

物流行业运输管理现状调查报告

——复旦大学管理学院物流行业运输管理现状调查报告



物流行业运输管理现状调查

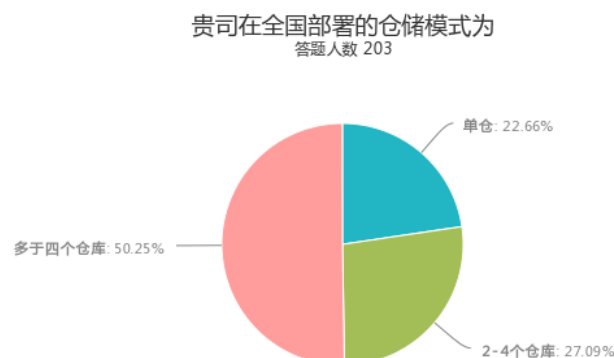
概况

oTMS 公司与复旦大学管理学院合作，对物流行业运输管理的现状进行了调查，调查内容主要包括两大部分：各公司的物流运输的现状以及他们对运输管理平台的需求情况。此次调研一共收到了 203 家来自不同行业的公司的反馈，其中 57 家公司的主营产品为工业产品、37 家为日用品、31 家为食品或药品、20 家为服装鞋帽、16 家为农业产品、13 家为物流服务提供商、8 家为建筑产品、11 家为其它类别的产品。这些公司主要是由物流总监（占 37.5%）和物流员工（占 45.8%）填写本次问卷，非常了解其公司物流运输的现状和需求。因此本次调研涉及公司范围广泛，数据来源真实可靠，可以为物流行业的运输管理现状的了解提供支持。

一、 各公司物流运输现状

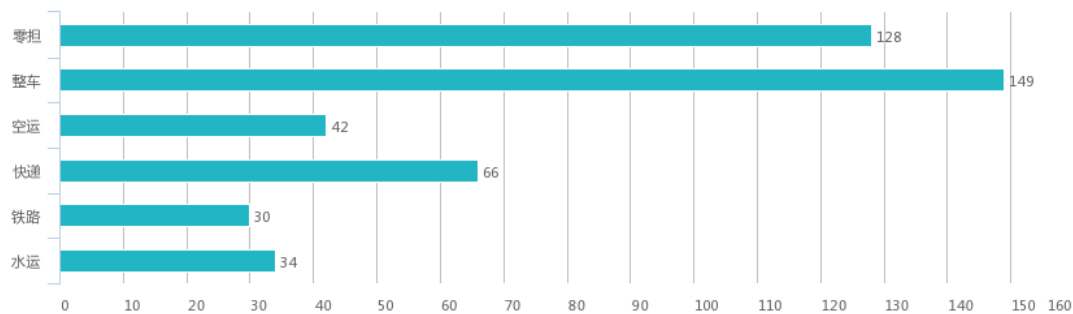
1. 为了达到日益快速的运输要求，仓储模式多为多仓部署模式

各公司在全国部署的仓库数量以多仓为主，102 家公司（占 50.25%）的仓储模式为多于四个仓库，55 家公司（占 27.09%）的仓储模式为 2-4 个仓库，46 家公司（占 22.66%）的仓储模式为单仓模式。



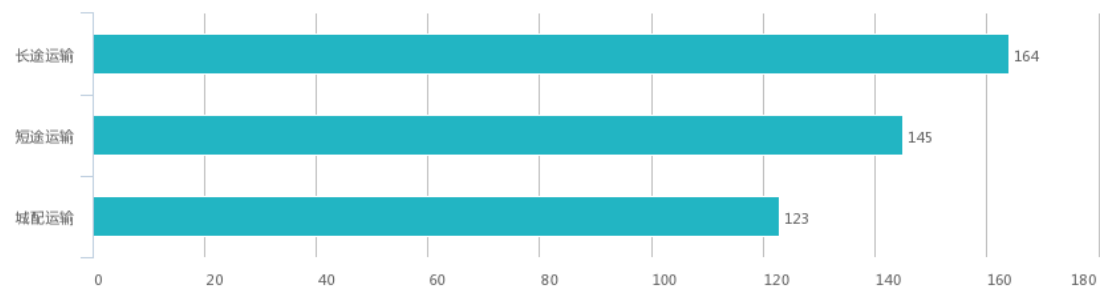
2. 运输模式中主要采用整车运输和零担运输，但快递的比例占据，全渠道模式正在加大比例

各公司采用的物流运输模式多样，会采用各种模式相结合的方式安排运输，其中 149 家公司会采用整车运输的模式，128 家公司会采用零担运输模式，66 家公司会采用快递模式，其它运输模式还包括空运、水运和铁路运输模式。

贵司经常采用的运输模式是：
答题人数 203

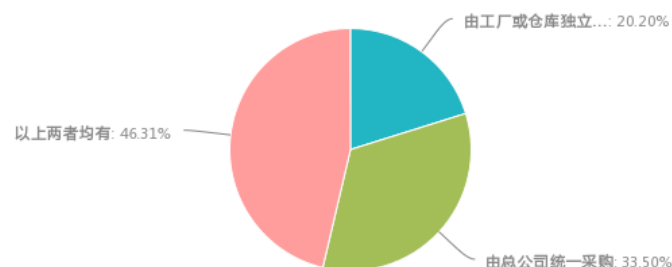
3. 公路运输模式多样，包括长途、短途和城配运输

各公司采用的公路运输模式多样，164 家公司会采用长途运输的方式，145 家公司采用短途运输的方式，123 家公司会采用城配运输的方式。

贵司的公路运输模式有：
答题人数 203

4. 物流采购模式以混合式为主，既有总公司统一采购也有工厂独立采购

对于各公司采用的物流采购模式而言，41 家公司（占 20.20%）采用工厂或仓库独立采购物流供应商的模式，68 家公司（占 33.50%）采用总公司统一采购物流供应商的模式，94 家公司（占 46.31%）采用混合模式，既有总公司统一采购物流供应商，也有工厂或仓库独立采购物流供应商。

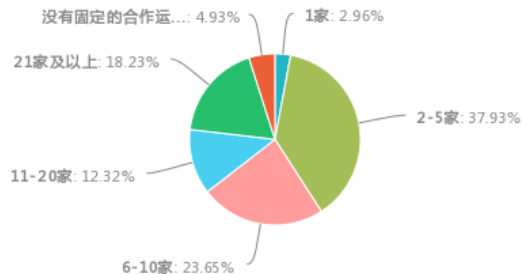
贵司关于物流采购的模式为
答题人数 203

5. 物流合作公司的数量主要集中在 2-10 家

各公司有业务往来的物流公司的数量各有不同，77 家公司（占 37.93%）的合作物流公司数量为 2-5 家，48 家公司（占 23.65%）的合作物流公司数量为 6-10 家。合作物流公司数量 10 家以上的企业有 62 家（占 30.55%），没有固定合作

物流公司的企业有 10 家（占 4.93%）。

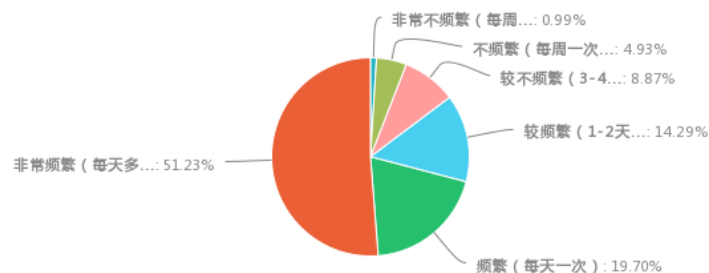
与您有业务往来的物流公司有多少家？
答题人数 203



6. 物流运输的频次较为频繁

各公司物流运输的频次频繁，其中 104 家公司（占 51.23%）物流运输非常频繁，采取每周多次运输的方式，40 家公司（19.70%）物流运输频繁，采取每周一次运输的方式，29 家公司（占 14.29%）物流运输较为频繁，采取 1-2 天运输一次的方式，30 家公司（占 14.78%）的物流运输 3 天以上才会安排一次运输。

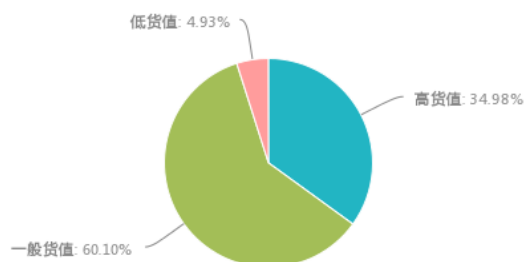
贵公司产品物流运输的平均频次为
答题人数 203



7. 货物价值主要以一般货值的货物为主

各公司物流运输的货物价值分为高货值货物、一般货值货物和低货值货物，122 家公司（占 60.10%）的货物价值属于一般货值，71 家公司（占 34.98%）的货物价值属于高货值，10 家公司（占 4.93%）的货物价值属于低货值。

贵公司的货物价值属于？
答题人数 203

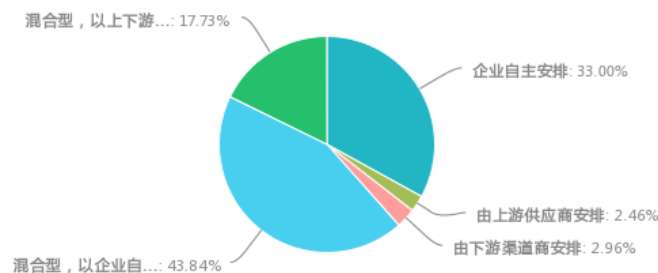


8. 常用的物流类型以混合式为主，需企业和上下流公司进行协调

各公司常用的物流类型以混合式为主，89 家公司（占 43.84%）采取混合型

物流形式，以企业自主安排为主；36 家公司（占 17.73%）采取混合型物流形式，但以上下游安排为主；67 家公司（占 33%）采取企业自主安排的物流形式，11 家公司（占 5.42%）采取上游供应商或下游渠道商安排物流运输。

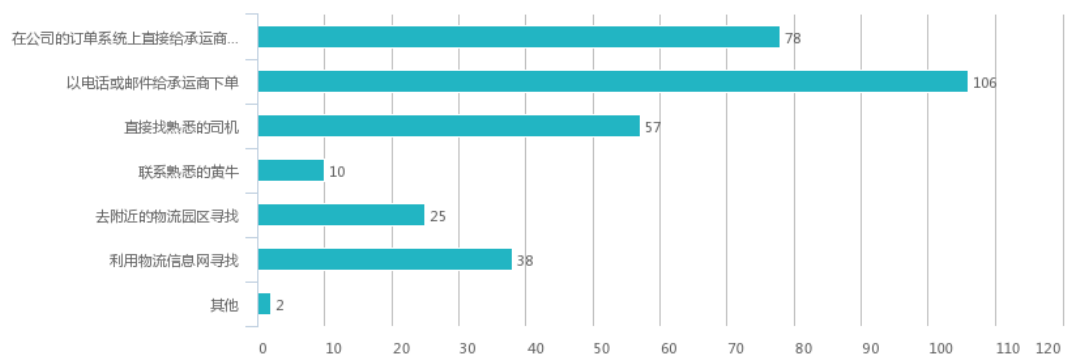
贵司的常用物流类型属于
答题人数 203



9. 需要临时运输时，主要采用电话、邮件或订单系统向承运商下单

当各公司需要临时运输时，106 家公司（占 52.22%）会采取以电话或邮件向承运商下单的方式，78 家公司（占 38.42%）会通过公司订单系统直接向承运商下单，57 家公司（28.08%）会直接找熟悉的公司来安排临时运输，其它方式还包括利用物流信息网寻找、去附近的物流园区寻找、联系熟悉的黄牛等。

您临时需要运输时，通常选择哪种方式？
答题人数 203

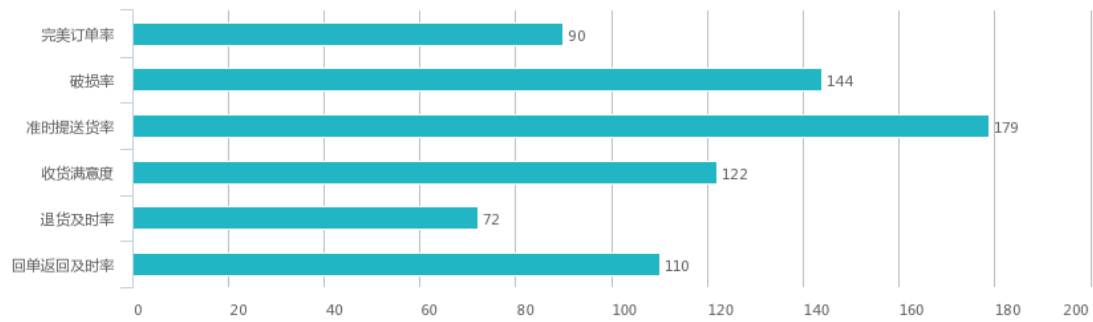


10. 物流运输主要考核的 KPI 指标主要为准时率、收货满意度和回单返回及时率

在物流运输过程中，179 家公司（88.18%）会考核准时题送货率，144 家公司（70.94%）会考核货物破损率，122 家公司（60.10%）会考核收货满意度，110 家公司（54.19%）会考核回单返回及时率，其它考核指标包括完美订单量以及退货及时率。

您通常会考核合作商的哪些KPI指标？

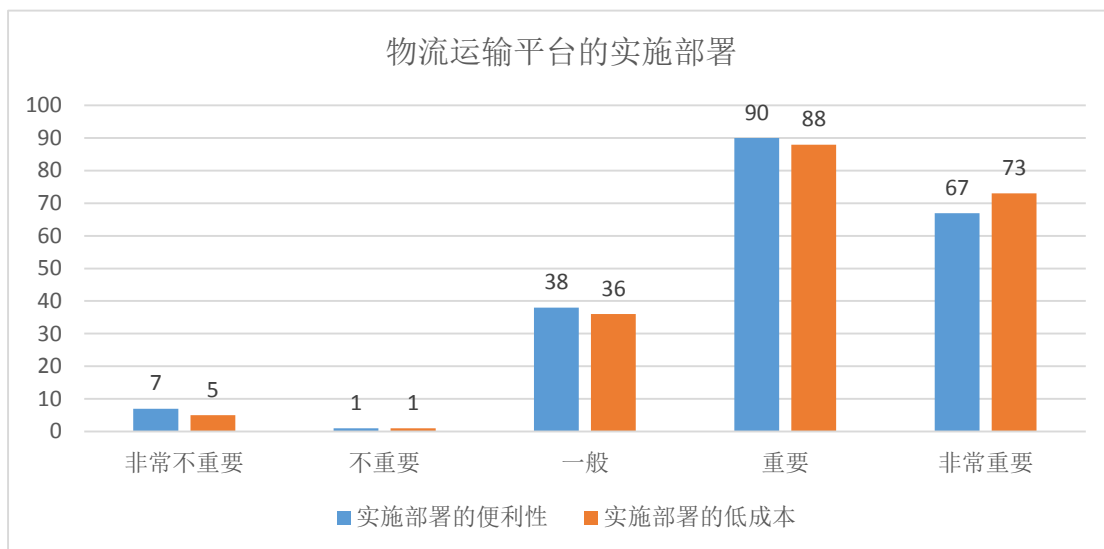
答题人数 203



二、 对运输管理平台的需求

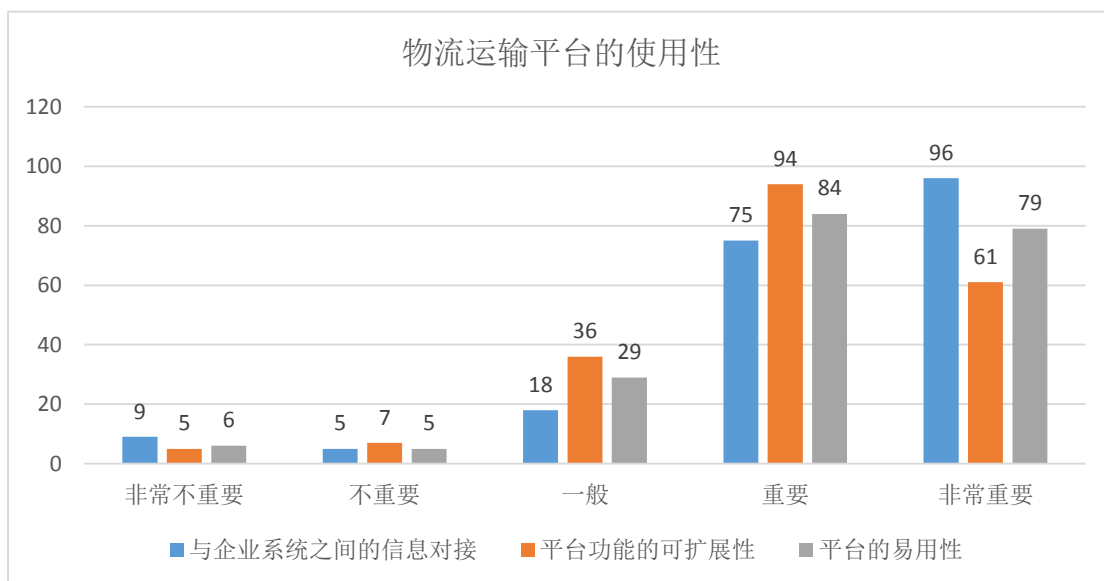
1. 物流运输管理平台的实施部署需要便利、低成本

关于物流运输管理平台实施部署的便利性，67 家公司（占 33%）认为非常重要，90 家公司（占 44.3%）认为重要；关于物流运输管理平台的低成本性，73 家公司（占 36%）认为非常重要，88 家公司（占 43.3%）认为重要。



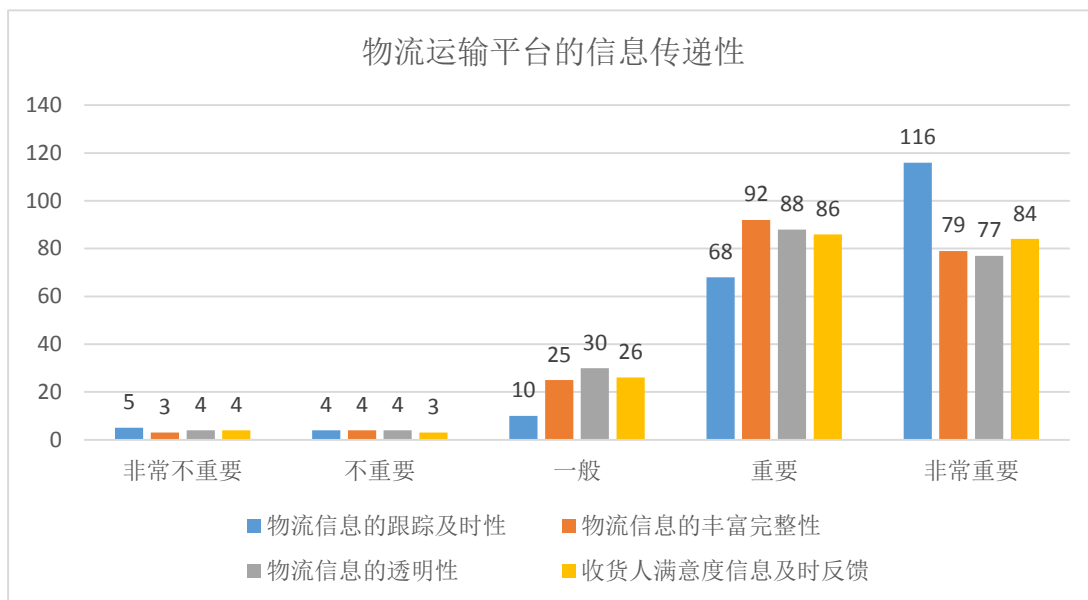
2. 企业十分看重运输管理平台与企业系统的信息对接，对平台功能的可扩展性和平台的易用性有一定的要求

关于物流运输管理平台的使用性需求，我们主要调研了三个方面，96 家公司（占 47.3%）认为运输管理平台与原本企业系统之间的信息对接非常重要，75 家公司（占 36.9%）认为重要；只有 61 家公司（占 30%）认为平台功能的可扩展性非常重要；79 家公司（占 38.9%）认为平台的易用性非常重要。



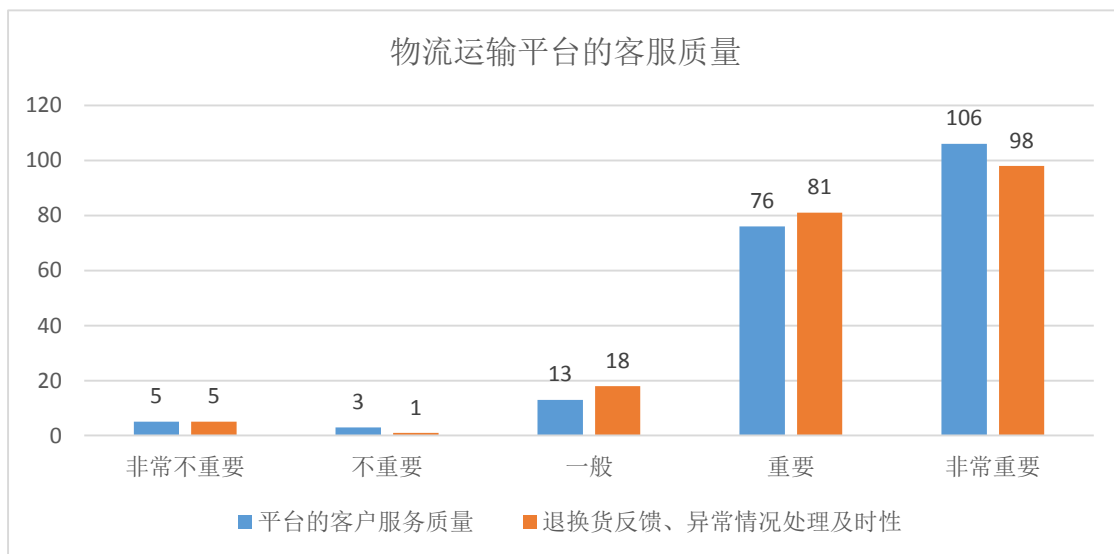
3. 企业十分看重管理平台中物流信息跟踪的及时性

关于物流运输管理平台的信息传递性，我们主要调研了物流信息跟踪的及时性，物流信息的丰富完整性，物流信息的透明性以及收货人满意度的及时反馈。其中，有 116 家公司（占 57.1%）认为物流信息跟踪的及时性非常重要，而其它三个方面多数公司选择重要。



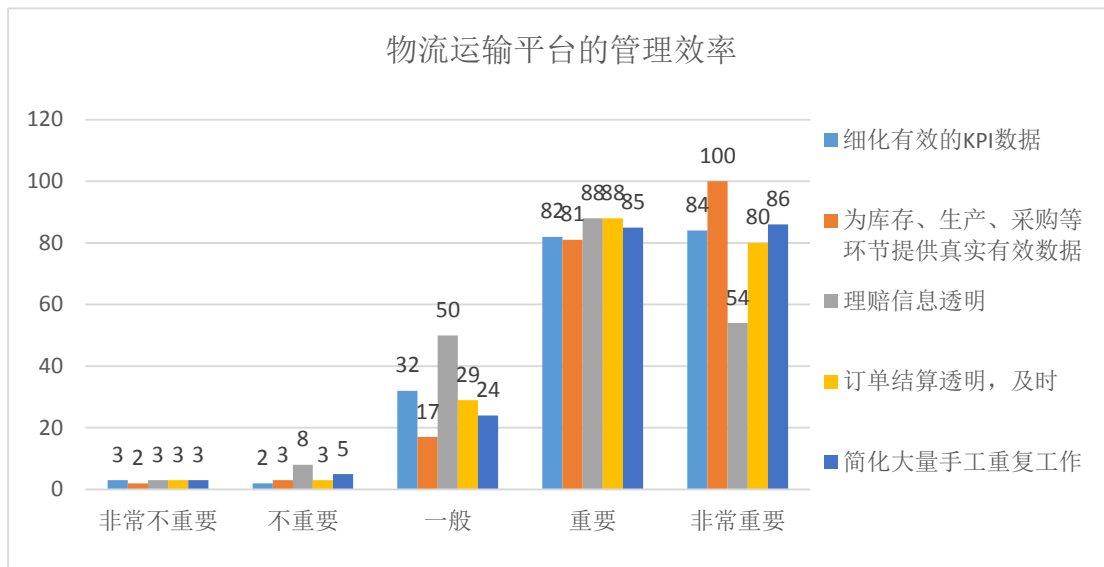
4. 对于物流运输管理平台的客服质量要求较高

关于物流运输管理平台的客服质量，106 家公司（占 52.2%）认为平台的客户服务质量非常重要，76 家公司（占 37.4%）认为重要；98 家公司（占 48.3%）认为退换货反馈以及异常情况处理的及时性非常重要，81 家公司（占 40%）认为重要。



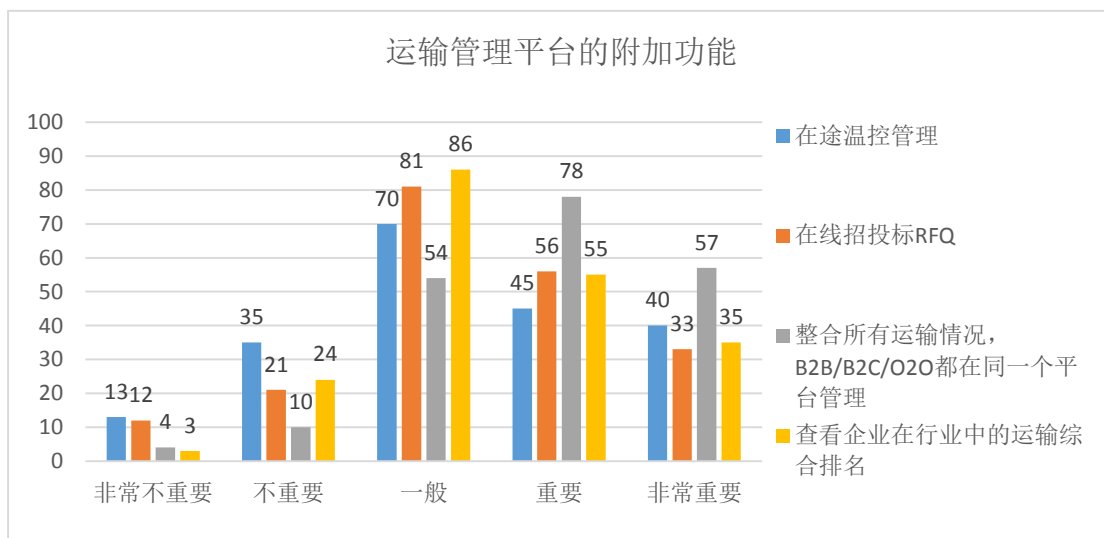
5. 企业希望平台提供细化有效的 KPI 数据、数据真实有效、订单结算透明、简化手工工作

关于捂脸运输管理平台对于提升企业管理效率的作用，企业主要看中的是细化有效的 KPI 数据、能够为库存、生产、采购等环节提供真实有效的数据、订单结算透明及时、简化大量的手工重复工作。而对于理赔信息透明的需求相对较低。



6. 企业对于运输管理平台的附加功能的需求相对较低

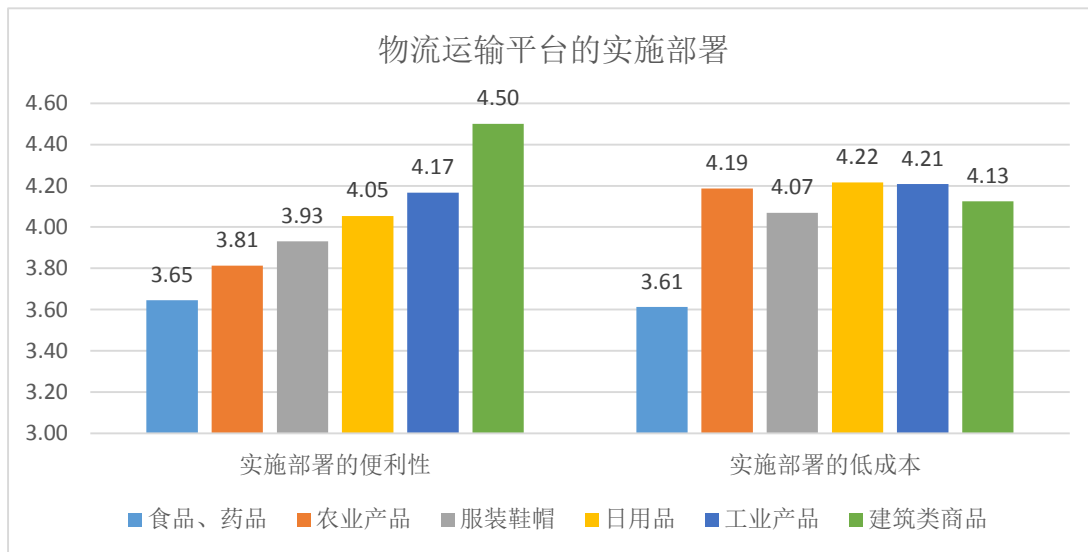
57 家公司（占 28%）认为运输管理平台能够整合所有运输情况，将 B2B/B2C/O2O 都集合在同一平台管理的功能非常重要，78 家公司（占 38.4%）认为重要；而对于运输管理平台中的在途温控管理、在线招投标 RFQ 以及查看企业在行业中的运输综合排名的需求相对较低。



三、不同公司对运输管理平台需求的差异

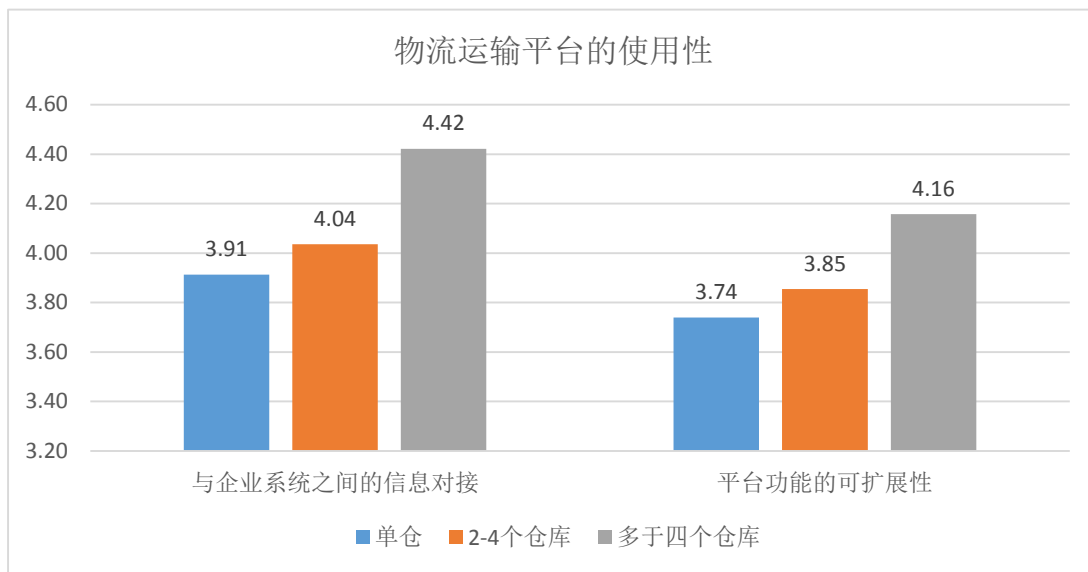
1. 建筑类产品企业对平台安装部署便利性的要求较高，食品、药品企业对于平台安装部署的便利性和低成本的要求较低

对于经营不同产品的企业而言，他们对物流运输管理平台实施部署的便利性和低成本要求不同，关于实施部署的便利性，建筑类产品企业的要求最高（平均 4.50 分），而食品药品类企业的要求最低（平均 3.65 分）；关于平台实施部署的低成本，食品药品类企业的要求最低（平均为 3.61 分），其它类型的企业的要求较高，均处于 4 分以上。



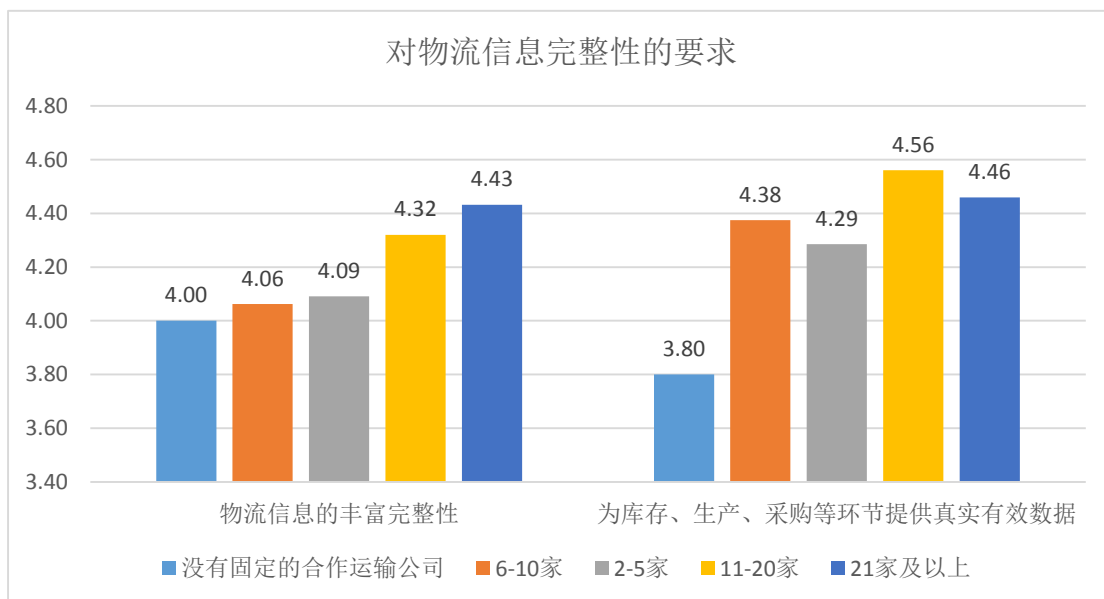
2. 多仓企业对于系统间信息对接和平台功能的可扩展性要求较高

关于物流运输管理平台的使用性，全国范围内部署多于 4 个仓库的企业，对于平台与企业系统之间的信息对接要求最高（平均 4.42 分），对平台功能的可扩展性要求也最高（平均 4.16 分）；而采用单仓模式的企业对于平台与企业系统之间的信息对接要求最低（平均 3.91 分），对平台功能的可扩展性要求也最低（平均 3.74 分）。



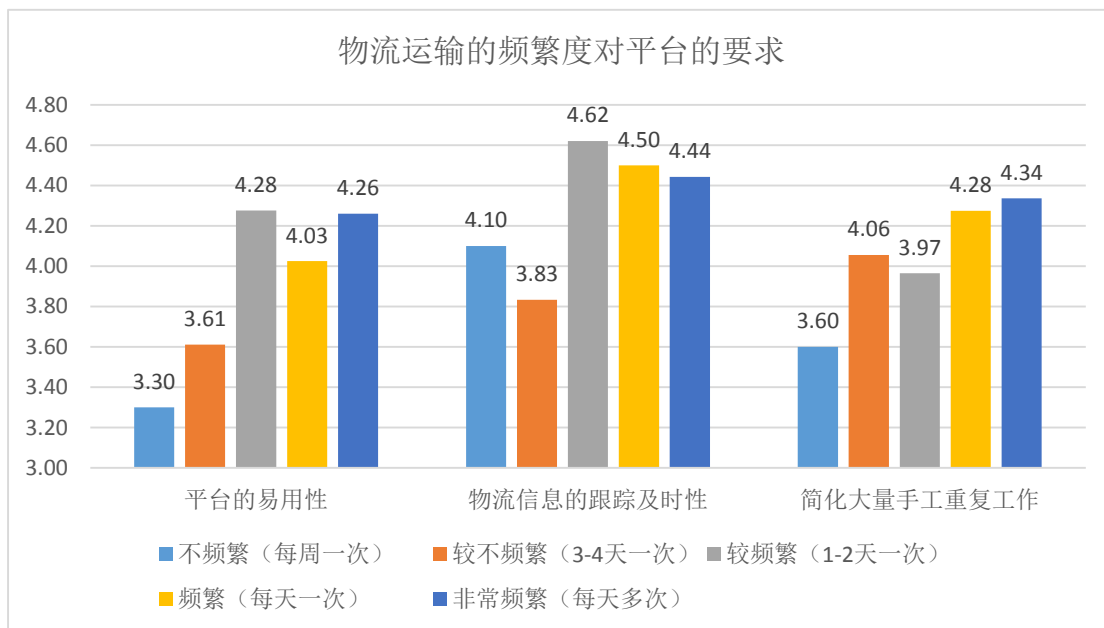
3. 具有多家合作物流公司的企业，其对物流信息的完整性和真实性要求较高

对比具有不同数量的合作物流运输公司的企业，其中合作公司达到 21 家及以上的企业，他们对物流信息的完整性要求最高（平均 4.43 分），对数据的真实有效性要求也较高（平均 4.46 分）；而没有固定合作运输公司的企业，他们对物流信息的完整性要求最低（平均 4 分），对数据的真实有效性要求也最低（平均 3.8 分）。



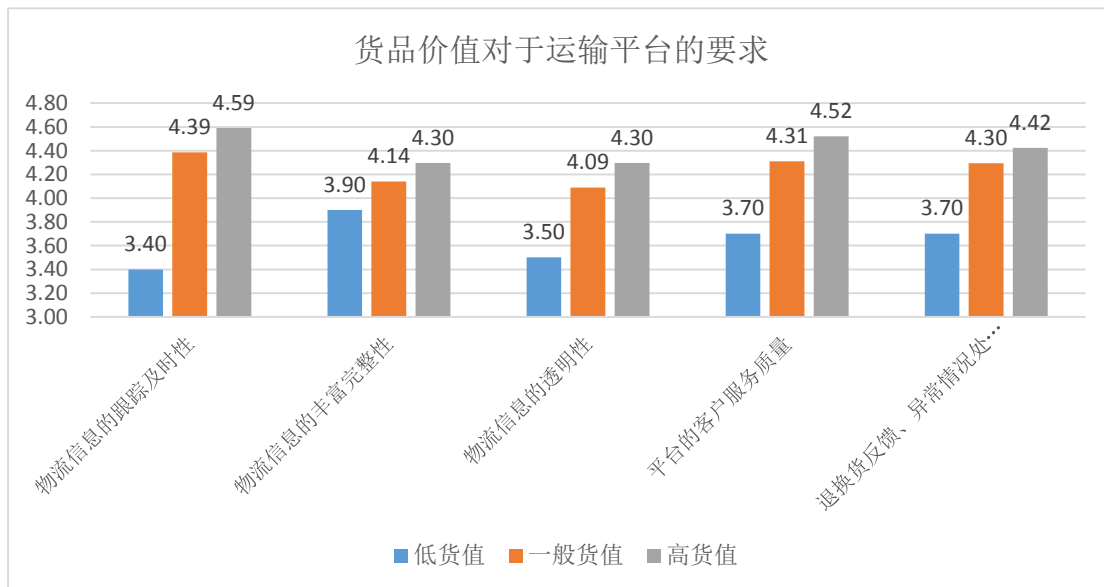
4. 物流运输的频繁度越高，对运输平台的易用性、物流信息的及时性以及简化手工工作的需求越大

对于物流运输频繁程度不同的企业而言，不频繁（每周一次）的企业对平台的易用性要求最低（平均 3.3 分），对简化大量手工重复工作的需求也最低（平均 3.6 分），对物流信息的跟踪及时性的要求相对较低（平均 4.1 分）。同时，随着物流运输频繁程度的增加，企业对于平台易用性、物流信息跟踪的及时性、简化手工重复工作的需求基本呈现上升趋势。



5. 货品价值越高，企业对于运输管理平台的物流信息的及时性、完整性和透明性的要求越高，同时对客服质量要求也越高

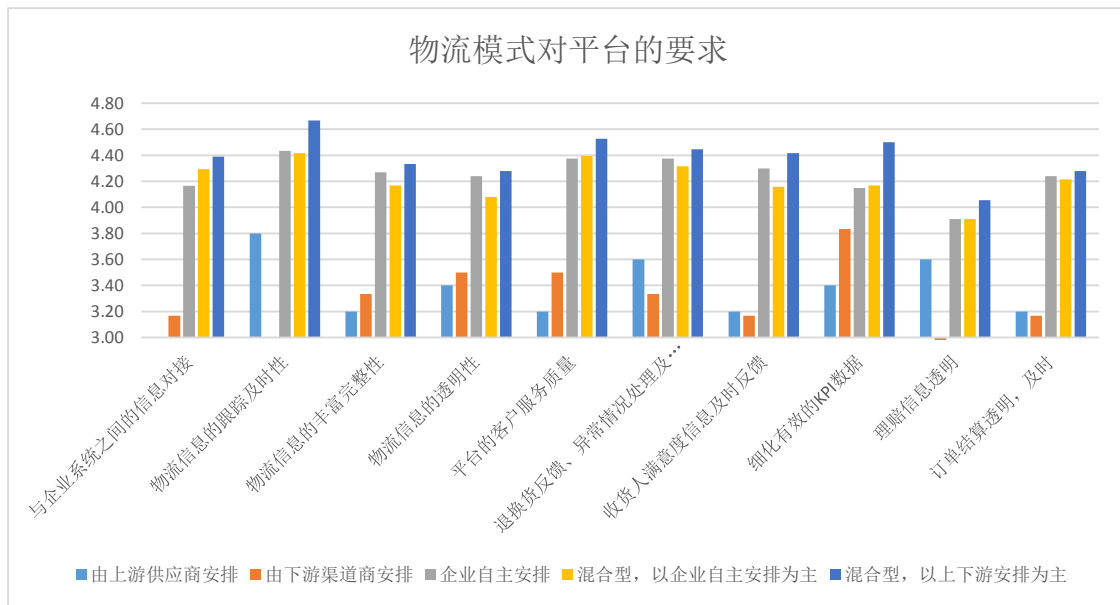
对于不同货品价值的企业而言，低货值的企业对于物流信息跟踪的及时性、物流信息的丰富完整性、物流信息的透明性要求最低，平均分分别依次为 3.4 分，3.9 分和 3.5 分，对平台客服服务质量、退换货反馈和异常情况处理的及时性要求的最低；随着货品价值的增加，企业对于运输管理平台的这些维度的需求呈现上升趋势。



6. 采用企业自主安排或混合型的物流模式的企业对运输管理平台各方面的需求相对较强

采用企业自主安排物流或者混合型的物流模式的企业，他们对于运输管理平台与企业系统之间的信息对接，平台提供物流信息的及时性、完整性和透明性，平台客服质量、细化的 KPI 数据、理赔信息透明、订单结算透明等功能需求相对较强，而采用有上游供应商安排或者下游渠道商安排的物流模式的企业，他们对

于运输管理平台的需求较弱。



从调查报告可得出，随着“互联网+物流”理念的深入，企业对于物流信息化的需求在不断提高，也越来越多样化，针对物流行业不同痛点需求涌现出许多平台类公司，oTMS 在创业初期专注运输全链条的协同管理，希望通过自己的努力改善物流行业信息不透明，运输供需求不协调的情况。

oTMS

oTMS 是国内最大的一站式运输服务平台，基于首创的社区型“SaaS 平台+移动APP”模式，将货主、第三方物流公司、运输公司、司机和收货人无缝互联，形成一个基于核心流程、平衡、多赢的现代运输商业网络，带给客户全新管理体验，创造更多商业机会。

复旦大学管理学院

作为中国最早成立管理科学系的复旦大学管理学院，学院已形成一些在国内外具有学术影响力的专业和研究方向，积累了一批优秀的学术专著、论文和专利，培养了一批卓越的学术带头人，形成了十几个高质量的学术研究团队。在UTD的“商学院科研排名”中（THE UTD TOP 100 BUSINESS SCHOOL RESEARCH RANKINGS 2011-2015）位列全球 99 位，亚洲 10 位，大陆第一位。