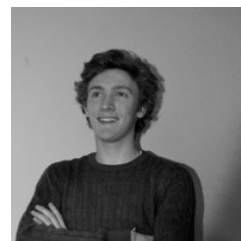


Antoine MARC  
Né à Hong Kong le 27/12/1997  
Tel : 0634550697  
Email : antoinefl.marc@gmail.com



## Formation

**2016-2019:** Paris 1 Panthéon Sorbonne  
Licence Gestion parcours Stratégie et économie d'entreprise

**depuis 2018:** Ecole 42

**2004 à 2015:** Baccalauréat série ES, mention Bien, Lycée Saint-Jean de Passy, Paris

## Langues et code

**Anglais** (très bon niveau), **Espagnol** (bon niveau), **Mandarin** (niveau débutant), **Latin & Grec** (Trois ans de Latin puis trois ans de Grec classique)

**Code:** Web : JavaScript et Vue en Front-end / Mongo et NodeJS en Back-end  
Ecole 42 : Algorithmie, réseaux, sécurité, web (Javascript, PHP, C, Bash)

## Expériences professionnelles

juin 2020 **Tao Partner, Analyste M&A (4 mois)**

Tao Partner est une boutique de conseil / fusions-acquisitions au service des entreprises technologiques et du secteur des services financiers. À ce jour, Tao Partner a travaillé avec plus de 30 entreprises à travers l'Europe.



depuis 2019 **Gaston, CTO**

Co-fondateur d'une agence de conseil en transformation digitale dédié aux PME.  
Accompagnement d'entreprises dans leur stratégie numérique : sites web, growth hacking, et analyse de données.



juillet 2018 **Présidence de la République, Communication numérique et innovation**

Chef de produit adjoint pour le nouveau site de l'Élysée, aujourd'hui en ligne. Il s'agissait de coordonner et avancer avec les équipes pour la refonte complète du site web et la stratégie de communication.



mars 2017 **Incubateur HEC, Paris, Product Manager au sein du programme d'incubation (5 mois)**

Membre de l'équipe en charge de la structuration du programme d'incubation de startups. Création d'un site en interne et d'une base de données et de connaissances pour les startups incubées (base d'investisseurs, outils, ressources entrepreneuriales d'HEC, etc).



août 2016 **Powerlinx, New York, secteur Big Data**

Membre de l'équipe marketing ; production d'études de marché sur les relais de croissance en France. Production de rapports sur les étapes à suivre pour s'implanter en France.



sept 2015 **Altaires, Paris, secteur Big Data**

Altaires est entreprise utilisant les données des entreprises pour faire de la prédiction et de l'analyse. Chargé de marketing digital, pour mettre en avant une nouvelle solution d'Altaires, nommée Liberfi (utilisation des données financières des entreprises pour proposer des solutions de financement).



août 2014 **Huawei, Hong Kong, Telecoms**

Production d'analyses marketing et stratégiques présentées à la direction sur les nouveaux produits en cours de développement (positionnement, fonctionnalités-clés, marketing, etc).



## Engagements personnels

depuis 2017 **Start'in Sorbonne, Président**

Association visant à promouvoir l'entrepreneuriat auprès des étudiants de la Sorbonne. Aide au développement de startups d'étudiants-entrepreneurs. Quinze événements organisés, plus de 800 participants sur deux ans.



2015 **Paris, TEDxPanthéonSorbonne, Co-organisateur en charge des « speakers » (11 mois)**

Co-organisateur du TEDx sur le thème de « *L'humanité e-réelle, ou comment la condition humaine va-t-elle évoluer sous l'impulsion des nouvelles technologies ?* ». En charge de la sélection et de la préparation des 13 speakers.

