

Cientes

6815

Cidades

1106

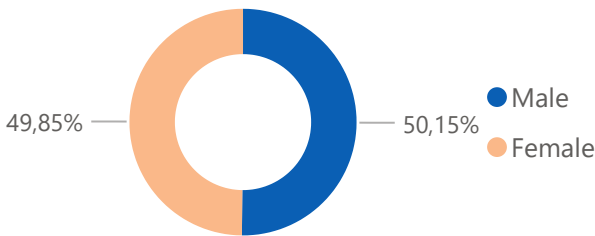
Cidade

Todos

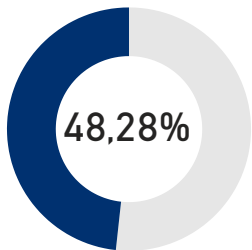
Gênero

Todos

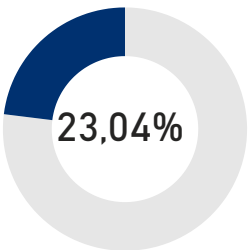
% de Clientes por Gênero



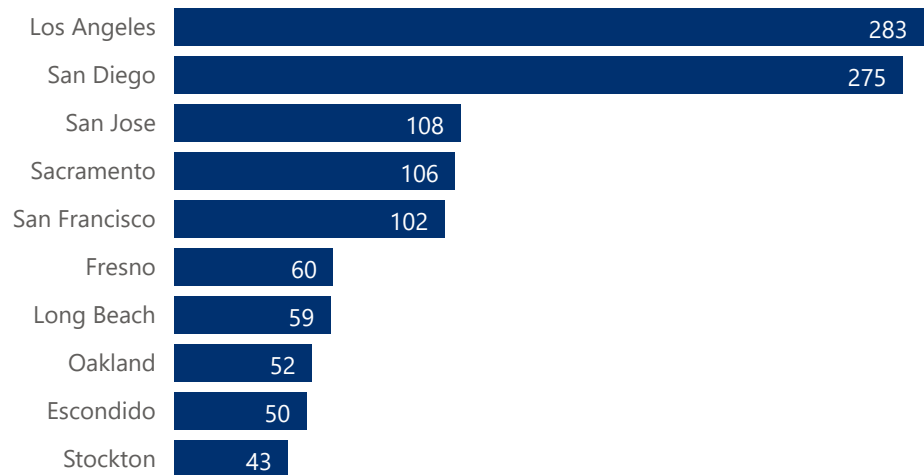
% de Clientes Casados



% de Clientes com Dependentes



Cidades com maior número de clientes



% de Clientes por Faixa Etária



Cidade

Receita Total

Renda Total Média

|                |            |          |
|----------------|------------|----------|
| Los Angeles    | 829.578,97 | 2.931,37 |
| San Diego      | 732.146,05 | 2.662,35 |
| Sacramento     | 348.564,19 | 3.288,34 |
| San Jose       | 309.488,49 | 2.865,63 |
| San Francisco  | 303.348,46 | 2.974,00 |
| Fresno         | 193.984,15 | 3.233,07 |
| Long Beach     | 183.491,05 | 3.110,02 |
| Escondido      | 154.869,58 | 3.097,39 |
| Oakland        | 154.564,36 | 2.972,39 |
| Whittier       | 124.142,92 | 4.280,79 |
| Bakersfield    | 122.554,11 | 3.142,41 |
| Temecula       | 119.268,27 | 3.138,64 |
| Stockton       | 114.330,33 | 2.658,84 |
| Santa Monica   | 100.461,76 | 4.018,47 |
| Riverside      | 88.614,74  | 2.769,21 |
| Fallbrook      | 87.328,35  | 2.183,21 |
| San Bernardino | 86.303,75  | 3.196,44 |
| Glendale       | 84.207,35  | 2.275,87 |
| Irvine         | 84.035,92  | 3.001,28 |
| Garden Grove   | 79.171,46  | 3.958,57 |
| Santa Barbara  | 78.526,26  | 2.804,51 |
| Torrance       | 75.578,00  | 3.149,08 |
| Burbank        | 74.880,60  | 3.120,00 |

Cidade

Todos

Gênero

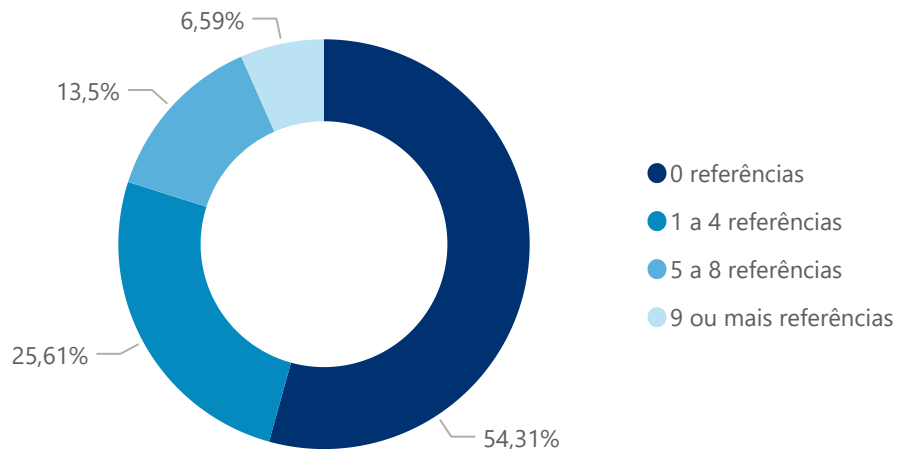
Todos

🔒 Cliente Casado

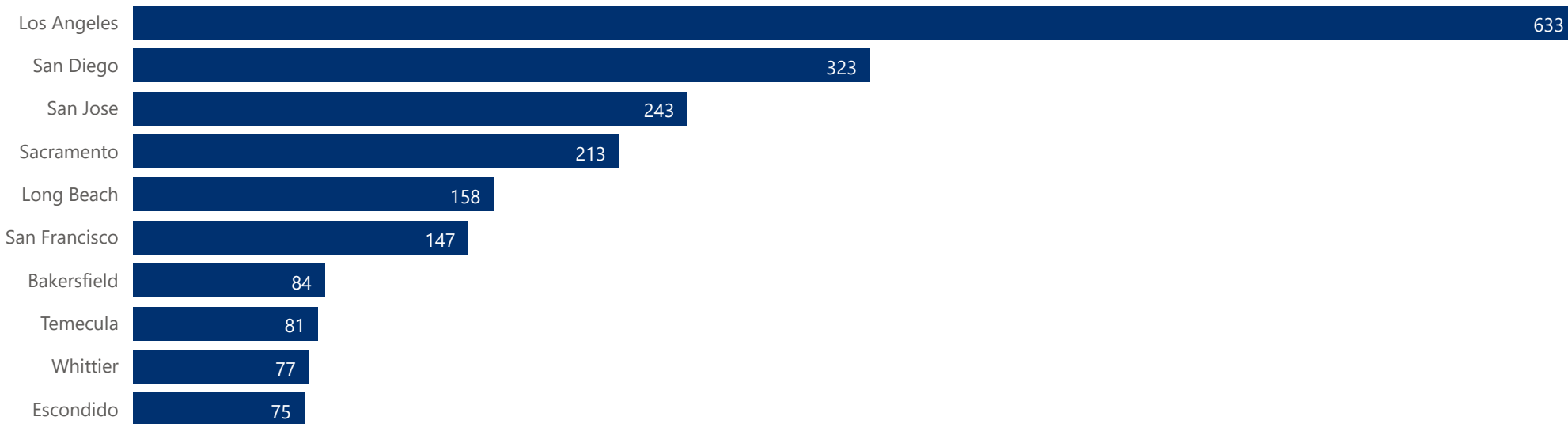
🔒 Indicações

Cientes  
6815

% de Clientes por Range de Indicações



Cidades com Maior Número de Referências (Indicações)



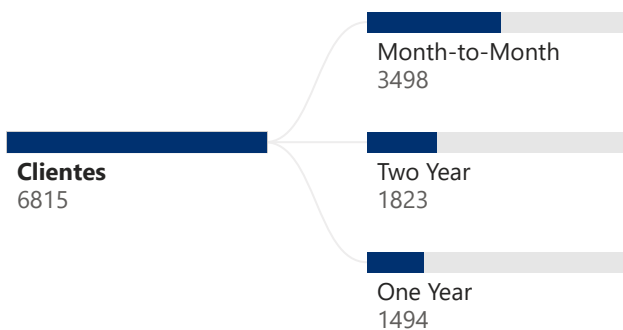
Cidade

Todos

Gênero

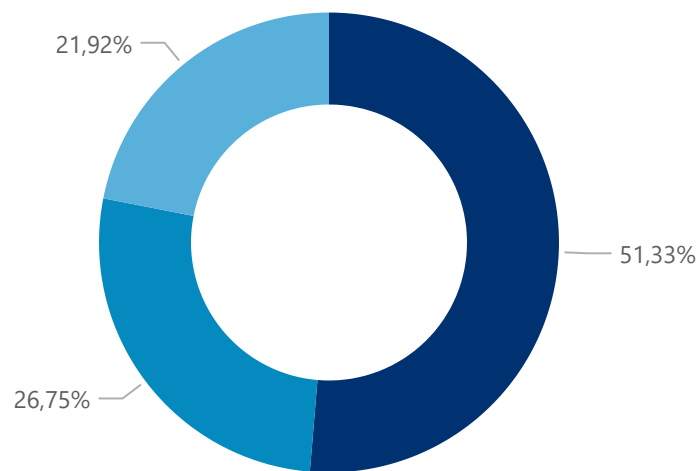
Todos

Tipo de Contrato x



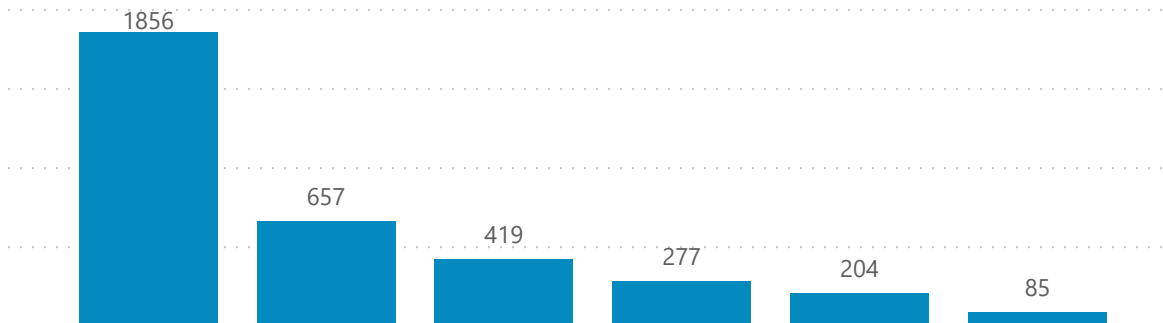
### Cientes por Tipo de Contrato

● Month-to-Month ● Two Year ● One Year

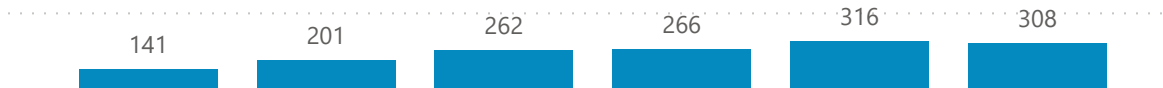


### Quantidade de Clientes por Tempo de Contrato e Tipo de Contrato

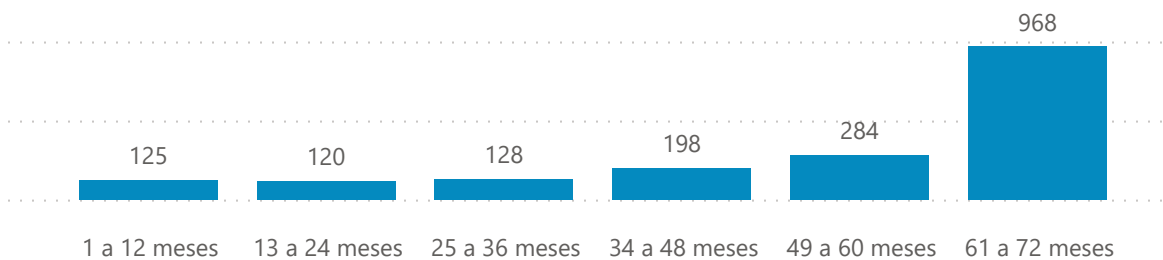
#### Month-to-Month



#### One Year



#### Two Year



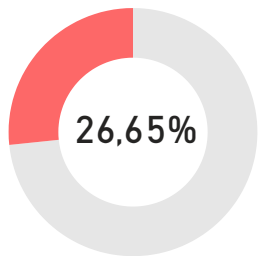
Cidade

Todos

Gênero

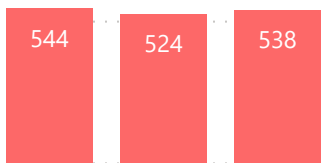
Todos

### % de Churn



### Clientes Perdidos por Faixa Etária e Tipo de Contrato

#### Month-to-Month



#### One Year



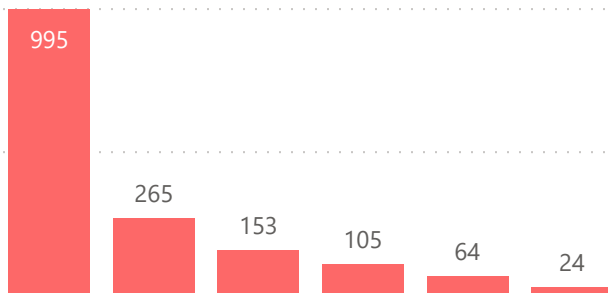
#### Two Year



19 a 40 anos    41 a 60 anos    61 anos ou mais

### Clientes Perdidos por Tempo de Contrato e Tipo de Contrato

#### Month-to-Month



#### One Year

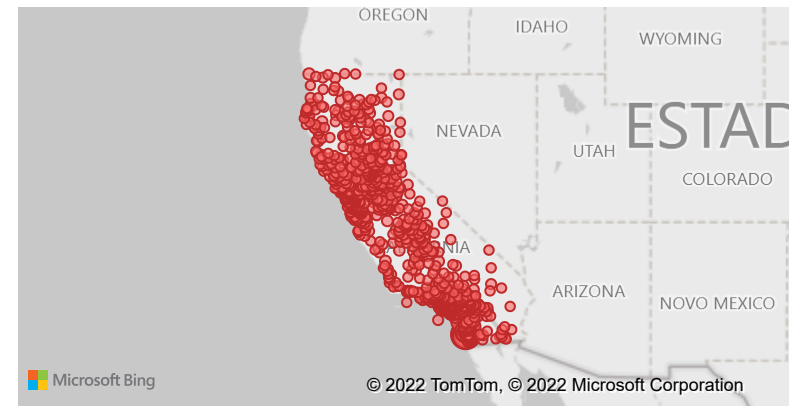


#### Two Year



1 a 12 meses    13 a 24 meses    25 a 36 meses    34 a 48 meses    49 a 60 meses    61 a 72 meses

### Distribuição dos Clientes Perdidos por Cidade



| Cidade          | Clientes Perdidos | Taxa de Churn |
|-----------------|-------------------|---------------|
| San Diego       | 179               | 65,09%        |
| Los Angeles     | 76                | 26,86%        |
| San Francisco   | 30                | 29,41%        |
| San Jose        | 28                | 25,93%        |
| Sacramento      | 26                | 24,53%        |
| Fallbrook       | 25                | 62,50%        |
| Temecula        | 22                | 57,89%        |
| Escondido       | 16                | 32,00%        |
| Long Beach      | 14                | 23,73%        |
| Oakland         | 13                | 25,00%        |
| Fresno          | 12                | 20,00%        |
| Glendale        | 12                | 32,43%        |
| Modesto         | 12                | 44,44%        |
| Santa Rosa      | 11                | 45,83%        |
| Stockton        | 11                | 25,58%        |
| Santa Barbara   | 10                | 35,71%        |
| Pasadena        | 9                 | 32,14%        |
| Berkeley        | 8                 | 27,59%        |
| Lakewood        | 8                 | 47,06%        |
| North Hollywood | 8                 | 42,11%        |

Cidade

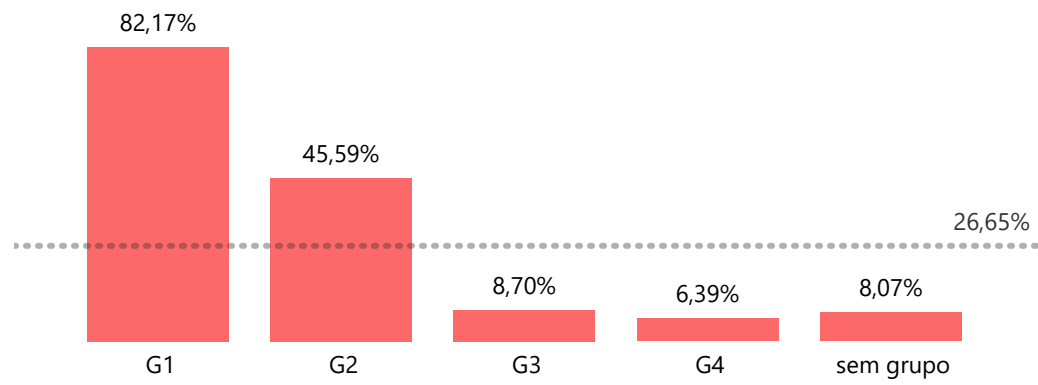
Todos

Gênero

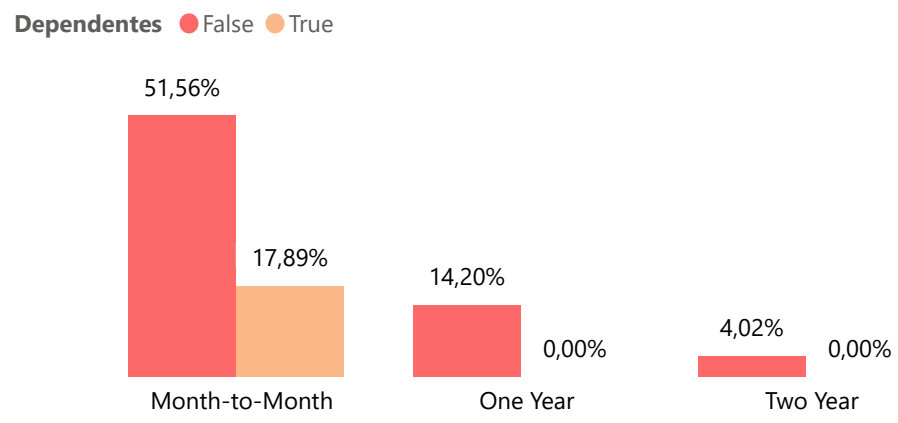
Todos

- G1 - Clientes com mais de 64 anos e contrato Month-to-Month.
- G2 - Clientes com menos de 64 anos, menos de 2 referências e contrato Month-to-Month.
- G3 - Clientes com mais de 64 anos, contratos One-Year ou Two-Year, e menos de 2 referências.
- G4 - Clientes há menos de 40 meses e contratos One-Year ou Two-Year.

### Taxa de Churn por Grupo de Risco



### Taxa de Churn por Tipo de Contrato e Dependentes



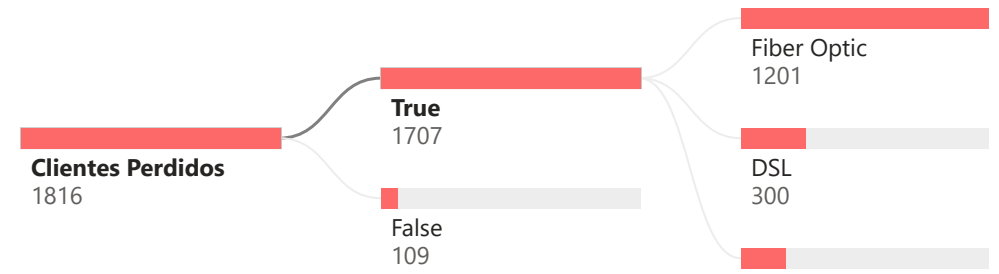
### Motivos de Abandono da Empresa pelos Clientes



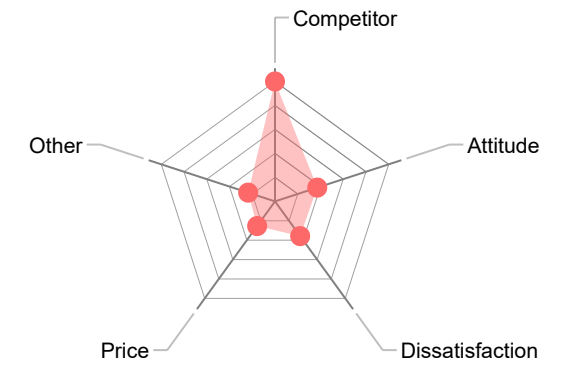
### Serviço de Intern... x

True

### Tipo de Internet



### Clientes Perdidos por Categorias de Churn



Cidade

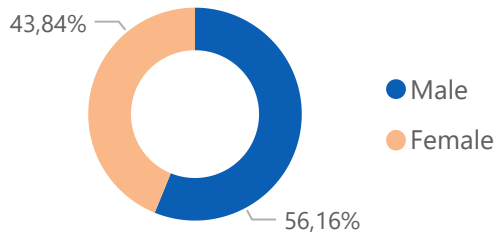
Todos

Gênero

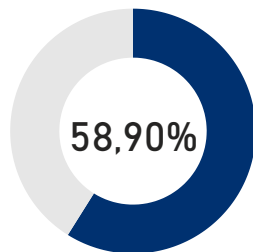
Todos

\*Clientes com alto impacto na  
Receita Total e pertencentes ao  
Grupo de Risco 1 (G1)

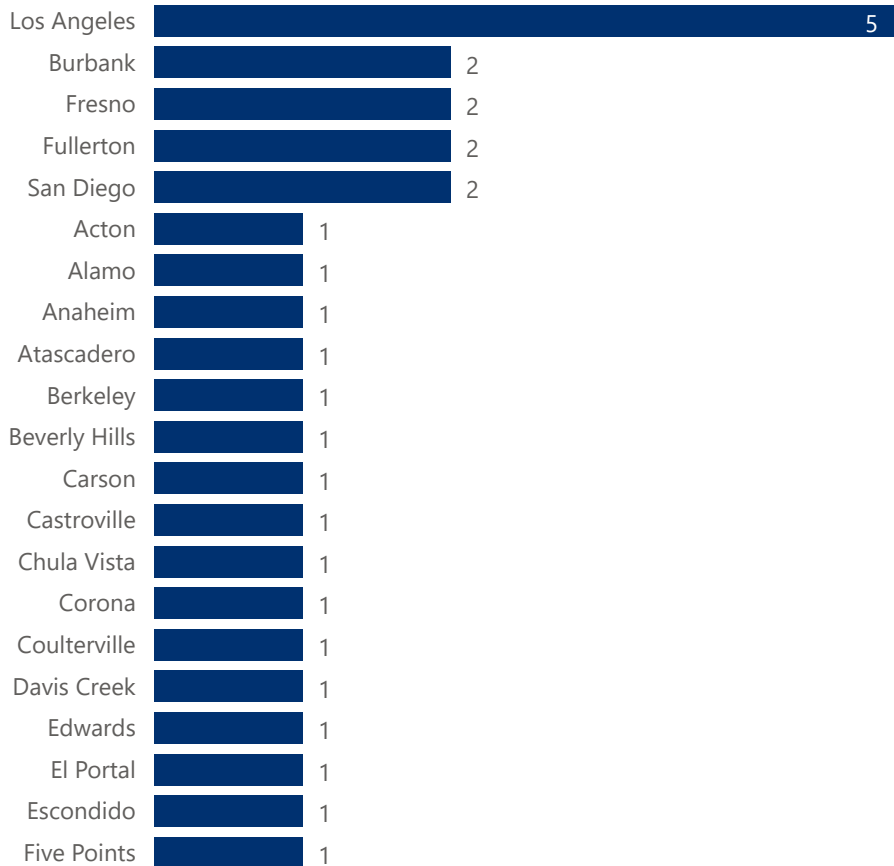
% de Clientes por Gênero



% de Clientes Casados



Quantidade de Clientes Valiosos em Risco por Cidade



Clientes em Risco Mais Valiosos\*

| ID Cliente | Receita Total | Retenção em Meses | Ticket Mensal Estimado |
|------------|---------------|-------------------|------------------------|
| 2615-YVMYX | 10.025,44     | 71                | 141,20                 |
| 5647-FXOTP | 8.713,85      | 60                | 145,23                 |
| 7537-CBQUZ | 8.676,38      | 63                | 137,72                 |
| 4833-QTJNO | 8.597,10      | 67                | 128,31                 |
| 6847-KJLTS | 8.495,52      | 58                | 146,47                 |
| 8016-NCFVO | 7.994,05      | 55                | 145,35                 |
| 7789-CRUVC | 7.954,20      | 61                | 130,40                 |
| 4989-LIXVT | 7.840,76      | 68                | 115,31                 |
| 7426-GSWPO | 7.777,45      | 64                | 121,52                 |
| 9943-VSZUV | 7.733,48      | 67                | 115,43                 |
| 1035-IPQPU | 7.622,22      | 63                | 120,99                 |
| 5331-RGMTT | 7.413,62      | 54                | 137,29                 |
| 4462-CYWMH | 7.333,93      | 62                | 118,29                 |
| 8421-WZOOW | 7.177,70      | 57                | 125,92                 |
| 2378-VTKDH | 7.136,90      | 65                | 109,80                 |
| 7872-RDDLZ | 6.970,31      | 67                | 104,03                 |
| 3865-ZYKAD | 6.804,09      | 69                | 98,61                  |
| 2267-WTPYD | 6.752,80      | 57                | 118,47                 |
| 5371-VYLSX | 6.513,20      | 50                | 130,26                 |
| 1658-XUHBX | 6.301,50      | 59                | 106,81                 |
| 2786-GCDPI | 6.104,85      | 50                | 122,10                 |
| 8023-QHAIO | 5.939,11      | 56                | 106,06                 |
| 5828-DWPIL | 5.913,42      | 62                | 95,38                  |
| 2144-BFDSO | 5.890,90      | 50                | 117,82                 |
| 5188-HGMLP | 5.817,79      | 54                | 107,74                 |
| 4690-PKDQG | 4.891,98      | 42                | 116,48                 |
| 3055-OYMSE | 4.891,07      | 53                | 92,28                  |
| 4726-DLWQN | 4.816,10      | 50                | 96,32                  |
| 0147-ESWWR | 4.735,00      | 39                | 121,41                 |
| 1932-UEDCX | 4.725,55      | 33                | 143,20                 |
| 3588-WSTTJ | 4.662,00      | 35                | 133,20                 |
| 2080-CA7NM | 4.393,48      | 41                | 107,16                 |