

# **Family Fun Day**

## Liburan Sekolah

@ Museum Kebangkitan Nasional

Jl. Abdul Rachman Saleh No.26 4 5, RT.4/RW.5, Senen,

Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10410

06 Juli 2019



**MOCHI** merupakan museum *event organizer* dengan fokus mengadakan dan mempersiapkan acara di museum-museum. **MOCHI** bertujuan mengenalkan sejarah, budaya dan anekaragam hayati warisan Indonesia dengan cara yang menyenangkan dan mendidik melalui kunjungan ke museum atau *exhibition* di luar museum.

**Family fun day** salah satu Program **MOCHI** yang ditujukan untuk keluarga dan anak-anaknya yang berusia 5-12 tahun. Program **family fun day** secara berkala akan diadakan di berbagai museum dengan tema dan momentum yang sedang dirayakan pada bulan tersebut.

Bertepatan dengan libur sekolah saat ini, **MOCHI** ingin mengadakan acara "**Liburan Sekolah**" di Museum Kebangkitan Nasional.

Acara *family fun day* dengan tema "Liburan Sekolah" memiliki tujuan membentuk kerjasama tim keluarga yang berpartisipasi dalam kegiatan jejak sejarah museum, *story telling*, hingga *art cratfing* diharapkan kegiatan ini akan menarik lebih banyak pengunjung keluarga ke museum dengan program publik yang menyenangkan seperti ini.



### Waktu Kegiatan

Adapun acara "Liburan Sekolah" berencana diselenggarakan

Hari/ Tanggal : Sabtu, 6 Juli 2019

Waktu : 09.00 - 11.30 WIB

Tempat : Museum Kebangkitan Nasional

Jl. Abdul Rachman Saleh No.26 4 5,

RT.4/RW.5, Senen, Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat, Daerah

Khusus Ibukota Jakarta 10410

### Susunan Kegiatan

09.00 - 09.30 : Registrasi Peserta dan Pembagian merchandise

09.30-11.00 : Pelaksanaan kegiatan 'Liburan Sekolah'

11.00 - 11.30 : Snack Time dan penutupan acara



#### **Target Peserta**

Dalam rangka *soft launching* MOCHI sebagai *event organizer*, secara umum target pasar acara ini adalah keluarga dari kelas menengah keatas untuk menjaga ekslusif maka target MOCHI yang berpartisipasi acara "Liburan Sekolah" berjumlah 30-50 peserta dengan pendamping orang tua 60-100 orang.

#### Strategi Pemasaran

MOCHI akan mempromosikan event ini melalui Media sosial (Instagram, facebook, twitter, website lain). Kami akan membuat poster acara yang dapat diakses secara online (poster digital) serta menyebarkan press release ke berbagai media massa. Kami juga akan memasang standing banner di **museum kebangkitan nasional** saat acara berlangsung. Apabila memungkinkan acara ini akan diliput oleh media cetak dan elektronik.



Melalui proposal ini kami berharap museum kebangkitan nasional bersedia bekerja sama dalam rangka menyelenggarakan kegiatan **liburan sekolah** yang telah kami paparkan.

Kami juga terbuka atas segala bentuk kerjasama atau sponsorship yang dapat dibicarakan selanjutnya terkait acara ini atau program lainnya.

Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi

Hanna Said +62 856 9727 1898 MuseumMochi@gmail.com

Instagram: @mochimuseum