

Sist oppdatert: 24.01.2024



Oversikt over status for universell ut
standarden. For hver av retningslinje

Du kan laste ned arket og bruke det

Mal – WCAG-sjekkliste for utfylli

	Retningslinje	Beskrivelse av retningslinje
Prinsipp 1: Mulig å oppfatte	1.1 Tekstalternativer	<i>Gi tekstalternativer til alt ikke-tekstlig innhold, slik at det kan konverteres til formater som brukerne har behov for, for eksempel stor skrift, blindeskrift, tale, symboler eller enklere språk.</i>
	1.2 Tidsbaserte medier (lyd og video)	<i>Gi alternativer til tidsbaserte medier.</i>
	1.3 Mulig å tilpasse	<i>Lag innhold som kan presenteres på forskjellige måter uten at informasjon eller struktur går tapt.</i>
	1.4 Mulig å skille fra hverandre	<i>Gjør det enklere for brukerne å se og høre innhold, blant annet ved å skille forgrunnen fra bakgrunnen.</i>

Prinsipp 2: Mulig å betjene

2.1 Tilgjengelig med tastatur	<i>Gjør all funksjonaliteten tilgjengelig med tastatur.</i>
2.2 Nok tid	<i>Gi brukerne nok tid til å lese og bruke innhold.</i>
2.3 Anfall og andre fysiske reaksjoner	<i>Ikke utform innhold på en måte som er kjent for å forårsake anfall.</i>
2.4 Navigerbar	<i>Gjør det mulig for brukerne å navigere, finne innhold og vite hvor de befinner seg.</i>
2.5 Inndatametoder	<i>Gjør det enklere for brukerne å betjene funksjonalitet med andre inputmetoder enn bare tastatur.</i>
3.1 Leselig	<i>Det må være mulig å forstå informasjon og betjening av brukergrensesnitt.</i>
3.2 Forutsigbar	<i>Sørg for at websider presenteres og fungerer på forutsigbare måter.</i>

Prinsipp 3: Forståelig

3.3 Inndatahjelp

Hjelp brukere med å unngå feil og å rette opp feil.

Prinsipp 4: Robust

4.1 Kompatibel

Sørg for best mulig kompatibilitet med aktuelle og fremtidige brukeragenter, inkludert kompenserende teknologi.

forming i én enkelt nettløsning. Her ser du Wi
ne finnes beskrivelser, lenker til mer informa

som arbeidsliste, men følg alltid med på uutil

ng av tilgjengeli

Suksesskriterium	Følges kravet?
1.1.1 Ikke-tekstlig innhold	Ja
1.2.1 Bare lyd og video (forhåndsinnspilt)	Vi har ikke denne typen innhold
1.2.2 Teksting (forhåndsinnspilt)	Vi har ikke denne typen innhold
1.2.5 Synstolking (forhåndsinnspilt)	Vi har ikke denne typen innhold
1.3.1 Informasjon og relasjoner	Ja
1.3.2 Meningsfylt rekkefølge	Ja
1.3.3 Sensoriske egenskaper	Ja
1.3.4 Visningsretning	Ja
1.3.5 Identifiser formål med inndata	Ja
1.4.1 Bruk av farge	Ja
1.4.2. Styring av lyd	typen innhold
1.4.3 Kontrast (minimum)	Ja
1.4.4 Endring av tekststørrelse	Ja
1.4.5 Bilder av tekst	Ja
1.4.10 Dynamisk tilpasning (Reflow)	Ja
1.4.11 Kontrast for ikke-tekstlig innhold	Ja

1.4.12 Tekstavstand	Ja
1.4.13 Pekerfølsomt innhold eller innhold ved tastaturfokus	Vi har ikke denne typen innhold
2.1.1 Tastatur	Vi har ikke denne typen innhold
2.1.2 Ingen tastaturfelle	Vi har ikke denne typen innhold
2.1.4 Hurtigtaster som består av ett tegn	Vi har ikke denne typen innhold
2.2.1 Justerbar hastighet	Vi har ikke denne typen innhold
2.2.2 Pause, stopp, skjul	Vi har ikke denne typen innhold
2.3.1 Terskelverdi på maksimalt tre glimt	Vi har ikke denne typen innhold
2.4.1 Hoppe over blokker	Ja
2.4.2 Sidetitler	Nei
2.4.3 Fokusrekkefølge	Ja
2.4.4 Formål med lenke (i kontekst)	Ja
2.4.5 Flere måter	Ja
2.4.6 Overskrifter og ledetekster	Ja
2.4.7 Synlig fokus	Ja
2.5.1 Pekerbevegelse	Vi har ikke denne typen innhold
2.5.2 Pekeravbrytelse	Vi har ikke denne typen innhold
2.5.3 Ledetekst i navn	Ja
2.5.4 Bevegelsesaktivering	Vi har ikke denne typen innhold
3.1.1 Språk på siden	Ja
3.1.2 Språk på deler av innhold	Ja
3.2.1 Fokus	Ja
3.2.2 Inndata	Ja

3.2.3 Konsekvent navigering	Ja
3.2.4 Konsekvent identifikasjon	Ja
3.3.1 Identifikasjon av feil	Ja
3.3.2 Ledetekster eller instruksjoner	Ja
3.3.3 Forslag ved feil	Vi har ikke denne typen innhold
3.3.4 Forhindring av feil (juridiske feil, økonomiske feil, datafeil)	Vi har ikke denne typen innhold
4.1.1 Parsing (oppdeling)	Ja
4.1.2 Navn, rolle, verdi	Ja
4.1.3 Statusbeskjeder	Ja

CAG-kravene som nettsteder skal oppfylle, sortert på de fire prinsippene i WCAG-sjon, m.m., samt en nedtrekksmeny der du kan notere status pr i dag.

synet.no for oppdatert kravliste.

ghetserklæring for nettløsning

Svaret som skal avgis

For å få tekstalternativer har jeg lagt inn "alt" på bilder slik at det blir beskrevet hva det er.

Ikke noe lyd/video på nettsiden

ikke noe lyd/video på nettsiden

Ikke noe lyd/video på nettsiden

Har overskrifter som er tydelige slik at de er godt synlig og forklarer hva de ser. Har en rekkefølge som gir mening. I enkle produktoverskrifter har jeg lagt bildene først, så en overskrift over hva det er, pris og evt farge på produktet. Det samme gjelder for hele nettsiden. Det gjelder også feltene man skal fylle inn på kssesiden, disse er satt opp i

Skjemaet på kassesiden er laget som flere søkefelt slik at man forstår at man skal skrive inni. Knapper er laget med en border rundt for at det skal oppfattes som knapper.

I minstekravet er det bare krav om mibile- first. Derfor har jeg kun laget for dette.

Der det er meningen at brukeren av nettsiden skal fylle ut informasjon er det beskrevet med inndata. Se kassesiden på opplysninger og betaling,

knapper har jeg laget med bakgrunnsfarge for å skille på to forskjellige knapper feks.

Kun brukt sort skrift på hvit bakgrunn, det gir god kontrast.

Dert er mulig å forstørre teksten ved å zoome inn uten at den blir kutett eller legger seg under hverandre.

har ikke noen bilder av tekst.

Med mobile-first er ikke dette et krav.

På produktsiden har jeg lagt en pil på nedtrekksmenyen for at brukeren skal skjønne at man kan klikke på den for å velge alternativene.

og tekst for at det skal bli oversiktlig

når an trykker på logoen kommer man tilbake på forsiden. Du finner enkel informasjon om
snarveier i footeren.

for de områdene det er lenket opp står det hvor du ender opp. I one i headeren kan du trykke
på kategorier og du vil komme til "de mest populære kategoriene". Det samme gjelder for de
andre punktene.
det finnes flere måter å finne frem på nettsiden, du kan både søke i søkefeltet og navigere
deg i navigasjonen i header.

Har brukt overskrifter for å beskrive innholdet.

Ved at feks teksten på "produkter" er tykkere, markerer dette hvilken side man er på.

checkboxsene på kassesiden.

Språket er bestemt i koden:nb.

Det skjer endringer når du trykker på de ulike lenkene, feks: pnktene i navigasjonen.
kan krysse av avkrysningsboks og trykke på radioknapper på kassesiden.

Søkefeltet ligger øverst på alle sidene. Når man trykker på logoen kommer man til forsiden. Navigasjonen er også lik på alle sidene. Snarveilkene i footeren er linket opp på alle sidene.

Søkefeltet har samme identifikasjon på alle sidene.

må fylle ut feltene på kass siden.

Har ledertekt til feltene rett over, radioknappene og checkboksene har ledertekst på venstre siden. Alt dette ligger på kass siden.

På radioknappene kan man se om man har valgt eller ikke, det samme med checkboksene.