

# UX RAPPORT

## REDESIGN AF EAL EFTERUDDANNELSER

### EN HEURISTISK ANALYSE OG EVALUERING

**OEAMM17EDB**

Amanda Kofod Nielsen · Anders Kock Madsen · Jeppe Lindrup Mygh · Mathias Nørreskov Kastrup

# INDHOLDSFORTEGNELSE

<b>A. OVERBLIK</b>	<b>3</b>
A1. Indledning & Formål	3
A2. Metode	3
<b>B. HEURISTISK ANALYSE OG EVALUERING</b>	<b>4</b>
B1. Informationsarkitektur & Læsevenlighed	4
B2. Informationssøgning	5
B3. Call To Action	6
B4. Effekter, bannere & optimering	7
<b>C. REDESIGN</b>	<b>8</b>
C1. Redesign af Efteruddannelser Landingpage	8
C2. Redesign af Søgefunktionen	9
C2. Redesign af "Hvorfor tage en Efteruddannelse"	10
<b>D. KONKLUSION</b>	<b>11</b>

# A. OVERBLIK

## A1. INDLEDNING & FORMÅL

Denne rapport af [www.eal.dk/efteruddannelser](http://www.eal.dk/efteruddannelser) er udarbejdet af et team af multimediedesign-studerende på Erhvervsakademiet Lillebælt, på 1. semester, i perioden d. 22/9 – 29/9 2017.

Rapporten er skabt i led med en igangværende proces om at forny Erhvervsakademiet Lillebælt's egen hjemmeside, og er en heuristisk analyse og evaluering af hjemmesiden.

Analysen er foretaget med afsæt i 2 personaer, 1 primær og 1 sekundær, og det er på baggrund af disse, løsningsforslag og prototype til et re-design af hjemmesiden er lavet.

I denne rapport vil vi kigge på siderne: [www.eal.dk/efteruddannelser/](http://www.eal.dk/efteruddannelser/) og [www.eal.dk/efteruddannelser/hvorfor-tage-en-efterudannelse/](http://www.eal.dk/efteruddannelser/hvorfor-tage-en-efterudannelse/)

## A2. METODE

Teamet har udarbejdet rapporten på baggrund af den heuristiske metode, har benyttet Nobanet Usability Guidelines med afsæt i 2 fiktive personaer.<sup>1</sup>

Personaerne repræsenterer væsentlige personligheder i målgruppen (25-60 år)<sup>2</sup> der benytter hjemmesiden, og har hver fået tildelt et scenario med hver deres formål for brug af hjemmesiden.

Peter, rapportens primære persona, er afdelingschef, og hans formål med at interagere på hjemmesiden er at finde og købe efteruddannelser til sit personale.<sup>3</sup>

Lise, rapportens sekundære persona, er studerende, og hendes formål er at finde ud af om der er nogen efteruddannelse der ville være relevant i netop hendes situation.<sup>4</sup>

Der er herefter blevet udarbejdet en prioriteret liste over de fundne problemer på siden, igen med afsæt i personaerne, hvoraf de væsentligste er blevet inkluderet i denne rapport.

1. Se Bilag 1 & 2

2. Lise Borre, Webmaster, Erhvervsakademi Lillebælt

3. Se Bilag 1

4. Se Bilag 2

# B. HEURISTISK ANALYSE & EVALUERING

## B1. INFORMATIONSARKITEKTUR, OG LÆSEVENLIGHED

The screenshot shows a live chat window titled "Chat om efteruddannelse". It features a logo for "UNIVERSITETHJEMMET LILLEBÆLT" and a button labeled "EAL chatten Spørg os om alt". A message from "Kundeservice" says: "Velkommen. Har du du brug for hjælp? Chat med os!". Below the chat window, the text "Chat begyndt" is visible.

### Chatten

Under den Heuristiske analyse var det første teamet lagde mærke til, at sidens informationsarkitektur ikke var optimal, og forstyrrede læsevenligheden for brugere.<sup>5</sup>

Det første man, som bruger, lægger mærke til, når man går ind på sitet, er chatten. Den tager fokus væk fra selve siden, og kan virke afskrækende, og aggressiv efter at få fat i brugerne.

En af associationerne, som brugerne kan få, er at det er en form for reklame eller spam, grundet den automatiserede besked der popper op.

### Løsningsforslag

Et forslag til en mulig løsning på dette problem, kan være at gøre chatten til en talebølle, der ikke popper åben af sig selv, i det brugerne går ind på siden

The screenshot shows a newsletter sign-up form with fields for "NAVN" (Name) and "EMAIL". There is a circular "TILMELD DIG NU" (Sign up now) button. Below the form, a section titled "VÆLG FAGMODUL EFTER INTERESSE" (Select module after interest) is shown. It includes a button "KONTAKT EN VEJLEDER OG FÅ GODE RÅD OM" (Contact a mentor and get good advice) and images of various study materials like books and a calculator.

### Prioritering af vigtige informationer

Det næste som forstyrrer læsevenligheden for siden, er prioriteringen af vigtige informationer.

Kategorierne "Fagmodul efter interesse" kommer først efter fanen med nyhedsbrevet. Det kan virke uoverskueligt, at skulle vælge efteruddannelse, på baggrund af graden af uddannelsen, og ikke efter branche/interesse. Dette kan få brugere til at give op med at lede efter en efteruddannelse, allerede inden de begynder.

### Løsningsforslag

Lav en omprioritering af informationsstrukturen på siden, og lade fagmodul-kategorien stå højere på siden end nyhedsbrev og/eller fjerne graden af uddannelsen.

## B2. INFORMATIONSSØGNING

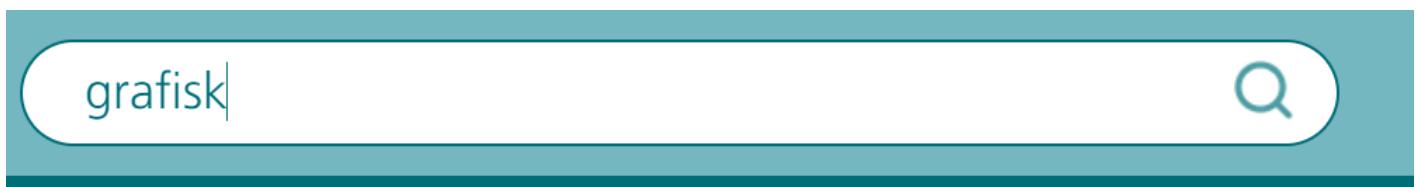
### Søgefunktionen

Søgefiltre understøttes på siden, men listen er omfattende og kan virke lidt overvældende, hvis man har flere punkter åbne på en gang.

For at filtrere i listen efter relevante udbud, bliver man desuden nødt til at klikke på knappen "Søgefiltre". Der virker heller ikke til at være et "tags" system. Hvis man f.eks. søger på "webudvikling", får man ikke alle relevante efteruddannelser op. Dette er et problem, hvis man søger efter at dygtiggøre sig i specifikke programmer eller funktioner.

### Løsningsforslag

Man kunne strømline filtrene, så de virkede mere overskuelige. Evt. slå visse punkter sammen, og forstørre teksten. Man kunne desuden implementere "tags", så man kan søge på specifikke keywords, og få resultater der relaterer til ordet.



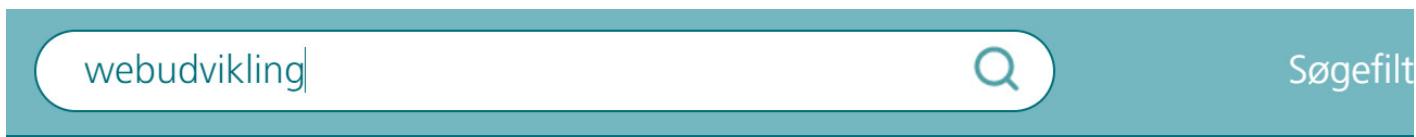
A screenshot of a search interface. The search bar contains the word "grafisk". To the right of the search bar is a magnifying glass icon. The background is teal.



AU

### BRUGERVENLIGHED OG GRAFISK DESIGN

Du får viden, så du kan træffe strategiske og designmæssige beslutninger for en hjemmeside samt kompetencer i webudvikling, hvor du arbejder med hjemmesider på et højere niveau



A screenshot of a search interface. The search bar contains the word "webudvikling". To the right of the search bar is a magnifying glass icon. The background is teal.



DIPLOM

### OVERGANGSMODUL WEBUDVIKLING

Søgefilt



A screenshot of a search interface. The search bar contains the word "webudvikling". To the right of the search bar is a magnifying glass icon. The background is teal.

DIPLOM

### AFGANGSPROJEKT, WEBUDVIKLING

Webudvikling afgangsprojekt afslutter uddannelsen. Du skal kunne dokumentere at kunne gennemføre en praksisnær og kompleks problemløsning inden for uddannelsen.



## B3. CALL TO ACTION

### Slutmål for siden

Det er svært at finde et reelt slutmål for landingssiden: er det at oplyse om efteruddannelse, sælge efteruddannelser til virksomheder, eller få folk fra computeren til telefonen så hurtigt som muligt? Med en call-to-action oplyser man med det samme brugeren om, hvad ens side handler om, og hvor man gerne vil have den besøgende hen.

Det første man møder når man besøger siden er teksten: "Gå ikke glip af muligheden, når virksomheden i Syddanmark slår dørene op". Denne sætning beskriver ikke hvad sidens formål er, og er meget kryptisk når brugeren selv skal tænke sig til hvad der skal til for at gøre muligheden (etteruddannelse).

### Løsningsforslag

Bannere kan ofte virke som reklamer eller forvirre brugeren hvis indholdet ikke er trimmet.<sup>6</sup> Derfor bruger vi et enkelt, statisk billede i toppen af siden med ét enkelt budskab.

For at sikre at den besøgende bliver lagt i de rette hænder under besøget, er vores forslag at linke til en side der fortæller, hvorfor man skal tage en efteruddannelse. Disse informationer har været "gemt væk" nederst på siden.

Samtidig vil vi også implementere en knap der giver hurtig adgang til søgefunktionen, så man kan finde relevante erhvervsuddannelser med det samme.



### Hvorfor tage en efteruddannelse?

Denne underside skulle fungere som katalysator for hovedsidens call-to-action, og overbvisse brugere om hvorfor de skal tage en efteruddannelse. Desværre er undersiden i sig selv, ikke fængende nok til at kunne holde brugerns opmærksomhed. Informationen står opstillet i punktopstilling, uden illustrationer eller understregning af hvad der er vigtigt ved netop efteruddannelser. Dette medfører at siden call-to-action mister sit "Kapow!"-element, og i sidste ende slet ikke sælge efteruddannelser som et egentligt produkt.

#### Løsning:

Et komplet redesign af siden, med let overskuelige illustrationer, tekst og fængende farver, der bedre sælger hvorfor man skulle tage en efteruddannelse.

FORSIDE / EFTERUDDANNELSER / HVORFOR TAGE EN EFTERUDDANNELSE

Her er fem hurtige svar på, hvorfor du skal tage en efteruddannelse. Har du nedenstående, er du altid velkommen til at tage kontakt til en af vores veje

#### DU SKAL EFTERUDDANNE DIG FORDI:

1. Efteruddannelse giver dig en større forståelse for dit fag og du vil nemt hædene i dit job. Du vil typisk kunne håndtere mere komplekse opgaver.
2. Efteruddannelse skaber nye jobmuligheder. Med ny viden kan du påtage ansvarsområder.
3. Efteruddannelse er et spørgsmål om at udvikle din markeds værdi og beskæftigelsesmuligheder. Det giver en større tryghed i din hverdag.
4. Efteruddannelse på Erhvervsakademiet Lillebælt giver offentlig godkendt dokumentation på viden og erfaringer fra din dagligdag.
5. Efteruddannelse øger din personlige udvikling og styrker din motivation til arbejdsplassen.

#### HAR DU LYST TIL AT EFTERUDDANNE DIG?

Se vores aktuelle fagudbud her.

## B4. EFFEKTER, BANNERE OG OPTIMERING PÅ TVÆRS AF PLATFORME

### Hovereffekt

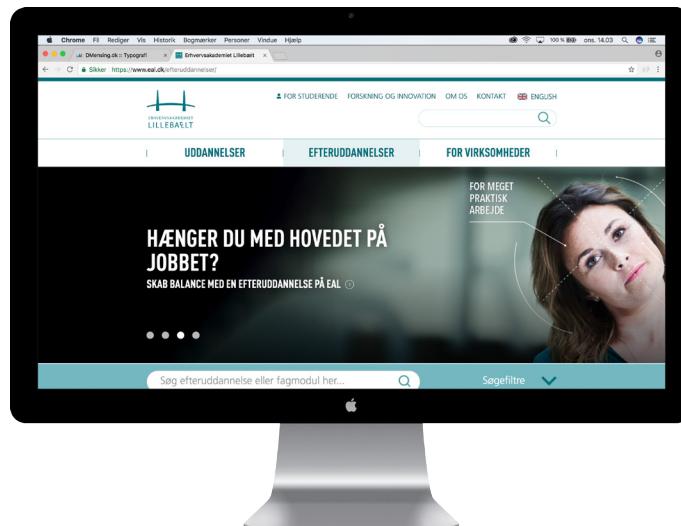
Hovereffekten er lavet til at give brugeren et overblik over hvad det specifikke punkt indeholder, men i stedet virker effekten meget langsommelig, og bliver mere en irritation end en hjælp for brugeren.

Derudover kan man ikke trykke på punktet før animationen er færdig. Et andet problem er der også, at det ikke er på alle platforme at animation virker.<sup>7</sup>

Samme gælder for punktet med fagmoduler. Men her er effekten ligegyldig, da der kun bliver informeret om, at man kan læse mere.

### Løsning

Effekten skal bare fjernes. Den er unødvendig, da den skaber flere problemer end den er værd. Man kan i stedet tilføje linket til selve billedet så det bare er det man skal trykke på. Eller man kan lave et lille "Læs mere" link ved siden af punktets overskrift.



### Bannere

Banneret er for stort og fylder i fleste tilfælde over 50% af skærmen – hvilket gør at man ikke får et overblik over de vigtige ting, når man først kommer ind på siden. Det virker klodset og uoverskueligt, og i kombination med den mørke søgefelts-bjælke nedenunder slideren, bliver det alt for tungt, og uoverskueligt, og resulterer i, at brugeren bliver nødt til at scrolle ned med det samme, for at overhovedet kunne se de vigtige informationer. Derudover virker slideren ikke optimalt i tabletversion. Den laver en form for

zoom på bannerets billede, mens den bevarer formateringen på teksten.<sup>8</sup>

### Løsning

Slideren bliver formindsket med cirka 70-100 px i højden, og den mørkegrønne boks nedenunder bliver enten fjernet helt eller ændres til en meget mere behagelig og lysere farve.


[UDDANNELSER](#)
[EFTERUDDANNELSER](#)
[FOR VIRKSOMHEDER](#)

**Statisk Banner**  
Statisk banner med Call To Action til Informationssider



Søg efteruddannelser eller fagmoduler her... ▾

**Indeling af Målgrupper**  
Målgruppen inddeltes efter interesse (virksomhed, privat, ledige)



**Interessegrupper**  
Interessegrupperne er koblet direkte til søgefunktionen.  
Billeder er skiftet ud med forklarende ikoner.

## INTERESSEGRUPPER



**Interessegrupper**  
Få flere nyhedsbrev abonnementer ved at indele i interessegrupper

## NYHEDSBREV

Få relevante nyheder om vores efteruddannelser i din indbakke.  
Vi skriver kun til dig om de interessegrupper du har valgt.

**NAVN**

**EMAIL**

**INTERESSEGRUPPER**

[TILMELD DIG NU](#)

### FULDTIDSUDDANNELSER

Videregående uddannelser  
Find en studievælder  
Erhvervsfaglig baggrund  
Om vores uddannelser

### EFTERUDDANNELSER

Se aktuelle fagmoduler  
Akademimuddannelser  
Diplomuddannelser  
Er du ledig?

### SAMARBEJD MED OS

Innovation  
Praktik  
Jobportalen  
Karrieresenter

### OM ERHVERVSAKADEMIDET

Medieomtale  
Innovationsprojekter  
EALshoppen.dk  
EAL Biblioteket

### ERHVERVSAKADEMIDET LILLEBÆLT ODENSE

Sebladsgade 1  
5000 Odense C  
Telefon: 70 10 58 00  
eal@eal.dk  
CVR: 31684307  
EAN: 5798000560321

### ERHVERVSAKADEMIDET LILLEBÆLT VEJLE

Boulevarden 25  
7100 Vejle  
Telefon: 70 10 58 00  
eal@eal.dk  
CVR: 31684307  
EAN: 5798000560321

### ERHVERVSAKADEMIDET LILLEBÆLT EFTERUDDANNELSER

Rugårdsvej 286  
5210 Odense NV  
Telefon: 65 43 48 99  
efteruddannelse@eal.dk  
CVR: 31684307  
EAN: 5798000560321



[TILBAGE](#)

Kommunikation

UDDANNELSENSELEV  
 Akademiuddannelse  
 Diplom

LOKATION  
 Odense  
 Middelfart  
 Aarhus  
 Vejle

INTERESSEGRUPPER



HOLDSTART

1 Måned 6 Måneder 12 Måneder Alle

Diplom  
**INTERKULTUREL KOMMUNIKATION**

NÆSTE HOLDSTART 25. september 2017

KOMMUNIKATIONSMARK STRATEGISK  
KULTURANALYSE SPRÅK



Du får styr på international kommunikation, arbejder med kulturforståelse og specialiserer dig i at kommunikere på tværs af kulturer og landegrænser. Kort sagt - du bliver specialist i interkulturel kommunikation.

[SE MERE OM FAGMODULET](#)

[KONTAKT VEJLEDER](#)

Akademi Uddannelse  
**GLOBAL KOMMUNIKATION**

NÆSTE HOLDSTART 25. september 2017

KOMMUNIKATIONSMARK STRATEGISK  
KULTURANALYSE SPRÅK



Du får styr på international kommunikation, arbejder med kulturforståelse og specialiserer dig i at kommunikere på tværs af kulturer og landegrænser. Kort sagt - du bliver specialist i interkulturel kommunikation.

[SE MERE OM FAGMODULET](#)

[KONTAKT VEJLEDER](#)

Akademi Uddannelse  
**KOMMUNIKATION I PRAKTS**

NÆSTE HOLDSTART 25. september 2017

KOMMUNIKATIONSMARK STRATEGISK  
KULTURANALYSE SPRÅK



Kommunikation i praksis tager afsæt i dig og din personlige kommunikation. Med udgangspunkt i dine styrker lærer du at tilrettelægge din kommunikation, så du kommer ud over rampen med dit bokstaben - om det er mundtlig, skriftligt eller digitalt.

[SE MERE OM FAGMODULET](#)

[KONTAKT VEJLEDER](#)

Akademi Uddannelse  
**KOMMUNIKATION OG FORMIDLING**

NÆSTE HOLDSTART 25. september 2017

KOMMUNIKATIONSMARK STRATEGISK  
KULTURANALYSE SPRÅK



Kommunikation og formidling afgangsprøje afslutter uddannelsen. Du skal kunne dokumentere at kunne gennemføre en praksisnær og kompleks problemløsning indenfor uddannelsen.

[SE MERE OM FAGMODULET](#)

[KONTAKT VEJLEDER](#)

Akademi Uddannelse  
**STRATEGISK KOMMUNIKATION**

NÆSTE HOLDSTART 25. september 2017

KOMMUNIKATIONSMARK STRATEGISK  
KULTURANALYSE SPRÅK



Alle virksomheder kommunikerer. Nogle gør det bare mere bevidst end andre. Vil du have redskaberne til at sikre professionel, målrettet og effektiv kommunikation både eksternt og internet i din organisation, er dette fag et oplagt valg.

[SE MERE OM FAGMODULET](#)

[KONTAKT VEJLEDER](#)

Akademi Uddannelse  
**GLOBAL KOMMUNIKATION**

NÆSTE HOLDSTART 25. september 2017

KOMMUNIKATIONSMARK STRATEGISK  
KULTURANALYSE SPRÅK



Du får styr på international kommunikation, arbejder med kulturforståelse og specialiserer dig i at kommunikere på tværs af kulturer og landegrænser. Kort sagt - du bliver specialist i interkulturel kommunikation.

[SE MERE OM FAGMODULET](#)

[KONTAKT VEJLEDER](#)

Akademi Uddannelse  
**KOMMUNIKATION I PRAKTS**

NÆSTE HOLDSTART 25. september 2017

KOMMUNIKATIONSMARK STRATEGISK  
KULTURANALYSE SPRÅK



Kommunikation i praksis tager afsæt i dig og din personlige kommunikation. Med udgangspunkt i dine styrker lærer du at tilrettelægge din kommunikation, så du kommer ud over rampen med dit bokstaben - om det er mundtlig, skriftligt eller digitalt.

[SE MERE OM FAGMODULET](#)

[KONTAKT VEJLEDER](#)

Akademi Uddannelse  
**KOMMUNIKATION OG FORMIDLING**

NÆSTE HOLDSTART 25. september 2017

KOMMUNIKATIONSMARK STRATEGISK  
KULTURANALYSE SPRÅK



Kommunikation og formidling afgangsprøje afslutter uddannelsen. Du skal kunne dokumentere at kunne gennemføre en praksisnær og kompleks problemløsning indenfor uddannelsen.

[SE MERE OM FAGMODULET](#)

[KONTAKT VEJLEDER](#)

Akademi Uddannelse  
**STRATEGISK KOMMUNIKATION**

NÆSTE HOLDSTART 25. september 2017

KOMMUNIKATIONSMARK STRATEGISK  
KULTURANALYSE SPRÅK



Alle virksomheder kommunikerer. Nogle gør det bare mere bevidst end andre. Vil du have redskaberne til at sikre professionel, målrettet og effektiv kommunikation både eksternt og internet i din organisation, er dette fag et oplagt valg.

[SE MERE OM FAGMODULET](#)

[KONTAKT VEJLEDER](#)

## Søgefunktion

Søgefunktionen er indbygget dynamisk i siden, og skal give hurtige og præcise resultater.

### Optimeret Filter

Et mere forklarende filter med et godt overblik.

### Søgeresultater

Søgeresultater med relevante informationer.

### Tags

Tags skal hjælpe med at finde eksakte resultater. Mere intelligent søgning.

# HVORFOR EFTERUDDANNELSE?

[www.eal.dk/efteruddannelser/](http://www.eal.dk/efteruddannelser/)  
hvorfotage-en-efteruddannelse/

## Visual Storytelling

Siden "Hvorfor tage en Efteruddannelse" fortæller en historie, og indrager brugeren mere i indholdet.

  
ERHVERVSAKADEMIE  
LILLEBÆLT

FOR STUDERENDE FORSKNING OG INNOVATION OM OS KONTAKT ENGLISH

UDDANNELSER EFTERUDDANNELSER FOR VIRKSOMHEDER

**HVORFOR TAGE EN EFTERUDDANNELSE?**

Alle virksomheder kommunikerer. Nogle gør det bare mere bevidst end andre. Vil du have redskaber til at sikre professionel, målrettet og effektiv kommunikation både eksternt og internt i din organisation, er dette fag et oplagt valg.

**1. STØRRE FORSTÅELSE**  
Efteruddannelse giver dig en større forståelse for dit fag og du vil nemmere kunne se helheden i dit job. Du vil typisk kunne håndtere mere komplekse opgaver.

**2. NYE JOBMULIGHEDER**  
Efteruddannelse skabrer nye jobmuligheder. Med ny viden kan du påtage dig nye ansvarsområder.

**3. TRYGHED I HVERDAGEN**  
Efteruddannelse er et spørgsmål om at udvikle din markedsværdi og beskæftigelsesmuligheder. Det giver en større tryghed i din hverdag.

**4. VIDEN OG ERFARING**  
Efteruddannelse på Erhvervsakademiet Lillebælt giver offentligt godkendt dokumentation på viden og erfaringer fra din dagligdag.

**5. PERSONLIG UDVIKLING**  
Efteruddannelse øger din personlige udvikling og styrker din motivation på arbejdspladsen.

**DU KAN SNAKKE MED OS OM EFTERUDDANNELSE**

På Erhvervsakademiet Lillebælt (EAL) kan du bygge oven på din praktiske erfaring med efteruddannelse, så du får ny teoretisk viden, mens du er i job.

KONTAKT VEJLEDER HER

**FULDUDSUDANNELSER**  
Videregående uddannelser  
Find en studievejleder  
Erhvervsfaglig baggrund?  
Om vores uddannelser

**EFTERUDDANNELSER**  
Se aktuelle fagmoduler  
Akademimuddannelser  
Diplomuddannelser  
Er du ledig?

**SAMARBEJD MED OS**  
Innovation  
Praktik  
Jobportalen  
Karrierecenter

**OM ERHVERVSAKADEMIE**  
Medieområde  
Innovationsprojekter  
EALS-hopen.dk  
EAL Biblioteket

**ERHVERVSAKADEMIE LILLEBÆLT ODENSE**  
Sæbdalsgade 1  
5000 Odense C  
Telefon: 70 10 58 00  
[eal@eal.dk](mailto:eal@eal.dk)  
CVR: 31684307  
EAN: 5798000560321

**ERHVERVSAKADEMIE LILLEBÆLT VÆLE**  
Boulevarden 25  
7310 Væle  
Telefon: 70 10 58 00  
[eal@eal.dk](mailto:eal@eal.dk)  
CVR: 31684307  
EAN: 5798000560321

**ERHVERVSAKADEMIE LILLEBÆLT EFTERUDDANNELSER**  
Ruejedervej 786  
5210 Odense NV  
Telefon: 65 43 48 99  
[efteruddannelses@eal.dk](mailto:efteruddannelses@eal.dk)  
CVR: 31684307  
EAN: 5798000560321

FOLG FULDUDSUDANNELSER  FOLG EFTERUDDANNELSER 

## D. KONKLUSION

Teamet kan konkludere at [www.eal.dk/efteruddannelser/](http://www.eal.dk/efteruddannelser/) og [www.eal.dk/efteruddannelser/hvorfor-tage-en-efteruddannelse/](http://www.eal.dk/efteruddannelser/hvorfor-tage-en-efteruddannelse/), lider under væsentlige fejl og mangler, der medvirker til, at siden virker kringlet, uoverskuelig og irriterende at have med at gøre.

Dette kan i sidste ende påvirke sidens evne til at fastholde potentielle kunder og nysgerrige sjæle. Gennem løsningsforslagene givet i denne rapport, kan Erhvervsakademiet

Lillebælt adressere disse problemer, og de er, som visuel hjælp, blevet implementeret i et prototype-redesign af både hovedside og underside.