Codify LMS

КРАТКИЙ ГИД ПО ВЫБОРУ CRM И LMS СИСТЕМ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

Как выбрать оптимальный инструмент среди множества предложений на рынке именно для вашего обучающего центра

Codify LMS

Системы для онлайн-обучения

CRM

(Customer Relationship Management)
Платформа по управлению
отношениями с клиентами помогает
снизить издержки работы с
клиентской базой, ускорить
обработку заявок, усилить
конкурентные преимущества и
увеличить прибыль компании.

LMS

(Learning Management System)
Система управления обучением помогает организовывать и автоматизировать процессы обучения: создавать онлайн-курсы, управлять ими и обучать людей, предоставляя пользователям доступ к материалам и тестам.

ПРОДУМАЙТЕ ВЫИГРЫШНУЮ СТРАТЕГИЮ

ШАГ1

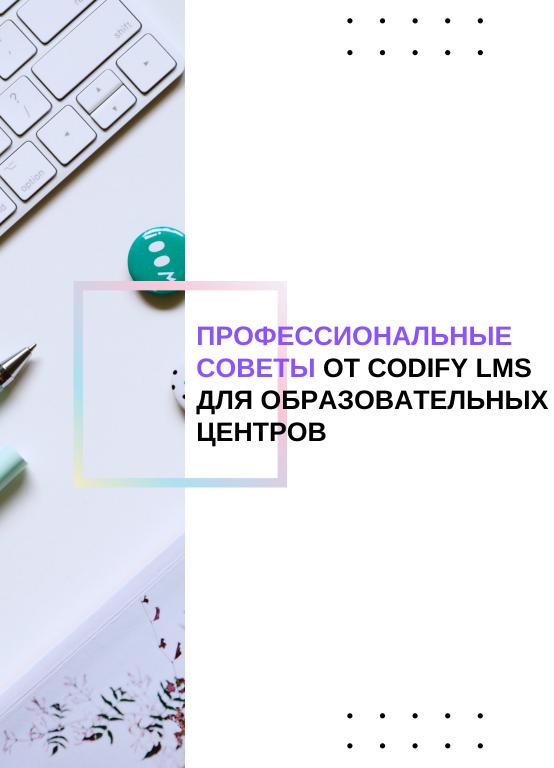
Определите стратегические цели и задачи, которые вы хотите решить с помощью CRM и LMS системы

ШАГ 2

Ответьте на вопросы: зачем вам CRM и LMS системы, какие KPIs для вас важны и какой ROI вы ожидаете?

ШАГ 3

Соотнесите свои цели с возможностями CRM и LMS систем, основываясь на общедоступной информации и данных, предоставляемых поставщиками



COBET 1

Не рассматривайте CRM и LMS исключительно как программное обеспечение. Это не только технологическая инновация, но и инструмент для развития более тесных и плодотворных отношений с учениками.

COBET 2

Не ищите систему, похожую на ту, которую вы использовали ранее или используете сейчас. Если вы ищете новый инструмент, это означает, что предыдущий вам не подходит.

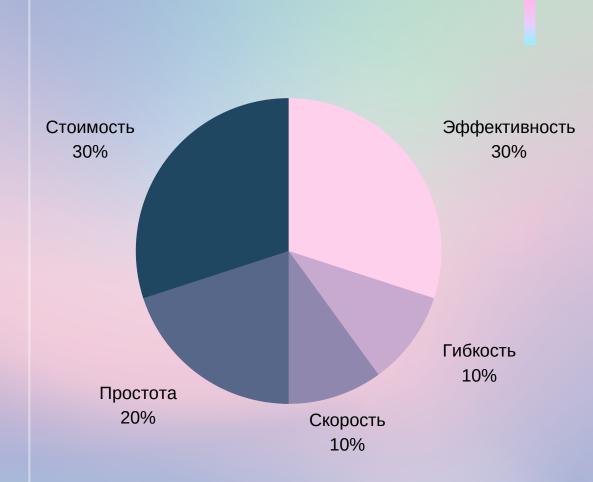
COBET 3

Не ждите, что система решит все ваши проблемы нажатием одной кнопки. CRM и LMS поможет повысить эффективность компании, но вы по-прежнему несете ответственность за ее развитие и результаты работы.

Принятие решения о покупке CRM иLMS систем обучающими центрами

.

Внутренние данные Codify LMS, подкрепленные результатами исследований и интервью



СОСТАВЬТЕ СПИСОК ПОДХОДЯЩИХ СИСТЕМ

Составьте список систем, которые соответствуют вашим запросам. Далее вы можете запросить у поставщиков провести демо презентацию или тест-драйв отобранных систем.

Выбирайте системы, которые обладают нужными вам функциями. Например, если для вас важно объединить процессы продаж, обучения с проверкой домашних заданий, то ищите продукт, который позволяет сделать это в единой системе, чтобы не заниматься интеграцией отдельных приложений.

Примеры вопросов для оценки CRM и LMS систем:

- Какие технологии лежат в основе продукта?
- Как часто происходит обновление функциональности?
- Как система интегрируется с другими ИТрешениями?
- Как обеспечивается безопасность данных в системе?
- Как организовано обучение и техническая поддержка?
- Каков ожидаемый ROI от реализации CRMпроекта?
- Кто будет заниматься адаптацией и внедрением системы: только ваша внутренняя проектная команда или с привлечением внешнего интегратора?

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОВЕТЫ ОТ CODIFY LMS ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

COBET 4

Не создавайте слишком длинный или слишком короткий список альтернатив. Если вы рассматриваете только 2-3 системы, то вы уменьшаете свои шансы получить лучшее предложение. И наоборот, слишком большой список создает хаос, не позволяя отследить действительно ценные для вас функции и преимущества.

COBET 5

Разработайте список измеримых критериев, по которым вы будете оценивать каждый отобранный продукт. Не отходите от списка ваших приоритетов и строго их придерживайтесь. Современные ИТ-системы предлагают огромный набор инструментов, но действительно ли они нужны вам для достижения поставленных целей?

Тестирование CRM и LMS систем перед покупкой

• • • •

75% опрошенных протестировали как минимум две CRM-системы, чтобы сравнить их возможности.

Удивительно, но оставшиеся 25% либо вовсе не тестировали системы до принятия решения о покупке, либо выбирали первую же увиденную систему, не изучив альтернатив.

Не тестировали 25%

Тестировали 75%

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СОВЕТЫ ОТ CODIFY LMS ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

COBET 6

Определите конечный срок принятия решения о покупке и шаги этого процесса. Убедитесь, что обладаете всей необходимой информацией для старта проекта. Спланируйте поэтапную реализацию проекта с конкретными KPIs для оценки результатов на каждом шаге.

COBET 7

Постарайтесь вовлечь каждого члена команды в согласование проекта. Поддержка от конечных пользователей поможет в будущем поддерживать актуальность и точность данных в системе.

COBET 8

Сосредоточьтесь на адаптации пользователей. Сделайте так, чтобы им было удобно работать в системе, особенно это касается сотрудников отдела продаж, преподавателей и клиентского сервиса — от этого зависит успех всего проекта. Система должна не просто обладать понятным интерфейсом, но и в прямом смысле помогать пользователям, подсказывая им следующие шаги.

ГЛАВНЫЙ СОВЕТ ОТ CODIFY LMS ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ

Современная бизнес-среда меняется очень быстро, и набор требований, который имел значение на начальных этапах выбора или сразу же после внедрения CRM и LMS системы, может потерять свою актуальность.

Вот почему важно уделить достаточно времени для принятия решения при выборе платформы. Она должна быть масштабируемой и достаточно гибкой, чтобы развиваться вместе с вашим обучающим центром, быть способной быстро трансформировать процессы и настраивать новые инструменты для оптимизации продаж и обучения.

ПРОДУМАЙТЕ ВЫИГРЫШНУЮ СТРАТЕГИЮ СОСТАВЬТЕ СПИСОК ПОДХОДЯЩИХ СИСТЕМ ТЕСТИРУЙТЕ CRM И LMS СИСТЕМЫ ПЕРЕД ПОКУПКОЙ СОСТАВЬТЕ КОНКРЕТНЫЙ ПЛАН С ПЕРЕЧНЕМ ЗАДАЧ

Это поможет найти инсайты и открыть новые возможности для автоматизации и повышения эффективности процессов.

Это позволит сразу же отказаться от систем, которые не содержат необходимой функциональности или включают избыточный набор инструментов.

Найдите время, чтобы изучить опыт использования этого же продукта другими компаниями и примеры реализованных проектов.

Это даст вам четкое представление о том, соответствует ли предложение вашей первоначальной стратегии.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

CODIFY LMS

ПЛАТФОРМА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРАХ

Ускоряйте маркетинг, увеличивайте продажи, а также достигайте образовательного совершенства с помощью платформы CODIFY LMS

Узнать больше



FACEBOOK

codify.lms



INSTAGRAM

codify.lms

Остались вопросы?



САЙТ

lms.codifylab.com