



As cores

Por: Amanda Fagherazzi, Emili Oliveira e Kamily Camilo.

A emoção das cores

Psicologia das cores

- A capacidade que o cérebro tem de identificar cores e transforma-las em sentimentos;
- Usadas na publicidade;
- Influenciam no estado de ânimo;

Exemplos



Azul

Competencia, sabedoria,
calma e frio.

Amarelo

Felicidade, alegria,
otimismo, covardia.

Laranja

Divertimento, ambição,
calor e cautela.


[Disco de cores](#)
[Extrair tema](#)
[Extrair gradiente](#)
[Ferramentas de acessibilidade](#)
[Novo](#)

[Substituir imagem](#)

Extrair usando o tom



de cores

☒ Colorido

☐ Brilho

☐ Suave

☐ Profundo

☐ Escuro

☐ Nenhum



#0367A6



#29DEF2



#A1BF75



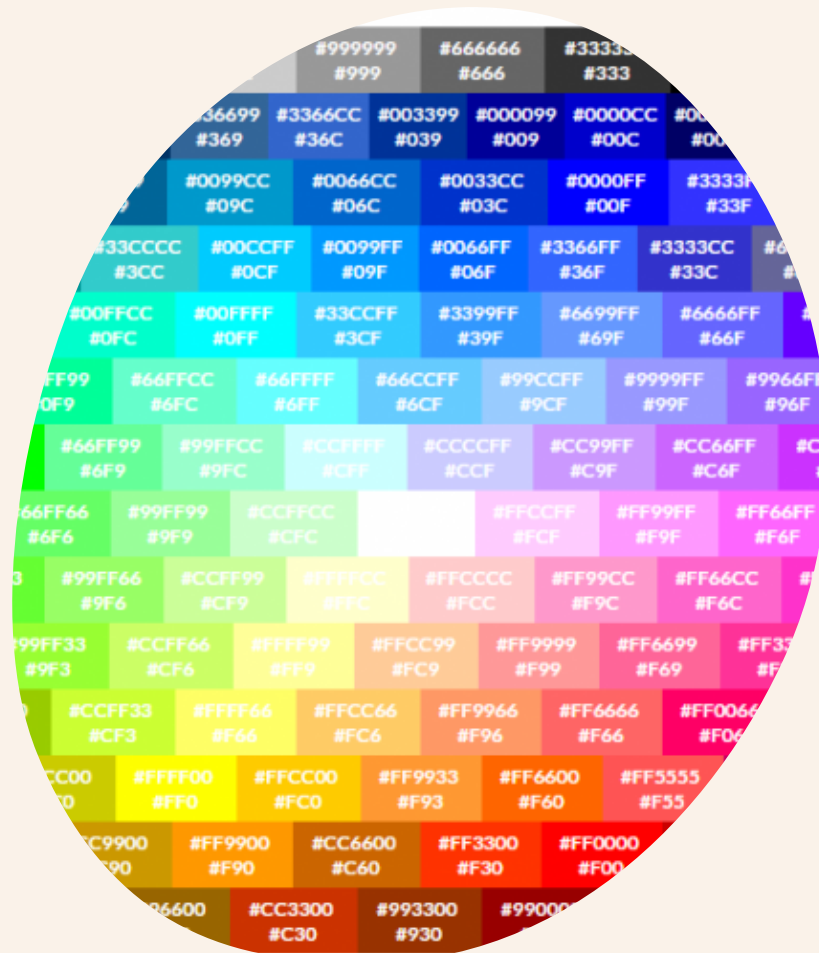
#F2BE22



#F2522E

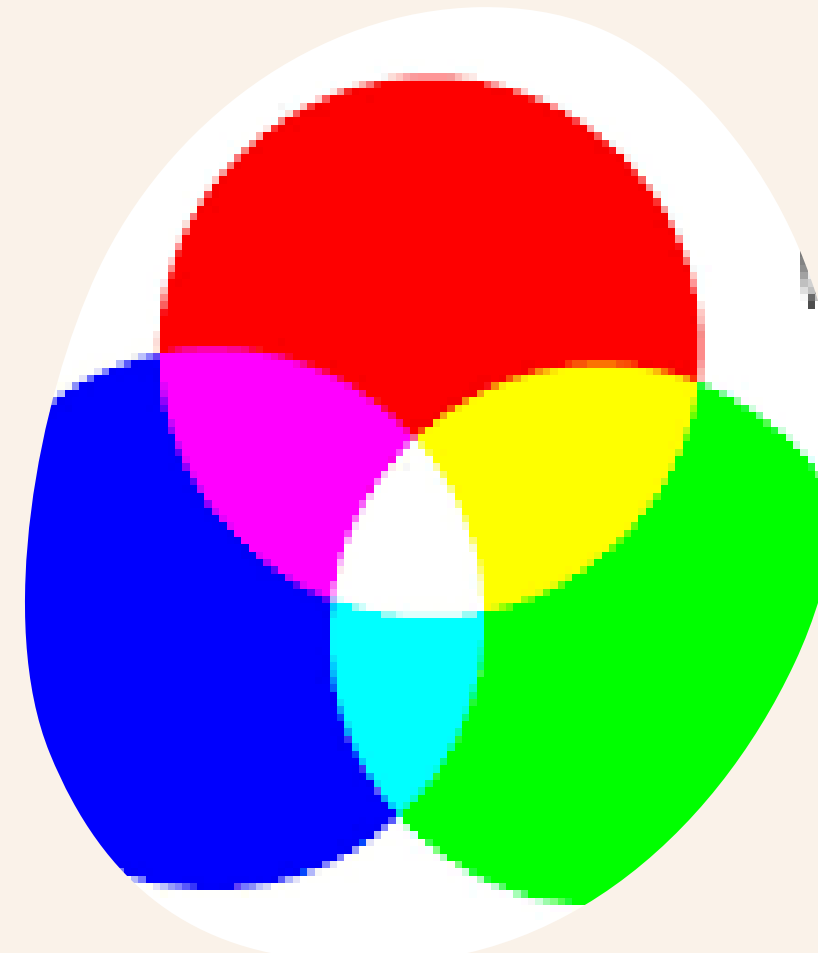


Formato das cores



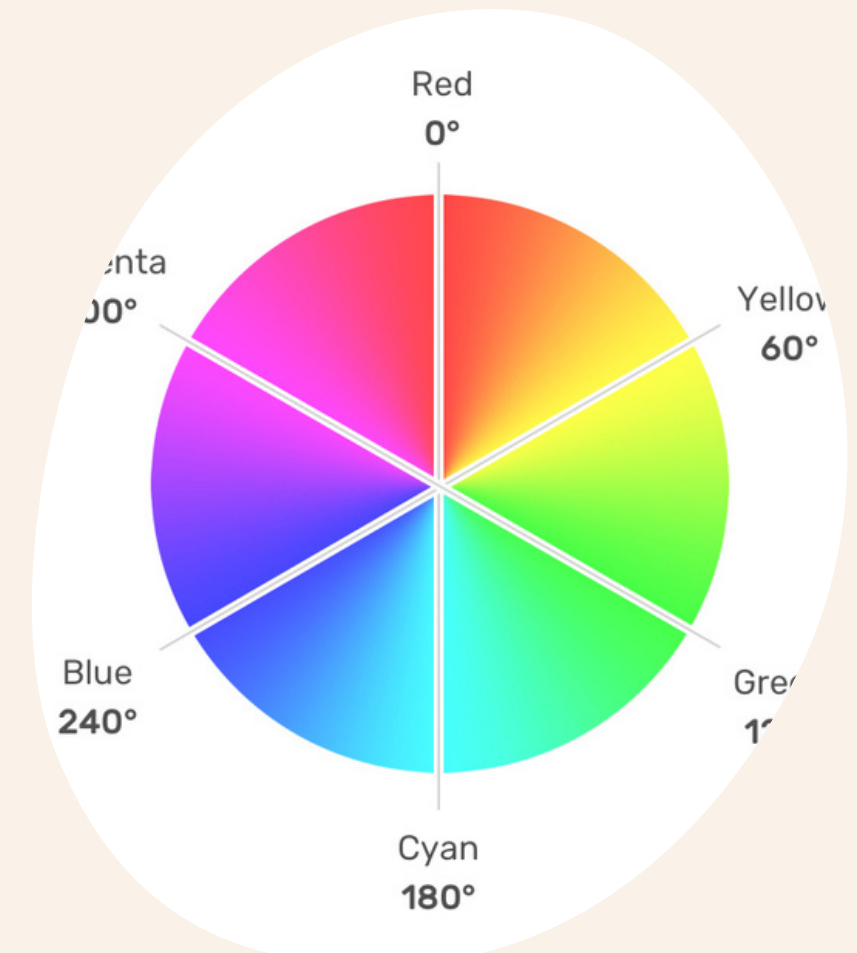
Hexadecimal

Para escrever uma cor codificada, usa-se # antes do código e dentro de aspas.



RGB

Red, Green, Blue.
Três valores que podem ser representados com inteiros de 0-255.



HSL

Hue (tom), Saturation (saturação) e Lightness (luminosidade).



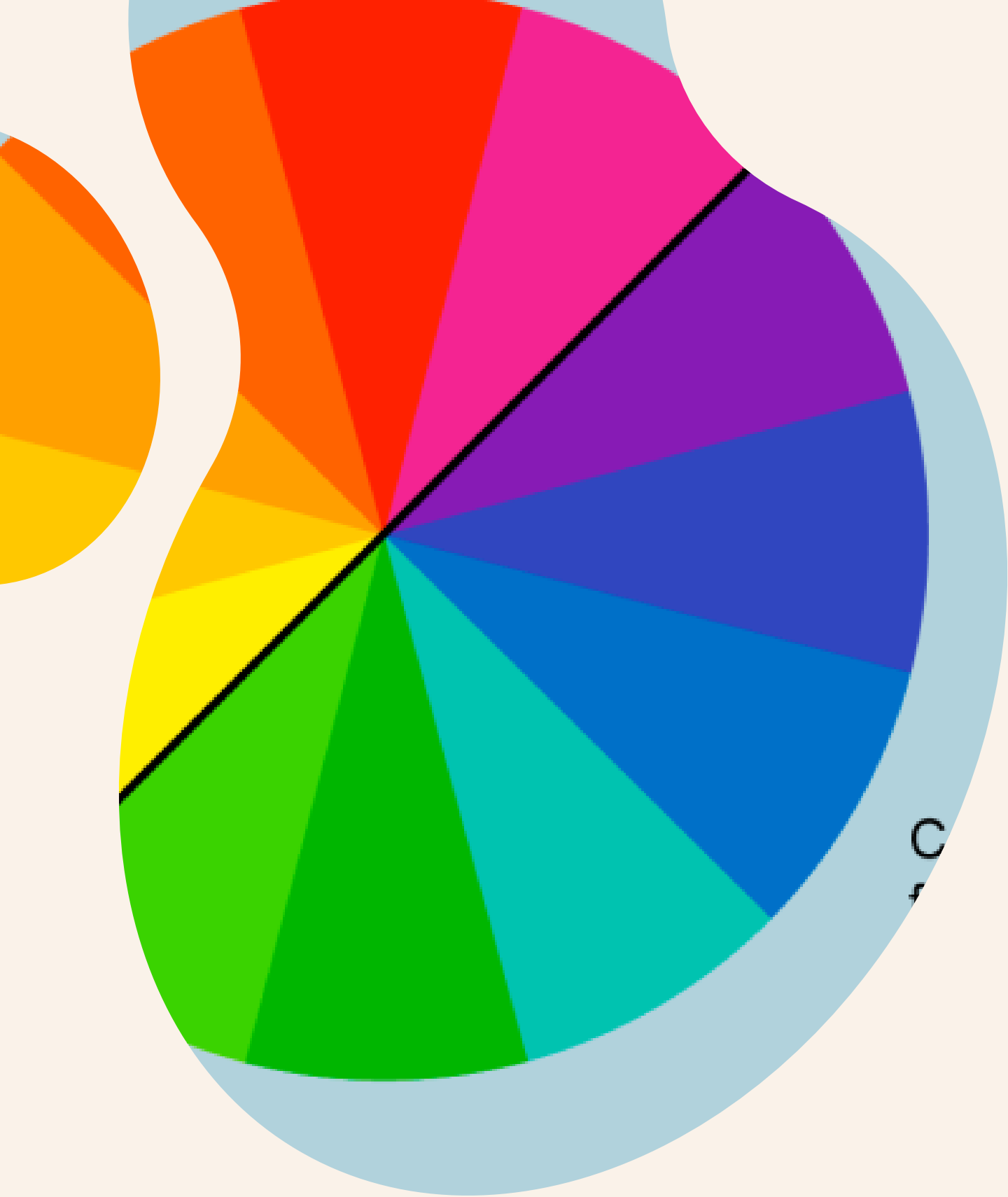
Círculo cromático

É a representação em círculo das cores percebidas pelo olho humano.

Cores primárias, secundárias e terciárias

Existem só 3 cores verdadeiras:
Vermelho, Amarelo e Azul. (Primárias)





Frias e Quentes

A psicologia nos mostra que as cores quentes transmitem a sensação de energia, atividade e entusiasmo.

Já as frias racionalidade, tranquilidade e profissionalismo.