

Практическая работа №2. Ассоциативный анализ

1. Выбрать группу из нескольких стран для набора данных lastfm
2. Подготовить набор для поиска ассоциативных правил (группировка, «бинаризация»)
3. Найти характерные комбинации музыкальных коллективов. Сопоставить характерные комбинации для двух выборок по полу. Сопоставить характерные комбинации для разных стран.
4. Построить ассоциативные правила алгоритмами apriori, fpgrowth, fpmix. Вывести наилучшие правила по разным оценкам.
5. Привести примеры «тривиальных» и «нетривиальных» правил