

**212 | T01**

**Campaña de  
Lanzamiento**

## **Solicitud:**

- \* 2 Key Visual: Diseño que capture la esencia de la marca
- \* Propuesta guión para TV

**LO QUE TENEMOS**

LO QUE TENEMOS:

**REASON WHY:**

BAW 212 no es solo un vehículo. Es una herramienta diseñada para quienes entienden que la vida no siempre sigue el camino más fácil.



CONCEPTO SOMBRILLA:

**PREPÁRATE PARA LA VIDA**

CONCEPTO SOMBRILLA:

**PREPÁRATE PARA LA VIDA**

CONCEPTO SOMBRILLA:

**PREPÁRATE PARA LA VIDA**  
**En esta ciudad**

Porque definitivamente para lo  
que uno vive en RD



**HAY QUE ESTAR LISTOS**

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

# Vivimos en un país muy bonito y digno de explorar

Pero la verdad es que no vivimos todo el tiempo en estos paisajes paradisiacos y terrenos inspiradores

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

Este país y sus ciudades también presentan  
muchas **oportunidades** de mejora

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

Oportunidades de mejora



## Oportunidades de comunicación

para un vehículo que fue diseñado para los  
entornos más complicados

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

NUEVO PROPÓSITO

**Y que viene a ayudarte a  
domar el lado más salvaje**

**de los entornos  
“civilizados”.**



かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

**El tráfico dominicano**

**Porque para enfrentar las realidades de**

**Disfrutar la experiencia**

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

CONCEPTO:

212

Preparada para lo peor.  
Equipada para lo mejor.

かつてないほど

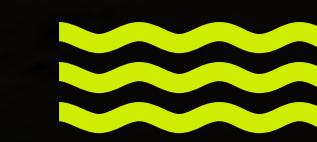
LIKE NEVER BEFORE

# 212

**Equipada para lo peor.  
Preparada para lo mejor.**

Un mensaje que nos da la seguridad de saber que contamos con algo capaz de enfrentarse a las condiciones duras, ya sean buscadas o inesperadas.

Pero que también nos invita a ponernos en la posición de disfrutar y dejarnos sorprender.



Utilizando un tono de comunicación que mezclan el **sentido de urgencia** con un poquito de **arrogancia** y **auto-confianza**.



**LA CALLE ES  
IMPREDECIBLE**

**T01**  
PREPARADA PARA LO PEOR.  
EQUIPADA PARA LO **MEJOR**

**212**

 GRUPO AVANT





LA CALLE ES  
**IMPREDECIBLE**

T01

PREPARADA PARA LO F  
EQUIPADA PARA LO MEJOR

212



**EL VEHÍCULO PERFECTO  
PARA EL CAMINO  
IMPERFECTO**

**T01**

**NEXT-GEN AESTHETICS**  
Varilla estilo tigre, parfiales musculosos, Parrilla intake snorkel.  
Equipado con neumáticos 265/70R17 y amortiguadores de choque de gas hidráulico.

**POWER PERFECTED**  
Equipado con un sistema four-wheel-drive BorgWarner.

**DESEMPEÑO EXCELENTE**  
Disfruta de sus indiscutibles capacidades off-road aventuras  
conduciéndolas subidas, montañas y ríos, como si tuviera terraneo plano.  
Adopta una poderosa configuración de 2.0T + 8AT para sacar los requerimientos de conducción todo-terreno.

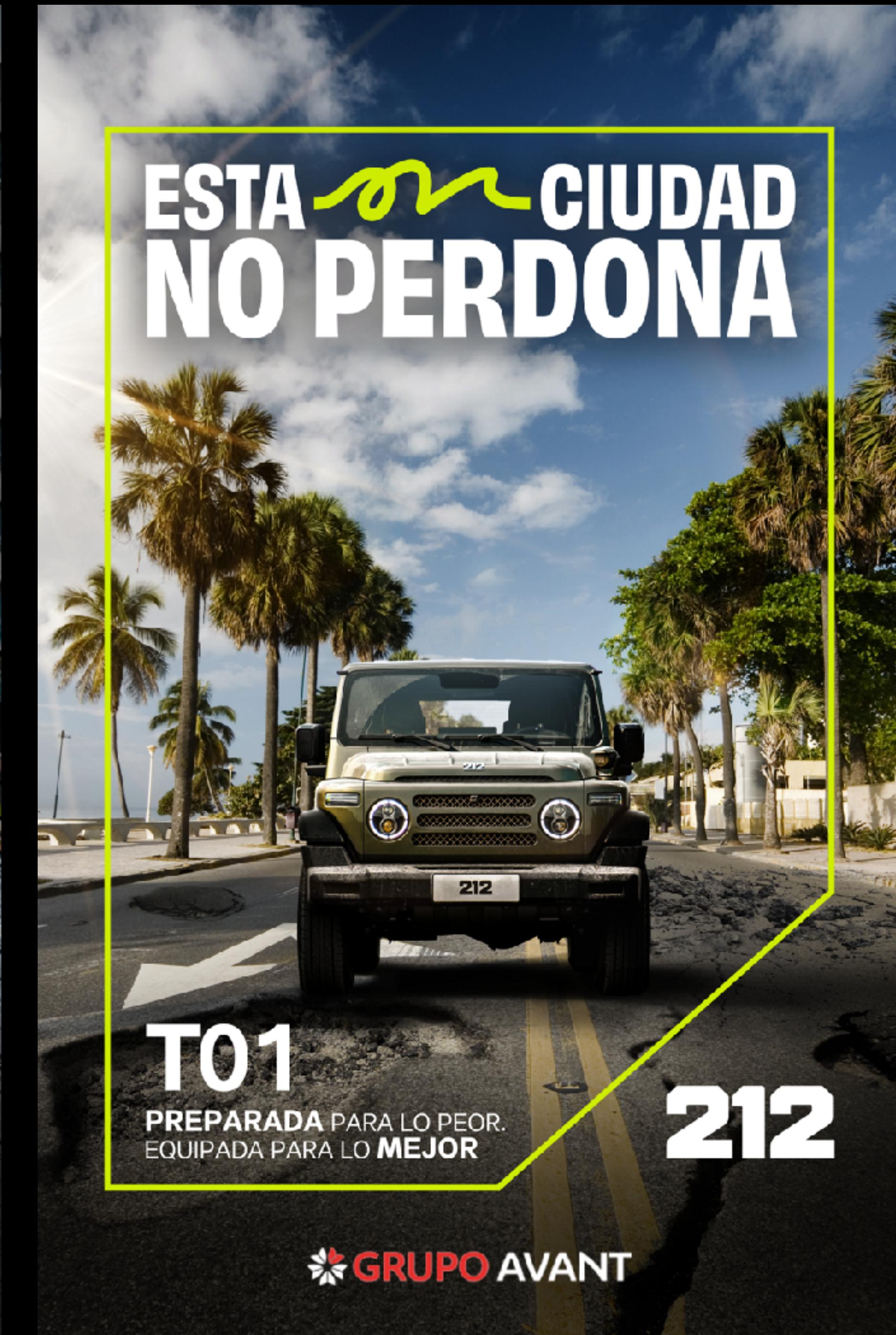
**SEGURIDAD GARANTIZADA**  
Varilla estilo tigre, parfiales musculosos, Parrilla intake snorkel.  
La cabina del pasajero tiene la forma de una jaula de seguridad de alta intensidad y un amplio rango de configuraciones de seguridad.

**212** PREPARADA PARA LO PEOR,  
EQUIPADA PARA LO MEJOR

ESCANEA PARA AGENDAR  
TU PRUEBA DE MANEJO

**GRUPO AVANT**

**QR CODE**



かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

# TVC

# TVC

Trabajar con un concepto que se basa en la dualidad y la ambivalencia nos permite jugar con la forma en la que vemos el campo de juegos de la 212 para comunicar una mensaje bien sencillo:

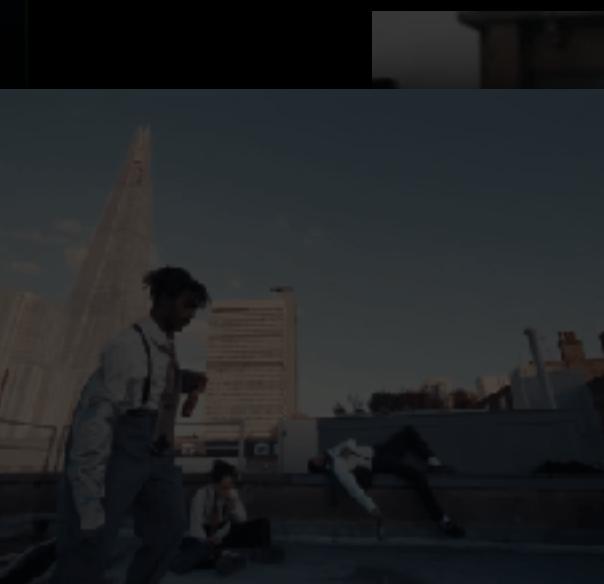
**“La calle es impredecible”**



Y usando el recurso de **pantalla dividida** para **intervenir** el entorno citadino o urbano con **el espíritu off-road** de la 212



La calle  
es  
impredecible





Disfruta de la versatilidad de un vehículo equipado para lo peor de la calle pero preparado para lo mejor de la vida. Conoce la **212 modelo T01**, agendando tu test drive en [www.grupoavant.com.do](http://www.grupoavant.com.do)

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

# TVC

Pero también podemos explorar algo más... pues hemos  
hablado de equipamientos para disfrutar y preparación para  
sobrepasar los peores escenarios.

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE

かつてないほど

LIKE NEVER BEFORE





Apágale la músic



Quítale la playa





Quítale las luces de estudio y la colorización



Y todo el cuento de vivir una  
aventura off-road

Quítale las la fantasía de los  
charcos de lodo y subir en vertical  
por una montaña.

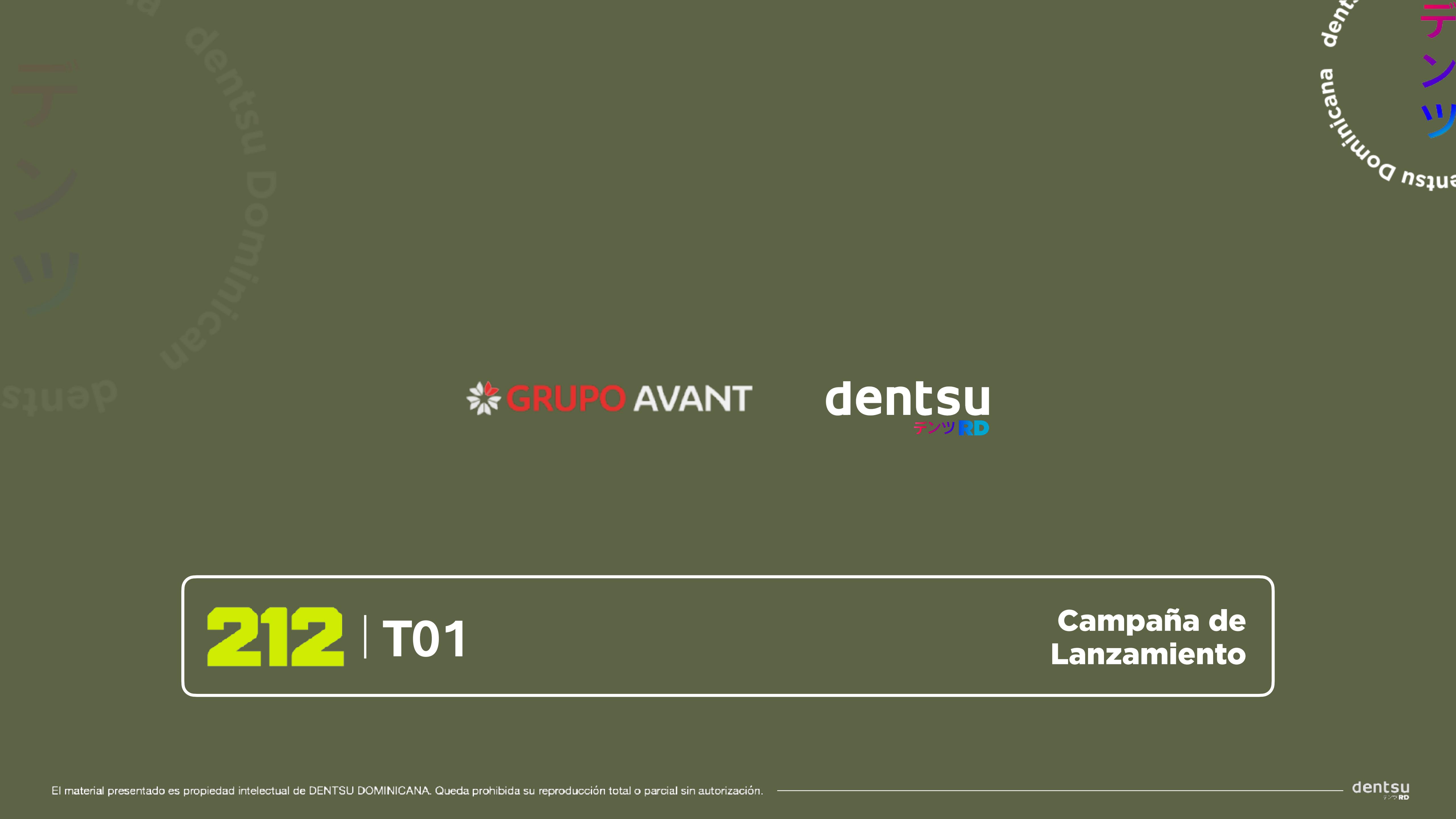


¿Qué te queda?

Un vehículo preparado para lo peor. Pero listo para que te sientas como importa: Seguro, capaz, confiable.

**212.**

Preparado para lo peor. Listo para lo mejor.



**212 | T01**

**Campaña de  
Lanzamiento**