может быть в виде денежных единиц или скидки на продукцию; высчитывается согласно маркетинговому плану.



**Коэффициент** – установленное число, используемое в формулах подсчёта комиссионного вознаграждения Дистрибьюторов.

**Лидер** – активный Дистрибьютор компании, ведущий интенсивную спонсорскую деятельность, всячески помогающий новым Дистрибьюторам строить свой бизнес в FM.

**Личный кабинет** – специальный отдел сайта компании, в котором зарегистрированный Дистрибьютор может просмотреть всю информацию о своей структуре.

**Маркетинг MLM** – наиболее прогрессивный вид организованных сетевых продаж с многоуровневой системой вознаграждения Дистрибьюторов, способствующих продвижению продукции.

**Отчётный месяц** – календарный месяц, по итогам которого Дистрибьютор занимает тот или иной уровень эффективности и заслуживает соответствующие этому уровню поощрения.

**Спонсор** – член клуба FM Group, который осуществляет экономическую активность в компании, расширяет Дистрибьюторскую сеть, подписывая «под себя» новых людей.

**Стартовый набор (папка – кейс 50, 100 и 200)** – коллекция пробников продукции FM Group, отобранных компанией и упакованных в фирменную папку для использования Дистрибьюторами в рекламных целях и для сетевой продажи.

**Уровень эффективности (статус)** – одна из 12-ти ступеней развития в FM, характеризующаяся отдельными условиями достижения и определёнными поощрениями.

**Цена Каталога (потребительская цена по Каталогу)** – стоимость того или иного продукта FM, указанная в каталоге.

## Шаг 1

### Сотрудничество с FM Group. Статус Клиента.

Начать сотрудничать с нашей компанией и приобретать продукцию вы можете 2-мя способами:

1. став Клиентом компании;
2. став Дистрибьютором компании.

**Клиентский статус** даст Вам возможность приобретать продукцию FM со скидкой 25% , т.е. по Дистрибьюторской цене для себя, своих родственников, друзей и знакомых. Для того, чтобы стать Клиентом компании, Вам необходимо зарегистрироваться в нашей базе Клиентов онлайн (бесплатно), заполнив электронную регистрационную форму на нашем сайте или подписать Клиентский договор непосредственно в офисе, оплатив его стоимость в 10 рублей.

Будучи Клиентом FM Group, Вы уже можете начать зарабатывать деньги. Как? В нашей компании существуют следующие возможности заработка для Клиентов:

1. Вы заключаете Клиентский Договор, что позволит Вам приобретать всю продукцию FM напрямую без посредников со скидкой 25% от потребительской цены Каталога. Сэкономленные деньги на скидке - это первый вид Вашего дохода.

Пример:

Сумма стоимости продукта, который Вы хотите купить, составляет 1500 р

Со скидкой 25 % Вы заплатите 1125 р

Ваш доход составит 375 р. Немало, согласитесь.

2. Вы показываете каталог Вашим друзьям, знакомым, соседям, коллегам, одним словом, всем, кому Вы захотите. Они сделают у Вас заказ по цене Каталога, а Вы приобретёте товар по Дистрибьюторской цене (а это минус 25 %!). Разница на ценах и будет Вашим вторым доходом.

Пример:

10 человек сделали у Вас заказ на 1500 р каждый по цене Каталога (10 X 1500 р = 15000 р)

С учётом Вашей скидки 25 % Вы заплатили 11250 р

Ваш доход составит 3 750 р

Ваш ежегодный заработок составит 45000 р в год! Найдёте, куда потратить?

Нашу продукцию настолько легко продавать, что Вы даже не заметите, как станете очень активным Клиентом. Если Вы желаете перейти на другой уровень заработка с компанией FM Group, то Вам нужно получить статус Дистрибьютора. Получить такой статус на выгодных условиях можно воспользовавшись двумя возможностями, которые Вам предлагает компания:

1. Специально для Клиентов существует очень выгодное предложение – акция «Лёгкий Вход». Условия акции: если в период до 3-х месяцев после регистрации Вы набираете продукцию FM на 900 и более баллов, то автоматически получаете статус дистрибьютора и папку-кейс 200 в подарок с полным набором пробников всех ароматов коллекции FM (стоимость папки 2000 р). Участие в данной акции позволит Вам в короткие сроки и на

выгодных условиях стать полноценным Дистрибьютором компании с полным набором инструментов для продвижения продукции и развития Вашего бизнеса.

2. Если Вы цените своё время и желаете активно начать бизнес с FM Group с самого начала сотрудничества, у Вас есть ещё одна возможность стать дистрибьютором FM Group на выгодных условиях. Это акция **«StartPack»!** Условия акции: Вы приобретаете набор самой ходовой продукции FM в специальной упаковке (ассортимент можно выбирать), получаете **в подарок папку-кейс 200** с полным набором пробников всех ароматов коллекции FM и автоматически переходите в статус Дистрибьютора.

**Статус Дистрибьютора** поможет Вам увеличить свой источник дохода от Компании и воспользоваться её специальными предложениями: строить свою собственную Дистрибьюторскую сеть и получать пассивный доход от её продаж (комиссионные компании), пользоваться дополнительными скидками, участвовать в различных акциях и получать выгодные предложения и подарки от Компании.

Огромную роль в развитии Вашего бизнеса играет Ваш Спонсор. Именно он предоставляет Вам всю необходимую информацию, отвечает на интересующие вопросы, направляет Вас в нужное русло и всячески помогает Вам в достижении намеченных целей!

Итак, если Вы желаете перейти на другой уровень заработка с компанией FM Group, станьте Дистрибьютором и готовьтесь к Вашей новой роли...

## Шаг 2

### Стань Дистрибьютором компании! Маркетинговый план FM Group.

Маркетинг-план FM Group - это безграничные возможности для построения собственного успешного бизнеса и финансовая свобода.

#### 12 ступеней успеха дистрибьютора FM Group:

##### Клуб Магнолий:

- 1 ступень – Магнолия с уровнем эффективности 3 %
- 2 ступень – Магнолия с уровнем эффективности 6 %
- 3 ступень – Магнолия с уровнем эффективности 9 %
- 4 ступень – Серебряная Магнолия с уровнем эффективности 12 %
- 5 ступень – Серебряная Магнолия с уровнем эффективности 15 %
- 6 ступень – Серебряная Магнолия с уровнем эффективности 18 %
- 7 ступень – Золотая Магнолия с уровнем эффективности 21 %

##### Клуб Орхидей:

- 8 ступень – Жемчужная Орхидея
- 9 ступень – Пурпурная орхидея
- 10 ступень – Золотая Орхидея
- 11 ступень – Бриллиантовая Орхидея
- 12 ступень – Орхидея Чёрного Бриллианта

На первом этапе сотрудничества с компанией при статусе Клиент Вы не имеете возможности получать пассивный доход от собственного бизнеса – наиболее важный заработок, доступный при работе в нашей компании, который обеспечит Вам финансовую свободу и независимость.

#### Для того чтобы стать Дистрибьютором компании FM Group, Вам необходимо:

1. купить Стартовый набор (кейс - папку 20, 100 или 200) с пробниками ароматов FM;
2. заполнить и принести в офис Компании подписанный Дистрибьюторский договор.

Стартовый набор – это необходимый инструмент для работы Дистрибьютора FM.

Каждая папка-кейс с пробниками ароматов Компании содержит уникальный код, по которому Вы будете зарегистрированы в системе Дистрибьюторов и сможете получать комиссионное вознаграждение от продаж.

Став Дистрибьютором компании FM Group, Вы откроете для себя новую возможность строить свою карьеру по 12-ти ступеням успеха. Вы можете:

1. распространять продукцию FM, зарабатывая на разнице между ценой Каталога и Дистрибьюторской;
2. строить свою собственную сеть, привлекая новых Дистрибьюторов и становясь для них Спонсором;
3. получать прибыль не только от собственных продаж, но и от товарооборота Вашей сети;
4. пользоваться специальными предложениями и скидками компании;
5. участвовать в акциях и получать подарки;
6. проходить различные тренинги и обучающие семинары;
7. принимать участие в ежегодных корпоративных мероприятиях;
8. участвовать в специальных мотивационных программах и получить автомобиль!

Итак, Вы стали Дистрибьютором компании FM Group! Желаете повысить эффективность и доходность Вашего бизнеса и открыть для себя безграничные возможности заработка с нашей компанией? Тогда давайте рассмотрим каждую из ступеней успеха подробнее...

### **Шаг 3**

#### **Клуб Магнолий: 1 ступень успеха – Магнолия с уровнем эффективности 3 %.**

Существует две стадии сотрудничества Дистрибьютора с компанией FM Group:

#### **Клуб Магнолий и Клуб Орхидей.**

Каждый из этих Клубов имеет свои особенности заработка, расчёта комиссионного вознаграждения, предложений различных акций, мотивационных программ и наград.

На данном этапе мы познакомим Вас с Клубом Магнолий. Клуб Магнолий открывает для Вас свои двери с первого уровня эффективности в 3 %.

Для достижения статуса Магнолия 3 % за отчётный месяц Ваши личные продажи должны составить минимум 300 баллов.

#### **Ваши поощрения от компании FM Group:**

1. скидка 25 % на продукцию FM от цены Каталога;
2. дополнительная скидка от объёма продаж;
3. подарок в размере 10 % от суммы Вашей закупки.

#### Шаг 4

##### **Клуб Магнолий. 2 ступень успеха – Магнолия с уровнем эффективности 6 %.**

Для достижения статуса Магнолия 6 % за отчётный месяц Ваши личные продажи и продажи Вашей группы должны составить минимум 1200 баллов, а для получения комиссионного вознаграждения Ваш личный товарооборот не может быть меньше 34,42 балла.

##### **Ваши поощрения от компании FM Group:**

4. скидка 25 % на продукцию FM от цены Каталога;
5. комиссионное вознаграждение в размере 6 % от Ваших личных продаж и продаж Вашей группы.
6. групповой бонус – 7 % с чистых продаж Вашей группы (при условии, что за отчётный месяц Ваша структура увеличивается не менее чем на 15 новых Дистрибьюторов);

Комиссионное вознаграждение за продажи Вашей сети высчитывается по следующей формуле:

Продажи от всей Вашей группы Дистрибьюторов – это товарооборот Вашей сети, который выражается в баллах.

Расчет:

Общее количество баллов за Ваш товарооборот и продажи Вашей сети **X** на уровень эффективности (6 %) **X** на коэффициент (15) (рассчитать заработок по данной формуле можно, руководствуясь приведённым конкретным примером на стр. ..., Рис.№1).

Пример: 34,42 балла X 6 % X 15 = 30,98 р.

Если у Вас в сети появились Дистрибьюторы, также достигшие какой-либо ступени успеха, то Ваше комиссионное вознаграждение высчитывается с учётом отдельных расчётов по каждому из существующих в Вашей ветке уровней эффективности (подробные расчёты см. на стр. ..., Рис.№1).

**Внимание:** если сумма Ваших комиссионных не превышает 3000 р, Вы можете использовать их только в качестве скидки на товар при очередном заказе.

## Шаг 5

### **Клуб Магнолий. 3 ступень успеха – Магнолия с уровнем эффективности 9 %.**

Для достижения статуса Магнолия 9 % за отчётный месяц Ваши личные продажи и продажи Вашей группы должны составить минимум 3600 баллов, а для получения комиссионного вознаграждения Ваш личный товарооборот не может быть меньше 34,42 балла.

#### **Ваши поощрения от компании FM Group:**

1. скидка 25 % на продукцию FM от цены Каталога;
2. групповой бонус – 10 % с чистых продаж Вашей группы (при условии, что за отчётный месяц Ваша структура увеличивается не менее чем на 30 новых Дистрибьюторов);
3. комиссионное вознаграждение в размере 9 % от Ваших личных продаж и продаж Вашей группы.

Комиссионное вознаграждение за продажи Вашей сети высчитывается по следующей формуле:

Общее количество баллов за Ваш товарооборот и продажи Вашей сети **X** уровень эффективности (9 %) **X** коэффициент (15) (рассчитать заработок по данной формуле можно, руководствуясь типовыми примерами на стр. ...).

Пример: 34,42 балла X 9 % X 15 = 46,47 р.

Ваши комиссионные высчитываются с учётом отдельных расчётов по каждому из существующих в Вашей ветке Дистрибьюторов, достигших какого-либо уровня эффективности (подробные расчёты см. на стр. ...).



## Шаг 6

### **Клуб Магнолий. 4 ступень успеха – Серебряная Магнолия с уровнем эффективности 12 %.**

Для достижения статуса Серебряная Магнолия 12 % за отчётный месяц Ваши личные продажи и продажи Вашей группы должны составить минимум 7200 баллов, а для получения комиссионного вознаграждения Ваш личный товарооборот не может быть меньше 34,42 балла.

#### **Ваши поощрения от компании FM Group:**

4. скидка 25 % на продукцию FM от цены Каталога;
5. статусный знак отличия за достижение уровня впервые;
6. комиссионное вознаграждение в размере 12 % от Ваших личных продаж и продаж Вашей группы.

Комиссионное вознаграждение за продажи Вашей сети высчитывается по следующей формуле:

Общее количество баллов за Ваш товарооборот и продажи Вашей сети **X** на уровень эффективности (12 %) **X** на коэффициент (15) (рассчитать заработок по данной формуле можно, руководствуясь приведённым конкретным примером на стр. ..., Рис.№2).

Пример: 34,42 балла X 12 % X 15 = 61,96 р.

При расчёте своих комиссионных по данной формуле учитывайте все ветки с уровнями эффективности

## Шаг 7

### **Клуб Магнолий. 5 ступень успеха – Серебряная Магнолия с уровнем эффективности 15 %.**

Для достижения статуса Серебряная Магнолия 15 % за отчётный месяц Ваши личные продажи и продажи Вашей группы должны составить минимум 12000 баллов, а для получения комиссионного вознаграждения Ваш личный товарооборот не может быть меньше 34,42 балла.

#### **Ваши поощрения от компании FM Group:**

7. скидка 25 % на продукцию FM от цены Каталога;
8. статусный знак отличия за достижение уровня впервые;
9. комиссионное вознаграждение в размере 15 % от Ваших личных продаж и продаж Вашей группы;
10. возможность вступления в Бизнес Клуб FM и открытия своего собственного склада продукции.

Комиссионное вознаграждение за продажи Вашей сети высчитывается по следующей формуле:

Общее количество баллов за Ваш товарооборот и продажи Вашей сети **X** на уровень эффективности (15 %) **X** на коэффициент (15) (рассчитать заработок по данной формуле можно, руководствуясь типовыми примерами на стр. ...).

Пример: 34,42 балла X 15 % X 15 = 77,44 р.

При расчёте своих комиссионных по данной формуле учитывайте все ветки с уровнями эффективности.

## Шаг 8

### **Клуб Магнолий. 6 ступень успеха – Серебряная Магнолия с уровнем эффективности 18 %.**

Для достижения статуса Серебряная Магнолия 18 % за отчётный месяц Ваши личные продажи и продажи Вашей группы должны составить минимум 20400 баллов, а для получения комиссионного вознаграждения Ваш личный товарооборот не может быть меньше 34,42 балла.

#### **Ваши поощрения от компании FM Group:**

11. скидка 25 % на продукцию FM от цены Каталога;
12. статусный знак отличия за достижение уровня впервые;
13. комиссионное вознаграждение в размере 18 % от Ваших личных продаж и продаж Вашей группы;
14. возможность вступления в Бизнес Клуб FM и открытия своего собственного склада продукции.

Комиссионное вознаграждение за продажи Вашей сети высчитывается по следующей формуле:

Общее количество баллов за Ваш товарооборот и продажи Вашей сети **X** на уровень эффективности (18 %) **X** на коэффициент (15) (рассчитать заработок по данной формуле можно, руководствуясь типовыми примерами на стр. ...).

Пример: 34,42 балла X 18 % X 15 = 92,93 р.

При расчёте своих комиссионных по данной формуле учитывайте все ветки с уровнями эффективности.

## Шаг 9

### **Клуб Магнолий. 7 ступень успеха – Золотая Магнолия с уровнем эффективности 21 %.**

Для достижения статуса Золотая Магнолия 21 % за отчётный месяц Ваши личные продажи и продажи Вашей группы должны составить минимум 30000 баллов, а для получения комиссионного вознаграждения Ваш личный товарооборот не может быть меньше 34,42 балла.

#### **Ваши поощрения от компании FM Group:**

15. скидка 25 % на продукцию FM от цены Каталога;
16. статусный знак отличия за достижение уровня впервые;
17. сертификат на международное обучение;
18. комиссионное вознаграждение в размере 21 % от Ваших личных продаж и продаж Вашей группы;
19. возможность вступления в Бизнес Клуб FM и открытия своего собственного склада продукции.

Комиссионное вознаграждение за продажи Вашей сети высчитывается по следующей формуле:

Общее количество баллов за Ваш товарооборот и продажи Вашей сети **X** на уровень эффективности (21 %) **X** на коэффициент (15) (рассчитать заработок по данной формуле можно, руководствуясь приведённым конкретным примером на стр. ..., Рис.№3).

Пример: 34,42 балла X 21 % X 15 = 108,42 р.

При расчёте своих комиссионных по данной формуле учитывайте все ветки с уровнями эффективности.

## Шаг 10

### **Эксклюзивный Клуб Орхидей. 8 ступень успеха - Жемчужная Орхидея.**

Клуб Орхидей – это престижная, международная ассоциация Лидеров, которые достигли самых высоких показателей эффективности в иерархии FM Group. Мы подготовили для Лидеров многочисленные привилегии и дополнительные финансовые вознаграждения. Также к комиссионным членов Клуба Орхидей добавляется процент от международного баллового товарооборота всех существующих в мире Орхидей. Специально для Лидеров Клуба ежегодно проводятся интересные мероприятия в красивейших городах нашей планеты.

Члены Клуба принимают участие в Советах Лидеров в отделениях FM Group по всему миру, где принимаются важные решения, влияющие на стратегию и развитие компании.

Для участников Клуба Орхидей FM Group организует дополнительные встречи, баллы, вечеринки и пикники, где Лидеры могут обсудить вопросы профессиональной деятельности, поделиться мнением и опытом, а также рассказать о своих успехах.

8 ступень успеха – это статус Жемчужной Орхидеи, который даёт Вам качественно новые возможности дальнейшего развития Вашего бизнеса.

**Критерии этого уровня и получения статуса Жемчужной Орхидеи за отчётный месяц (предлагаются два варианта выполнения этой квалификации):**

#### **I вариант**

1. Ваш личный товарооборот должен быть не менее 34,42 баллов;
2. Вы спонсируете не менее одной группы с уровнем достижения 21 %;
3. товарооборот остальной части Вашей сети (вместе с Вашими личными баллами) должен составлять не менее 20000 баллов (условия правила 60 % на 40 %).

или:

#### **II вариант**

1. Ваш личный товарооборот должен быть не менее 34,42 баллов;
2. Вы спонсируете две группы, уровень достижения каждой из которых составляет 21 %.

#### **Ваши поощрения от компании FM Group:**

20. единовременное вознаграждение 50 000 р. за достижение статуса;
21. статусный знак отличия из драгоценного металла с жемчужиной;
22. сертификат на международное обучение;
23. комфортабельный автомобиль Mercedes Benz A класса в подарок;
24. комиссионное вознаграждение в размере 21 % от личных продаж и продаж Вашей группы + 4 % от мирового баллового товарооборота всех существующих Жемчужных Орхидей.
25. среднегодовой доход около 1 000 000 р.

Пример вычисления комиссионного вознаграждения Жемчужной Орхидеи см. на стр. ... .

Подробные условия правила 60 % на 40 % см. на стр. ..., Рис.№4.

## **Шаг 11**

### **9 ступень успеха. Пурпурная Орхидея.**

**Критерии этого уровня и получения статуса Пурпурной Орхидеи за отчётный месяц:**

4. Ваш личный товарооборот должен быть не менее 34,42 баллов;
5. Вы спонсируете не менее трёх групп (3 разные ветви) с уровнем достижения каждой 21 %.

**Ваши поощрения от компании FM Group:**

26. единовременное вознаграждение 100 000 р. за достижение статуса;
27. статусный знак отличия из драгоценного металла с рубином;
28. сертификат на международное обучение;
29. комфортабельный автомобиль Mercedes Benz C класса в подарок;
30. комиссионное вознаграждение в размере 21 % от личных продаж и продаж Вашей группы,  
+ 4 % от мирового баллового товарооборота всех существующих Жемчужных Орхидей,  
+ 1,5 % от мирового баллового товарооборота всех существующих Пурпурных Орхидей,
31. среднегодовой доход более 2 000 000 р.

Пример вычисления комиссионного вознаграждения Пурпурной Орхидеи см. на стр. ..., Рис.№5.

## **Шаг 12**

### **10 ступень успеха. Золотая Орхидея.**

#### **Критерии этого уровня и получения статуса Золотой Орхидеи за отчётный месяц:**

6. Ваш личный товарооборот должен быть не менее 34,42 баллов;
7. Вы спонсируете не менее трёх групп (3 разные ветви), каждая из которых достигла уровня Орхидеи.

#### **Ваши поощрения от компании FM Group:**

32. единовременное вознаграждение 250 000 р. за достижение статуса;
33. статусный знак отличия из драгоценного металла с топазом;
34. сертификат на международное обучение;
35. комфортабельный автомобиль Mercedes Benz E класса в подарок;
36. комиссионное вознаграждение в размере 21 % от личных продаж и продаж Вашей группы,  
+ 4 % от мирового баллового товарооборота всех существующих Жемчужных Орхидей,  
+ 1,5 % от мирового баллового товарооборота всех существующих Пурпурных Орхидей,  
+ 1,5 % от мирового баллового товарооборота всех существующих Золотых Орхидей;
37. среднегодовой доход около 4 000 000 р.

Пример вычисления комиссионного вознаграждения Золотой Орхидеи см. на стр. ..., Рис.№6.

## Шаг 13

### 11 ступень успеха. Бриллиантовая Орхидея.

**Критерии этого уровня и получения статуса Бриллиантовой Орхидеи за отчётный месяц:**

8. Ваш личный товарооборот должен быть не менее 34,42 баллов;
9. Вы спонсируете не менее пяти групп (5 разных веток), каждая из которых достигла уровня Орхидеи.

**Ваши поощрения от компании FM Group:**

38. единовременное вознаграждение 500 000 р. за достижение статуса;
39. статусный знак отличия из драгоценного металла с белым бриллиантом;
40. сертификат на международное обучение;
41. комфортабельный автомобиль Mercedes Benz S класса в подарок;
42. комиссионное вознаграждение в размере 21 % от личных продаж и продаж Вашей группы,  
+ 4 % от мирового баллового товарооборота всех существующих Жемчужных Орхидей,  
+ 1,5 % от мирового баллового товарооборота всех существующих Пурпурных Орхидей,  
+ 1,5 % от мирового баллового товарооборота всех существующих Золотых Орхидей;  
+ 1,5 % от мирового баллового товарооборота всех существующих Бриллиантовых Орхидей;
43. среднегодовой доход более 9 000 000 р.

Пример вычисления комиссионного вознаграждения Бриллиантовой Орхидеи см. на стр. ... .



## Шаг 14

### 12 ступень успеха. Орхидея Чёрного Бриллианта.

Орхидея Чёрного Бриллианта – самый престижный титул Клуба Орхидей.

**Критерии этого уровня и получения статуса Орхидеи Чёрного Бриллианта за отчётный месяц:**

1. Ваш личный товарооборот должен быть не менее 34,42 баллов;
2. Вы спонсируете не менее десяти групп (10 разных веток), каждая из которых достигла уровня Бриллиантовой Орхидеи;
3. ежемесячный товарооборот по каждой ветви составляет не менее 1 000 000 баллов.

**Ваши поощрения от компании FM Group:**

44. единовременное вознаграждение 1 000 000 р. за достижение статуса;
45. статусный знак отличия из драгоценного металла с чёрным бриллиантом;
46. сертификат на международное обучение;
47. комфортабельный автомобиль Mercedes Benz S класса в подарок;
48. комиссионное вознаграждение в размере 21 % от личных продаж и продаж Вашей группы,  
+ 4 % от мирового баллового товарооборота всех существующих Жемчужных Орхидей,  
+ 1,5 % от мирового баллового товарооборота всех существующих Пурпурных Орхидей,  
+ 1,5 % от мирового баллового товарооборота всех существующих Золотых Орхидей;  
+ 1,5 % от мирового баллового товарооборота всех существующих Бриллиантовых Орхидей;  
+ 0,5 % от мирового баллового товарооборота всех существующих Орхидей Чёрного Бриллианта;
49. среднегодовой доход более 70 000 000 р.

Пример вычисления комиссионного вознаграждения Орхидеи Чёрного Бриллианта см. на стр. ... .

**Пример вычислений комиссионного вознаграждения Дистрибьютора с уровнем эффективности Магнолия 6 %.**

Чтобы лучше понять, как рассчитать Ваше комиссионное вознаграждение, давайте рассмотрим конкретный пример. Предположим, что в Вашей сети 6 человек, и их товарооборот выглядит следующим образом:

Давид: 150 баллов

Павел: 200 баллов

Кристина: 250 баллов

Лена: 600 баллов

Сергей: 700 баллов

Света: 900 баллов

Вы продали ровно столько, сколько необходимо для получения комиссионного вознаграждения – 34,42 балла. Общее количество баллов, набранных Вами и Вашей группой, составляет 2834,42 балла. Вы достигли второго уровня эффективности - 6 %.

Ещё одна деталь: три Дистрибьютора в Вашей сети (Лена, Сергей и Света) достигли товарооборота, необходимого для первого уровня эффективности 3 %. За это они также получают комиссионное вознаграждение.

Ваш уровень эффективности составляет 6 %, что означает, что Вы получаете 6 % из 34,42 баллов (это стоимость товаров, которые Вы продали). **За Ваши личные продажи Вы получаете:**

**$34,42 \times 6\% \times 15 = 30,9 \text{ р.}$**

Помимо комиссионного вознаграждения за Ваши собственные продажи, Вы получаете премию за продажи Вашей группы. Давайте проанализируем достижения участников Вашей группы по очереди:

Давид продал товары на 150 баллов и не достиг никакого уровня, поэтому он не получит дополнительного комиссионного вознаграждения. То же самое относится к Павлу (200 баллов) и Кристине (250 баллов). Это означает, что:

Ваше комиссионное вознаграждение за сбытовую сеть Давида =  $150 \times 6\% \times 15 = 135 \text{ р}$

Ваше комиссионное вознаграждение за сбытовую сеть Павла =  $200 \times 6\% \times 15 = 180 \text{ р}$

Ваше комиссионное вознаграждение за сбытовую сеть Кристины =  $250 \times 6\% \times 15 = 225 \text{ р}$

Расчёт достижений остальных членов группы (Лены, Сергея и Светы) выглядит немного по-другому. Поскольку они достигли уровня в 3 %, они получают комиссионное вознаграждение за товары, которые они продали, точно так же, как Вы:

Комиссионное вознаграждение Лены =  $600 \times 3\% \times 15 = 270 \text{ р}$

Комиссионное вознаграждение Сергея =  $700 \times 3\% \times 15 = 315 \text{ р}$

Комиссионное вознаграждение Светы =  $900 \times 3\% \times 15 = 405 \text{ р}$

Ваши Дистрибьюторы заработали дополнительно 990 р!

**Теперь давайте рассчитаем Ваше комиссионное вознаграждение за продажи Вашей группы:**

Ваше комиссионное вознаграждение за продажи сети Давида =  $150 \times 6\% \times 15 = 135 \text{ р}$

Ваше комиссионное вознаграждение за продажи сети Павла =  $200 \times 6\% \times 15 = 180 \text{ р}$

Ваше комиссионное вознаграждение за продажи сети Кристины =  $250 \times 6\% \times 15 = 225 \text{ р}$

Ваше комиссионное вознаграждение за продажи сети Лены =  $600 \times 3\% \times 15 = 270 \text{ р}$

Ваше комиссионное вознаграждение за продажи сети Сергея =  $700 \times 3\%$  (Ваш уровень эффективности минус уровень эффективности Сергея)  $\times 15 = 315$  р

Ваше комиссионное вознаграждение за продажи сети Светы =  $900 \times 3\%$  (Ваш уровень эффективности минус уровень эффективности Светы)  $\times 15 = 405$  р

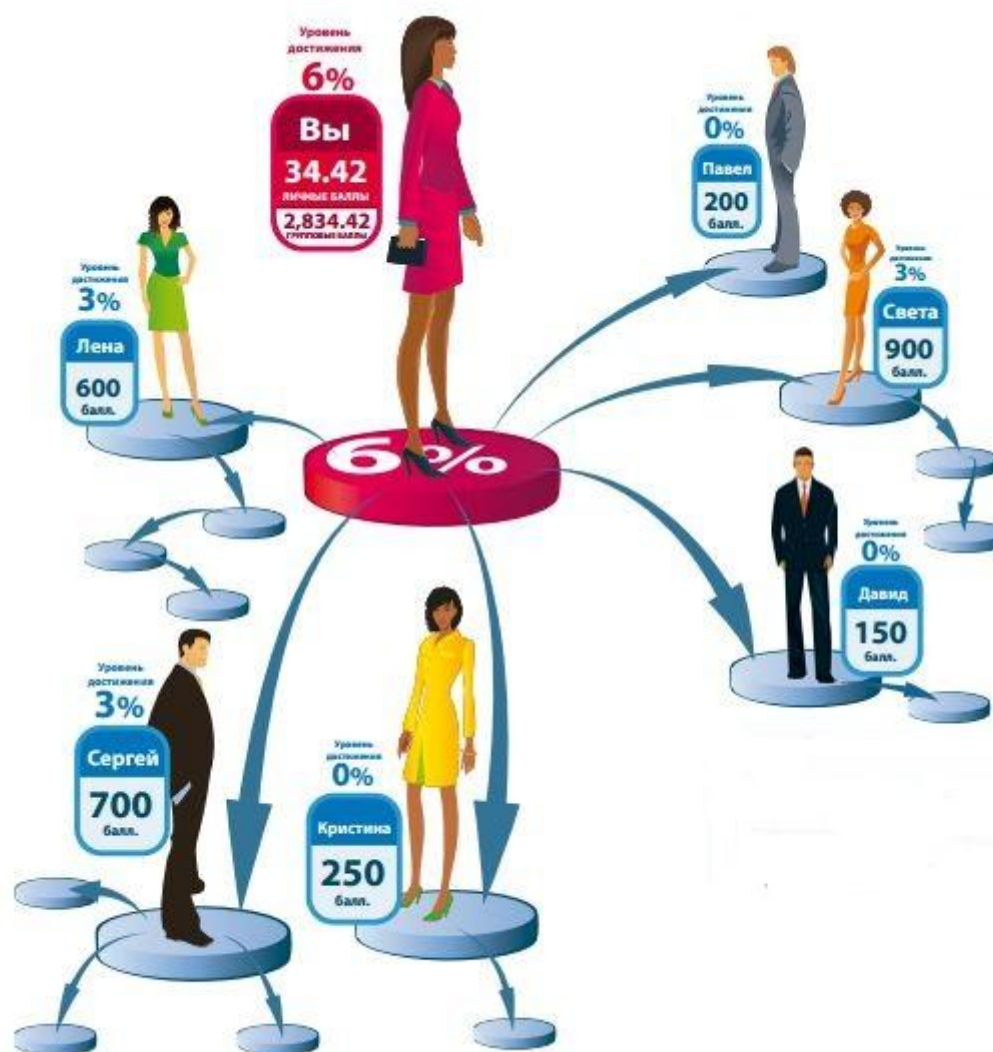
**За продажи Вашей сети Вы получаете общей сложностью 1 530 р.**

**За Ваши личные продажи Вы получили 30,9 р.**

**Итого, Ваше чистое комиссионное вознаграждение составляет 1560,9 рублей!**

Кроме того, Лена, Сергей и Света тоже получают доход. Вы видите, что можно заработать деньги, спонсируя новых людей. На следующих примерах можно увидеть, как растёт Ваша прибыль при выходе на более высокие уровни достижения!

Рис.№1



**Пример вычислений комиссионного вознаграждения Дистрибьютора с уровнем эффективности Серебряная Магнолия 12 %.**

Пример вычислений комиссионных Дистрибьютора с уровнем эффективности Серебряная Магнолия 12 %.

Предположим, что кроме Вас в Вашей сети 6 человек, и их товарооборот выглядит следующим образом:

Павел: 400 баллов

Кристина: 600 баллов

Света: 800 баллов

Сергей: 1500 баллов

Давид: 1800 баллов

Лена: 4800 баллов

Вы продали ровно столько, сколько необходимо для получения комиссионного вознаграждения – 34,42 балла. Общее количество баллов, набранных Вами и Вашей группой, составляет 9934,42 балла. Вы достигли уровня эффективности 12 %.

Смотрите, насколько динамична Ваша группа: все Дистрибьюторы в ней тоже дошли до определённого уровня эффективности. Самым активным Дистрибьютором оказалась Лена. Она набрала 4800 баллов и достигла уровня достижения 9 %!

Давайте рассмотрим расчёты продаж Вашей группы в данном конкретном месяце.

Ваш уровень достижения составляет 12 %. Это означает, что Вы получаете 12 5 из 34,42 балла (это объём товаров, которые Вы продали). **За Ваши личные продажи Вы получаете:**

**$34,42 \times 12 \% \times 15 = 62 \text{ р.}$**

Помимо комиссионного вознаграждения за Ваши собственные продажи, Вы получаете комиссионное вознаграждение за продажи Вашей группы, в которой каждый сам вышел на уровень достижения:

Павел 3 %

Кристина 3 %

Света 3 %

Сергей 6 %

Давид 6 %

Лена 9 %

Члены Вашей сети тоже имеют право на комиссионное вознаграждение:

Комиссионное вознаграждение Павла =  $400 \times 3 \% \times 15 = 180 \text{ р}$

Комиссионное вознаграждение Кристины =  $600 \times 3 \% \times 15 = 270 \text{ р}$

Комиссионное вознаграждение Светы =  $800 \times 3 \% \times 15 = 360 \text{ р}$

Комиссионное вознаграждение Сергея =  $1500 \times 6 \% \times 15 = 1350 \text{ р}$

Комиссионное вознаграждение Давида =  $1800 \times 6 \% \times 15 = 1620 \text{ р}$

Комиссионное вознаграждение Лены =  $4800 \times 9 \% \times 15 = 6480 \text{ р}$

Ваши Дистрибьюторы заработали дополнительно 10260 р!

**Теперь давайте рассчитаем Ваше комиссионное вознаграждение за продажи Вашей группы:**

Ваше комиссионное вознаграждение за продажи сети Павла =  $400 \times 9 \% \text{ (Ваш уровень эффективности минус уровень эффективности Павла)} \times 15 = 540 \text{ р}$

Ваше комиссионное вознаграждение за продажи сети Кристины =  $600 \times 9 \% \text{ (Ваш уровень эффективности минус уровень эффективности Кристины)} \times 15 = 810 \text{ р}$

Ваше комиссионное вознаграждение за продажи сети Светы =  $800 \times 9 \% \text{ (Ваш уровень эффективности минус уровень эффективности Светы)} \times 15 = 1080 \text{ р}$

Ваше комиссионное вознаграждение за продажи сети Сергея =  $1500 \times 6\%$  (Ваш уровень эффективности минус уровень эффективности Сергея)  $\times 15 = 1350$  р

Ваше комиссионное вознаграждение за продажи сети Давида =  $1800 \times 6\%$  (Ваш уровень эффективности минус уровень эффективности Давида)  $\times 15 = 1620$  р

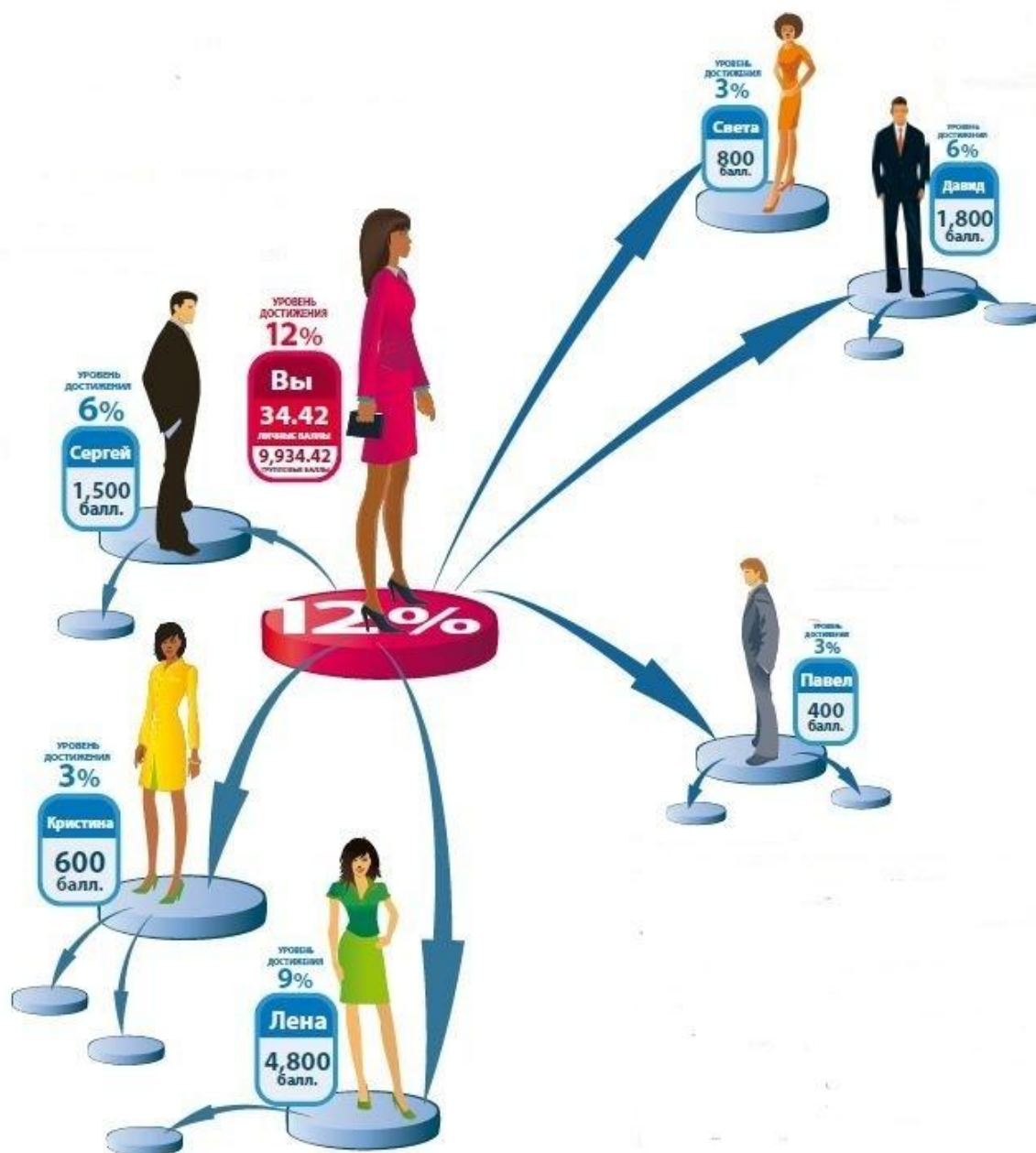
Ваше комиссионное вознаграждение за продажи сети Лены =  $4800 \times 3\%$  (Ваш уровень эффективности минус уровень эффективности Лены)  $\times 15 = 2160$  р

**За продажи Вашей сети Вы получаете общей сложностью 7560 р.**

**За Ваши личные продажи Вы получили 62 р.**

**Итого, Ваше чистое комиссионное вознаграждение составляет 7622 рублей!**

Рис.№2



**Пример вычислений комиссионного вознаграждения Дистрибьютора с уровнем эффективности Серебряная Магнолия 21 %.**

Предположим, что Вы являетесь Спонсором налаженной Дистрибьюторской сети с товарооборотом в 43 134,42 балла. Члены Вашей группы набрали следующее количество баллов за продажу товаров:

Света: 2000 баллов

Павел: 2800 баллов

Лена: 5500 баллов

Давид: 6200 баллов

Кристина: 9600 баллов

Сергей: 17000 баллов

Вы продали ровно столько, сколько необходимо для получения комиссионного вознаграждения – 34,42 балла.

43 134,42 балла, набранные Вами и Вашей группой, переводят Вас на седьмой уровень эффективности 21 %! Такой внушительный товарооборот напрямую повлияет на сумму комиссионного вознаграждения для Вас и Ваших Дистрибьюторов.

**За Ваши личные продажи Вы получаете:**

**$34,42 \text{ б} \times 21 \% \times 15 = 108,4 \text{ р.}$**

Помимо комиссионного вознаграждения за Ваши собственные продажи Вы получаете комиссионное вознаграждение за продажи Вашей группы, в которой каждый сам вышел на определённый уровень достижения:

Света 6 %

Павел 6 %

Лена 9 %

Давид 9 %

Кристина 12 %

Сергей 15 %

Поскольку все члены Вашей группы вышли на определённый уровень достижения, каждый из них также имеет право на комиссионное вознаграждение:

Комиссионное вознаграждение Светы =  $2000 \times 6 \% \times 15 = 1800 \text{ р}$

Комиссионное вознаграждение Павла =  $2800 \times 6 \% \times 15 = 2520 \text{ р}$

Комиссионное вознаграждение Лены =  $5500 \times 9 \% \times 15 = 7425 \text{ р}$

Комиссионное вознаграждение Давида =  $6200 \times 9 \% \times 15 = 8370 \text{ р}$

Комиссионное вознаграждение Кристины =  $9600 \times 12 \% \times 15 = 17280 \text{ р}$

Комиссионное вознаграждение Сергея =  $17000 \times 15 \% \times 15 = 38250 \text{ р}$

Хорошие продажи принесли прибыль всем Вашим Дистрибьюторам – в целом они заработали дополнительно 75645 р!

**Теперь давайте рассчитаем Ваше комиссионное вознаграждение за продажи Вашей группы:**

Ваше комиссионное вознаграждение за продажи сети Светы =  $2000 \times 15 \% \text{ (Ваш уровень эффективности минус уровень эффективности Светы)} \times 15 = 4500 \text{ р}$

Ваше комиссионное вознаграждение за продажи сети Павла =  $2800 \times 15 \% \text{ (Ваш уровень эффективности минус уровень эффективности Павла)} \times 15 = 6300 \text{ р}$

Ваше комиссионное вознаграждение за продажи сети Лены =  $5500 \times 12 \% \text{ (Ваш уровень эффективности минус уровень эффективности Лены)} \times 15 = 9900 \text{ р}$

Ваше комиссионное вознаграждение за продажи сети Давида =  $6200 \times 12 \% \text{ (Ваш уровень эффективности минус уровень эффективности Давида)} \times 15 = 11160 \text{ р}$

Ваше комиссионное вознаграждение за продажи сети Кристины =  $9600 \times 9\%$  (Ваш уровень эффективности минус уровень эффективности Кристины)  $\times 15 = 12960$  р

Ваше комиссионное вознаграждение за продажи сети Сергея =  $17000 \times 6\%$  (Ваш уровень эффективности минус уровень эффективности Сергея)  $\times 15 = 15300$  р

**За продажи Вашей сети Вы получаете общей сложностью 60120 р.**

**За Ваши личные продажи Вы получили 108,4 р.**

**Итого, Ваше чистое комиссионное вознаграждение составляет 60228,4 рублей!**

Рис.№3



### Как рассчитать баллы, необходимые для достижения уровня Жемчужной Орхидеи.

Вы получаете титул Жемчужной Орхидеи, если напрямую спонсируете не менее одной группы с уровнем эффективности 21%, а оборот остальной части Вашей сети составляет не меньше 20000 баллов, или если Вы спонсируете две группы (в двух различных линиях) с уровнем эффективности 21 % в каждой линии.

В следующем примере показано, как рассчитать баллы для уровня Жемчужной Орхидеи в данном конкретном случае.

1. За каждую группу, входящую в состав Клуба Орхидей, Вы получаете 30000 баллов Орхидеи для расчета (см. правило вертикали).
2. Групповые баллы всех непосредственно спонсируемых групп ниже уровня эффективности в 21 % включаются в Ваши расчеты.
3. Личные групповые баллы всех непосредственно спонсируемых групп, которые достигли уровня эффективности до 21% (и при этом не являются Орхидеями), включаются в расчеты.

Расчет:

- 1) 30000 (Жемчужная Орхидея А)
- 2) 20000 (12%, 3%, 15%)
- 3)  $135\,000 - 122\,000 = 13\,000$  (21% - Жемчужная Орхидея А)

Накопленные баллы = (1) + (2) + (3) = 30 000 + 20 000 + 13 000 = 63 000

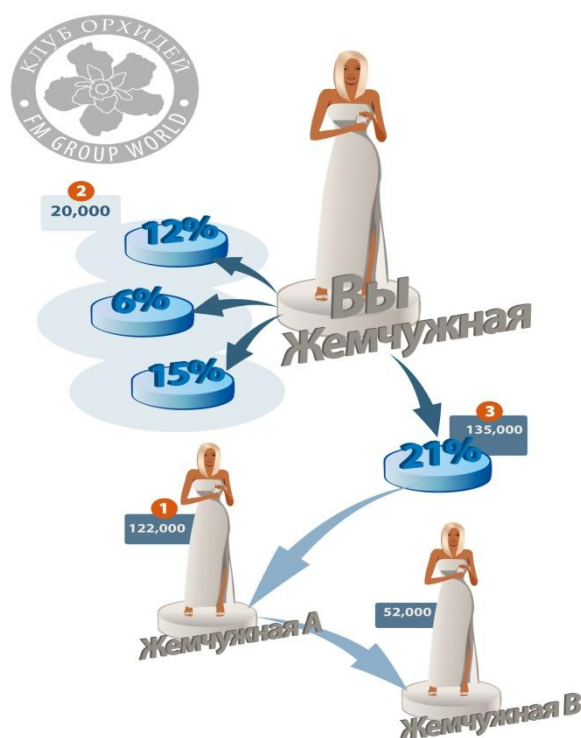
Помните, что 4 % товарооборота по баллам FM GROUP во всем мире выделяются для распределения между всеми Дистрибьюторами, которые оказываются на первом уровне Жемчужной Орхидеи в данном месяце.

Ваши накопленные баллы составляют 63 000.

Для расчета суммы Вашего комиссионного вознаграждения давайте теперь рассчитаем Вашу долю в процентах.

Ваши накопленные баллы : Общее количество накопленных баллов  $\times 100 = X \%$ , где X – Ваша доля  
 $4 \% \times X$  товарооборот компании во всём мире  $\times X \% \times 15 =$  Ваше чистое комиссионное вознаграждение.

Рис.№4





### Как рассчитать баллы, необходимые для достижения уровня Пурпурной Орхидеи.

Чсть получить титул Пурпурной Орхидеи предоставляется тем, кто напрямую спонсирует не менее трех групп с уровнем эффективности каждой не менее 21%. В следующем примере показано, как рассчитать баллы для уровня Пурпурной Орхидеи в данном конкретном случае.

1. Для каждой группы, находящейся на уровне Жемчужной Орхидеи (и при этом не являющейся Пурпурной, Золотой, Бриллиантовой Орхидеей или Орхидеей Черного Бриллианта) Вы получаете 60000 баллов Орхидеи для расчетов (см. правило вертикали).
2. Для каждой группы, которая находится на уровне Пурпурной, Золотой, Бриллиантовой Орхидеи или Орхидеи Черного Бриллианта, Вы получаете 90000 баллов Орхидеи для расчетов (см. правило вертикали).
3. За каждые пять (или кратные пяти), прямо спонсируемых групп с уровнем эффективности 21 % или более, Вы получаете 60000 баллов Орхидеи для расчетов или за каждые семь (или кратные семи), прямо спонсируемых групп с уровнем эффективности 21 % или более, Вы получаете 90000 баллов Орхидеи для расчетов.
4. Все личные групповые баллы (см. определение) от всех Жемчужных Орхидей (которые при этом не являются Пурпурной, Золотой, Бриллиантовой Орхидеей или Орхидеей Черного Бриллианта) включаются в расчет.
5. Все личные групповые баллы от всех непосредственно спонсируемых групп с уровнем эффективности 21% (которые при этом не являются Орхидеями) включаются в расчет.

Расчет:

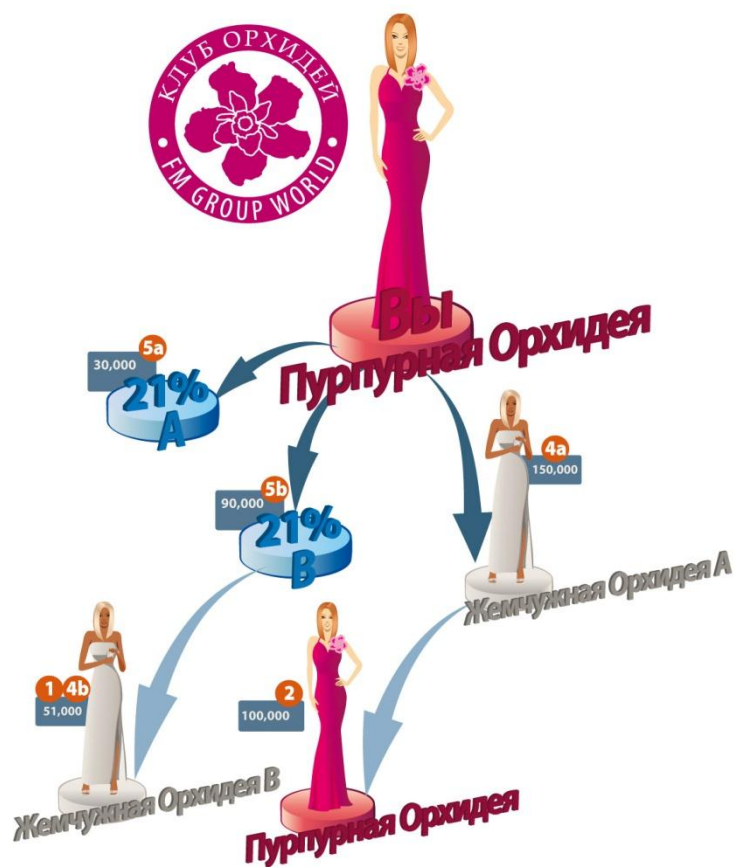
- 1) 60 000 (Жемчужная Орхидея В)
- 2) 90 000 (Пурпурная Орхидея)
- 3) 0 (отсутствует в примере)
- 4) (4a)  $150\,000 - 100\,000 = 50\,000$  (Жемчужная Орхидея А - Пурпурная Орхидея)  
(4b) 51 000 (Жемчужная Орхидея В)  
(4a) + (4b) = 4 то есть  $50\,000 + 51\,000 = 101\,000$
- 5) (5a) 30 000 (21% А)  
(5b)  $61\,000 - 51\,000 = 10\,000$  (21% В - Жемчужная Орхидея В)  
(5a + 5b) =  $30\,000 + 10\,000 = 40\,000$   
Накопленные баллы =  $60\,000 + 90\,000 + 101\,000 + 40\,000 = 291\,000$

Помните, что 1.5% товарооборота по баллам FM Group во всем мире выделяются для распределения между всеми Дистрибьюторами, которые оказываются на уровне Пурпурной Орхидеи в данном месяце.

Для расчета суммы Вашего комиссионного вознаграждения давайте теперь рассчитаем Вашу долю в процентах.

Ваши накопленные баллы : Общее количество накопленных баллов  $\times 100 = X \%$ , где X – Ваша доля  
 $1,5 \% \times$  товарооборот компании во всём мире  $\times X \% \times 15 =$  Ваше чистое комиссионное вознаграждение.

Рис.№5



### Как рассчитать баллы, необходимые для достижения уровня Золотой Орхидеи.

Вы получаете титул Золотой Орхидеи, если являетесь Спонсором не менее трех человек в отдельных ветвях, которые достигли уровня любой Орхидеи.

В следующем примере показано, как рассчитать баллы для уровня Золотой Орхидеи.

1. За каждую группу, которая находится на уровне Жемчужной Орхидеи (и при этом не является Пурпурной, Золотой, Бриллиантовой Орхидеей или Орхидеей Черного Бриллианта), Вы получаете 60000 баллов Орхидеи для расчетов (см. правило вертикали).
2. За каждую группу, которая находится на уровне Пурпурной Орхидеи (и при этом не является Золотой, Бриллиантовой Орхидеей или Орхидеей Черного Бриллианта), Вы получаете 90000 баллов Орхидеи для расчетов (см. правило вертикали).
3. За каждую группу, которая находится на уровне Золотой, Бриллиантовой Орхидеи и Орхидеи Черного Бриллианта, Вы получаете 120 000 баллов Орхидеи для расчетов (см. правило вертикали).
4. За каждые пять (или кратные пяти), прямо спонсируемых групп с уровнем эффективности 21% или более, Вы получаете 60000 баллов Орхидеи для расчетов или за каждые семь (или кратные семи), прямо спонсируемых групп с уровнем эффективности 21% или более, Вы получаете 120 000 баллов Орхидеи для расчетов.
5. Все личные групповые баллы от всех Жемчужных и Пурпурных Орхидей (которые при этом не являются ни Золотой, ни Бриллиантовой Орхидеей или Орхидеей Черного Бриллианта) включаются в расчет.
6. Все личные групповые баллы от всех непосредственно спонсируемых групп с уровнем эффективности 21% (которые при этом не являются Орхидеями) включаются в расчет.

Расчеты:

- 1) 60000 (Жемчужная Орхидея А)
- 2) 90000 (Пурпурная Орхидея А)
- 3) 120 000 (Золотая Орхидея А)
- 4)  $120\,000 = \text{сумма } (4a + 4b + 4c + 4d + 4e + 4f + 4g + 4h)$
- 5) (5a)  $120\,000 - 50\,000 = 70\,000$  (Жемчужная Орхидея А - Жемчужная Орхидея В)  
(5b)  $130\,000 - 50\,000 = 80\,000$  (Пурпурная Орхидея А - Жемчужная Орхидея С)  
(5a) + (5b) = (5) то есть  $70\,000 + 80\,000 = 150\,000$
- 6)  $5 \times 21\% (300\,000) = 150\,000$

Накопленные баллы = (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6) =

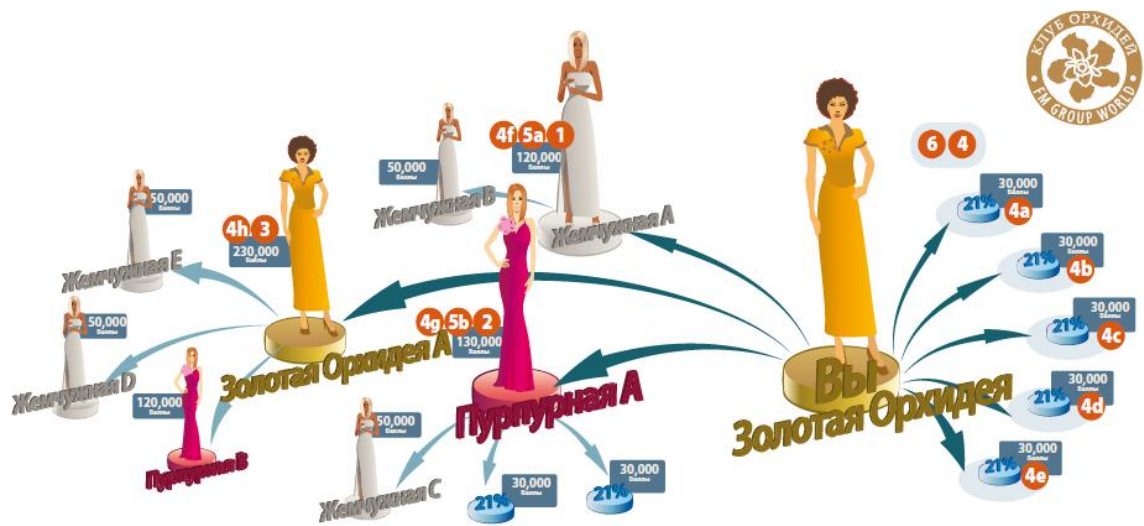
=  $60\,000 + 90\,000 + 120\,000 + 120\,000 + 150\,000 + 150\,000 = 690\,000$

Помните, что 1.5% товарооборота по баллам FM Group во всем мире выделяются для распределения между всеми Дистрибьюторами, которые находятся на уровне Золотой Орхидеи в данном месяце.

Для расчета суммы Вашего комиссионного вознаграждения давайте теперь рассчитаем Вашу долю в процентах.

Ваши накопленные баллы : Общее количество накопленных баллов  $\times 100 = X\%$ , где X – Ваша доля  
 $1,5\% \times X$  товарооборот компании во всём мире  $\times X\% \times 15 =$  Ваше чистое комиссионное вознаграждение.

Рис.№6



## **Как рассчитать баллы, необходимые для достижения уровня Бриллиантовой Орхидеи и Орхидеи Чёрного Бриллианта.**

Титул Бриллиантовой Орхидеи предназначается для тех членов Клуба, кто стал Спонсором не менее пяти групп любого уровня Орхидей в пяти различных ветвях.

В следующем примере показано, как рассчитать баллы для уровня Бриллиантовой Орхидеи.

1. За каждую группу, которая находится на уровне Жемчужной Орхидеи (и при этом не являющейся Пурпурной, Золотой, Бриллиантовой Орхидеей или Орхидеей Чёрного Бриллианта), Вы получаете 60000 баллов Орхидеи для расчетов (см. правило вертикали).
2. За каждую группу, которая находится на уровне Пурпурной Орхидеи (и при этом не является Золотой, Бриллиантовой Орхидеей или Орхидеей Чёрного Бриллианта), Вы получаете 90000 баллов Орхидеи для расчетов (см. правило вертикали).
3. За каждую группу, которая находится на уровне Золотой Орхидеи (и при этом не является Бриллиантовой Орхидеей или Орхидеей Чёрного Бриллианта), Вы получаете 120 000 баллов Орхидеи для расчетов (см. правило вертикали).
4. За каждую группу, которая находится на уровне Бриллиантовой Орхидеи или Орхидеи Чёрного Бриллианта, Вы получаете 150 000 баллов Орхидеи для расчетов.
5. За каждые пять (или кратные пяти), прямо спонсируемых групп с уровнем эффективности 21% или более, Вы получаете 60000 баллов Орхидеи для расчетов или за каждые семь (или кратные семи), прямо спонсируемых групп с уровнем эффективности 21% или более, Вы получаете 120 000 баллов Орхидеи для расчетов.
6. Все личные групповые баллы от всех Жемчужных, Пурпурных и Золотых Орхидей (которые при этом не являются ни Бриллиантовой Орхидеей ни Орхидеей Чёрного Бриллианта) включаются в расчет.
7. Все личные групповые баллы от всех непосредственно спонсируемых групп с уровнем эффективности 21% (которые при этом не являются Орхидеями) включаются в расчет.

\* Вы получаете титул Орхидеи Чёрного Бриллианта, если у Вас есть не менее десяти различных ветвей, в каждой из которых есть Бриллиантовая Орхидея и ежемесячный товарооборот каждой из которых составляет не менее одного миллиона баллов.

Расчет баллов для статуса Орхидеи Чёрного Бриллианта такой же, как и для Бриллиантовой Орхидеи за исключением пункта 6 и дополнительного пункта 8:

6. Все личные групповые баллы от всех Жемчужных, Пурпурных, Золотых и Бриллиантовых Орхидей (которые при этом не являются Орхидеями Чёрного Бриллианта) включаются в расчет (см. правило вертикали).

8. Для каждой группы, которая находится на уровне Орхидеи Чёрного Бриллианта, Вы получаете 200 000 баллов для расчета (см. правило вертикали).

Все члены Клуба Орхидей, которые получают статус Орхидеи Чёрного Бриллианта, распределяют между собой 0.5 % товарооборота FM Group во всем мире.

Расчеты:

1.  $60000 + 60000 = 120\ 000$  (Жемчужная Орхидея А + Жемчужная Орхидея В)
2. 90000 (Пурпурная Орхидея А)
3. 120 000 (Золотая Орхидея)
4. 150 000 (Бриллиантовая Орхидея А)
5.  $60000 = \text{сумма } (5a + 5b + 5c + 5d + 5e)$
6. (6a)  $120\ 000 - 50000 = 70000$  (Жемчужная Орхидея А - Жемчужная Орхидея С)  
(6b) 62000 (Жемчужная Орхидея В)  
(6c)  $130\ 000 - 50000 = 80000$  (Пурпурная Орхидея А - Жемчужная Орхидея D)  
(6d)  $260\ 000 - (140\ 000 + 60000 + 50000) = 10000$  (Руб.oto - (Золотая Орхидея - (Пурпурная Орхидея В + Жемчужная Орхидея Е + Жемчужная Орхидея F))  
(6a) + (6b) + (6c) + (6d) =  $70000 + 62000 + 80000 + 10000 = 222\ 000$
7.  $70000 - 62000 = 8000$  (21% - Жемчужная Орхидея В)

$$\text{Накопленные баллы} = (1) + (2) + (3) + (4) + (5) + (6) + (7) = 770\,000$$

Помните, что 1.5% товарооборота по баллам FM Group во всем мире выделяются для распределения между всеми Дистрибьюторами, которые находятся на уровне Бриллиантовой Орхидеи в данном месяце.

Для расчета суммы Вашего комиссионного вознаграждения давайте теперь рассчитаем Вашу долю в процентах.

Ваши накопленные баллы : Общее количество накопленных баллов  $\times 100 = X\%$ , где  $X$  – Ваша доля  
 $1,5\% \times X$  товарооборот компании во всём мире  $\times X\% \times 15 =$  Ваше чистое комиссионное вознаграждение.

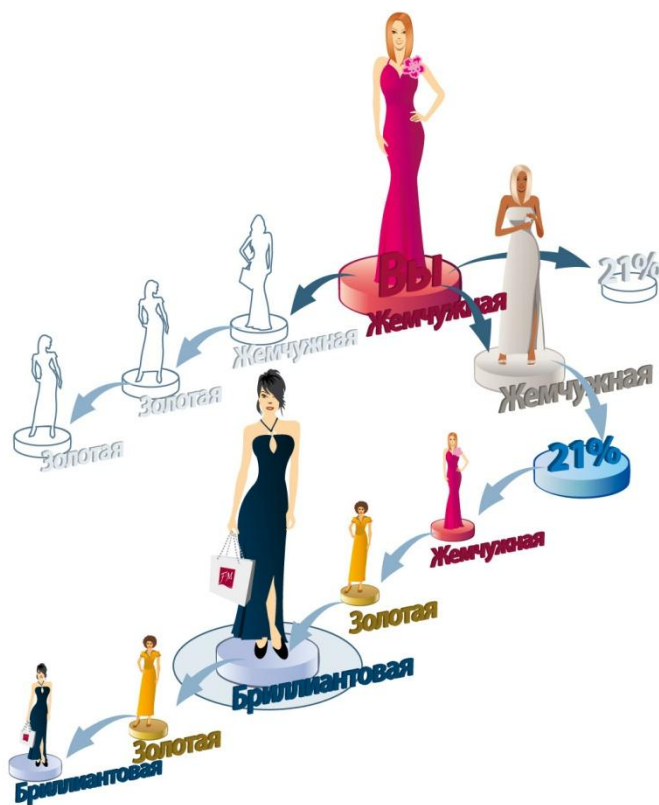
## Правило Вертикали

При функционировании ветви, в которой есть несколько звеньев со статусом Орхидеи, для расчетов комиссионного вознаграждения учитываются баллы самого высокого статуса, находящегося ближе всего к Вам.

Например:

В середине одной Вашей вертикальной ветви у Вас есть два Дистрибьютора, которые достигли статуса Бриллиантовой Орхидеи. Вам следует при расчете Ваших баллов учитывать баллы Бриллиантовой Орхидеи, которая находится ближе всего к Вам в сети.

**Важно!** Вы принимаете во внимание Дистрибьютора, который находится на самом высоком уровне в Вашей сети.



### **Дополнительные идентификационные номера.**

Начиная со статуса Золотой Магнолии 21%, Вы можете претендовать на дополнительный идентификационный номер.

Что это такое?

При достижении статуса Золотая Магнолия 21% у каждого Дистрибьютора появляется возможность работать под дополнительными идентификационными номерами от своего лица и счета, которые могут быть присоединены в любое место в Вашей структуре.

Золотые Магнолии, Жемчужные и Пурпурные Орхидеи имеют право на получение одного дополнительного дистрибьюторского номера. Золотая Магнолия может получить 2 таких номера, а Бриллиантовая – 5.

Обратите внимание на то, что для получения дополнительного номера Вы должны заключить Дистрибьюторский договор с тем же самым представительством компании, с которым Вы подписывали его для оформления первого номера.



### Условия правила 60 % на 40 %.

Что такое правило 60 % на 40 % и как выполнить его условия?

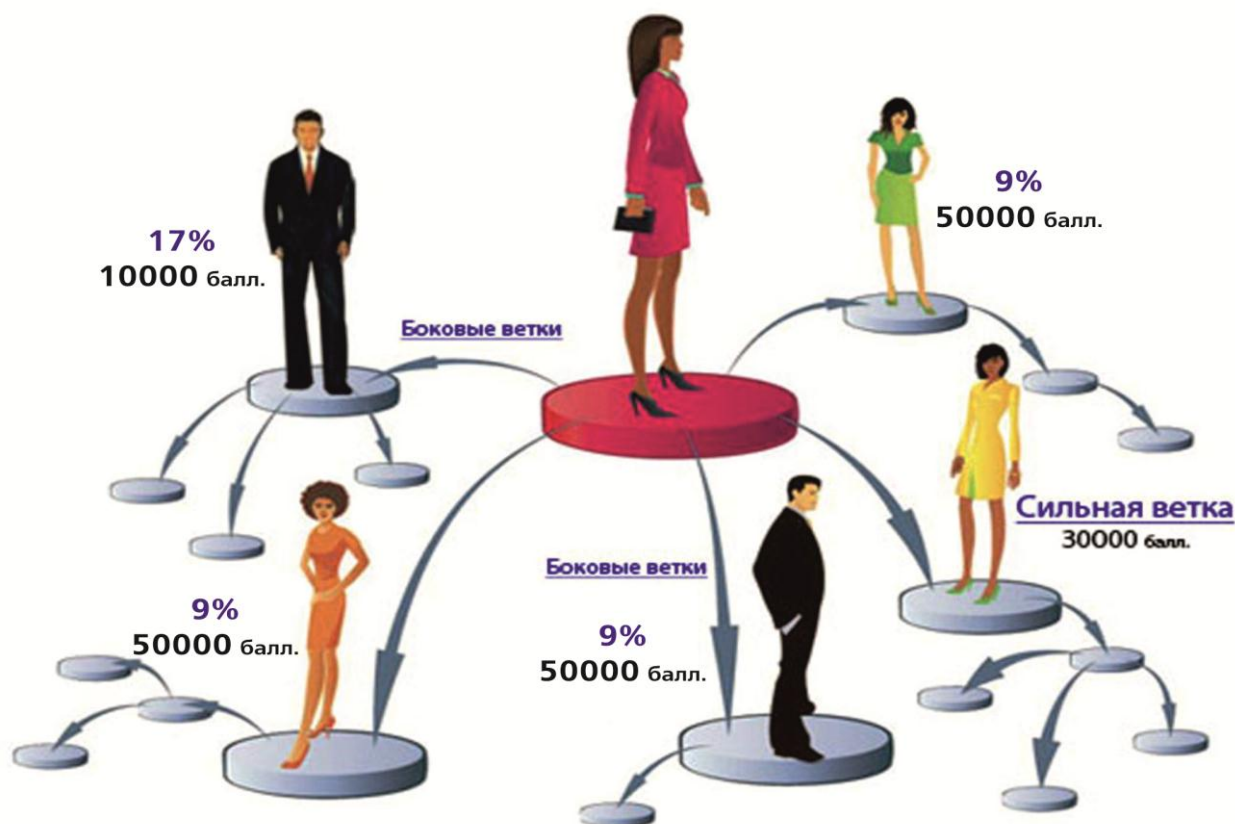
Предположим, Вы имеете 55 000 баллов, набранные Вами и Вашей группой. Они переводят Вас на восьмой уровень достижения - Жемчужная Орхидея. Как же выдержать условия правила 60% на 40% и действительно стать Жемчужной Орхидеей? Ведь в противном случае Ваше комиссионное вознаграждение будет рассчитано по условиям статуса Золотая Магнолия 21 %! Баллы Вашей структуры должны быть распределены таким образом, чтобы все баллы боковых веток, включая Ваши личные баллы, составляли не менее 40 % от общего количества баллов сети.

Давайте перейдём к расчётам:

товарооборот Ваш и Вашей группы составляет 55 000 баллов. Если у Вас есть сильная ветка с 30 000 баллов, например, то остальное количество баллов должно принадлежать группе Ваших Дистрибьюторов из всех оставшихся боковых веток (т. е. Вам необходимо, чтобы все Ваши боковые ветки набрали не менее 22 000 баллов, что составит 40 % от общего количества баллов Вашей структуры), а Вы фактически имеете 25 000 баллов от боковых веток. Это значит, что Вы условие правила выполнили и получаете соответствующий уровень эффективности – Жемчужная Орхидея!

К боковым веткам относятся также Ваши личные баллы.

### Вы – Жемчужная Орхидея 55000 балл.



$55000 - 30000 = 25000$  баллов, должны составить ваши боковые ветки (включая ваши личные баллы). У вас фактически они набрали 25000 баллов, значит, вы выполнили условие правила и получаете статус – Жемчужная Орхидея

## **Бизнес Клуб FM.**

Бизнес Клуб FM – это новое направление в развитии Компании FM Group Russia.

Цель создания Бизнес Клуба FM – улучшить качество жизни людей и дать возможность построить успешный бизнес каждому Дистрибьютору. Мы хотим, чтобы сотрудничество с компанией стало не просто увлечением, а образом жизни.

Поэтому мы предлагаем возможность стать членами Клуба и партнерами Компании FM Group всем Дистрибьюторам, которые достигли уровня квалификации 15% и выше.

Вступая в Клуб, Вы делаете закупку товара и получаете скидки. Чем больше закупка, тем больше скидки (все условия обозначены в договоре). Вы получите замечательную возможность обслуживать намного больше клиентов и в лучшем качестве. Продукция станет доступнее для Ваших клиентов – они не будут больше испытывать трудностей, связанных с почтовыми пересылками. И, как результат, Ваш бизнес будет стремительно расти и развиваться!