



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Diplomado en Emprendimiento y Liderazgo

## Módulo I Marketing Personal

### Taller “Plan de Marketing y Plan de Carrera”

Sebastián Maureira Meneses

Psicólogo del trabajo y las organizaciones

Mag. Gestión y Desarrollo de Personas

# Objetivo de Aprendizaje

- R.A: Identifica sus cualidades, posibilidades y limitaciones para ampliar el conocimiento de sí mismo y su contexto mediante el desarrollo de un Plan de Mejoramiento Personal.



# Curriculum Vitae



- Expresión latina que significa literalmente “carrera de la vida” de una persona.
- En EE.UU la expresión se utiliza para referirse a los currículos académicos, utilizando la palabra francesa *résumé* para los antecedentes laborales en general.
- En nuestra área se le denomina currículum o, mayormente, utilizando la abreviatura *CV*



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Curriculum Vitae

- Corresponde a un compendio **resumido** y **esquemático** de la vida laboral de una persona, redactado en forma tal que ponga de manifiesto su **idoneidad** para ocupar un puesto de trabajo determinado.





# Curriculum Vitae

Principalmente, el *CV* *no* tiene la utilidad de conseguir una oferta de trabajo, más bien brinda la posibilidad de ser entrevistado para postular/optar a una oferta laboral.

Mediante un buen *CV* el postulante puede mostrar sus principales características y aptitudes que lo hacen merecedor de una oportunidad a fin de evaluar su nivel de idoneidad para ocupar la vacante disponible.

**Su objetivo es persuadir a quien lo lee, despertando su interés por profundizar en las competencias y conocimientos que posee el postulante**



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Curriculum Vitae

**BÚSQUEDA PASIVA**



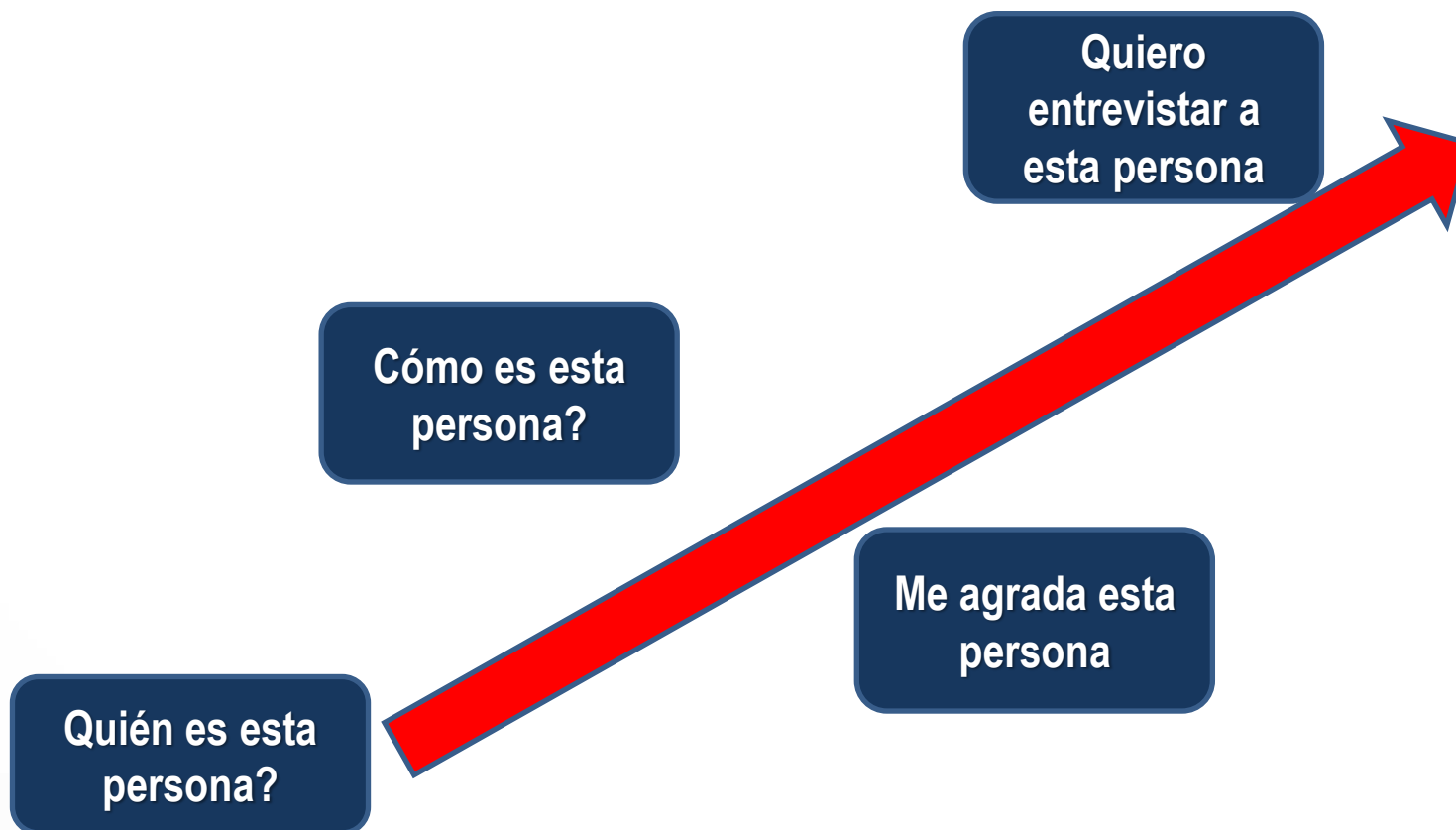
**BÚSQUEDA ACTIVA**





UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Curriculum Vitae





# Curriculum Vitae

- El CV efectivo es aquel en el cual se plasma en un máximo de 3 páginas un perfil convincente que logre coincidir con la idea de persona idónea para ocupar el puesto vacante.
- Por lo tanto, en primer lugar se debe **atraer** la atención del lector.
- Ortografía, estructura, redacción, coherencia, presentación, todo influye en la composición del CV.





# Curriculum Vitae

## Tipos de CV

- Cronológico
- Funcional
- Para establecer qué tipo de estructura utilizar es importante tomar en cuenta a quién o qué empresa remitiremos el documento y qué puesto esperamos conseguir.
- Además es importante considerar la trayectoria y extensión de formación que mostraremos en el documento.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Curriculum Vitae

## **Cronológico**

Nombre

Datos de contacto

Objetivo o Perfil profesional

Formación académica

Experiencia laboral

Capacitaciones

Otros (asociaciones, manejo de idiomas, informática.)

Referencias



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Curriculum Vitae

## Funcional

Guarda la misma relación estructural que el formato cronológico, sin embargo, pone énfasis en el objetivo o perfil profesional, destacando en el documento todos los antecedentes que justifican y comprueban lo contenido en dicho apartado.

Útil cuando se desea enfatizar en lo positivo para postular a la vacante o se tiene poca experiencia acorde al perfil.



# Curriculum Vitae

## **Objetivo/Perfil profesional**

El objetivo profesional apunta al principal objetivo en la carrera profesional del candidato, destacando sus capacidades y aptitudes para el logro de dicho objetivo.

Al contrario, el perfil profesional reúne las principales características del postulante, competencias y habilidades que lo destacan y/o diferencian de sus competidores para el logro del cargo vacante.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Reflexión inicial

- ¿Qué determina la elección de una carrera?
- ¿Vocación profesional o cualidades personales?





UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

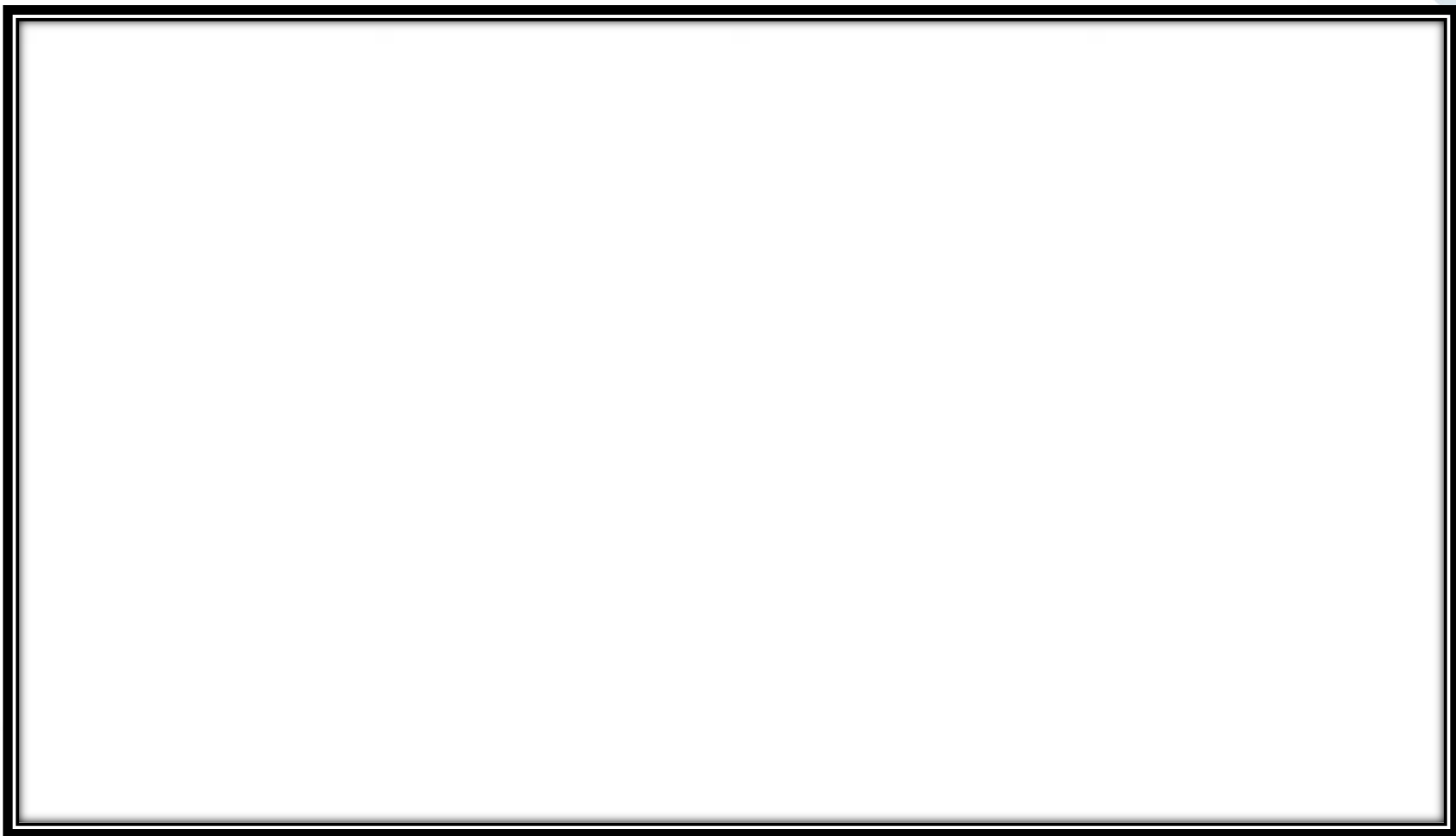
# Antes de comenzar...

- Si fueras un producto ¿cuál serías?
- ¿Cuáles serían tus usos y propiedades?
- ¿Cuál es tu público objetivo?
- Finalmente, ¿qué te diferencia de la competencia?



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Introducción



**5 años**  
**Acreditada**  
Hasta agosto 2024

EN TODAS LAS ÁREAS  
Gestión Institucional  
Docencia de Pregrado  
Docencia de Postgrado  
Investigación  
Vinculación con el Medio



# Marketing Personal

- Estrategia de venta de tu propia imagen, con el objetivo de una mejor proyección personal y laboral
- Elaborar un plan de marketing propone proyectar la imagen de ti mismo que deseas tener





# Marketing Personal

- Investigaciones afirman que durante los próximos 20 años diversas categorías profesionales dejarán de existir.
- El mercado profesional existe por y para las personas.
- Requerimiento de explorar talentos y conectar profesionalmente con las necesidades del medio.



# Plan de Marketing

- **Personalidad:** ser conscientes de aquellos puntos fuertes de tu personalidad, aquellas áreas positivas
- ¿Eres carismático/a?
- ¿Eres convincente?
- ¿Eres seguro/a de ti mismo/a?



# Plan de Marketing

- **Desarrollo profesional y laboral:** definir objetivos profesionales y laborales.
- Importancia de la identificación y reconocimiento de logros alcanzados
- ¿Qué camino debo seguir para alcanzar mis objetivos?



# Plan de Marketing

- ¿Para qué quiero proyectar mi imagen?
- ¿Qué deseo lograr?
- ¿Cuál es mi público?
- El marketing personal define un público objetivo al cual dirigiremos mensajes establecidos en la estrategia
- Buscamos cubrir una necesidad y expectativa



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Plan de Marketing

- Paso fundamental para establecer una marca personal sólida
- Generar reconocimiento, diferenciación, confianza y credibilidad profesional





UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Descanso





# Marca Personal

- La marca personal se basa en los valores que percibes en ti mismo/a y en la manera en que creo que debo transmitirlos
- La diferenciación depende de lo que los otros piensen de mí
- Cómo yo me veo
- Cómo los demás me ven
- Cómo yo creo que los demás me ven

# Las personas como marcas

- Las personas al igual que las marcas, poseen atributos, se asocian a determinados valores y ocupan un posicionamiento en el entorno
- En el ámbito laboral, nuestros atributos establecen una expectativa de resultado





# Marca Personal

- La marca personal posee tres componentes que se desarrollan dando respuesta a las siguientes preguntas: ¿quién eres? ¿Qué haces? ¿Qué es aquello que te hace único y qué valor contiene?



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Marca Personal

- Mejora o potencia tu empleabilidad.
- Conecta con más profesionales o expertos del área que facilitan oportunidades de empleo o negocio.
- Es tu curriculum y mejor carta de presentación.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Marca Personal

- Nos diferencia
- Ayuda a entendernos mejor a nosotros mismos
- Aumenta nuestra visibilidad
- Permite incorporarnos en nuevas áreas



# Construcción de la Marca Personal

- Sigue el mismo proceso de las marcas comerciales.
- Una marca bien construida y consolidada requiere 4 estándares que denotan su calidad (kotler et al., 2002)
  1. Atributos. Debe sugerir algo acerca de las particularidades del producto o servicio.
  2. Beneficios. Los usuarios no buscan atributos solamente, sino beneficios, de manera que los atributos se deben transformar en beneficios funcionales y emocionales.
  3. Valor. La marca debe sugerir acerca de su valor para el usuario.
  4. Personalidad. Toda buena marca ha de proyectar personalidad para atraer a las personas que posean o deseen poseer una imagen semejante a la que proyecta la marca.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Construcción de la Marca Personal

- El auténtico valor de las marcas personales lo aportan las habilidades.
- La confianza es uno de los elementos primordiales que sustentan la marca personal. No se trata de buscar la persona que puedes llegar a ser, sino descubrir la persona que eres.
- Todos tenemos nuestros puntos fuertes, solo es cuestión de identificarlos para poder comunicarlos con eficacia.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Construcción de la Marca Personal

- Para la definición de la visión nos ayudará responder a las siguientes preguntas: **¿qué quiero lograr?, ¿dónde quiero estar en el futuro?, ¿para quién lo haré?, ¿ampliaré mi zona de actuación?**



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Construcción de la Marca Personal

- Para pensar y realizar tu propia marca personal, puedes seguir los siguientes consejos:
- **Autoconocimiento.** No imitar a los demás, descúbrete y averigua tu valor agregado, en qué tienes mas éxito que el resto y que potencialidades marcan la diferencia.
- **Poner atención al espejo social.** Saber que piensa la gente de ti. Googleate, pregunta a amigos o familia, solicita un análisis 360, etc. tu marca no puede ser algo inventado u ofrecerías un producto o servicio con expectativas inalcanzables.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Construcción de la Marca Personal

- Para pensar y realizar tu propia marca personal, puedes seguir los siguientes consejos:
- **Define tu nicho de mercado.** Una vez conseguido el autoconocimiento, saber cual es tu mercado y la motivación que te lleva a actuar de acuerdo a tu especialidad.
- **Pon atención a la comunicación.** Crea una completa estrategia de marca personal y comunicación de esta, de forma web, RR.SS, blog, etc.





# Construcción de la Marca Personal

- **Identifica tu target.** Nuestra marca es nuestro producto personal y debe buscar su target específico para ganar competitividad. A quien quieres que llegue tu mensaje, a quien le interesa saber mas de ti y lo que ofreces.
- **Planificar y marcar tu objetivo.** Trazar un plan le da forma concreta a tu estrategia y te ayuda a tomar en serio la tarea de calendarizar los pasos a seguir.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Construcción de la Marca Personal

- **Paciencia.** Toma su tiempo y esfuerzo que puede tardar años.
- **Crea sinergias, se parte de comunidades de aprendizaje.** La gestión del branding enseña a no hablar solo de nosotros de forma egoísta sino que compartiendo el conocimiento, respeto y tolerancia a la diversidad.



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Construcción de la Marca Personal

- **Inspírate en expertos o mentores y activa tu red de contactos.** Al tiempo que crece tu marca, también tus contactos. Mantén una lista de ellos, donde los conociste y cual es el potencial de oportunidades que te ofrecen.





UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# ¿Qué aprendí?





UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

# Actividad final

- Elaborar Matriz de Marca Personal
- Formato disponible en Adecca
- Presentación día sábado 23/04