



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

PAUTA DE EVALUACIÓN DISCURSO – Elevator Pitch

MÓDULO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

| CRITERIOS EVALUADOS | PUNTAJE IDEAL | PUNTAJE OBTENIDO |
|--|---------------|------------------|
| ASPECTOS A EVALUAR | | |
| El recurso (pitch) presenta claramente el proyecto de negocio o se identifica idea PRINCIPAL de negocio. | 6 | |
| El discurso organiza adecuadamente toda la información con la estructura de Elevator Pitch, es de fácil comprensión para la audiencia. | 3 | |
| Se respeta el tiempo asignado para el discurso (Máximo 1 minuto) | 4 | |
| Se presentan y utilizan hechos o datos sobre la situación analizada, dando énfasis en la provocación y el dolor. (Según la estructura establecida) | 4 | |
| Se presenta elementos de analgésico (satisfacción del mercado o análisis competitivo) y solución de la problemática (Idea de negocio). (Según la estructura establecida) | 6 | |
| Se presentan elementos de ambición (Solicitud concreta), ¿cómo se va a hacer? (Ejecución de lo solicitado). | 6 | |
| Se presentan elementos cierre concreto (Facilita la toma de decisiones). (Según la estructura establecida) | 6 | |
| El pitch contiene el uso claro de elementos paraverbales, entonación (2pts), pausas (2pts), y énfasis (2pts). | 6 | |
| Se utiliza comunica no verbal en la estructura del Pitch, movimiento corporal (Manos, brazos y rostro) | 6 | |
| Cumple con las instrucciones planteadas de la evaluación (Entrega trabajo vía plataforma Adecca e utiliza plantilla guía de Elevator Pitch) | 4 | |
| Se denota preocupación y rigurosidad en la elaboración del recurso. | 3 | |
| PUNTAJE TOTAL | 54 | |