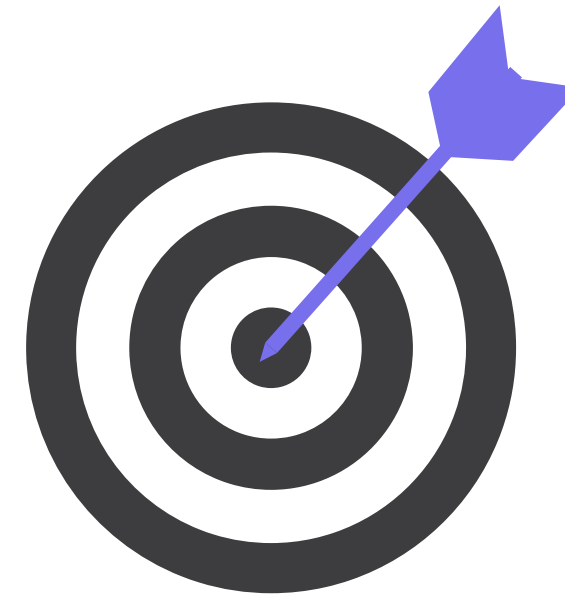


# Анализ целевой аудитории

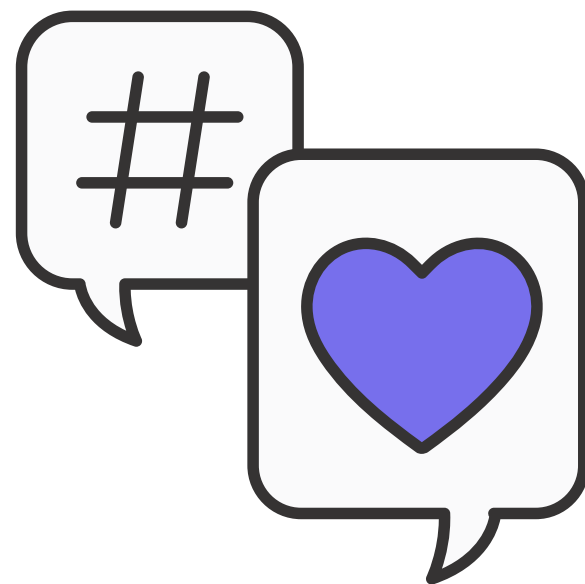


Изучите портрет целевого клиента. Начиная от Где бывает, какими соц сетями пользуется, сколько лет и тд.

Здесь в помощь CRM система. Так вы быстрее определите самый эффективный источник покупателей.

[CODIFY LMS](#)

## СММ - маркетинг



Расскажите о ваших услугах\продуктах в соц сетях, пишите полезные статьи, снимайте видео обзоры.  
Так вы расширите базу потенциальных клиентов.

[CODIFY LMS](#)

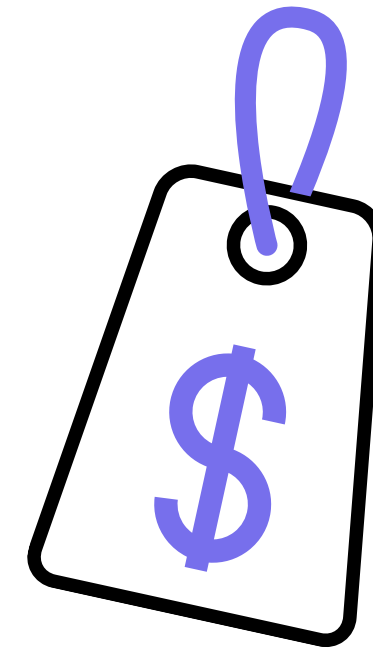
# Усиление контента



Анализируйте продающую часть контента: структура,  
текст, фото

[CODIFY LMS](#)

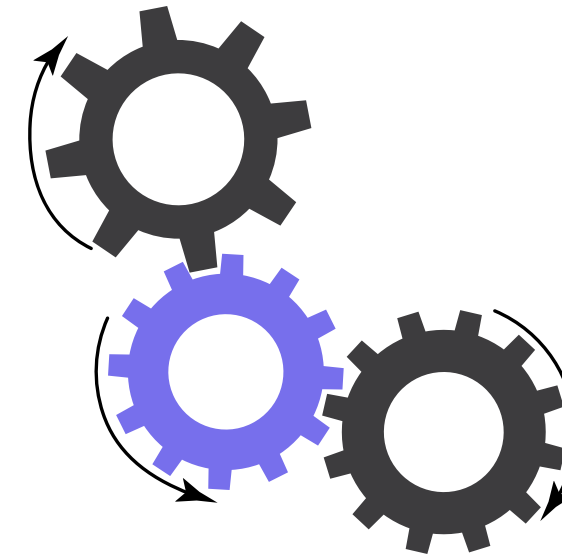
## Продающие приемы



Используйте психологические приемы в продающем тексте: дефицит, эксклюзивность, авторитетность и пр.

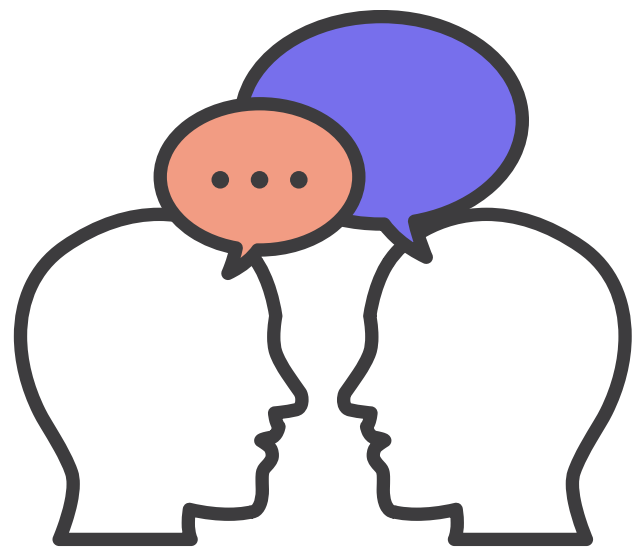
[CODIFY LMS](#)

# Автоматизация процесса



Уделяйте больше времени на анализ рынка и стратегию развития. Сэкономьте на рутинных и операционных задачах с помощью CRM системы

[CODIFY LMS](#)



## Снятие возражений

Пропишите заранее текст к частым возражениям.  
Работайте с отзывами клиентов. Постоянно улучшайте продукт или услугу.

» Автоматизируйся с нами «