


SEQUÊNCIA DE ENSINO

<div> Objetos de Aprendizagem para Matemática</div> <div></div> <div></div> <div> SECRETARIA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE</div> <div> UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE</div>	
INSTITUTO METRÓPOLE DIGITAL – IMD PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM INOVAÇÕES EM TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS – PPgITE	
Nome completo do componentes do grupo: <ul style="list-style-type: none">• Gleyka Karolly da Silva• José Lázaro Soares de Lima	
Objetivo de Ensino: <ul style="list-style-type: none">• Desenvolver a habilidade de calcular porcentagens e descontos em contextos práticos, como compras e vendas, utilizando ferramentas digitais colaborativas.	
Ano de Ensino: 6º Ano do Ensino Fundamental – Anos Finais	
Período/Duração: <ul style="list-style-type: none">• 2 aulas de 50 minutos (uma para discussão e cálculos, outra para apresentação e reflexão)• Atividades extracurriculares (grupo no Google Drive) durante o fim de semana	
Objetos do Conhecimento: <ul style="list-style-type: none">• Porcentagem• Cálculo de descontos• Relação entre razão, proporção e percentual	
Habilidades: <ul style="list-style-type: none">• EF06MA03: Resolver e elaborar problemas que envolvam cálculos (mentais ou escritos, exatos ou aproximados) com números naturais, por meio de estratégias	

variadas, com compreensão dos processos neles envolvidos com e sem uso de calculadora.

- **EF06MA13:** Resolver e elaborar problemas que envolvam porcentagens, com base na ideia de proporcionalidade, sem fazer uso da “regra de três”, utilizando estratégias pessoais, cálculo mental e calculadora, em contextos de educação financeira, entre outros.

Competências (gerais e/ou específicas):

- **Competências gerais:** Utilizar conhecimentos matemáticos para resolver problemas cotidianos, desenvolver habilidades colaborativas e de comunicação.
- **Competências específicas:** Aplicar o conceito de porcentagem em situações práticas, desenvolver capacidade analítica ao calcular descontos e refletir sobre o impacto desses cálculos no mercado e nas finanças pessoais.

Estratégias propostas:

1. Introdução ao conteúdo:

- Iniciar com uma explicação teórica sobre o conceito de porcentagem, proporção e a aplicação de descontos em produtos.
- Utilizar o quadro para mostrar exemplos de cálculos de porcentagens.

2. Atividade em grupo:

- Dividir os alunos em grupos de 4 e pedir que calculem os preços finais de produtos após diferentes percentuais de desconto.
- Utilizar o Google Drive para que os alunos compartilhem seus cálculos e discutam as melhores estratégias de descontos para diferentes produtos.

3. Discussão e reflexão:

- Realizar uma discussão em sala sobre como as promoções de desconto afetam as vendas, considerando o impacto nos clientes e no mercado.
- Solicitar que os alunos reflitam sobre a importância dos cálculos de porcentagem no mundo real.

Recursos didáticos:

- **Materiais Físicos:** Lápis, borrachas, canetas coloridas, cadernos, calculadoras.
- **Materiais Digitais:** Computadores/tablets, Google Drive, Google Docs, Google Sheets, Google Meet (para discussões à distância).
- **Objetos de Aprendizagem da plataforma OBAMA:** Utilização de animações e

jogos educativos, para ampliar o conceito de porcentagem de maneira interativa e permitir a prática de cálculos de descontos.

Metodologia:

1. Aula 1:

- Introdução ao tema porcentagem, descontos e sua aplicabilidade no cotidiano.
- Explicação teórica com exemplos no quadro.
- Formação dos grupos e entrega de problemas para resolução no Google Drive.

2. Aula 2:

- Apresentação dos resultados pelos grupos.
- Reflexão sobre as dificuldades encontradas e discussão sobre as estratégias de desconto no comércio.
- Uso de recursos multimídia (Google Slides ou PowerPoint) para que cada grupo apresente seu trabalho.

Avaliação:

- Os alunos serão avaliados com base na precisão dos cálculos de porcentagem, na clareza e organização das explicações no Google Docs, e na participação nas discussões em grupo.
- A avaliação também incluirá uma reflexão escrita sobre o trabalho colaborativo no Google Drive e sobre o impacto do uso de descontos no mercado.

Referências:

- BRASIL. Ministério da Educação. **Base Nacional Comum Curricular**. Brasília, 2018.
- OBAMA. **Objetos de Aprendizagem para Matemática**. Disponível em: <https://obama.imd.ufrn.br/>. Acesso em: 23 Nov. 2024.

