#### PROYEK UTS ANALISIS DATA MEDIA SOSIAL

Nama : Amanda Gozali NPM : 6162001169

Mata Kuliah : Analisis Data Media Sosial

Kelas: A

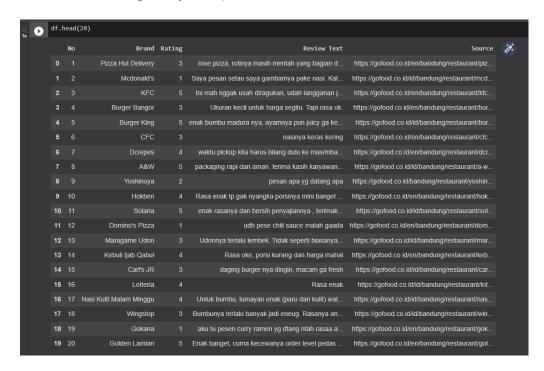
### Soal

1. Ceritakan terkait dataset yang anda buat! (deskripsi dataset, penjelasan parameter, dll).

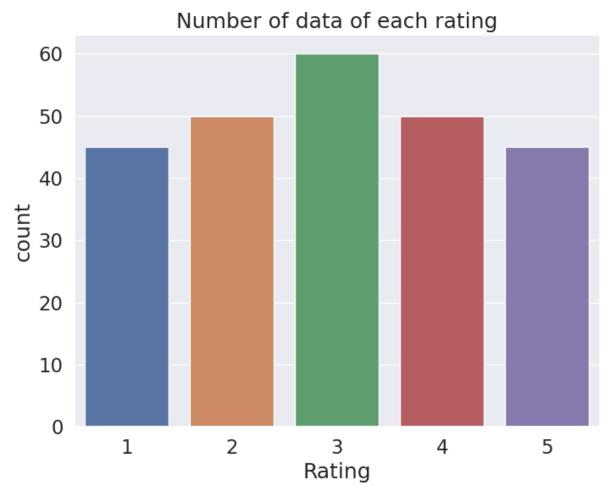
- 2. Tampilkan screenshoot tabel data dengan Python min 20 data dari no 1.
- 3. Tampilkan dan jelaskan distribusi rating yang didapatkan dari dataset
- 4. Buatkan wordcloud untuk semua komentar yang didapatkan setelah dilakukan pre-processing data dan jelaskan hasil yang didapatkan.
- 5. Buatkan wordcloud untuk komentar pada rating 3 kebawah yang didapatkan setelah dilakukan pre-processing data dan jelaskan hasil yang didapatkan
- 6. Buatkan wordcloud untuk komentar dengan rating 4 ke atas yang didapatkan setelah dilakukan pre-processing data dan jelaskan hasil yang didapatkan.

## Jawab

- 1. Dataset yang dibuat berisikan sejumlah review dan rating brand makanan cepat saji yang berada di Bandung. Di dalam dataset saya, terdiri dari 250 data yang meliputi Brand, Review Text, Rating customer mengenai makanan tersebut, dan sumber review dan rating yang diperoleh. Parameter penilaian makanan dari Brand yang dicantumkan ditunjukan pada bagian rating, dengan rating 1 sebagai sangat buruk, rating 2 sebagai buruk, rating 3 sebagai netral, rating 4 sebagai baik, dan rating 5 sebagai sangat baik. Sumber dataset yang digunakan antara lain, gofood, tripadvisor, dan yummy advisor.
- 2. Tabel 20 data dengan Python pada dataset



3. Distribusi yang diperoleh dari dataset merupakan distribusi normal yang berasal dari rating customer. Dapat dilihat rating 1 dan 5 terdapat 45, rating 2 dan 4 terdapat 50, dan rating 3 terdapat 60.



4. WordCloud untuk semua komentar

```
WordCloud semua komentar

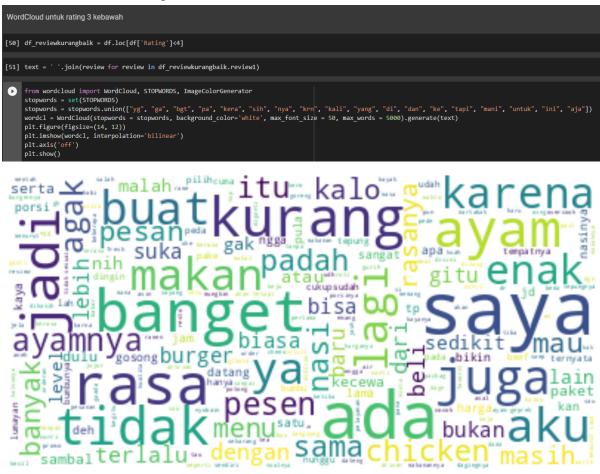
[35] text = ' '.join(review for review in df.review1)

from wordcloud import WordCloud, STOPWORDS, ImageColorGenerator stopwords = set(STOPWORDS)
stopwords = set(STOPWORDS)
stopwords = stopwords.union(["yg", "ga", "bgt", "pa", "kera", "sih", "nya", "krn", "kali", "yang", "di", "dan", "ke", "tapi", "mani", "untuk", "ini", "aja"])
wordcl = WordCloud(stopwords = stopwords, background_color='white', max_font_size = 50, max_words = 5000).generate(text)
plt.figure(figsize=(14, 12))
plt.mshow(wordcl, interpolation='bilinear')
plt.axis('off')
plt.show()
```



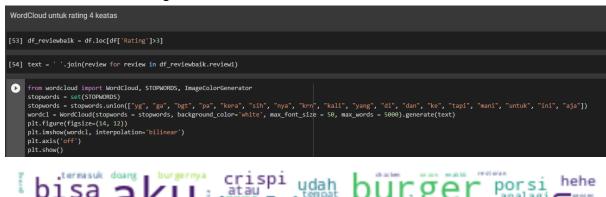
Berdasarkan gambar, dapat dilihat bahwa dari semua review, kata yang paling sering customer gunakan dalam melakukan review makanan adalah enak, banget, kurang, rasa, ada, makan, dan lain-lain. Dimana komentar ini muncul dalam keseluruhan review baik untuk rating 1 sampai rating 5.

## 5. WordCloud untuk rating 3 kebawah



Berdasarkan gambar, dapat dilihat bahwa untuk rating 3 kebawah (rating 1, 2, dan 3 atau dapat dikatakan rating < 4), kata yang paling sering customer gunakan dalam melakukan review makanan adalah kurang, banget, tidak, jadi, ayam, ada, dan lain-lain. Apabila dianalisis lebih lanjut, WordCloud ini sesuai dengan rating < 4 yang akan memberikan review kurang baik terhadap makanan sehingga akan berhubungan dengan kata-kata yang memiliki respons negatif seperti, kurang, tidak, sedikit, dan lain-lain.

# 6. WordCloud untuk rating 4 keatas





Berdasarkan gambar, dapat dilihat bahwa untuk rating 4 keatas (rating 4 dan 5 atau dapat dikatakan rating > 3), kata yang paling sering customer gunakan dalam melakukan review makanan adalah enak, banget, rasa, ada, gitu, dan lain-lain. Apabila dianalisis lebih lanjut, WordCloud ini sesuai dengan rating > 3 yang akan memberikan review positif terhadap makanan sehingga akan berhubungan dengan kata-kata yang memiliki respons positif pula seperti, enak, banget, crispi, mantap, rasa, dan lain-lain. Serta dapat dilihat juga bahwa respons negatif seperti kurang, dingin, sedikit, dan lain-lain jarang muncul atau bahkan tidak ada seperti yang ditampilkan gambar.