

Concept

Puntensysteem

Het doel van een puntensysteem op Marktplaats (MP) is om de koper en de verkoper een beter beeld te laten krijgen van elkaar zonder dat eenieder daar de dupe van wordt.

Het puntensysteem werkt als volgt: als je als nieuwe gebruiker een account aanmaakt dan kan je extra opties kiezen waarvoor je dan punten krijgt en deze worden weergegeven op je MP account.

- Als een gebruiker zijn IBAN laat koppelen aan zijn MP account dan krijgt de gebruiker daar 30 punten voor. Wat is hier het voordeel? Zowel voor de koper als de verkoper is er een voordeel, de koper kan een afweging maken of een geplaatste advertentie serieus is of niet door te kijken of de IBAN door de verkoper is gekoppeld aan zijn account. Hierdoor zullen kopers minder snel ingaan op een onzin advertentie en dankzij het IBAN de serieuze advertentie kunnen onderscheiden. De verkoper kan biedingen op zijn advertentie beter beoordelen door te kijken of de koper zijn IBAN heeft gekoppeld aan zijn account en dan afwegen of het een onzin bod is of niet. Dit bevordert het sociaal aspect op MP en verkleint de kans op een mis(ver)koop en fraudeurs
- Als een gebruiker zijn MP account koppelt aan Facebook (FB) krijgt de gebruiker daar 20 punten voor. Door het koppelen met FB krijgen zowel de koper als de verkoper een beter beeld over de persoon waar ze mee te maken hebben. De kans dat de koper dan een miskoop doet, of een getekend beeld krijgt van de desbetreffende persoon wordt dan aanzienlijk kleiner. De verkoper heeft hier ook een voordeel: als een 'koper' zijn account heeft gekoppeld aan FB komt dat vertrouwelijker over naar de verkoper. De verkoper heeft dan ook een beeld van de koper en kan dan de afweging maken of een bod pure onzin is of bloedserius. Ook dit bevordert het sociaal aspect op MP en verkleint de kans op een mis(ver)koop en fraudeurs
- Als de verkoper zijn advertenties deelt via social media, worden er ook punten toegekend. De koper krijgt dan een betrouwbaar beeld van de advertentie en ook hier wordt de kans op een miskoop kleiner. De verkoper heeft als voordeel dat een groter publiek de advertentie ziet waardoor de kans op verkoop toeneemt.
- Een positieve combinatie van het aantal advertenties en de tijdsduur dat iemand op MP zit levert ook punten op. Dit verkleint de kans dat fraudeurs zich voordoen als (ver)koper en bevordert serieuze handel op MP.

Wanneer: - advertenties actief – IBAN –koppelen FB –delen op social media

Waarom: niet negatief.

Vragenlijst.

- Bepalende factoren: leeftijd, geslacht, activiteit, ethniciteit

* Man / vrouw?

* Leeftijd? ☐

~~* Hoe vaak per ma~~

* Heeft u wel eens iets gekocht op mp? ^{1.2.2.0.6} ☐ ☐ ☐ ☐

* Zijn de punten goed zichtbaar? ☐

* Zijn de sterren goed zichtbaar?

* Begrijpt u de overeenkomst tussen de punten en sterren?

* Is persoon 1 volgens u betrouwbaarder dan persoon 2? (3 zilver, 1 goud)

(1 goud, 1 diamant)

* Draagt een gekoppeld rec.nr aan een mp-acc bij aan de betrouwbaarheid van die persoon.

* Draagt een gekoppelde FB-acc aan de mp-acc bij aan de betrouwbaarheid van die persoon?

* Als een mp-gebruiker ~~een~~ advertentie van u deelt via social media, draagt dat dan bij aan de betrouwbaarheid van die persoon?

* Zou het nieuw systeem een betrouwbaarder ^{bee} ~~weerge~~ van een persoon op mp weerge

- Begrijpen mensen het? duidelijk? simpel?

- Betrouwbaarder?

↳ Rev. nr

Fb/Social media

Shares.