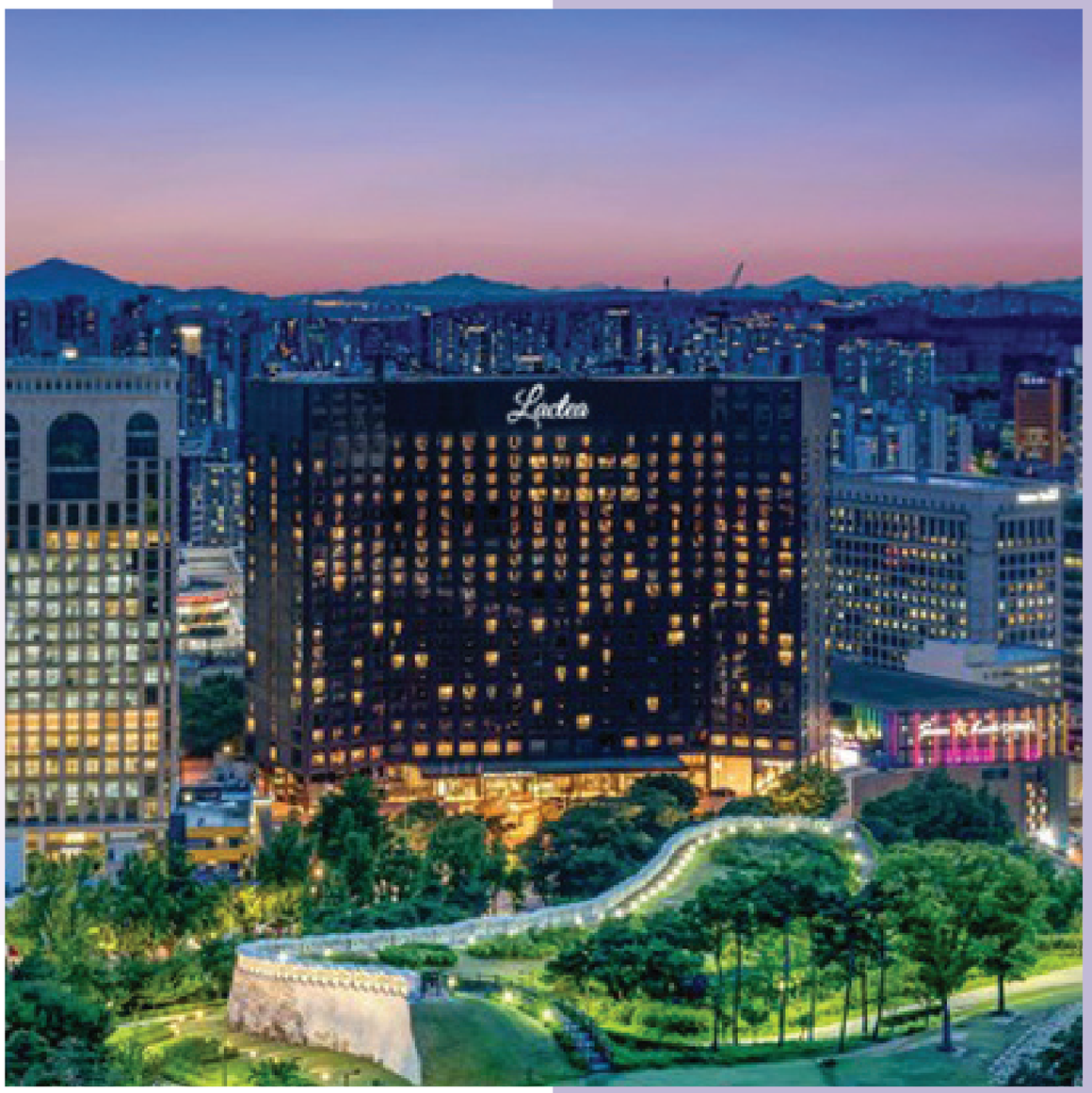
Hotel Lactea

Made by BootStrap Tamplet



Branding Website by Yoo In Yong

Index

1 About Hotel Lactea

2 Brand Identity

3 Target

4 Logo

5 Design Concept

6 Benchmarking

7 Moodboard

8 Contents

9 Web Accessibility

About
Hotel Lactea
- Branding

- 미국 뉴욕에 본사를 둔 **글로벌 호텔 기업**으로 한국에 4개 지점 보유
- 브랜드 슬로건은 “You are here in America, Wherever you are!”으로 **지점마다 미국 주요 도시들을 재현**, 현지에 온 듯한 느낌 받을 수 있음
- 코로나 19로 인해 해외여행이 어려워진 시기 각광받는 호텔 브랜드
- 지점별로 도시가 다르며 **서울의 경우 라스베이거스를 컨셉**으로 함

About Hotel Lactea - Name

- **‘은하수’**를 뜻하는 라틴어 **‘via lactea’**에서 따온 이름

- 낮이나 밤이나 **은하수에 들어온 것처럼 반짝이는 호텔 락테아**에서 투숙객들이 꿈꾸는 하루를 보내길 소망한다는 의미를 담고 있음

Brand Identity

gorgeous
고급스러운

fancy
화려한

relaxed
편안한

glitter
반짝이는

stylish
우아한

dreamy
몽환적인

Brand Identity

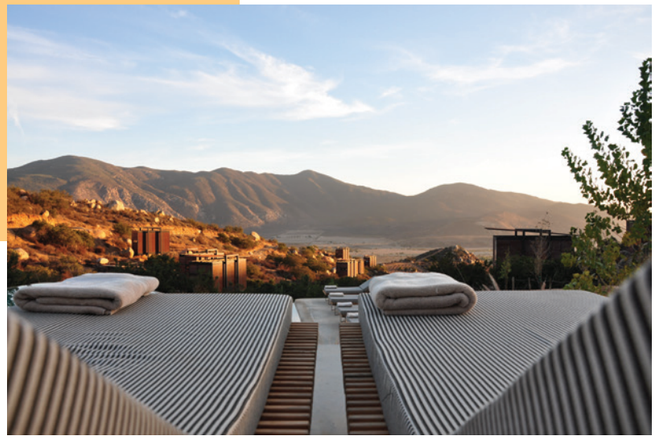
“You are here in America, Wherever you are!”

- Hotel Lactea의 브랜드 슬로건

Lactea SEOUL
with Vegas

Lactea JEJU
with Hawaii

Lactea POHANG
with Miami



Lactea GOSEONG
with Wyoming

Target

- **해외여행에 대한 니즈**가 있지만
  실현하지 못하고 있는 잠재 여행객

- **소중한 사람과 특별한 날 색다른 추억**을
  만들고 싶은 투숙객

- **웨딩, 연회, 프라이빗 파티** 등을
  계획하고 있는 남녀노소 누구나

Logo

- 텍스트 부분은 골드 컬러, 배경은 퍼플 컬러로 **간결하면서도 명확하게 브랜드 네임 전달** 및 품격 있고 **우아한 브랜드 아이덴티티 표출**

- 둥글게 휘감는 듯한 필기체와 상단 문양으로 **부드러우면서 화려한 느낌**을 줌

Design Concept

Color

Main Color
#3B1A50

Sub Color
#C28C2B

Typography

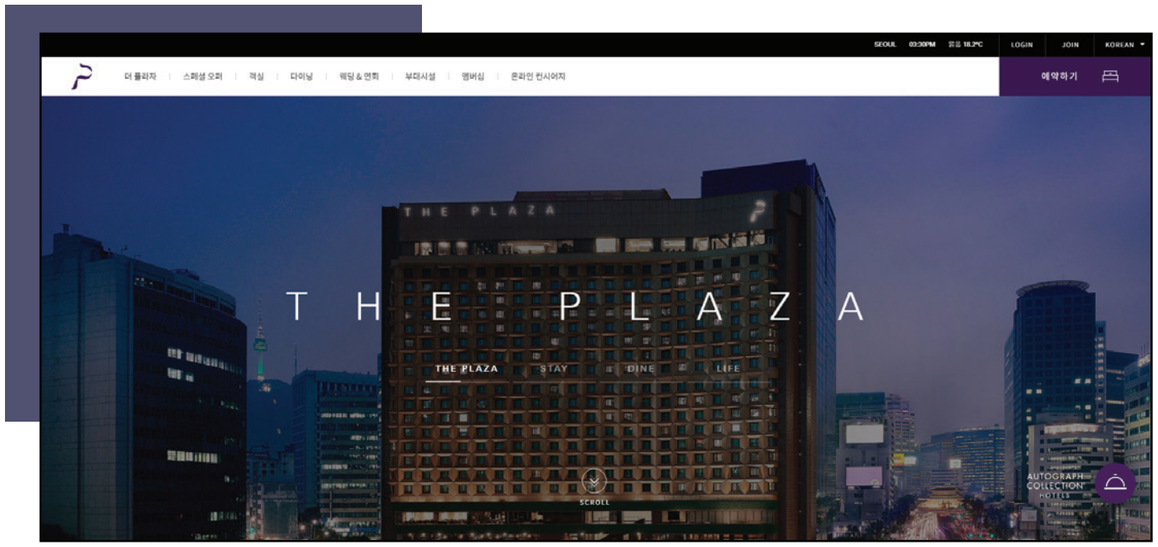
Playfair Display

ABCDEFG
abcdefg
1234567890

NotoSans Kr

ABCDE abced
가나다라마바사
1234567890

Benchmarking



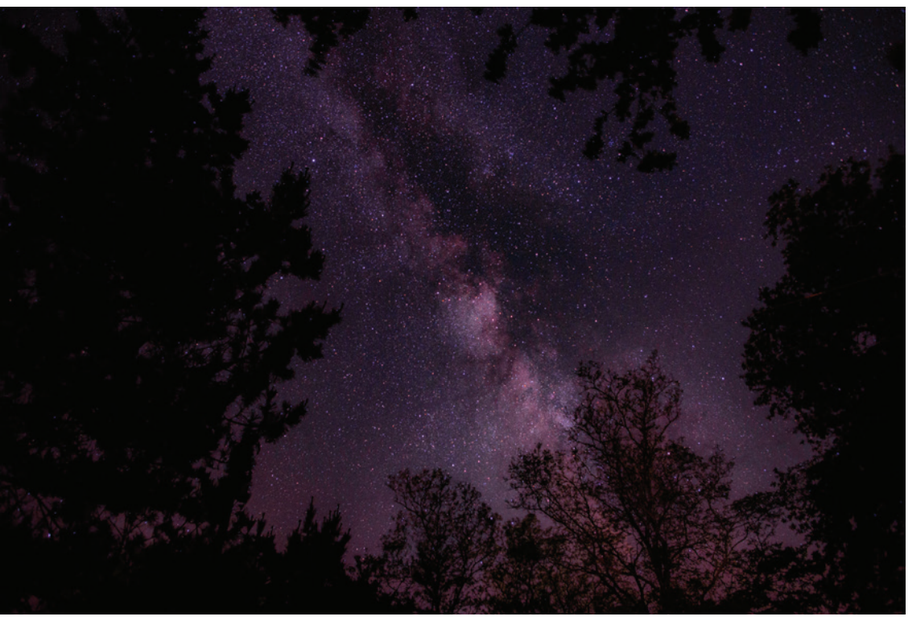
더플라자 호텔 서울

서울의 중심부에 위치한 5성급 호텔로
홈페이지에 블랙&퍼플 컬러를 함께 사용해
우아하고 품격 있는 브랜드 이미지 부여

시그니엘 서울

국내 최고층 건물인 롯데타워에 자리하며
우리나라 최고 수준의 호텔을 표방, 전반적으로
고급스럽고 깔끔한 느낌의 홈페이지

Moodboard



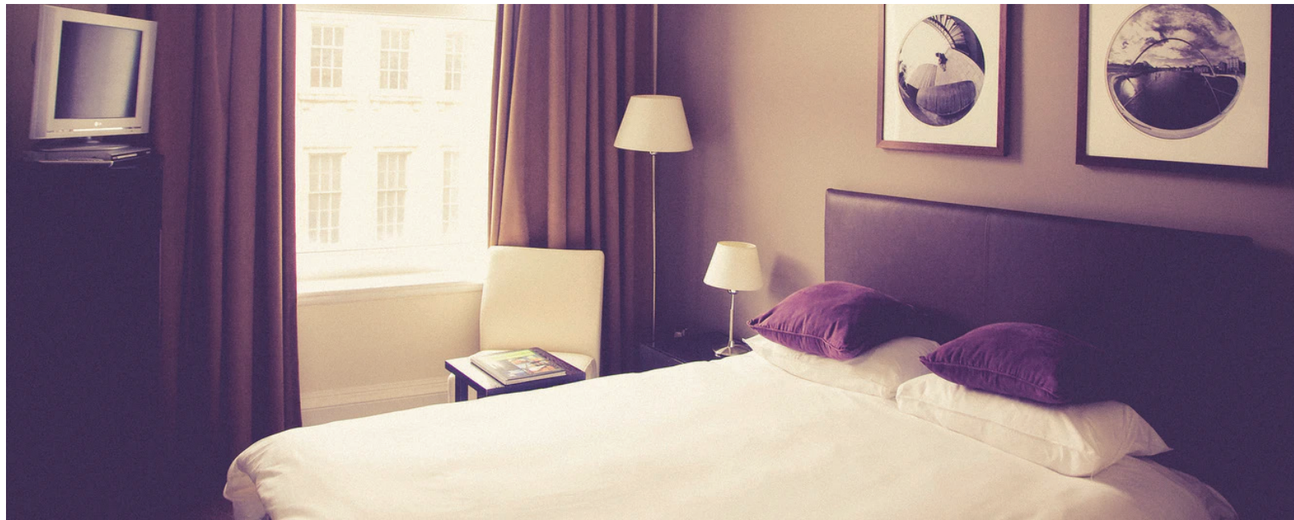
Contents

Home (main page)

- 브랜드 소개
- 호텔 예약
- 객실 타입 안내
- 카지노
- 호텔 부대시설
- 레스토랑
- 고객 리뷰
- 타 지점 소개

About (sub page)

- 호텔 소개
- 브랜드 역사
- 브랜드 모토



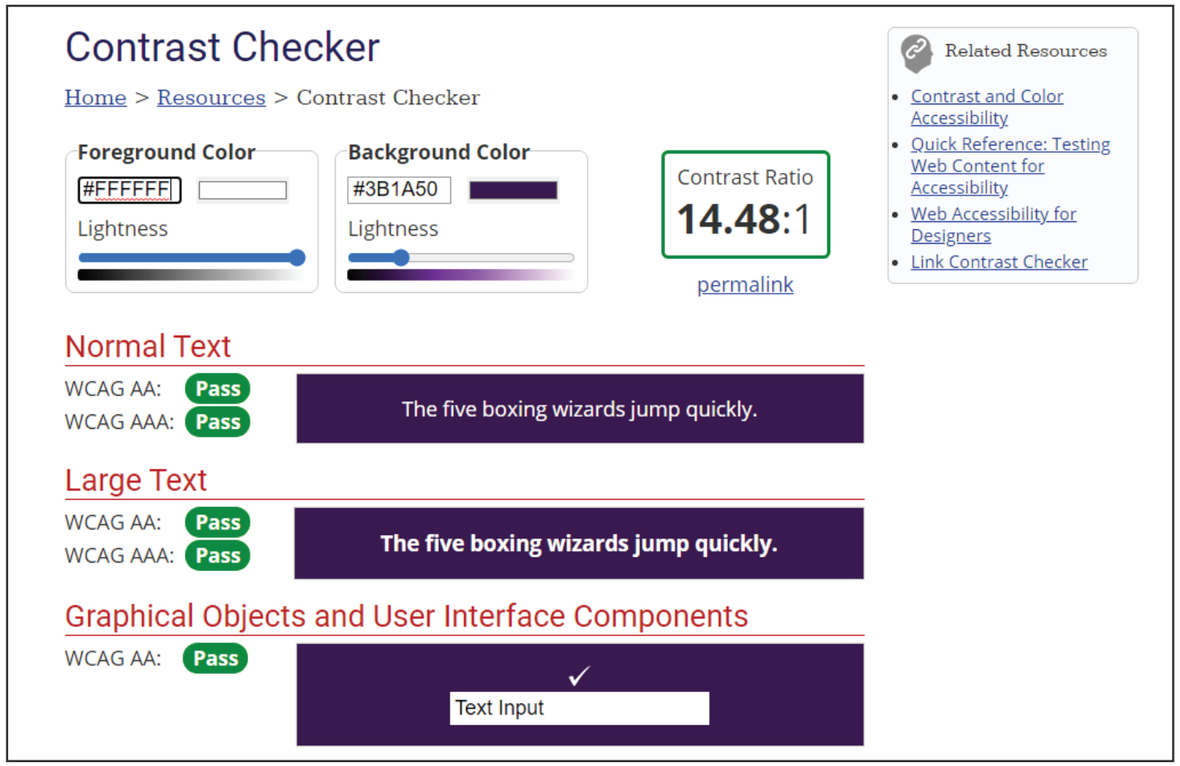
Web Accessibility

Point section

text

Pass

contrast ratio **14.48:1**

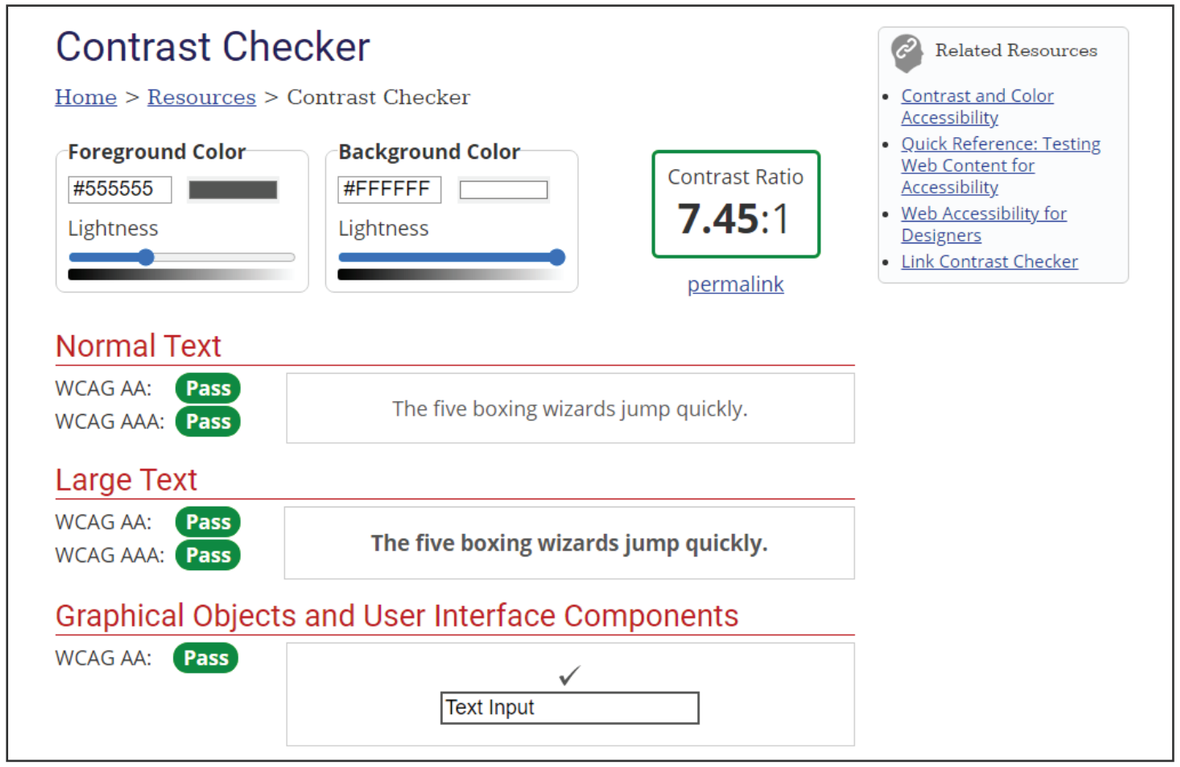


General section

text

Pass

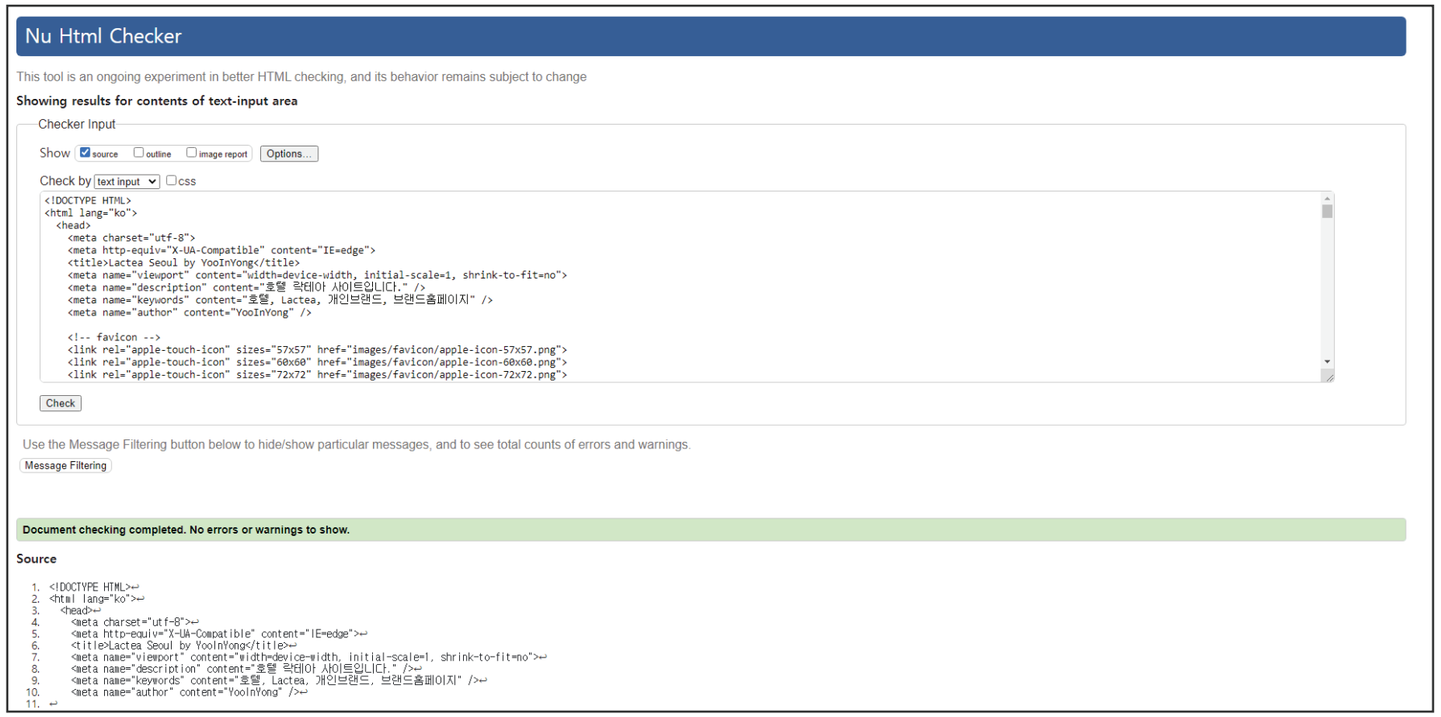
contrast ratio **7.45:1**



Web Standards

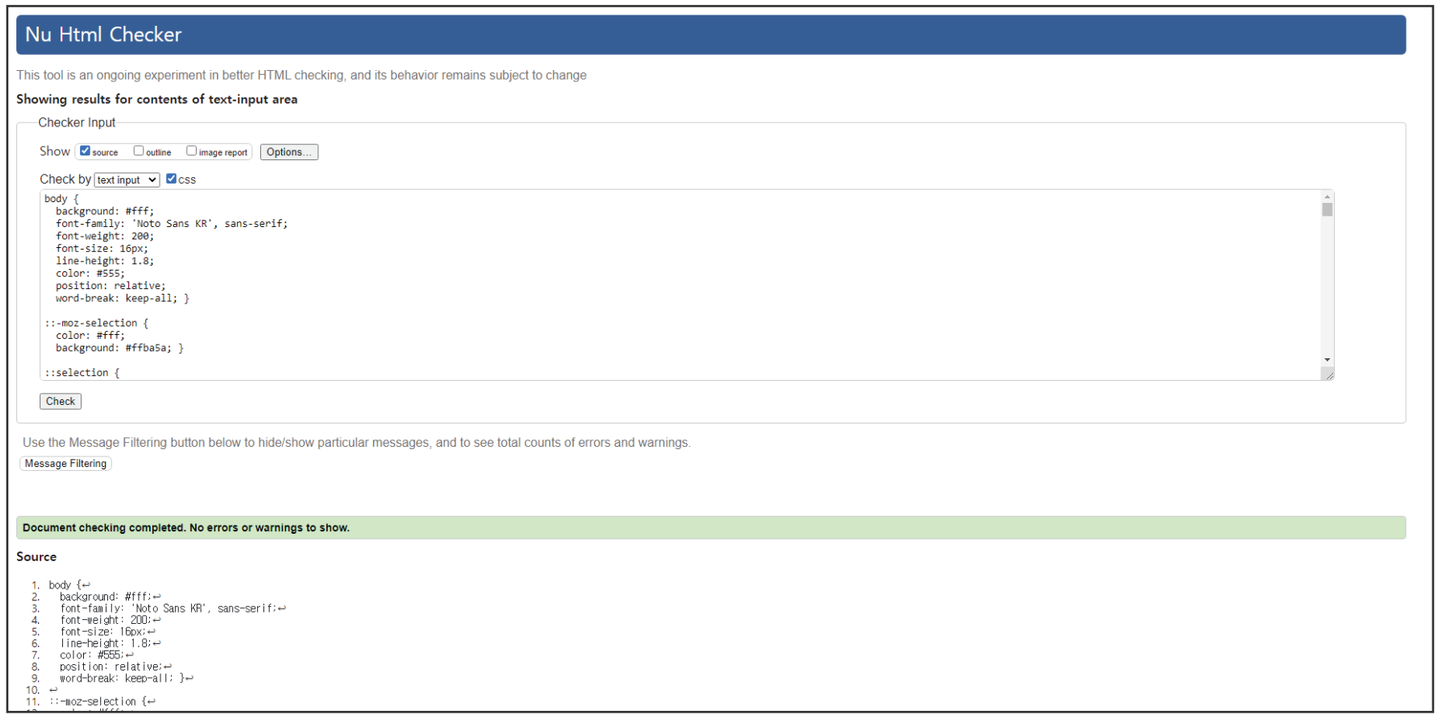
HTML

Pass



CSS

Pass



Thank you for Watching