



# MY *Marketing* PORTFOLIO

BY: ANDREA MASS

# LIST OF CONTENTS

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

**03 ABOUT ME**

**05 VISION**

**06 PERSONAL SKILLS**

**07 EDUCATION**

**08 WORK EXPERIENCE**

**09 PROJECT PORTFOLIO**

**13 NOTABLE PROJECT**

**14 CONTACT**

# introducing **ABOUT ME**

Throughout my life, I have had a great variety of interests and passions. I have been involved in different fields of study, all related to human nature, its psychology, needs, and forms of communication. Over time, I discovered that my true passion was technology, as it is the purest manifestation of these aspects that have always fascinated me.

In the field of technology, I have found a path where I can apply my knowledge and skills to improve the lives of people, including my own. Through my work, I have learned to identify and learn the needs and desires of end-users and to translate them into technological solutions.

My journey still continues, and I am excited to see where it will take me in the future. I hope to continue exploring my curiosity and expanding my experience.



**Andrea Mass**  
Business Engineer

# VISION

Helping companies to better understand their customers and adapt their products and services to meet their needs, by being a vessel of communication and creativity between them.



# personal **SKILLS**

Throughout my work experience, I have acquired various skills, including: Programming as a FrontEnd Developer, Marketing Strategies, Biomedical, Project Planning, Community Creator, and Community Manager.



**Web Designing**



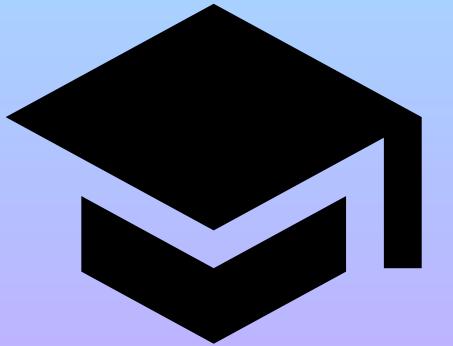
**Junior FrontEnd**



**Marketing Analytics**



**Project Planning**



# EDUCATION

Bachellor Degree & Specialization

[READ MORE](#)

**2019 - 2022**

**Business Engineer**

Universidad Metropolitana de Honduras  
Graduated in Business Engineer

**2022**

**Specialization in Health Managment**

The George Washington University  
(School of Business)

**2020**

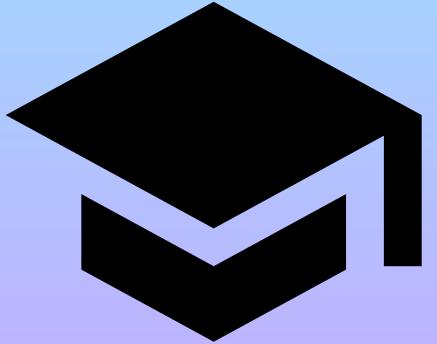
**Business Management for SMEs**

Pontificia Universidad Católica de Chile  
Certificate of Business Management for  
SMEs

# EDUCATION

Courses & Certification

[READ MORE](#)



2020

**Marketing Analytics**

University of Virginia

Certificate of Marketing Analytics

2021

**Social Media for Business**

Platzi

Course

2020

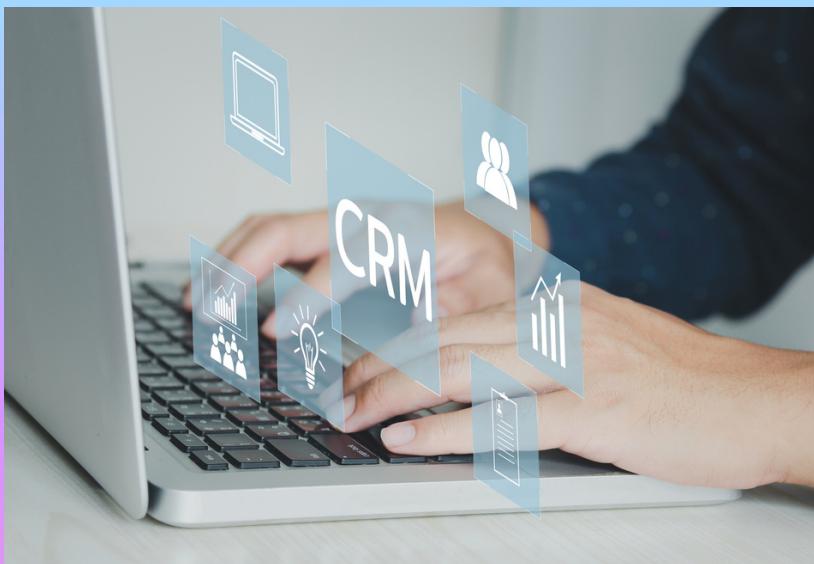
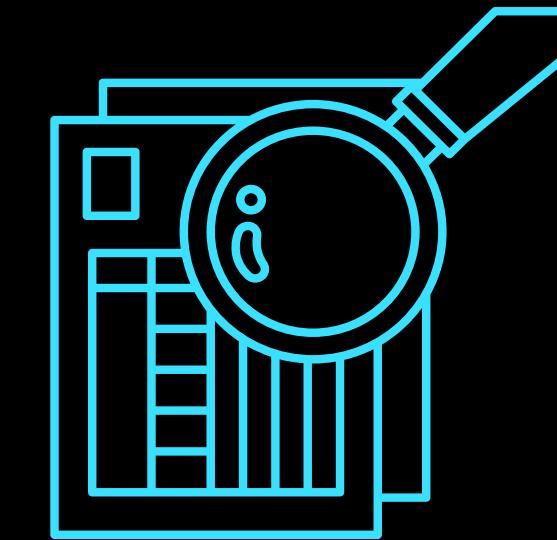
**Web Desing**

Blockdemy

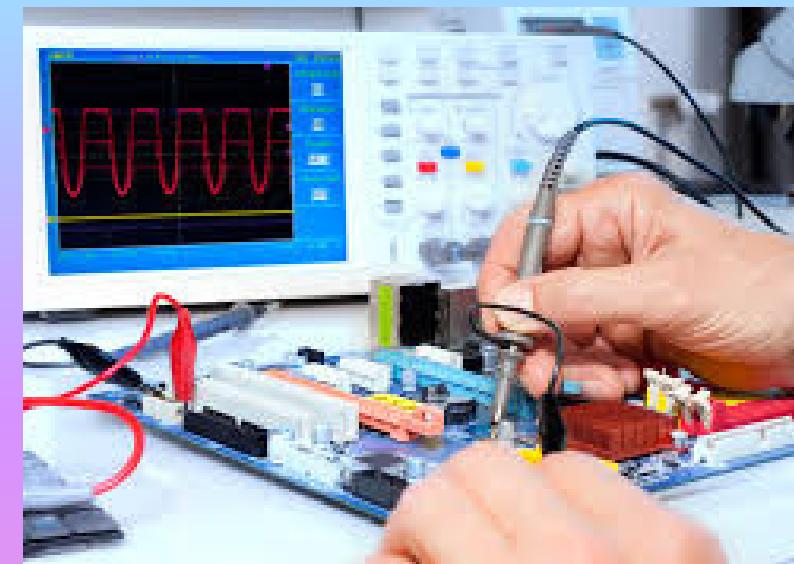
Course

# *work* **EXPERIENCE**

I have diverse experience in various areas and have worked in a range of different roles and projects.



**Community Manager &  
Webpage Maintenance**



**Technical Biomedical**



**Health Equipment &  
Furnishings Specialist**

# project **PORTFOLIO**

This section contains my previous working experience in marketing and social media inbound marketing strategies, resumed in a portfolio, showing examples of the content I once created.

01

## **E-commerce B2B**

Marketing, sales under a budget plan strategy

02

## **Content Creator & community manager**

Content creator, writer and web maintenance

03

## **Digital Newspaper**

Content Creator, Webpage Maintenance & community manager

NO. 1

# Marketing PROYECT

This marketing campaing was meant to attract customers to a recent E-commer B2B, strategies used: Inbound Marketing/Story Telling/Mailing and Sales Strategy.

Ilustración 25 Diagrama de Gant: Creación de un Servicio y Producto Nuevo

No.	ACTIVIDAD	SEMANAS		PRODUCTO O SERVICIO NUEVO																									
		Duración	Predecesor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1	Identificación de necesidades	1	--																										
2	Brainstorming	1	A																										
3	Evaluación de Ideas	1	B																										
4	Investigación de Mercado	3	C																										
5	Evaluación de Investigación	2	D																										
6	Análisis de datos de investigación	2	E																										
7	Elaboración de Plan de Acción	5	F																										
8	Ejecución de plan de acción	5	G																										
9	Financiamiento	1	H																										
10	Compras necesarias	2	I																										
11	Reclutamiento de Personal (si es necesario) si no capacitación	1	J																										
12	Instalación de compras (ya sea mobiliario)	1	J1																										
13	Contratación de personal (sólo si lo requiere)	1	K																										
14	Inauguración de Servicio o vender producto innovador	1	L																										

Fuente: Elaboración propia



GIVEAWAY

FOLLOW US

# Marketing PROJECT

Experience managing social media channels,  
editing news and reports, coordinating activities,  
and performing website maintenance as a Social  
Media Management Specialist at the  
Communications Management of the National  
Congress.

25K+ COMMUNITY

NO. 2

**Semanario Informativo  
Congreso Nacional**

Número 45 Página N° 1  
Tegucigalpa, MDC. 18 Mayo 2016

**Nuevo Código Penal pondrá a Honduras en mejor posición para competir con otras economías del área**



Tegucigalpa- El proyecto de nuevo Código Penal que está aprobando el Congreso Nacional, incluye una nueva forma de castigar delitos financieros que protege los empleos, según el consultor internacional y especialista en derecho penal, Francisco Javier Álvarez.

En una conferencia magistral ofrecida para los diputados de todos los partidos políticos que integran el Poder Legislativo promovida por la comisión ordinaria de finanzas y cooperación externa del Congreso Nacional, que preside la diputada Gabriela Núñez, el expositor español, explicó que el nuevo documento jurídico no es solo un catálogo de penas ni tampoco tratar solo de llevar al individuo a la prisión, si no que fundamentalmente es diseñado para declarar derechos y que los mismos sean protegidos por el Estado.

Álvarez explicó que el nuevo documento contempla las perspectivas económicas que tiene Honduras y explicó que una de las salidas hacia el desarrollo de la economía que tiene el país se encuentra en el turismo en donde los hondureños pueden competir con ventaja significativa con países de la región como Costa Rica, ya que Honduras es dueño de la mayor riqueza medio ambiental y también, arqueológica y monumental que no tienen el resto de los países centroamericanos.

Sin embargo, detalló que países como Nicaragua y Costa Rica se están llevando ese turismo, situación que no debe suceder ya que Honduras cuenta con una belleza natural y con mayores riquezas ambientales, al tiempo que aseveró que muchas veces se debe a la falta de protección del medio ambiente, derecho contemplado en la nueva normativa jurídica que sin dudas será la más avanzada del continente.

Copie este código QR para bajar la APP del Congreso nacional y siga incidencias en vivo de debates en el CN: #SesionCN



REDES SOCIALES  
[www.congresonacional.hn](http://www.congresonacional.hn)  
[FB: congresonacionalHN](https://facebook.com/congresonacionalHN)  
[Youtube: congresonacionalhn](https://youtube.com/congresonacionalhn)  
[@congres\\_hn](https://twitter.com/congres_hn)

# *notable* PROJECTS

Digital newspaper webpage and social media management, advertising coordination as a freelance in part-time jobs.

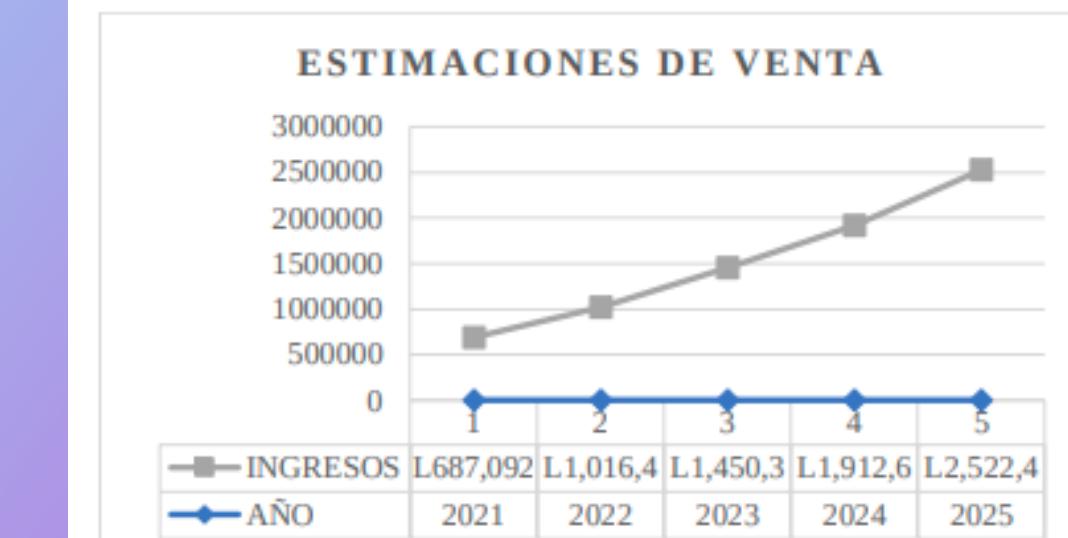


Content Creation



Logo Creations

Ilustración 9 Gráfico Estimaciones de Venta año 2021-2025



Fuente: Elaboración propia.

Sales Strategy & Reports

This infographic provides information on global trade routes. It includes a map of the world with major shipping routes highlighted, a section on the three main commercial corridors (Atlantic Corridor, Pacific Corridor, and Indochinese-Mediterranean Corridor), a list of the five largest ports (Busan, Hong Kong, Shenzhen, Singapore, and Shanghai), and a list of key shipping lanes (Panama Canal, Suez Canal, and Malacca Strait).

RUTAS DEL COMERCIO MUNDIAL

¿QUÉ SON "RUTAS COMERCIALES"? Una ruta comercial es una red logística identificada como una serie de vías y paradas utilizadas para el transporte comercial de carga.

PRINCIPALES CORREDORES COMERCIALES Y PUERTOS MÁS GRANDES

PUERTOS

- Puerto de Busán (Corea del Sur)
- Puerto de Hong Kong (Hong Kong)
- Puerto de Shenzhen (China)
- Puerto de Singapur (Singapur)
- Puerto de Shangai (China)

CORREDORES

- Canal de Panamá
- Canal de Suez
- Estrecho de Malaca

Educational Content

# THANKS FOR WATCHING

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR  
ADIPISCING ELIT. INTEGER NEC ODIO.**



For more information, scan here:



QR code generated by [Linktree](#).