

Análise SWOT (FOFA)

Forças

- Cultura de festas infantis é forte.
- Pouca concorrência estruturada.
- Redução de custo para os pais.
- Flexibilidade do modelo.

Oportunidades

- Crescimento do uso de redes sociais.
- Escolas, creches e igrejas como parceiros.
- Possibilidade de criar pacotes.
- Falta de soluções organizadas.

Fraquezas

- Infraestrutura logística.
- Falta de confiança no serviço.
- Dificuldade com meios de pagamento.
- Desgaste dos brinquedos.

Ameaças

- Economia instável e poder de compra reduzido.
- Riscos de danos ou furtos.
- Concorrência informal.
- Clima imprevisível.

Problemas

- Falta de opções acessíveis para entretenimento infantil em festas.
- Dificuldade das famílias em adquirir brinquedos caros para eventos pontuais.
- Serviços existentes são informais, com pouca organização e falta de confiança na higiene e segurança.

Soluções

- Catálogo de brinquedos online (WhatsApp/Instagram).
- Entrega, montagem e recolha incluídas.
- Pacotes com descontos e fidelização de clientes.
- Higienização garantida.

Métricas-Chave

- Número de reservas por mês.
- Taxa de retorno de clientes.
- Nível de satisfação (feedback pós-evento).

Proposta de Valor

- Aluguer acessível de brinquedos divertidos e seguros.
- Entrega em casa com pontualidade e atendimento personalizado.
- Alternativa prática e econômica para eventos infantis.

Vantagem Injusta

- Atendimento personalizado e confiável.
- Presença digital activa com conteúdo local.
- Foco na segurança e higiene.

Canais

- Instagram, Facebook e WhatsApp Business.
- Parcerias com creches, igrejas e salões.
- Divulgação boca-a-boca.

Segmentos de Clientes

- Pais com crianças entre 1 a 10 anos.
- Organizadores de festas e eventos.
- Creches, escolas e igrejas locais.
- Pequenos salões de festas em bairros.

Estrutura de Custos

- Compra e manutenção dos brinquedos.
- Transporte.
- Marketing e redes sociais.
- Higienização e armazenamento.
- Eventual contratação de ajudantes.

Fontes de Receita

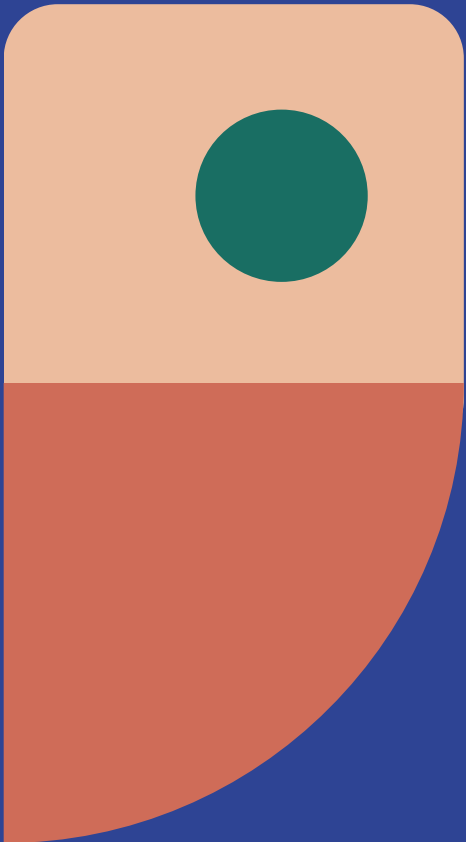
- Aluguer por evento (valor fixo por dia ou por horas).
- Pacotes mensais para creches/escolas.
- Serviços adicionais: decoração, som, monitor, etc.

Projecção Financeira

Ano	Receita Bruta (AKZ)	Despesas Totais (AKZ)	Investimentos (AKZ)	Lucro Líquido (AKZ)
1	5.575.000	2.580.000	2.100.000	895.000
2	6.690.000	2.950.000	700.000	3.040.000
3	8.028.000	3.300.000	800.000	3.928.000
4	9.633.600	3.700.000	900.000	5.033.600
5	11.560.320	4.100.000	1.000.000	6.460.320

- ✦ Premissas Gerais
 - investimento inicial 2.100.000 AKZ
 - Crescimento anual médio de 20% nas receitas.
 - Reinvestimento parcial dos lucros
- ✦ ROI e Sustentabilidade
 - O retorno sobre o investimento inicial (ROI) é recuperado antes do final do 2º ano.

Mockups



A CASA DO BRINQUEI MOUSE

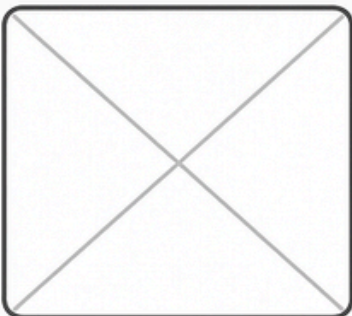
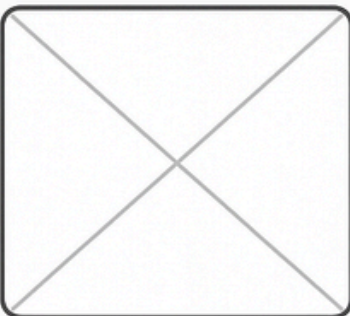
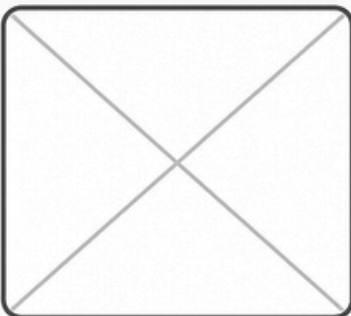
Catálogo

Aluguel de Brinquedos para Crianças

Diversão garantida para festas e eventos

ENCOMENDAR

Brinquedos Populares



Brinquedos Populares

Planos de Assinatura

Básico

20.000 AKZ

Aluguel de
brinquedos

Troca mensal

ESCOLHER

Padrão

30.000 AKZ

4 brinqueddos
por vez

Troca mensal

ESCOLHER

Premium

40.000 AKZ

6 brinquedos
por vez

Troca mensal

ESCOLHER