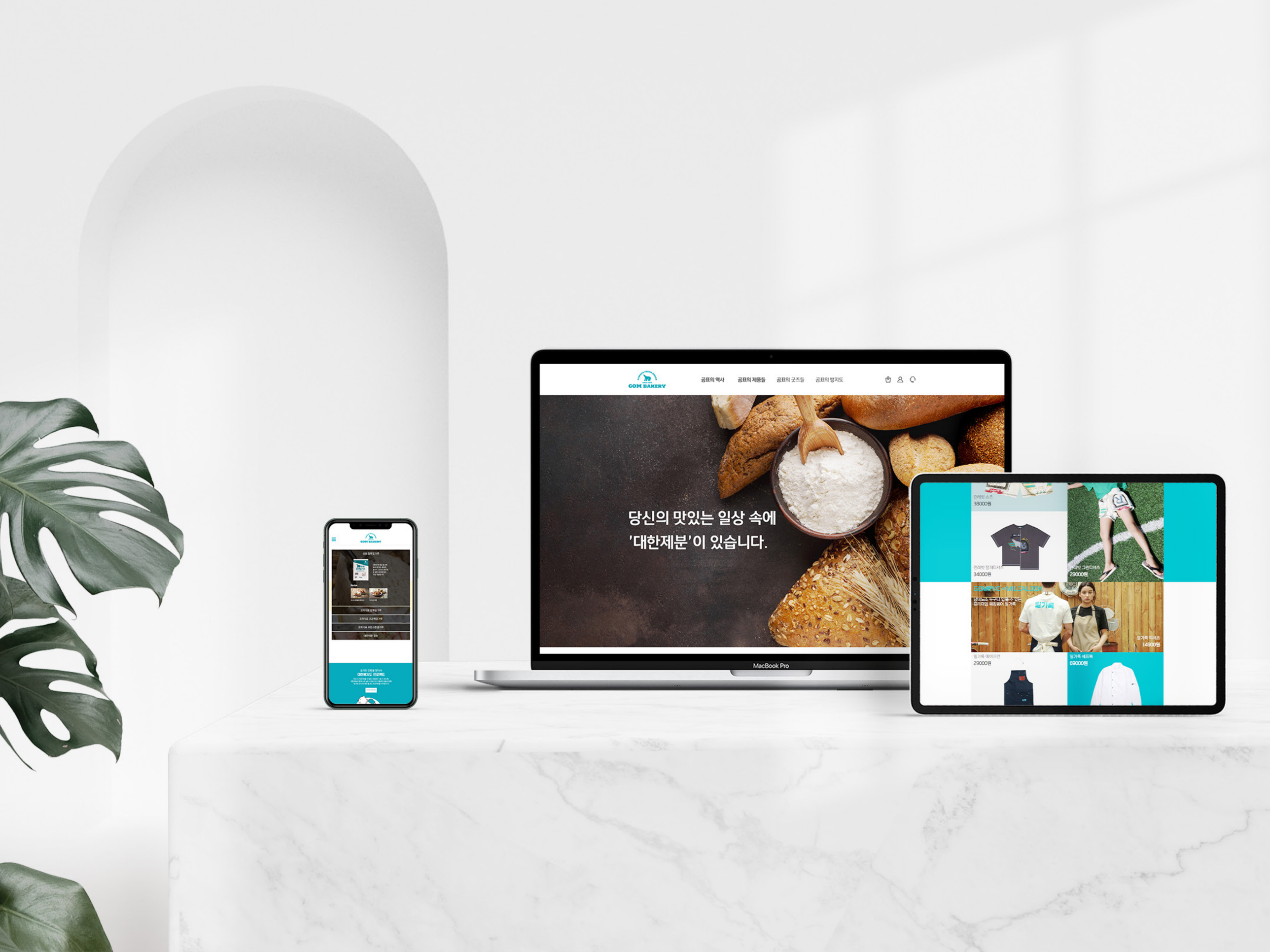
최송이
유인용
이유빈
박소현

GOMPYO BAKERY

GOMPYO BAKERY GOMPYO BAKERY GOMPYO BAKERY GOMPYO BAKERY


GOM BAKERY
곰표의 역사
곰표의 제품들
곰표의 굿즈들
곰표의 방지도
당신의 맛있는 일상 속에
'대한제분'이 있습니다.
MacBook Pro
밀가룩
밀가룩 티셔츠
14900원
밀가룩 에이프런
29000원
밀가룩 셔프복
69000원

GOMPYO BAKERY GOMPYO BAKERY GOMPYO BAKERY GOMPYO BAKERY

INDEX

01. 브랜드 소개

02. 기획 의도

03. 타겟 선정

04. 디자인 계획

05. 벤치마킹

06. 와이어프레임

07. 스토리보드

08. 기능 설명

01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

01. 브랜드 소개

세상에 단 하나뿐인 신비한 베이커리

ALWAYS FRESH BREAD

SINCE 1952

GOM BAKERY

i. 1955년 대한제분 대표 밀가루 브랜드 **"곰표" 창립, 역사가 있는 브랜드**

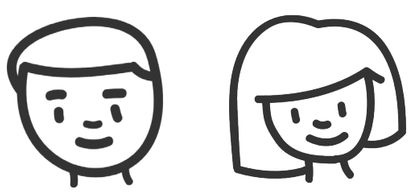
ii. 1986년 **국내 최초로 밀가루 조제품을 해외로 수출**한 기업

iii. 인지도는 높지만 **다소 낡고 오래된 이미지를 벗어나기 위해 사업 추진 중**

01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

02. 기획 의도

곰표에 대해 아직 **생소한 젊은층**에게 **친근하게 다가가기 위한**
다양한 컨텐츠로 **이미지 변화와 브랜드 홍보, 가치 상승을 목표**로 합니다.



i. 곰표의 클래식한 이미지에서 벗어나
YOUNG하고 캐주얼한 분위기를 담도록 합니다.

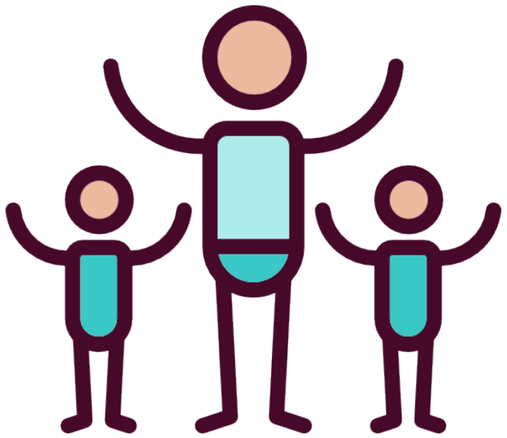
ii. 원페이지로 브랜드 소개와 컨텐츠들을 배치하여
스크롤 형식으로 가독성을 높이도록 합니다.

iii. **각 컨텐츠 특징을 잘 표현**할 수 있도록 디자인하며,
전체적인 분위기를 흐리지 않도록 **통일감을 줍니다.**

iV. 방문하는 고객의 니즈에 맞춰 곰표의 제품, 굿즈,
이벤트 등 **다양한 컨텐츠들을 담아냅니다.**

01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

03. 타겟 선정



i. 곰표에 대해 잘 알지 못하는 **1020세대**

ii. 인스타그램, 페이스북 등 **베이킹 관련 SNS 유행에 민감한 젊은층**

iii. 브랜드 **이미지 변화에 흥미를 가지는 기존 고객층**

01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

04. 디자인 계획

곰표의 브랜드 색을 포인트로 하여 **아이덴티티를 강조**하였으며,
타이틀은 아임크리수진체, 본문은 페이북글꼴을 사용하여 **가독성을 높였습니다.**

/ 디자인 색상

#07abbd

#333333

#cccccc

/ 디자인 글꼴

페이북글꼴 Medium

세상에 단 하나뿐인 베이커리

페이북글꼴 Bold

세상에 단 하나뿐인 베이커리

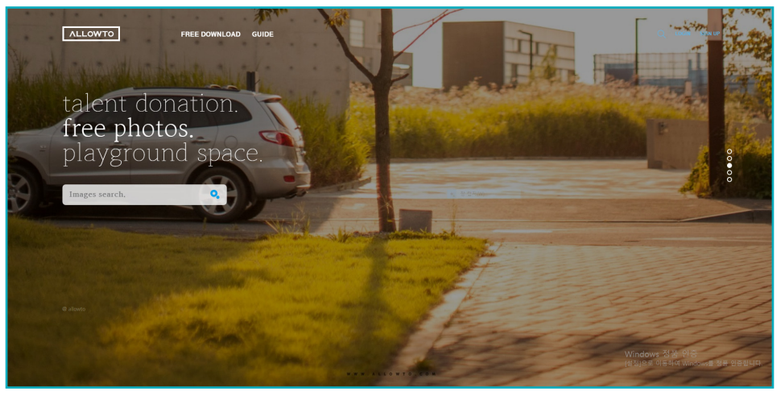
아임크리수진체

세상에 단 하나뿐인 베이커리

01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

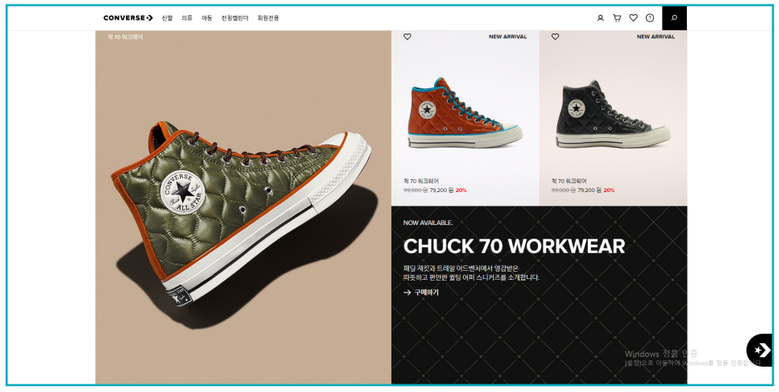
05. 벤치마킹

각 섹션의 특징을 표현한 웹사이트를 리서치하고,
전체적인 **곰표의 분위기를 아우를 수 있도록 연구**합니다.



얼라우투 (http://allowto.com/)

메인과 헤더에 고화질 이미지를 풀로 배치하고 로고와 폰트를 흰색으로 두면서 심플하고 세련된 분위기를 잘 표현했습니다.



컨버스 (https://www.converse.co.kr/)

제품을 위주로 배치하고 나열한 박스 형식으로 안에 있는 제품의 특징과 정보 등을 사용자에게 명확하고 간결하게 전달합니다.

01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

06. 와이어프레임

header & main section

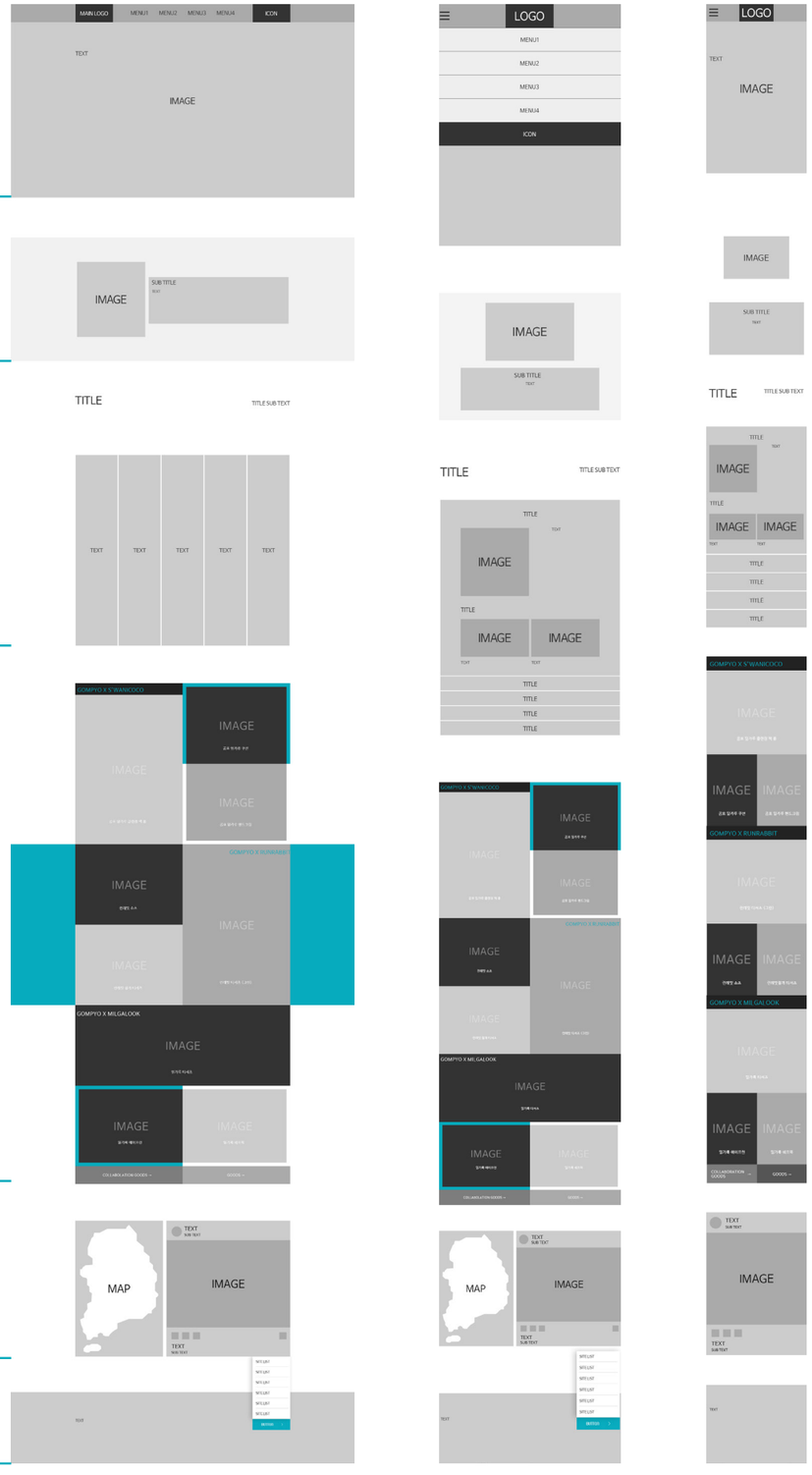
history section

product section

goods section

bread map section

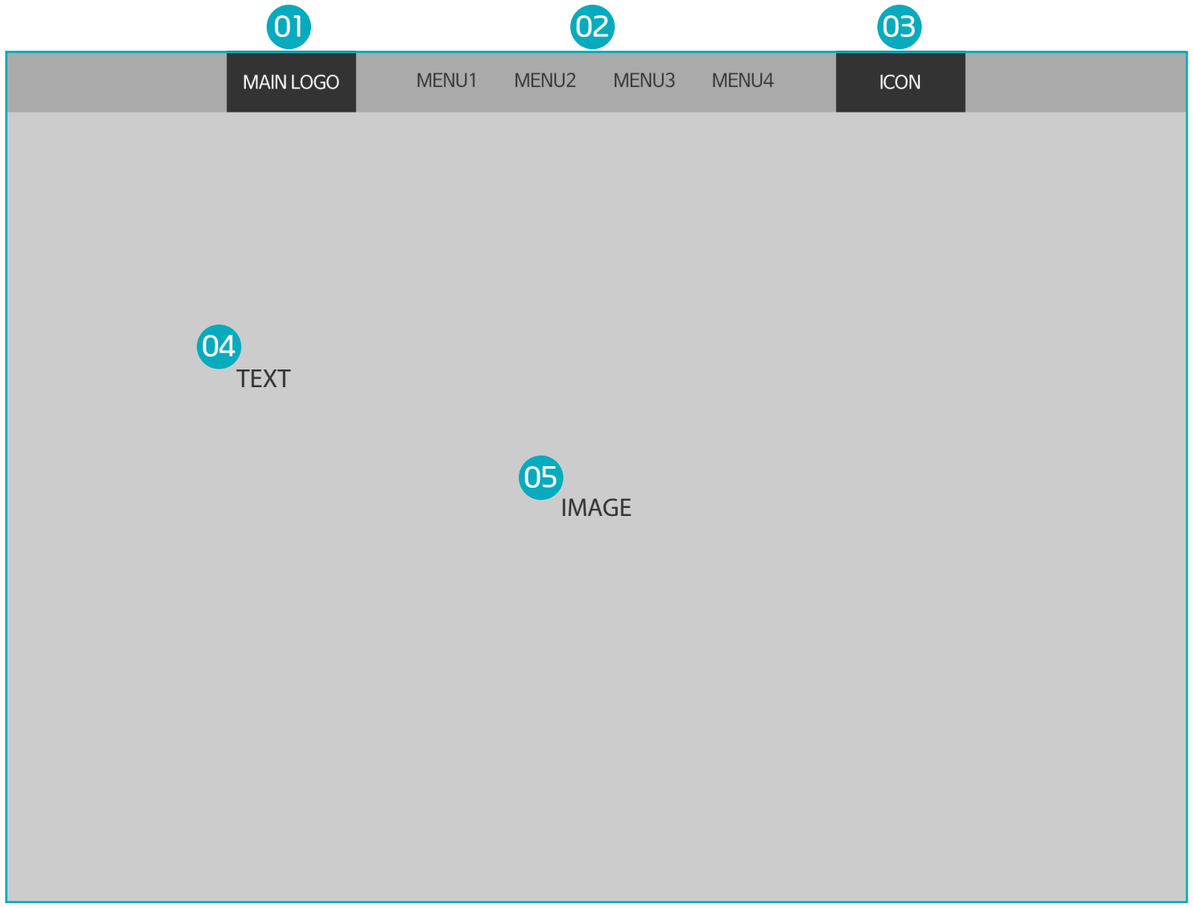
fooer



01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

07. 스토리보드 header & main section

화면용도 : PC
화면명 : 메인 페이지
경로 : index.html
버전 : v1.0
작성자 : 이유빈
작성일 : 2020.10.27



01) 메인 로고 이미지 삽입
> 메인 페이지와 중첩되어 헤더 배경 투명색, 로고 흰색!
메뉴 호버 또는 화면 스크롤 시
배경 흰색, 로고 메인색으로 변경
> 클릭시 메인 홈페이지 링크 연결

02) 네비게이션 바
> MENU1 : 히스토리 섹션, MENU2 : 식품관 섹션,
MENU3 : 제품관 섹션, MENU4 : 빵지도 섹션으로 연결
> 메인 페이지와 중첩되어 헤더 배경 투명색, 폰트 흰색!
메뉴 호버 또는 화면 스크롤 시,
배경 흰색, 폰트 #333 색으로 변경
> 해당 메뉴 호버시 폰트색 메인색으로 변경

03) ICON 부분
> 로그인, 장바구니, 고객센터 아이콘 삽입
> 아이콘 클릭시 해당 페이지로 링크 연결
> 메뉴 호버시 바탕 흰색, 아이콘 #333 색으로 변경

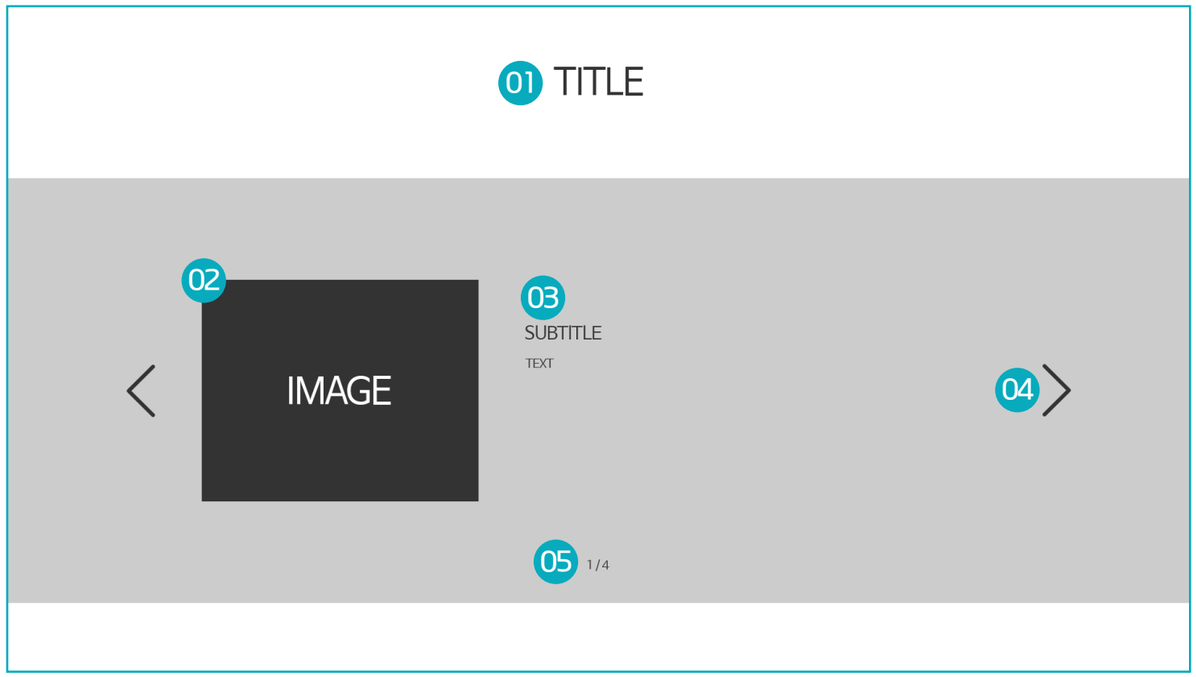
04) 메인 텍스트
> 곰표와 어울리는 멘트 한 문장 삽입

05) 메인 이미지
> 풀페이지 차지하는 이미지 삽입

01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

07. 스토리보드 history section

화면용도 : PC
화면명 : 메인 페이지
경로 : index.html
버전 : v1.0
작성자 : 박소현
작성일 : 2020.11.04



01) 메인 타이틀
> 메인 타이틀 '곰표의 역사'

02) 관련 사진
> 사진을 삽입해 곰표의 역사를 소개

03) 역사 소개 컨텐츠
> 곰표의 역사와 관련된 내용을 텍스트로 소개

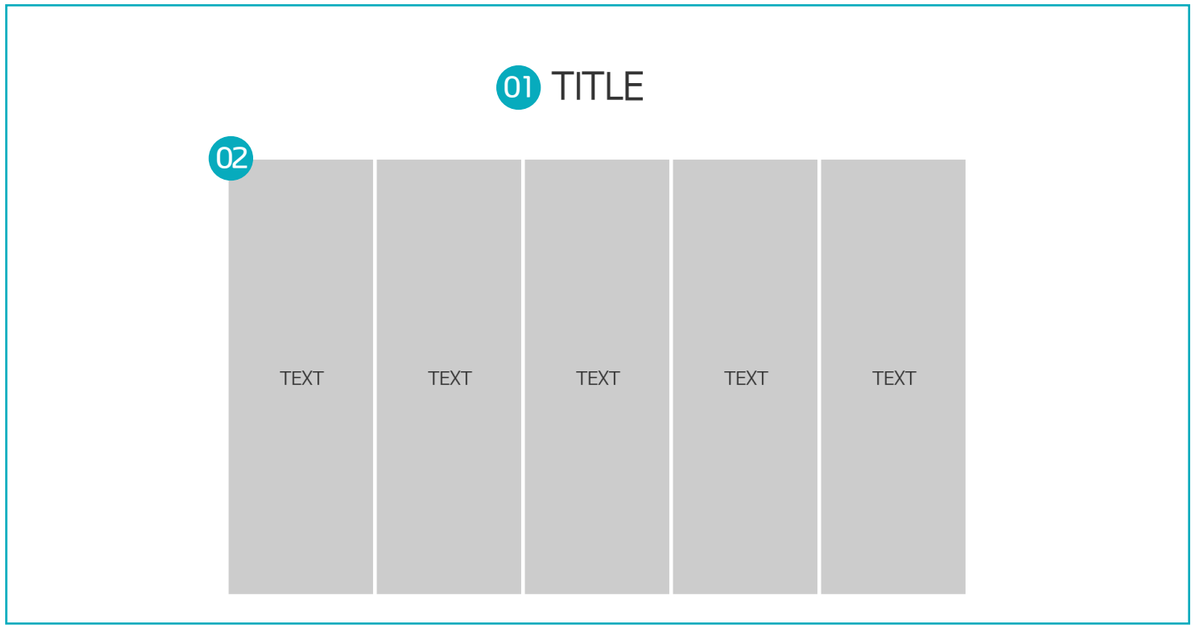
04) 슬라이드 버튼
> 좌측 버튼 클릭 시 이전 슬라이드로, 우측 클릭 시 다음 슬라이드로 이동
> 첫번째 슬라이드에서는 prev 버튼이 사라지고 마지막 슬라이드에서는 next 버튼이 사라짐

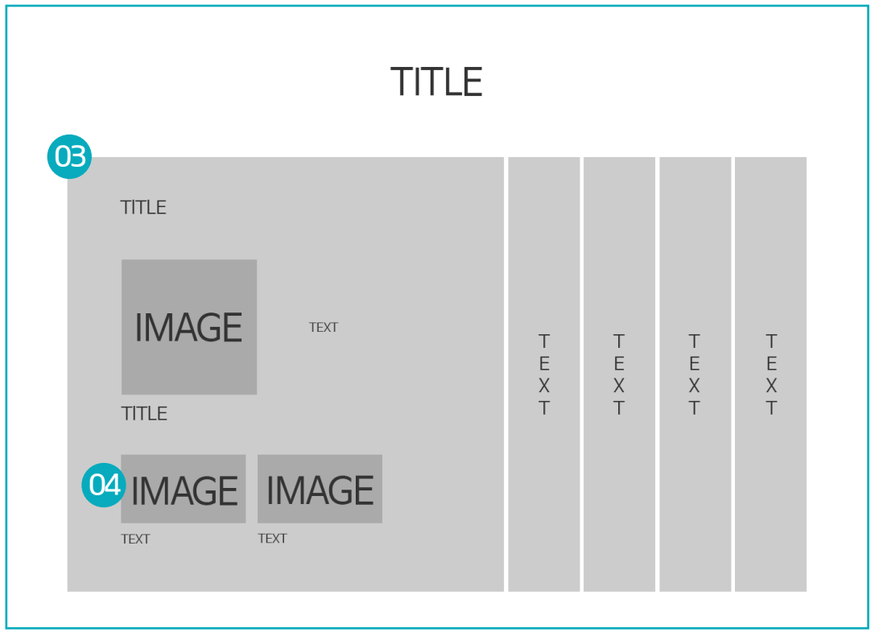
05) 슬라이드 번호
> 전체 4개의 슬라이드 중 현재 멈춰 있는 슬라이드 번호를 나타냄

01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

07. 스토리보드 product section

화면용도 : PC
화면명 : 메인 페이지
경로 : index.html
버전 : v1.0
작성자 : 유인용
작성일 : 2020.10.27





01) 메인 타이틀
> 메인 타이틀 '곰표의 제품들'

02) 제품 소개 컨텐츠 (호버 전)
> 5개 제품을 가로 아코디언 형식으로 나열
> 제품 이름 텍스트를 세로로 나열
> 각 제품과 관련된 사진을 배경으로 사용, 제품 이름 잘 보이도록 사진 opacity 조절 및 어둡게 배색
> 태블릿 및 모바일 버전의 경우 세로 아코디언 형식으로 레이아웃 변경

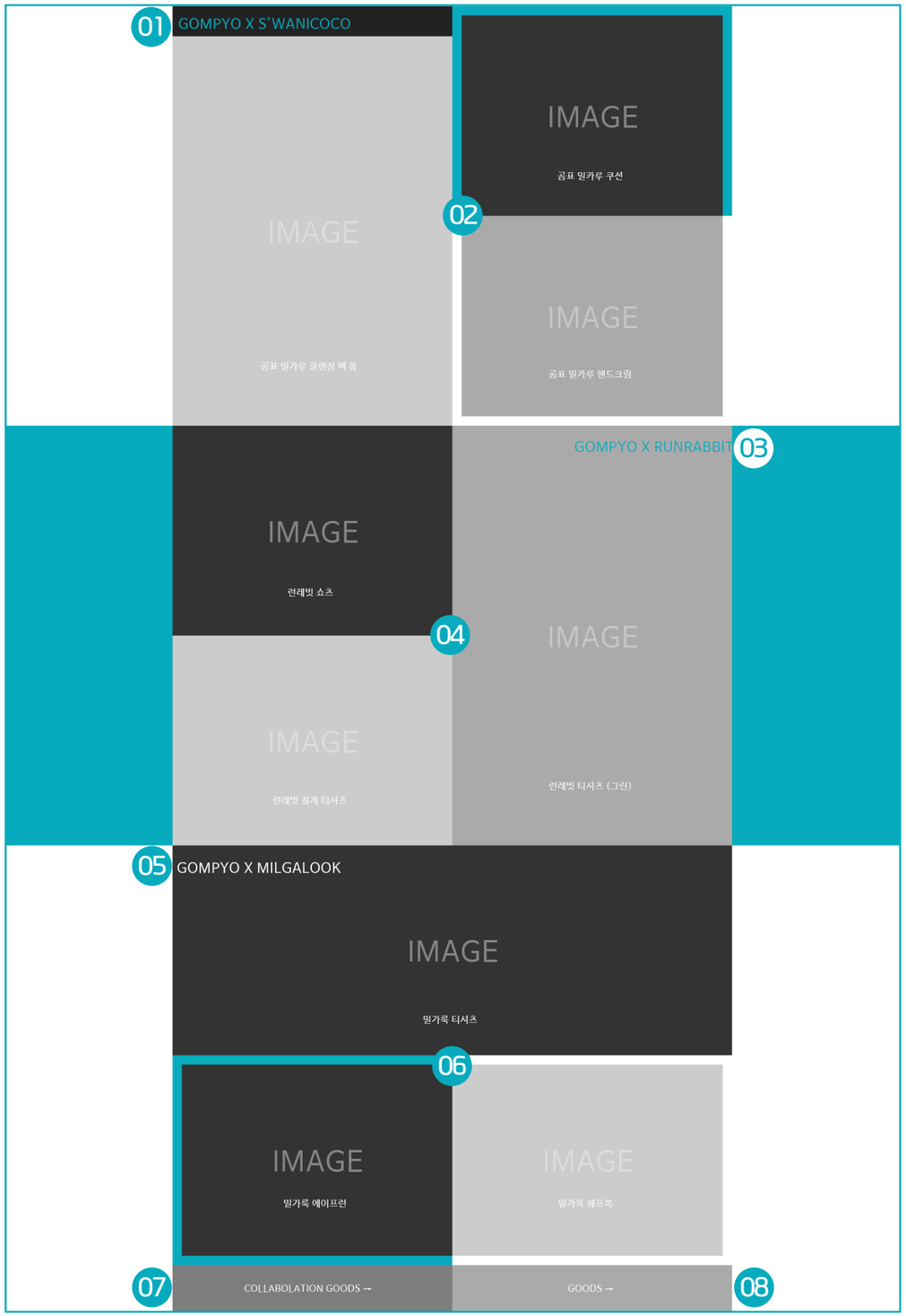
03) 제품 소개 컨텐츠 (호버 후)
> 상단에는 밀가루 제품을 사진 및 텍스트로 소개, 하단에는 해당 제품으로 만들 수 있는 빵 소개
> 태블릿 및 모바일 버전에서는 호버 애니메이션을 클릭 애니메이션으로 전환

04) 추천 레시피
> 해당 밀가루 제품으로 만들 수 있는 빵 종류를 작은 사진으로 소개

01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

07. 스토리보드 goods section

화면용도 : PC
화면명 : 메인 페이지
경로 : index.html
버전 : v1.0
작성자 : 이유빈
작성일 : 2020.10.27



01) 첫번째 굿즈 섹션 타이틀
› 곰표X스와니코코 콜라보 굿즈 타이틀 작성

02) 첫번째 굿즈 섹션 컨텐츠
› 제품 이미지 삽입
› 제품 이름과 간단히 제품 소개 작성
› 호버시 제품의 다른 이미지가 뜨면서 구매하기
버튼 활성화, 구매하기 버튼 클릭시 관련 페이지 링크 연결

03) 두번째 굿즈 섹션 타이틀
› 곰표X런레빗 콜라보 굿즈 타이틀 작성

04) 두번째 굿즈 섹션 컨텐츠
› 제품 이미지 삽입
› 제품 이름과 간단히 제품 소개 작성
› 호버시 제품의 다른 이미지가 뜨면서 구매하기
버튼 활성화, 구매하기 버튼 클릭시 관련 페이지 링크 연결

05) 세번째 굿즈 섹션 타이틀
› 곰표X밀가룩 콜라보 굿즈 타이틀 작성

06) 세번째 굿즈 섹션 컨텐츠
› 제품 이미지 삽입
› 제품 이름과 간단히 제품 소개 작성
› 호버시 제품의 다른 이미지가 뜨면서 구매하기
버튼 활성화, 구매하기 버튼 클릭시 관련 페이지 링크 연결

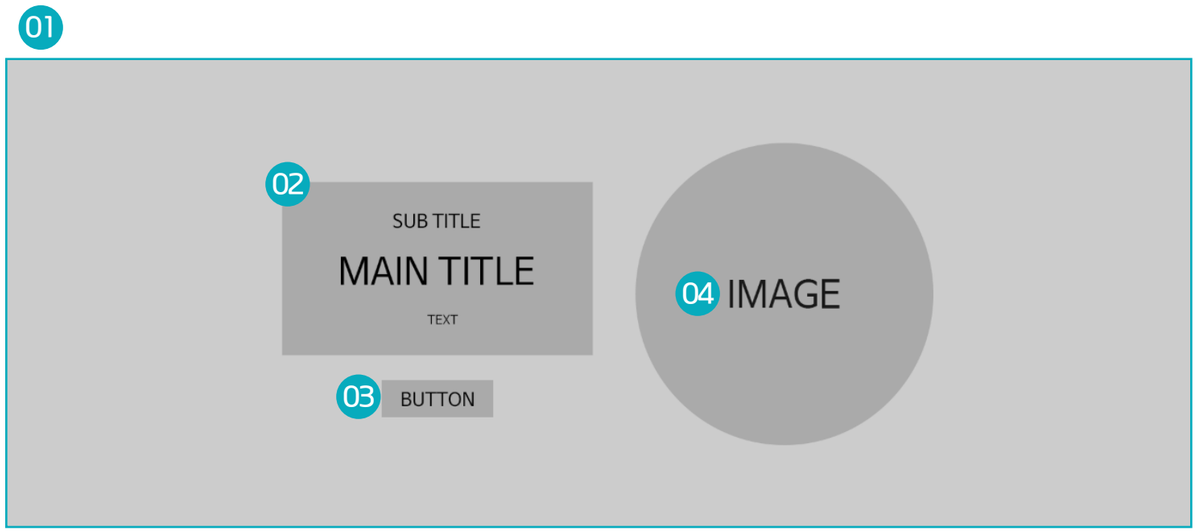
07) 콜라보레이션 굿즈 제품관 바로가기
› 클릭시, 배경 opacity 주고 폰트 굵어지면서
콜라보레이션 굿즈 제품관 페이지로 링크 연결

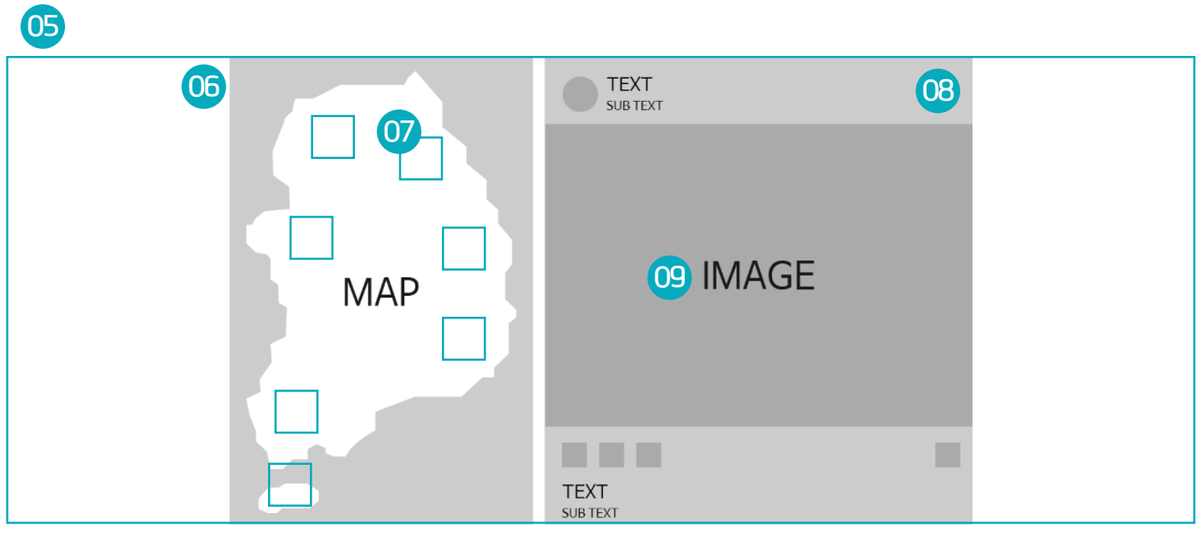
08) 곰표 굿즈 제품관 바로가기
› 클릭시, 배경 opacity 주고 폰트 굵어지면서
곰표 굿즈 제품관 페이지로 링크 연결

01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

07. 스토리보드 bread map section

화면용도 : PC
화면명 : 메인 페이지
경로 : index.html
버전 : v1.0
작성자 : 최송이
작성일 : 2020.10.27





01) 기본 레이아웃

02) 섹션에 대한 소개 텍스트
› 메인 타이틀 : 대한빵지도 프로젝트

03) 버튼 클릭 시 05번 레이아웃으로 변경
› 버튼 호버 시, 배경 컬러, 테두리 컬러 변화

04) 빵지도 관련 곰표 캐릭터 이미지 삽입

05) 03 버튼 클릭 시 보이는 레이아웃

06) 전국 지도 이미지

07) 지도에서 각 지역별로 빵집 아이콘이 삽입.
› 아이콘 클릭 시,
해당 아이콘의 빵집에 대한 정보가 담긴 박스가
인스타그램 형태로 오른쪽에 나타남.

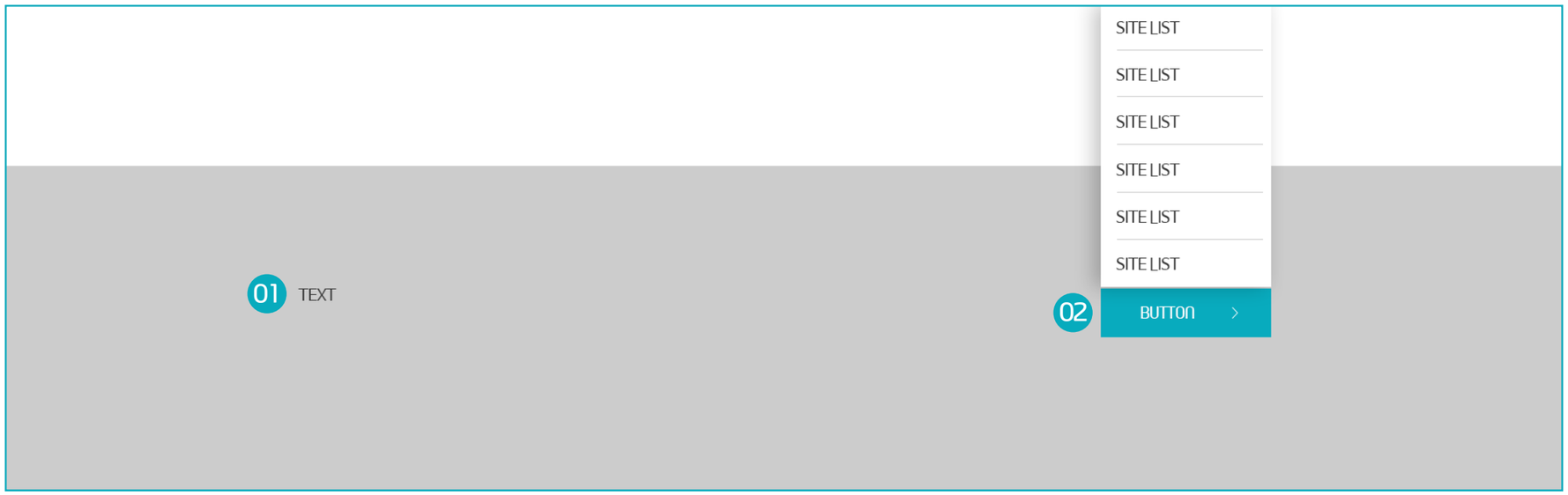
08) 빵집에 대한 정보 텍스트
› 상호명, 주소 (주소 클릭시, 네이버지도 연결)

09) 빵집 대표 이미지 삽입

01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

07. 스토리보드 footer

화면용도 : PC
화면명 : 메인 페이지
경로 : index.html
버전 : v1.0
작성자 : 유인용
작성일 : 2020.11.04



01) footer 텍스트
> 해당 기업 관련 내용 및 copyright 내용을 좌측 정렬한 텍스트로 삽입

02) family site 버튼
> 클릭 전 배경색 흰색 버튼
> hover 및 클릭 시 버튼 배경 컬러가 곰표 시그니처 컬러로 전환되며 상단에 family site 슬라이드 업
> 버튼 재클릭 및 타 영역 클릭 시 슬라이드 다운

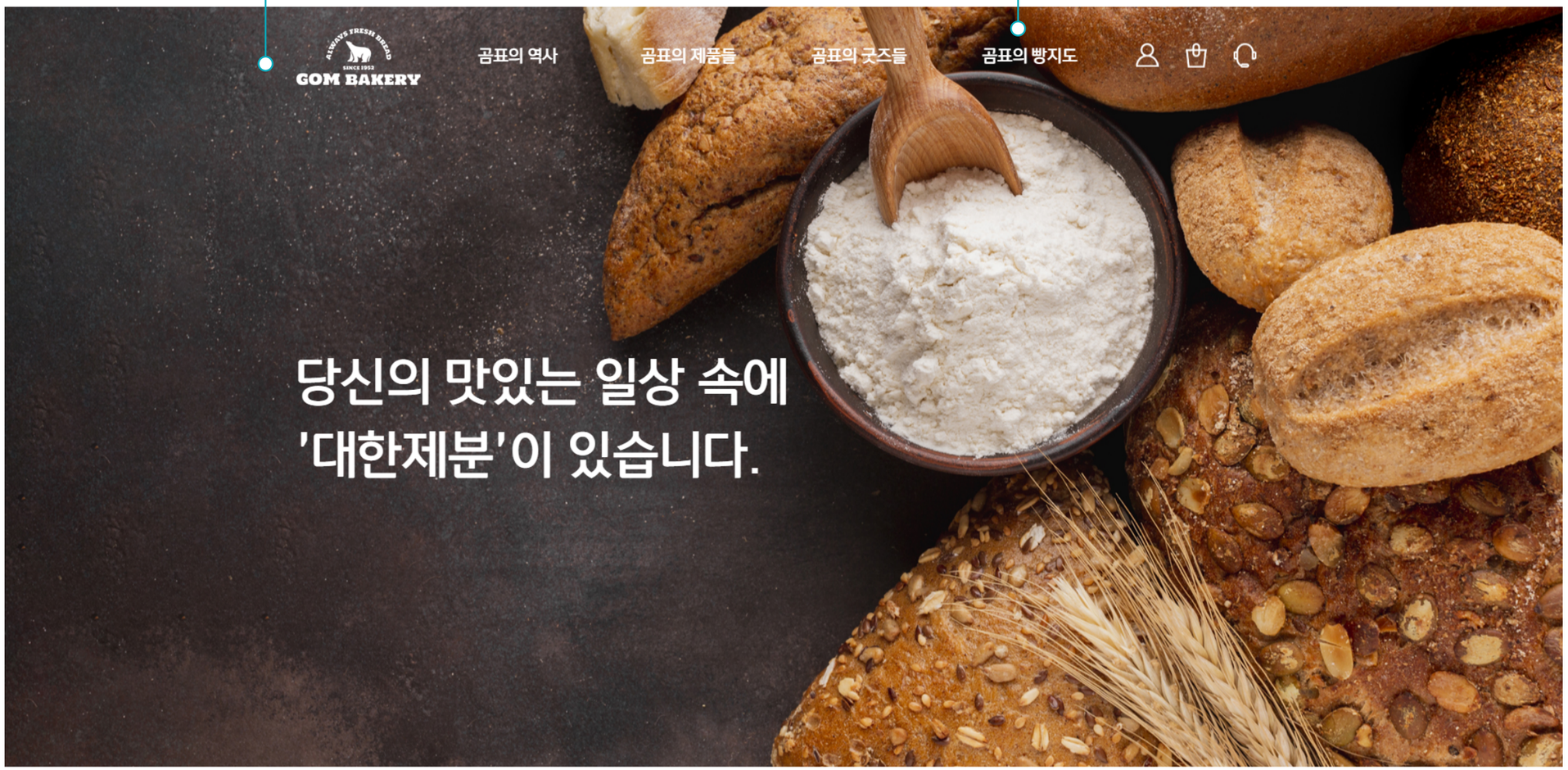
01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

08. 기능 설명

PC ver : header / main section

기본 세팅은 배경 transparent, 로고와 아이콘, 글자색 모두 흰색이었다가 스크롤 시 배경과 로고, 아이콘, 글자색 모두 색 변경

메뉴 클릭 시 해당 섹션으로 링크 연결



01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

08. 기능 설명

/ PC ver : history section

곰표의 역사

SINCE 1955

먼저, 저는 어쩌다가 '곰표'라는 이름을 갖게 되었을까요?
그것도 60년도 전에 북극곰을 어디서 봤길래 말이죠?
1955년에 국내 최초로 북극곰, 낙타, 하마 등 10여종의 보기 힘든 동물
친구들이 창경원에 모이게 됐어요. 휴일만 되면 수많은 사람들이 소풍을 나와
저희를 구경하고 놀이기구를 타곤 했는데 그때의 인기란!!!^^

1 / 4

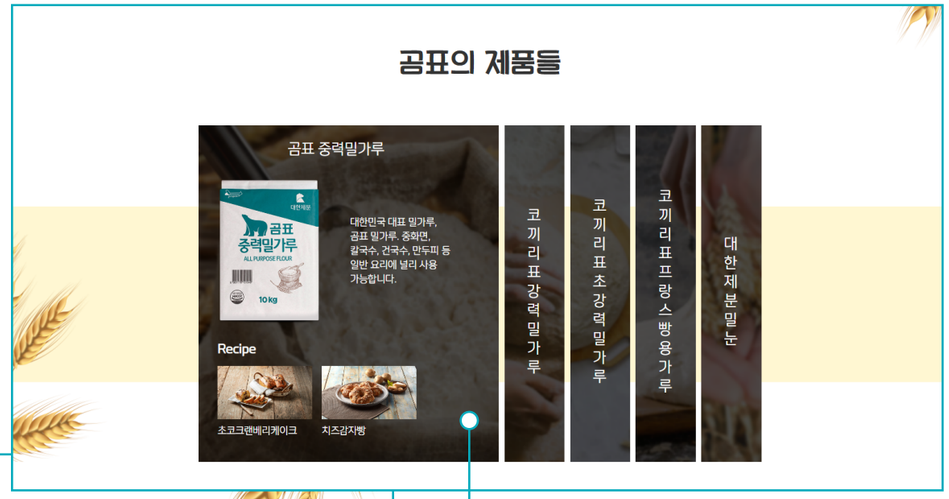
클릭 시 슬라이드 넘김

슬라이드 활성화 시 페이지 변경

01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

08. 기능 설명

/ PC ver : product section



호버 시 flex 이용한 애니메이션으로
width 조절되며 컨텐츠 노출

flex로 5개 컨텐츠 나열

01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

08. 기능 설명

/ PC ver : goods section

각 해당 제품 호버 시
다른 이미지로 부드럽게 활성화
클릭 시 해당 제품 페이지로 링크 연결

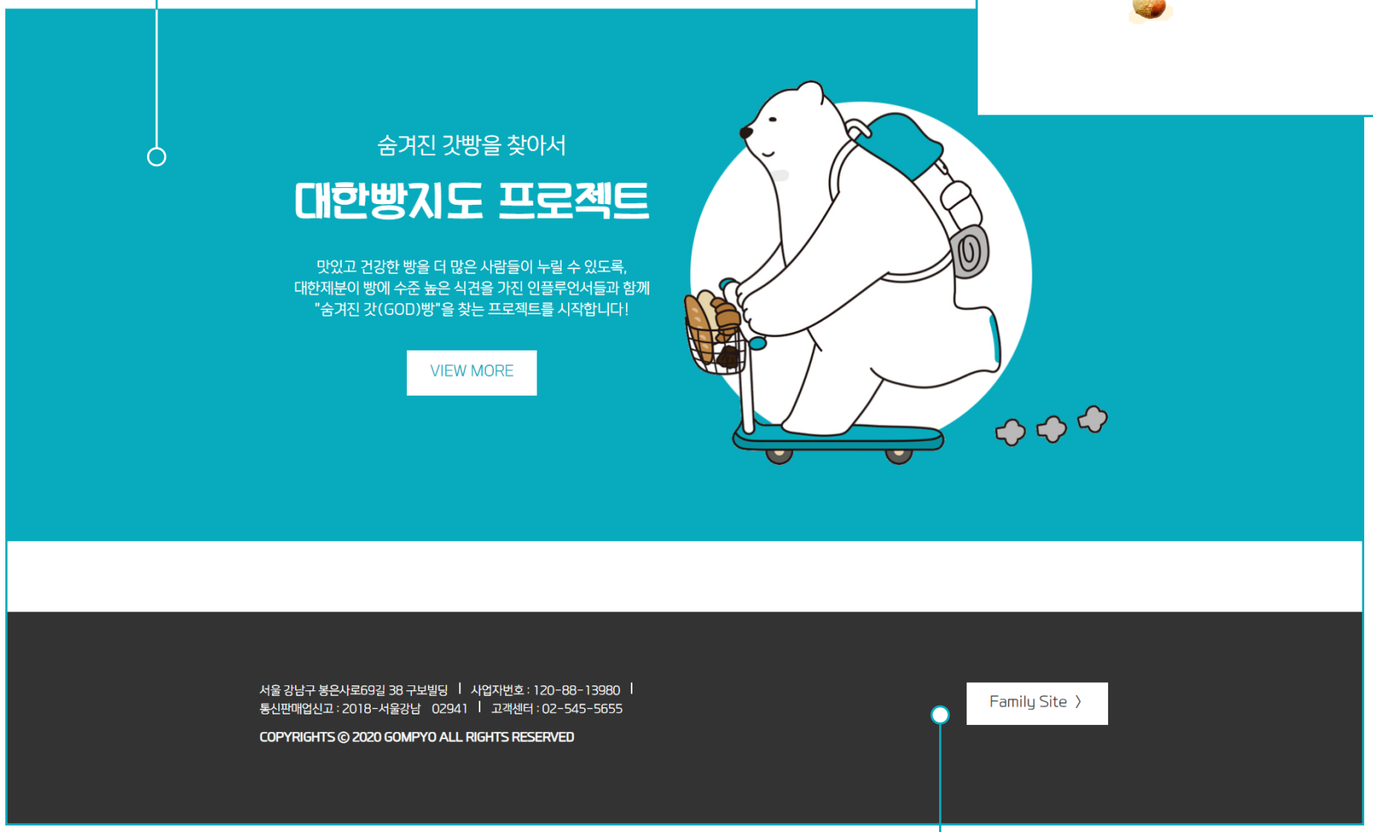
각 해당 영역 호버 시 배경 메인색으로 변화
클릭 시, 해당 페이지로 링크 연결

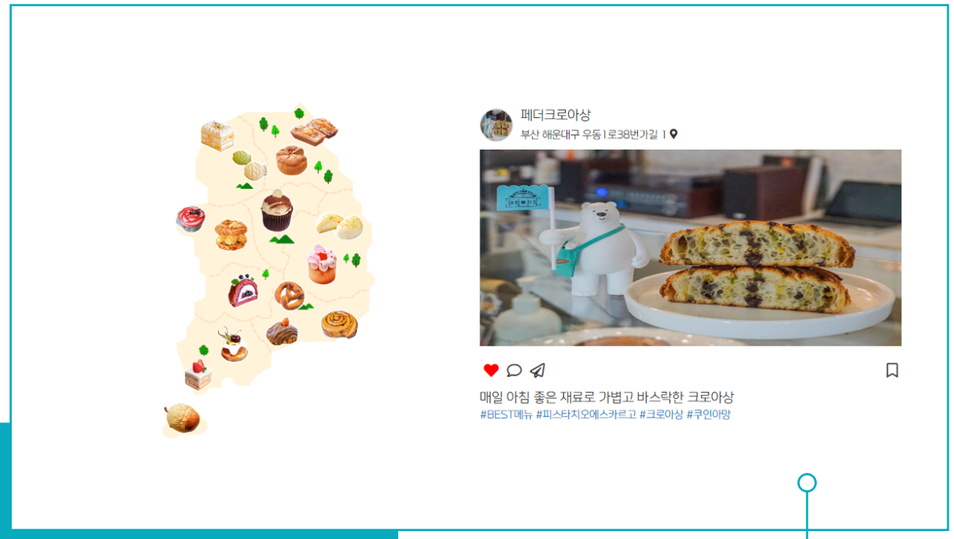
01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

08. 기능 설명

/ PC ver : bread map section & footer

클릭 시 빵 지도 활성화





좌측 지도에 있는 빵 클릭 시
해당 빵 관련 SNS 활성화

버튼 클릭 시 패밀리 사이트 슬라이드업,
타 영역 클릭 시 슬라이드다운

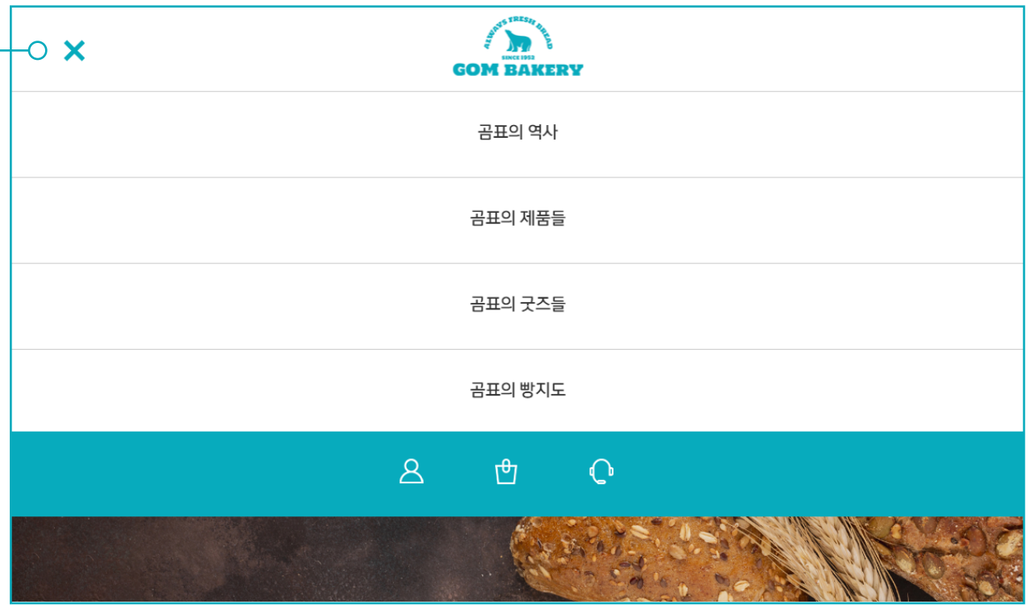
01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

08. 기능 설명

TABLET ver : header / main section

화면 1199px 이하부터 메뉴 버튼 생성
버튼 클릭시 슬라이드 다운

햄버거 버튼 클릭시, close 버튼 활성화
close 버튼 클릭 시 서브메뉴 슬라이드업



01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

08. 기능 설명

/TABLET ver : history section

곰표의 역사

SINCE 1955

먼저, 저는 어쩌다가 '곰표'라는 이름을 갖게 되었을까요?
그것도 60년도 전에 북극곰을 어디서 봤길래 말이죠?
1955년에 국내 최초로 북극곰, 낙타, 하마 등 10여종의 보기 힘든 동물 친구들이 창경원에 모이게 됐어요. 휴일만 되면 수많은 사람들이 소풍을 나와 저희를 구경하고 놀이기구를 타곤 했는데 그때의 인기란!!!^^

화면 변화시 이미지와 텍스트가 반응형으로 변경

01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

08. 기능 설명

/TABLET ver : product section

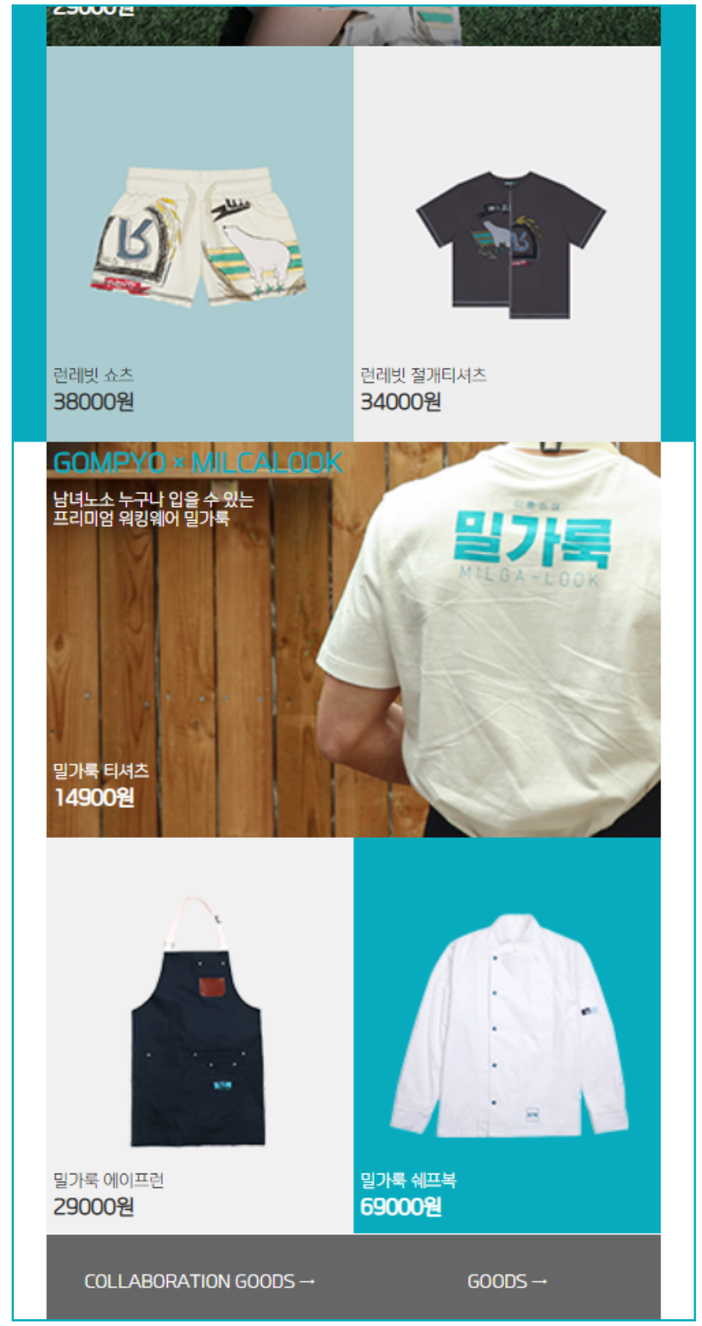
화면 변화시 세로 방향으로 나열, flex 삭제 및
클릭 시 height 애니메이션으로 변경

01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

08. 기능 설명

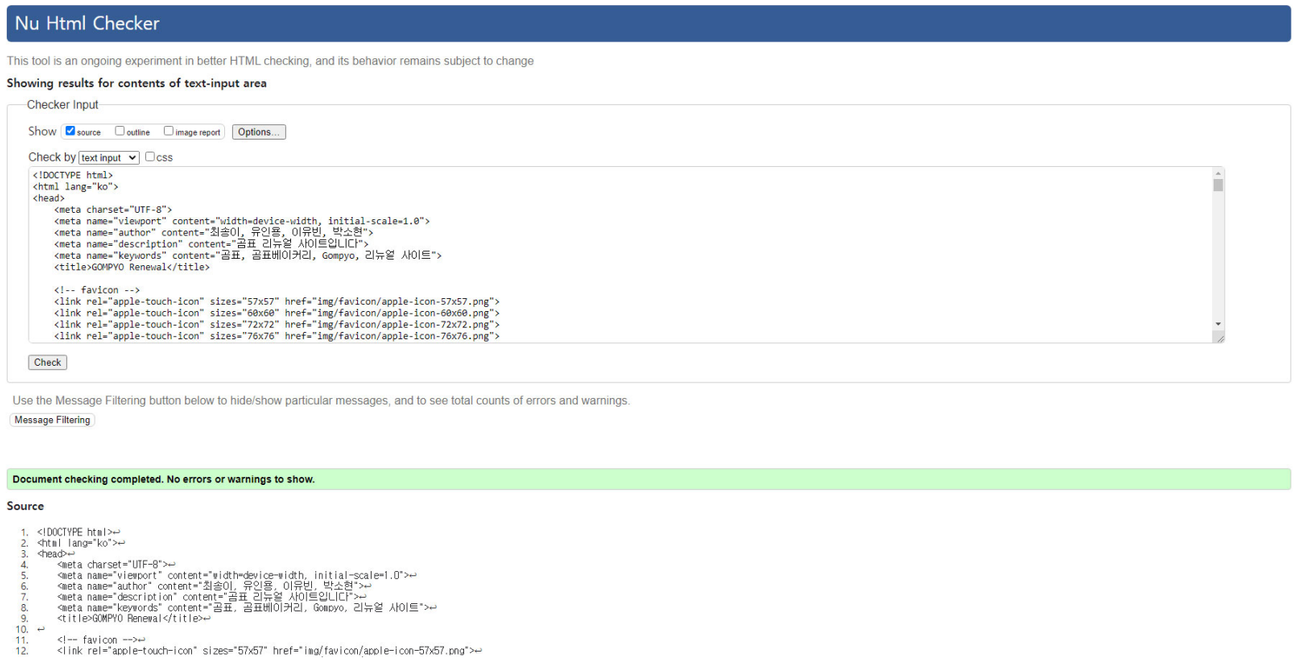
MOBILE ver : goods section

화면 width 767px 이하
제품 섹션 위치 변경



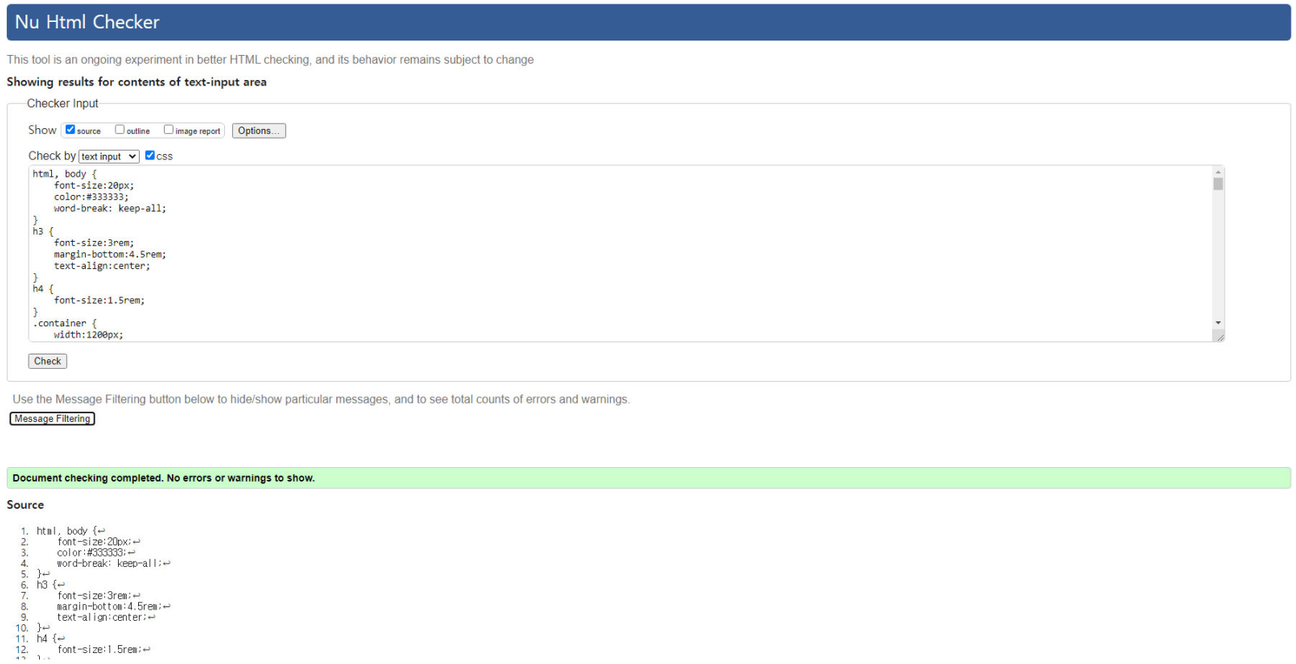
01. 브랜드 소개
02. 기획 의도
03. 타겟 선정
04. 디자인 계획
05. 벤치마킹
06. 와이어프레임
07. 스토리보드
08. 기능 설명

08. 기능 설명



html 요소검사

PASS

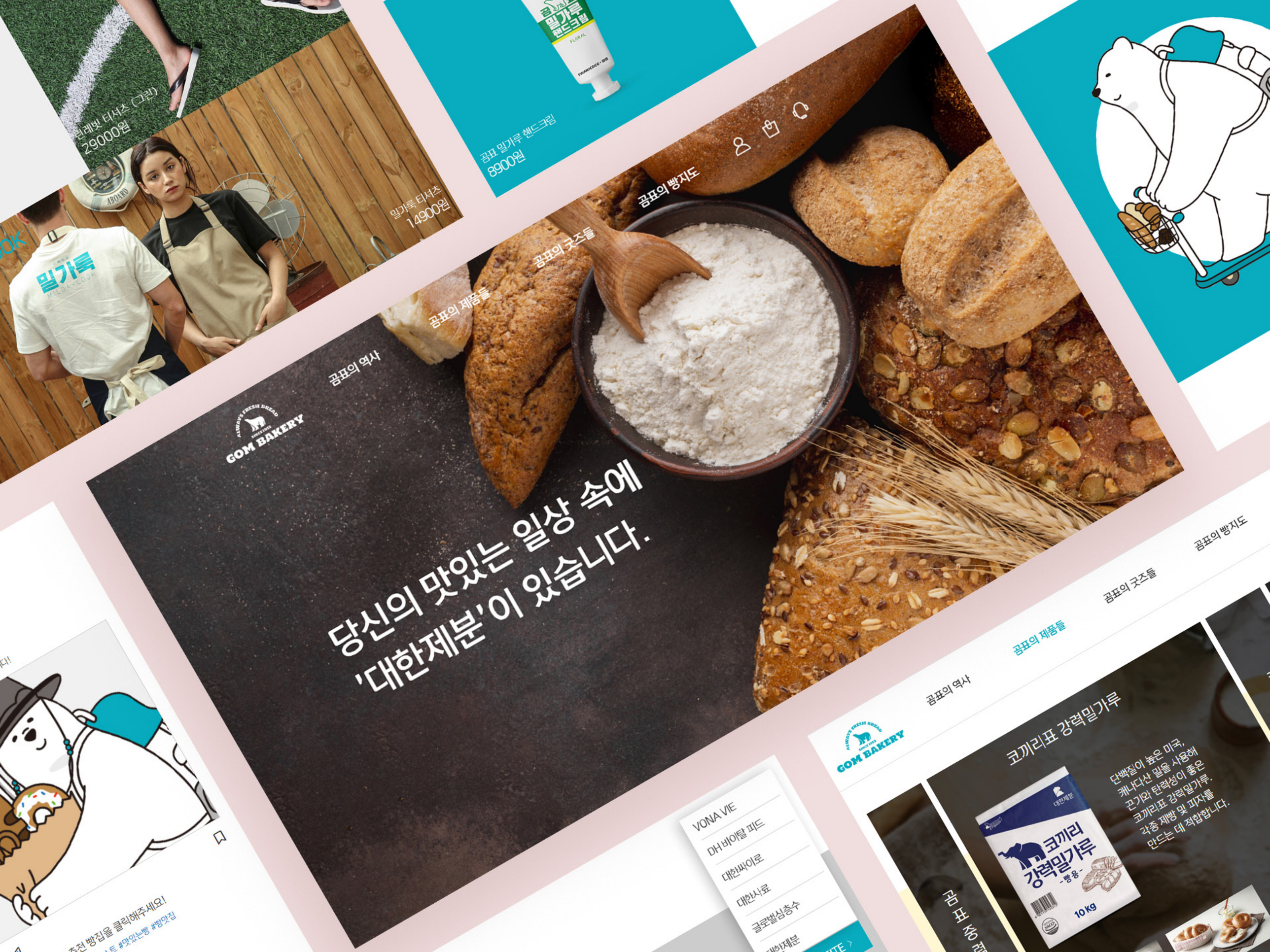


css 요소검사

PASS

역할 분담

최송이(조장)	Main section & Bread Map section	디자인 취합
유인용	Product section & footer	코드 취합
이유빈	Header & Goods section	기획안 취합
박소현	History section	발표


29000원
곰표 밀가루 핸드크림
8900원
밀가루 티셔츠
14900원
곰표의 빵지도
곰표의 굿즈들
곰표의 제품들
곰표의 역사
GOM BAKERY
당신의 맛있는 일상 속에
'대한제분'이 있습니다.
곰표의 빵지도
곰표의 굿즈들
곰표의 제품들
곰표의 역사
GOM BAKERY
코끼리표 강력밀가루
단백질이 높은 미국,
캐나다산 밀을 사용해
끈기와 탄력성이 좋은
코끼리표 강력밀가루.
각종 제빵 및 피자를
만드는 데 적합합니다.
VONA VIE
DH 바이탈 피드
대한싸이로
대한사료
글로벌심층수
대한제분
10 Kg

GOMPYO BAKERY GOMPYO BAKERY GOMPYO BAKERY

THANK YOU! :)