

Niveaux de service passerelle annonces SELSIA					# de rubriques disponibles	Plafond
Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4			
Contenu des annonces, rubriques, champs, libellés						
Rubriques standards annonceurs (cf. annexe)	✓				19	40
Rubriques standards véhicules (inclue le Catalogue Argus®) (cf. annexe)	✓				99	
Rubriques véhicules au dela du Catalogue Argus® (cf. annexe)	Si achat référentiel Argus	✓			72	
Rubriques services additionnels (Immat, VIN, ...) (cf. annexe)	-		✓		13	
Clef Argus OID	Si achat référentiel Argus					
Photos et vidéos						15
20 premières photos standards (800x600 dpi)/ VO	✓					
Mise à disposition de fichiers Argus360®	✓					
20 photos standards (800x600 dpi) supplémentaires/ VO	-	✓				
Mise à disposition de photos HD (1200 x 900 dpi) afin de pouvoir zoomer, ou fichiers de type 360° au lieu des photos standards (hors solutions éditées par le Groupe Argus)	-		✓			
Mise à disposition de vidéos sur URL en plus des photos	-		✓			
Mise à disposition des données pour l'infomédiaire						
Fichiers avec extension adaptée aux besoins de l'infomédiaire (format xml ou csv ou txt), 1 fichier par client final , par groupe, ou à la demande, intégration de codes clients, etc	✓					
1 mise à jour quotidienne des fichiers (textes et photos) sur serveur FTP SELSIA	✓					
Jusqu'à 4 mises à jour quotidiennes des fichiers (textes et photos) sur serveur FTP SELSIA	-	✓				
Possibilité de mise à disposition des URL des photos au lieu des photos, de façon à limiter la contrainte de téléchargement pour le média (IP bridé à l'infomédiaire pour chargement	-	✓				
Filtres personnalisés pour le média (sans photos, sans prix, sans année, sans KM, numéro de police erroné, etc.) permettant de limiter le chargement des annonces correspondantes aux criteres du média. Et permet d'alerter l'utilisateur sur la qualité de ses annonces	-		✓			
Mise à jour des annonces en mode différentiel (allègement du flux)	-		✓			
Possibilité de mise à disposition des fichiers sur FTP de l'infomédiaire, avec mise au format spécifique (ex: ZIP)	-			✓		
Mise à jour des annonces en temps réel (API de l'infomédiaire)	-			✓		
Mise en avant de l'infomédiaire dans les logiciels et remontée						
Intégration du journal des logs du média dans la console de publication des logiciels pour que l'utilisateur puisse visualiser les envois de PA (logiciel= journal des envois) et les retours PA (PA Media= logs d'intégrations)	✓					
Lien URL pour accéder directement au compte pro chez le média depuis le logiciel, afin de simplifier le parcours client. Et des liens URL par annonce afin de consulter l'affichage sur le site depuis le logiciel de publication	-		✓			
Remontée du Tableau de bord existant (via web service) . Avec intégration des chiffres : nombre de vues, d'emails, consultations, phone clic, dans l'outil de publication. Faciliter la mise en valeur de l'efficacité des PA sur le média VS concurrents	-			✓		
Mise en relation des clients utilisateurs du logiciels vers le média, via un bouton promotionnel visible sur la console de publication (mise en relation et gestion de ce lead vers le média + BO Argus vers BO de l'infomédiaire). Afin de simplifier la création d'un nouveau compte vers le média et faciliter la prospection.	-			✓		
Génération de leads pour l'infomédiaire avec des alertes sur le nombre de VO en stock, le nombre de VO envoyés vs la taille de la vitrine actuelle du client sur le média de façon à apporter des alertes sous forme de leads qualifiés avec potentiel chiffré	-			✓		