



吳宜津-台灣之星(2021)

UIUX暨專案管理師

台灣之星官網維護，組版切版等。承接個部門需求進行網頁規劃，優化官網元件與撰寫需求書與開發溝通等。

CONTEST

P3 工作項目與技能分佈

P5 平日網頁維運流程優化與技能貢獻

P6 特殊(網頁)專案：網頁元件開發流程介紹

P7 網頁專案：電信門號試用頁面新增識別sim卡機種元件

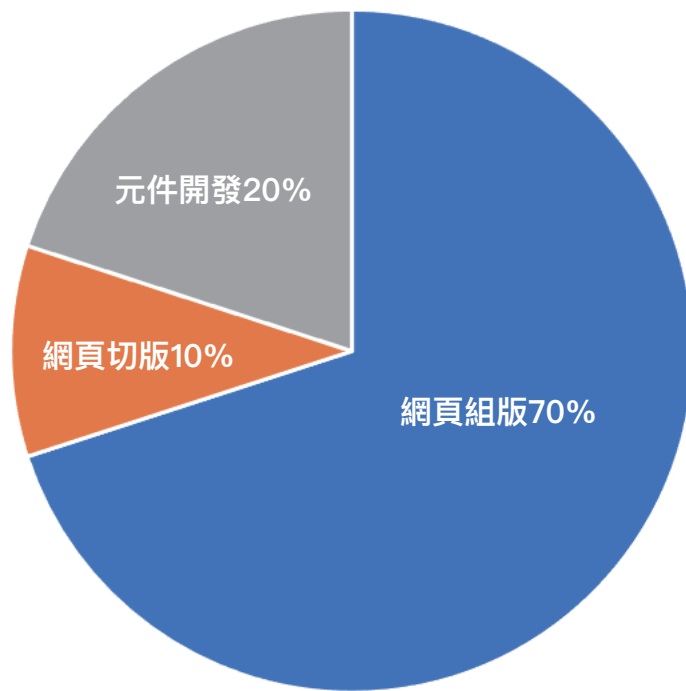
P11 網頁專案：會員權益星等介紹頁面優化案

P14 網頁專案：登記頁自動發報表與新增欄位案

工作比重

網頁組版70%;切版10%;網頁元件開發20%

職位工作類型百分比



網頁組版:佔總工作量的70%，包含每個月定期的網頁維護平均每個月修改45~55個網頁的html與CSS等，不定期的網頁組版

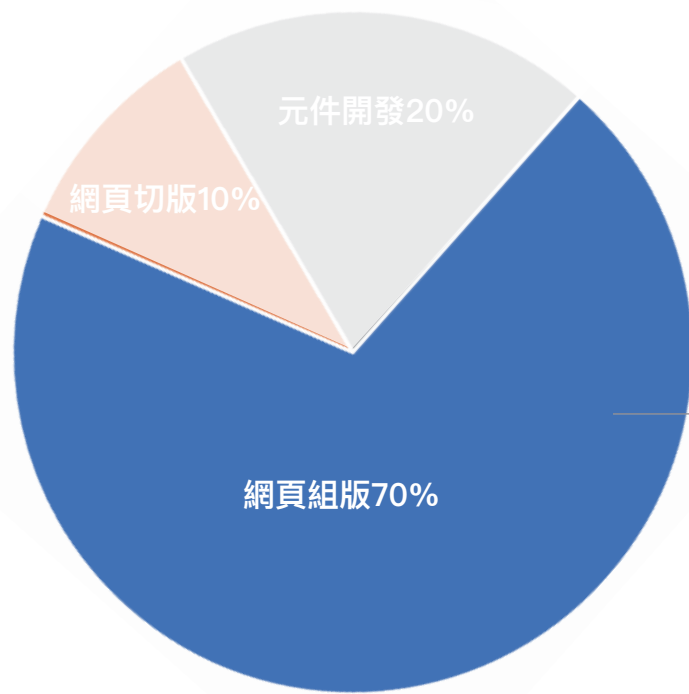
網頁切版:佔總工作量的10%，一些網路元件的切版處理

網頁元件開發:佔總工作量的20%，針對常用或特別需要串後台資料的網頁元素，接到需求後規劃前後台串接與後續維護等特性為網頁元件(POPUP,dashboard會員元件,網路試用卡等)，並由後續數據追蹤了解成效

技能

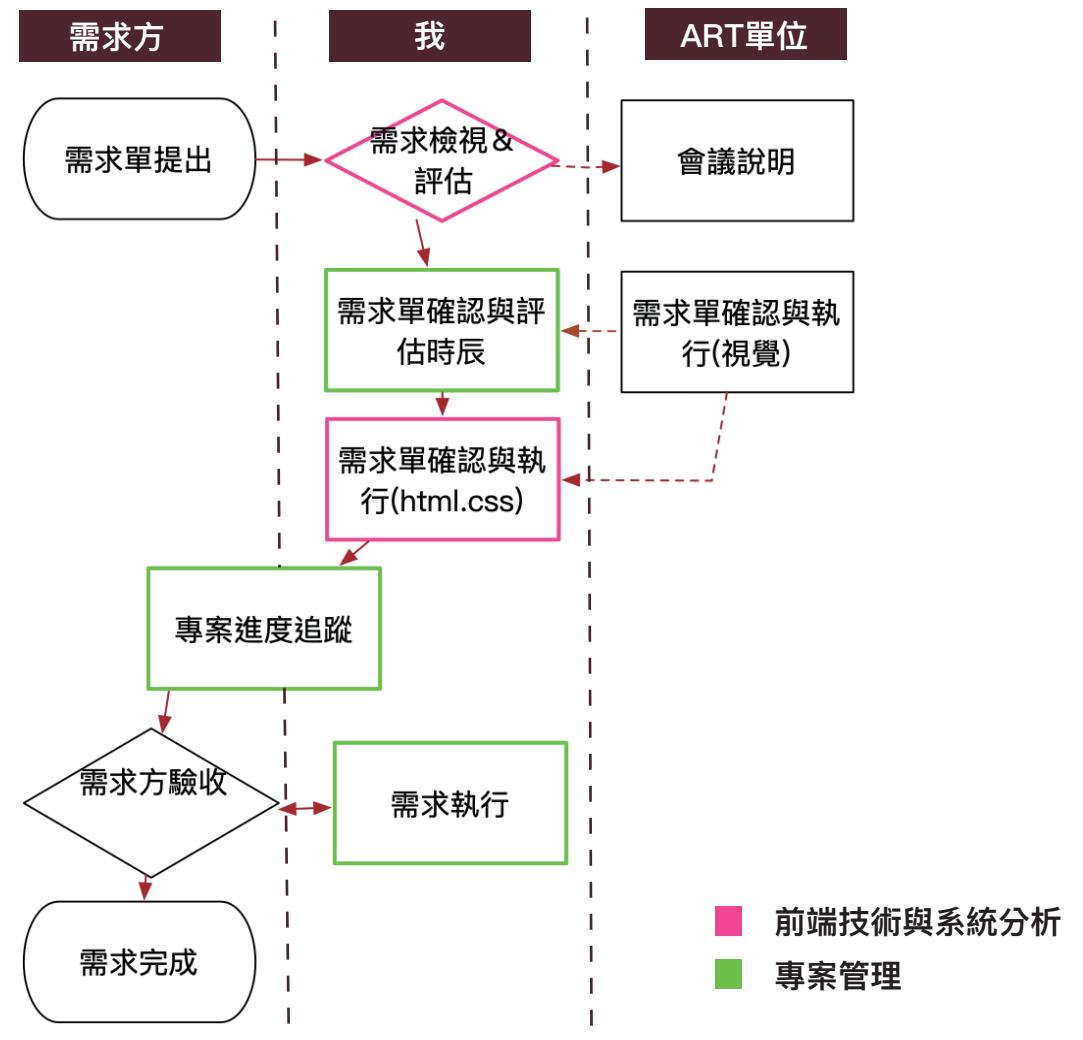
平台優化、專案管理、前端程式、數據追蹤

職位工作類型百分比



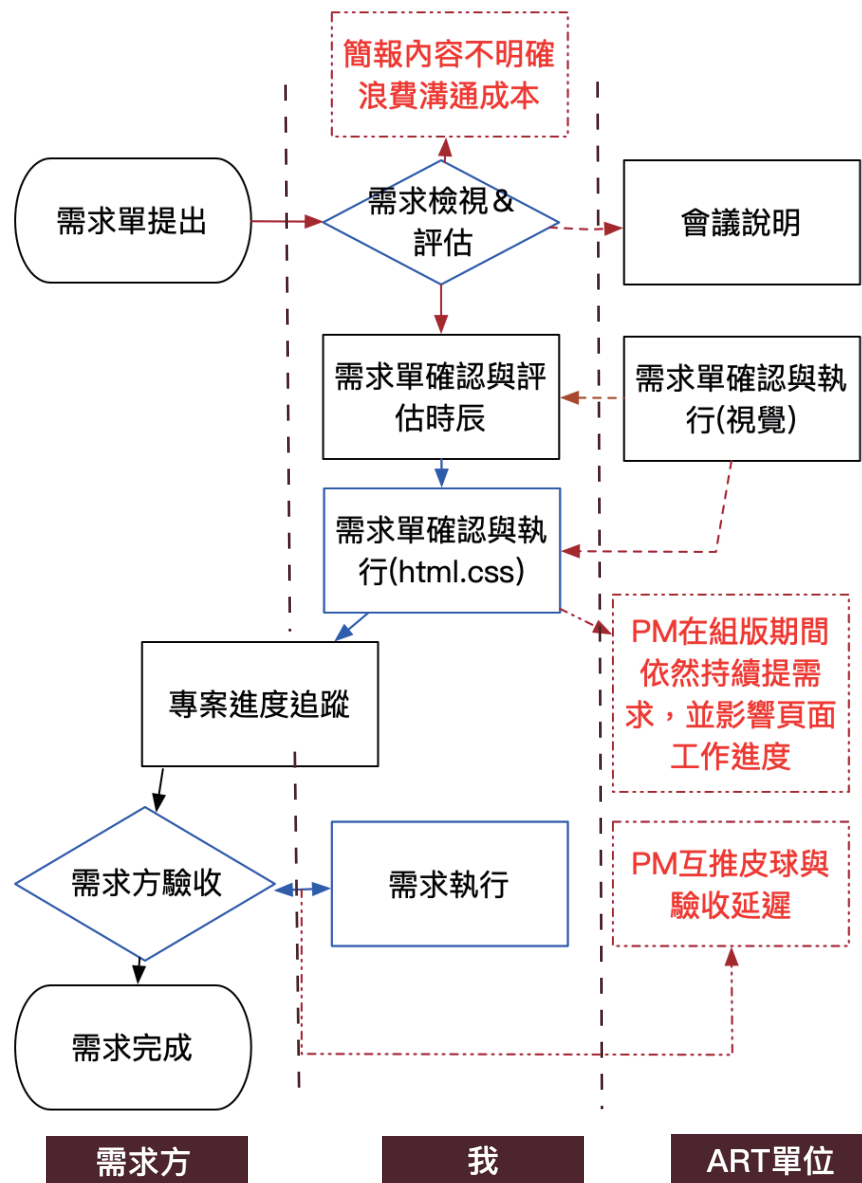
- 網頁切版
- 網頁元件開發
- 網頁組版

執行流程中應用的專業技能



專案管理與流程優化

針對頁面組版常見的問題設立解決流程



解法與優化

1. 制定驗收信規範
2. 制定組版時間提出新需求的文件規範(無法拒絕需求)
3. 將簡報不完整處列出來回報給需求方上司
4. 製作維護簡報模板
5. 製作上版時程表

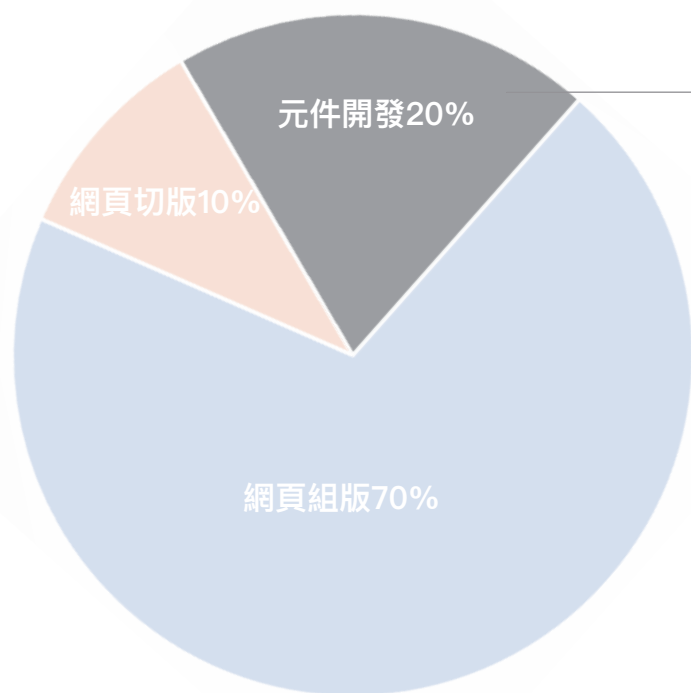
成果

1. 減少公司在資費變化上從規劃到上線的時程
2. 各頁面簡報模組的建立減少開會的時間
3. 需求方驗收與需求執行在過去至少要來回六次，新流程上線以後，現在驗收次數已經下降至三次

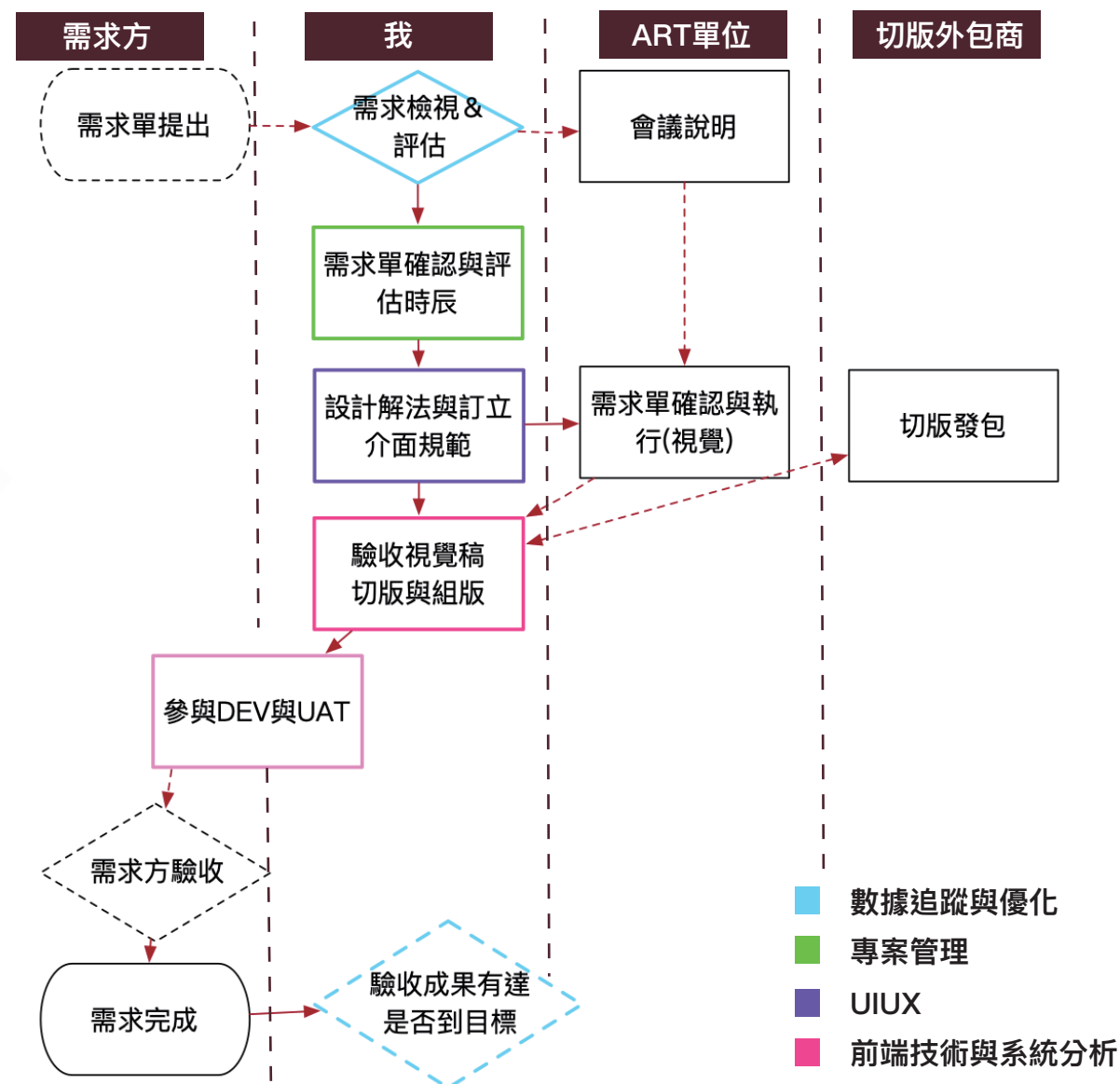
元件開發相關案例介紹

平台優化、專案管理、前端程式、數據追蹤，下面幾頁介紹有追蹤成效的幾個案子

職位工作類型百分比



- 網頁切版
- 網頁元件開發
- 網頁組版





電信門號試用頁面新增識別sim卡機種元件

開發元件讓用戶可以明確知道自己需要申請的卡別類型

本案貢獻

- 1.用戶：使用端更方便申請試用卡
- 2.IT端：準確的系統分析讓IT在合適的資料庫進行開發與資料維護
- 3.PM:由於該元件上線流程上優化，讓頁面轉換率增加0.46%，申辦按鈕GA點擊率增加20%，同時也能在GA上直接辨別新用戶與舊用戶申辦狀況

專案上線頁面



流程說明

本案分為兩階段第一階段舊版的畫面重新進行設計與切組版，第二部分為系統串接部分

before



- 1.用戶需要聯絡客服協助或是到原廠查詢手機型號
- 2.只有一種身份的申辦管道

after



- 1.用戶只要使用元件就知道自己的手機適用何種卡別
- 2.有兩種身份的申辦管道

系統串接流程說明

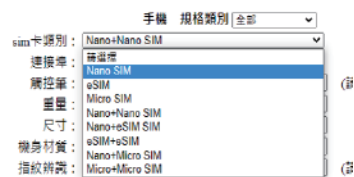
判斷資料庫->未來手機產品特性評估->開發

考慮開發時程與工程師
建立資料的便利性

由手機商品營運的未來性決定欄位選項規劃(圖下)：目前常見機種外，評估eim手機在未來會越來越多，因此將選項擴增到九個以免到時需要時要再開發

判斷選擇哪個
資料庫(釐清後
台商品各資料庫
歸屬單位與串接
到前台的技術)

決定開發哪一個資料區
，以及規劃後台選單類型



▲ 圖:欄位選項規劃



▲ 圖:商品後台各種資料庫

元件上線成果

1.讓試用卡申辦頁面轉換率增加0.46%，申辦按鈕GA點擊率增加20%

	瀏覽量	天數	離開率	跳出率	停留時間	老客戶申辦GA	新客戶申辦GA	轉換率
before	15,823	19天 (12/13~12/31)	40.84%	41.91%	01:29	1518(79.9/天)	欄位未設定	1.25%
after	10,309	8天 (01/05~01/18)	41.28%	43.27%	01:29	766(95.7/天)	2235	1.71%

2.IT端：結合原本資料庫的資訊位置，讓IT在每次有新手機發售時可以順便更新該欄位，更省工時，資料正確性更高

3.新申辦試用卡用戶：點擊按鈕即可知道需要申請的卡別類型

4.用戶可以有不同身份申辦試用卡的管道，方便PM更容易掌握用戶類型

立即免費試用

新朋友申請

老客戶申請



會員權益星等介紹頁面優化案

將會員中心的會員面板串接到公司會員權益介紹頁面

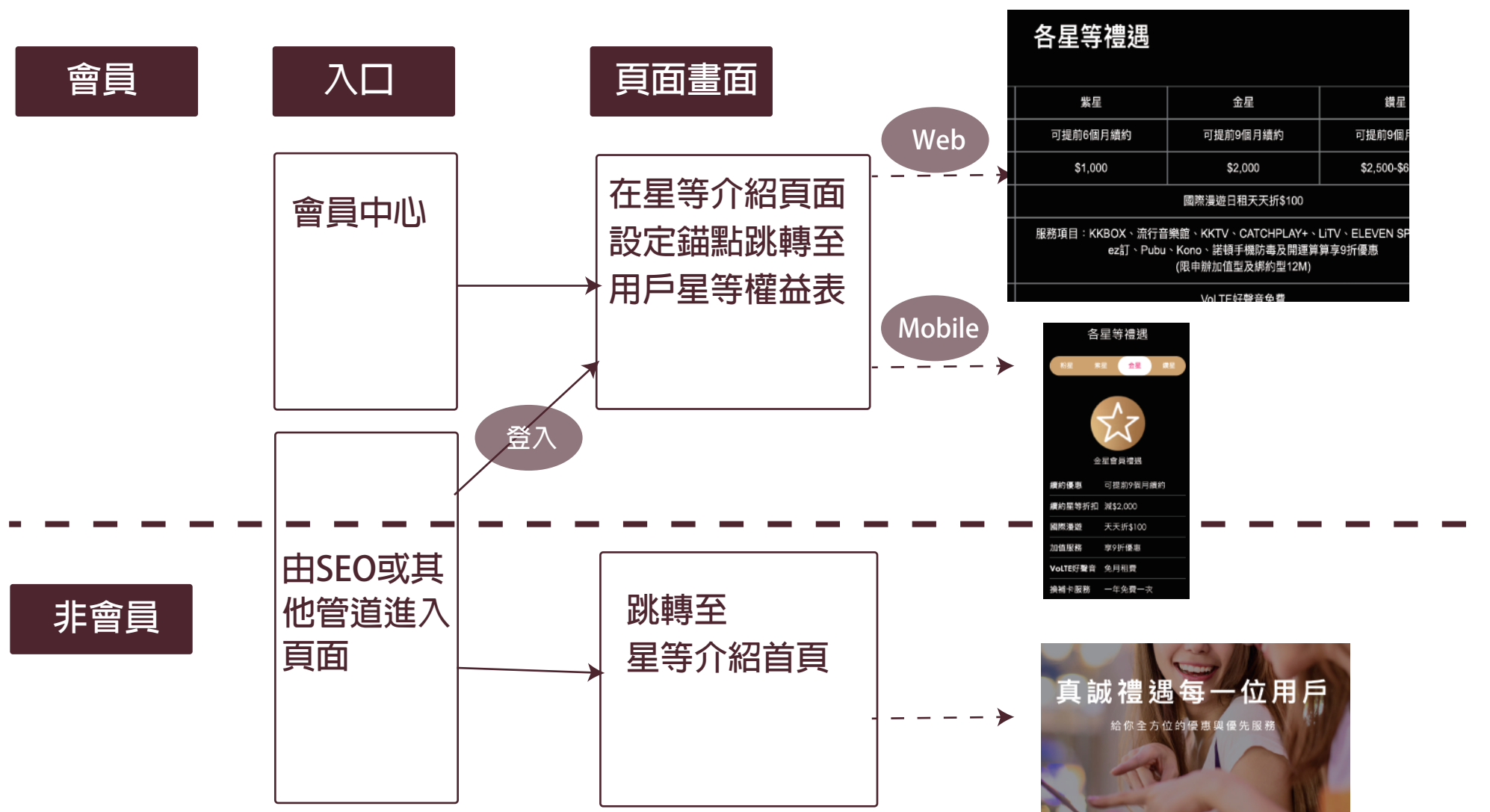
設計星等介紹網頁給讓非台灣之星的用戶可以了解不同階段的星等權益，對會員可以直接連結到自己星等權益的介紹頁面，同時解決用戶與非用戶對會員權益的疑問，讓該頁面上線後流量增加**10%**

專案上線頁面



會員與非會員因進入渠道不同觀看裝置不同而看到的內容不同

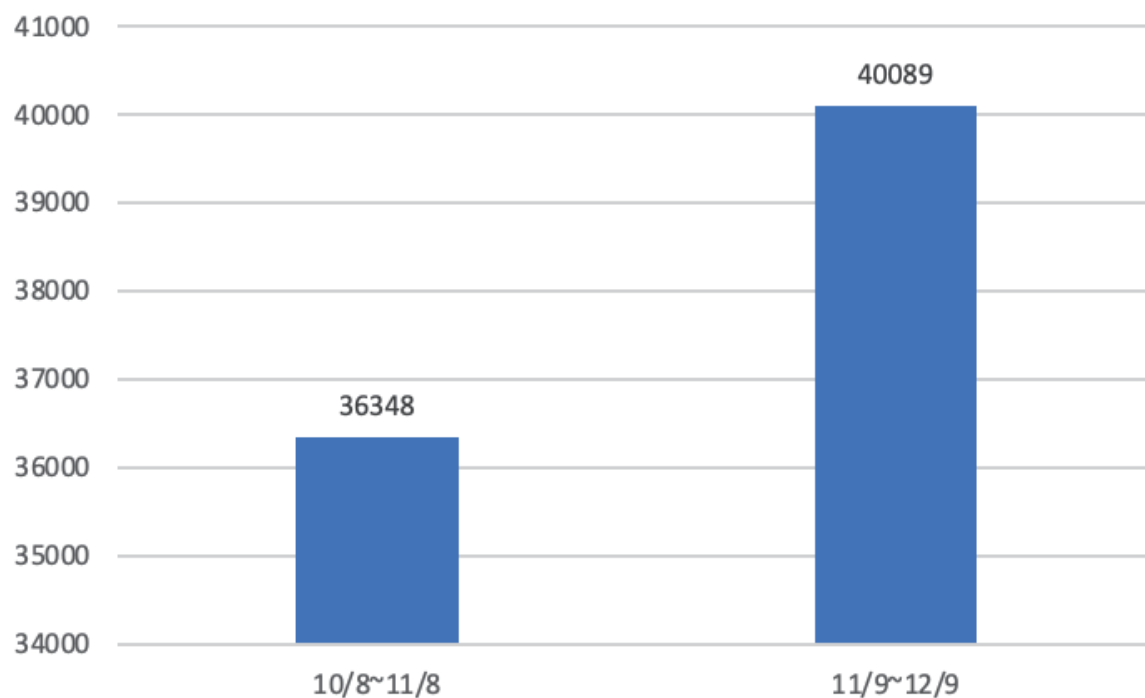
在頁面建立錨點，讓會員可以進入星等介紹頁後能直接跳轉到權益表格，並對表格進行RWD設計讓內容隨裝置閱讀更好設計



專案成果與影響

頁面規劃於9月開始並於11/8進行優化並上線，串接後比前一個月流量**提升**了**10%**

相關的PM(如用戶續存)可以從GA中看到本月各星等的用戶透過會員中心查看他們自身權益的流量
由於優化效果顯著，在當月決定將APP會員中心首頁通道也加入到此頁面並於1/13號上線



... 10月10日 10月12日 10月14日 10月16日 10月18日 10月20日 10月22日 10月24日 10月26日 10

主要維度：網頁 網頁標題 內容分類：無 其他

依資料列繪製圖表 次要維度 排序類型：預設

網頁	網頁瀏覽量	不重複網頁瀏覽量	平均網頁停留時間
	36,425 % 總計: 0.31% (11,781,618)	28,305 % 總計: 0.34% (8,258,548)	00:01:26 資料檢視平均值: 00:01:12 (18.66%)
1. www.tstartel.com/CWS/vip_feedback.php	36,348 (99.79%)	28,266 (99.86%)	00:01:26

網頁	網頁瀏覽量	不重複網頁瀏覽量	平均網頁停留時間
	42,173 % 總計: 0.25% (16,610,168)	33,214 % 總計: 0.28% (11,736,378)	00:01:27 資料檢視平均值: 00:01:14 (16.74%)
1. www.tstartel.com/CWS/vip_feedback.php	40,089 (95.06%)	31,590 (95.11%)	00:01:31
2. www.tstartel.com/CWS/vip_feedback.php?rank=pink	1,617 (3.83%)	1,391 (4.19%)	00:00:47
3. www.tstartel.com/CWS/vip_feedback.php?rank=purple	103 (0.24%)	84 (0.25%)	00:00:46
4. www.tstartel.com/CWS/vip_feedback.php?rank=gold	64 (0.15%)	50 (0.15%)	00:01:01

tsartel.com/preview/CWS/contact_form.php?dealer_ID=A009&version=1

T STAR 台灣之星

服務據點 訊號查詢 myTSTAR

方式1：我要主動聯繫

0986-999-330 | @tstartm

方式2：留資料請專人與我聯繫

☒ 我要新申辦 ☐ 我要攜碼

既有用戶續約請洽門市或手機直撥123

*聯絡人 請輸入你的姓名

*聯絡電話 請確保輸入 - 我們將以此聯繫你

*我有興趣 請選擇

*選擇服務門市 請選擇 請選擇 請選擇

*驗證碼 3 G4 n? 3

*同一門號登記後1個月內無法重複登記

登記頁自動發報表與新增欄位

設計報表從產出到發送的新流程替同仁節25%的行政時間

成功將官網不同產品頁面整合為一份報表，並新增卡控使無效資料減少，最後設計發送流程，並轉化為網頁元件，成功替替同仁節省25%的行政時間

專案上線頁面



登記頁（產品）應用介紹

登記頁是讓有興趣的用戶在特定資費產品上進行登記，再由大數據中心分析用戶特性，再由專門行銷人員進行電銷

Before(活動頁、input端)

同仁每日要花一個小時去下載資料，並寄送給相關部門

若要**新申辦或攜碼**，請填寫下列聯絡資訊，我們將有專人與你聯絡
或直撥0986-999-330與專人聯繫。

聯絡人姓名*	<input type="text"/>
聯絡人電話*	<input type="text"/>
我有興趣*	<input type="text"/>
指定門市*	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
驗證碼*	<input type="text"/>

☐ 我已詳閱個人資料蒐集、處理、利用聲明告知

Before(output端)

A	B	C	D	E	F	G	H
PROGRAM_ID	CUST_ID	DEALER_ID	DEALER_NAME	PRODUCT_NAME	CREATE_TIME	Is_Member	
12	09	王A41		5GNF	2021/02/01 00:16:45	N	
12	09	王A41		5GNF	2021/02/01 00:17:08	N	
12	09	蔡A2		5GNF	2021/02/01 00:24:39	N	
12	09	蔡A36		5GNF	2021/02/01 02:17:58	N	
12	09	陳A10		5GNF	2021/02/01 04:23:47	N	
12	09	陳A10		5GNF	2021/02/01 04:24:05	N	
12	09	賴A39		5GNF	2021/02/01 05:54:57	N	
12	09	蔡A7		5GNF	2021/02/01 07:55:31	N	
12	09	蔡A41		5GNF	2021/02/01 08:54:33	Y	
12	09	蔡A41		5GNF	2021/02/01 08:54:53	Y	
12	09	李A34		5GNF	2021/02/01 08:56:08	N	
12	09	蔡A2		5GNF	2021/02/01 09:08:54	N	
12	09	朱A38		5GNF	2021/02/01 09:19:01	N	
12	09	黃A41		5GNF	2021/02/01 09:33:31	N	
12	09	彭A31		5GNF	2021/02/01 09:50:13	N	
12	09	張A41		5GNF	2021/02/01 09:54:02	N	
12	09	廖A41		5GNF	2021/02/01 09:54:26	Y	
12	09	姜A44		5GNF	2021/02/01 09:58:58	N	
12	09	韓A31		5GNF	2021/02/01 10:15:07	N	
12	09	鄭A31		5GNF	2021/02/01 10:57:12	N	

After(移入官網、input端)

台灣之星 T STAR

服務據點 訊息查詢 myTSTAR

方式1：我要主動聯繫

0986-999-330 | @tstartm

方式2：留資料請專人與我聯繫

我要新申辦 | 我要攜碼

既有用戶續約請洽門市或手機直撥123

*聯絡人 請輸入你的姓名

*聯絡電話 請確保精確，我們將以此聯繫您

*我有興趣 請選擇

*選擇服務門市 請選擇

*驗證碼 364m9

*同一門號登記後1個月內無法重複登記

After(移入官網、output端)

客戶電話	客戶姓名	追蹤碼	服務類型	我有興趣	是否為既有用戶	門市縣市	門市名稱	門市代碼	建立日期	建立時間
09062	ESTIU		攜碼	辦手機	是	新北市	樹林博愛(服	3301592	2021/06/24	10:02:48
09198	atest		新申辦	辦手機	是	台北市	台北公園(服	3301201	2021/06/25	09:51:28
09062	eee		新申辦	辦手機	是	新北市	板橋中正(服	3301355	2021/06/25	10:02:14
09062	劉宴慈		新申辦	辦門號	是	台北市	萬華中華(服	3301587	2021/06/25	10:05:49
09585	李測試		新申辦	辦門號	是	新北市	三峽民生(服	3301557	2021/06/25	10:13:54
09881	何定		新申辦	辦手機	是	基隆市	基隆仁二(服	3301288	2021/06/25	10:17:33
09881	day		新申辦	辦門號	是	新竹縣	竹北三民(服	3301305	2021/06/25	10:24:42
09781	張一位先		新申辦	辦手機	是	台北市	台北石牌(服	3301153	2021/06/25	10:31:13
09198	a		新申辦	辦手機	是	台北市	台北公園(服	3301201	2021/06/25	14:23:25
09321	ri		新申辦	辦門號	是	台中市	霧峰中正(特	3302346	2021/06/28	00:29:03
09062	yy		新申辦	辦門號	是	台北市	台北公園(服	3301201	2021/06/28	00:29:58
09062	uu	A000	新申辦	辦門號	是	台北市	台北公園(服	3301201	2021/06/28	00:32:00

需求流程

與User和IT討論並將需求滿足並更近一步優化

因為原本活動頁平台的登記頁面USER需求，不符合IT開發時程的效益，作為UX協助USER從報表作業流程中找出其他需求與IT討論

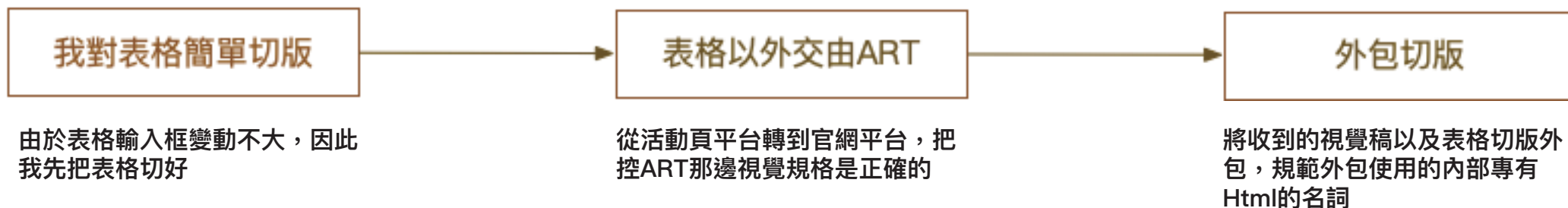


END:

由於新增的需求(如：加line、自動撥號、將所有用戶類型整合進表單、增加追蹤碼等)很符合USER，因此USER願意付出更多等待的時間，讓登記頁面可以從活動頁平台轉至官網平台，並增加更多功能上的整合，而IT也可以用比原來再多一些的時間做出更多需求

專案執行

設計稿、切版、外包



開發後驗證

經由實際測試，再次確認表單各項卡控與輸入規範正確，確認完畢後執行舊網頁下架事宜，本開發案替相關部門的員工成功節省了**25%的行政時間**