

SCM – SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Guilherme Valmir de Andrade

INTRODUÇÃO

O sistema SCM (Supply Chain Management, ou Cadeia de Suprimentos) é um tipo de sistema de logística integrada que visa acompanhar e gerenciar da melhor maneira possível (quando bem construído) todo o processo de fabricação do produto (desde a matéria prima para produzi-lo) até a entrega para o consumidor final.

A empresa que utiliza um sistema SCM (geralmente integrado a outros sistemas, como os ERPs) tem subsídio para detectar qualquer problema relacionado ao produto vendido. Com um SCM bem estruturado e alimentado é possível mapear processos e corrigir uma falha na compra de matéria prima, na fabricação e até mesmo na entrega do produto ao consumidor final.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

É necessário que deixemos claro que a Cadeia de Suprimentos não depende da tecnologia, isto é, ela já existia muito antes de possuímos os sistemas como conhecemos hoje.

O primeiro âmbito a trabalhar com a ideia de logística como conhecemos foi o Militar. Era necessário mapear rotas para tomada precisa de decisão. Havia a necessidade de saber a quantidade de tropas e equipamentos que deveriam ser enviados para uma certa área e como essa transferência iria ocorrer.

Com o crescimento industrial e das estratégias de gerência (como a linha de produção, por exemplo) foi necessário implementar a logística nas empresas.

Era claro que quanto maior o controle dos processos de fabricação e entrega dos produtos, maior valor era agregado a eles. Antes de termos o SCM como conhecemos hoje, a ideia de logística e como isso era aplicado às empresas sofreu diversas mudanças.

As empresas já possuíam conceitos bem consolidados no que diz respeito à processos de fabricação, compra de matéria prima, vendas, controle de estoque e distribuição dos produtos. Era conveniente (e extremamente necessário) que surgisse uma solução que integrasse todos esses processos em tempo real e de maneira satisfatória, a fim de gerar lucro, competitividade e um gasto direcionado com materiais. Em outras palavras, era preciso aumentar a qualidade do produto diminuindo o custo para fabricá-lo. Com isso seria possível ter maior lucro e clientes satisfeitos.

A partir dos anos 90, com o crescimento dos sistemas de informação, foi necessária uma solução que integrasse todos os setores das empresas em relação à área de compra e venda de produtos. Havia conceitos separados de fabricação, produção, distribuição e venda dos produtos e isso não era mais eficiente. Houve a necessidade de integrar todos esses processos dentro e fora da empresa. Era preciso saber de qual fornecedor vinha a matéria prima, como o produto era fabricado, testado, estocado e entregue ao consumidor final. Este sistema precisava estar integrado com todos os setores da empresa. Nascia então o SCM.

O SCM é um sistema integrado que se ocupa de todos os processos que envolvem o produto que a empresa comercializa, desde a fabricação até a entrega ao cliente. Com um SCM bem estruturado eu posso ter uma lista de fornecedores de matéria prima, saber qual me entrega o produto de maior qualidade no menor tempo pelo menor custo. Consigo também mapear o processo de fabricação do produto na empresa a fim de detectar alguma falha neste processo, caso haja, me possibilitando corrigir esta falha. Além disso eu posso ter também um controle de estoque. Saber quais produtos mais saem e quais vendem menos. Com isso eu posso direcionar de forma mais precisa a compra de matéria prima. Com o SCM eu também posso oferecer ao meu

cliente uma logística de entrega de produto mais inteligente. Ele pode acompanhar todo o processo.

Hoje geralmente os SCMs funcionam de maneira separada aos outros sistemas da empresa, porém integrados com eles.

Uma grande empresa que podemos citar como exemplo é a Amazon, que possui o melhor sistema de logística do mundo. A Amazon está sempre melhorando seu sistema de logística e o adequando a novas tecnologias e práticas de entrega. Vale citar as entregas com drones.

Um estudo de caso que podemos citar como exemplo é o de uma empresa que deseja gerenciar o controle interno de materiais. Há um custo elevado, não há a qualidade desejada dos materiais adquiridos e estes materiais não estão sendo bem distribuídos na empresa.

Como solução para esta empresa se faz necessário o uso de um SCM. Entre tudo o que um SCM pode oferecer está justamente o cadastro e gerência de fornecedores. Com isto em mãos, é possível avaliar mediante processos características de cada fornecedor, como: quais materiais eles fornecem, quanto é gasto com cada compra, se a qualidade do material é satisfatória. Com isso é possível selecionar os melhores fornecedores pelos melhores preços, podendo traçar uma linha entre o custo e a qualidade. Assim, esta empresa faria compras direcionadas, gastando menos com produtos melhores.

Entre as principais vantagens de um SCM estão:

- * Compra de matéria prima de qualidade pelo menor preço possível.
- * Controle de estoque
- * Compra de matéria prima precisa e direcionada
- * Controle dos processos de fabricação dos produtos
- * Controle da entrega e distribuição dos produtos aos clientes

Com o avanço da tecnologia nos sistemas de informação e uma integração cada vez maior, teremos cada vez mais melhorias na qualidade dos produtos que consumimos. Quanto maior a integração entre os sistemas e quanto maior a inteligência destes, melhor é o serviço de logística oferecido.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Contudo, possuir um SCM hoje é extremamente necessário para que a empresa tenha um total controle daquilo que ela oferece aos seus clientes. É de extrema importância que os setores de tomada de decisão saibam de maneira ágil quanto é gasto com matéria prima, como é fabricado o produto, quanto de cada produto há em estoque e como é realizada a entrega deste produto ao consumidor final. Saber estas informações possibilita mudanças no processo gerando lucro e consequentemente deixando a empresa muito mais competitiva.

Com o crescimento dos APIs e Web Services, ou seja, com empresas terceiras desenvolvendo diversas soluções que podemos integrar aos sistemas que já estão em funcionamento, todo o processo de manutenção e entrega do SCM (assim como todos os outros tipos de sistemas de informação) será cada vez mais aperfeiçoado e isso implicará na qualidade do sistema, o que certamente resultará numa entrega de produto melhor. Além disso temos novas tecnologias que são aliadas da logística como o uso de drones, o que pode ser aperfeiçoado e resultará em entregas mais precisas e ágeis por parte das empresas.

REFERÊNCIAS

IGTI Blog - Evolução do conceito de cadeia de suprimentos. Disponível em: <<http://igti.com.br/blog/evolucao-cadeia-de-suprimentos/>>. Acesso em 20 de Setembro de 2019.

E Business Consultoria – Origem da Gestão da Cadeia de Suprimentos. Disponível em: <<https://www.ebusinessconsultoria.com.br/infonews/origem-da-gestao-da-cadeia-de-suprimentos/>>. Acesso em 20 de Setembro de 2019.

SOARES, R. A.; LIMA R. S. **História, práticas e medição de desempenho de SCM em uma empresa de autopeças**. XIII SIMPEP. São Paulo, 2006.

WIKIVERSITY– Supply Chain Management. Disponível em: <
https://pt.wikiversity.org/wiki/Supply_Chain_Management/>. Acesso em 20 de
Setembro de 2019.