

# Comment publier une vidéo sur tous ses réseaux sociaux ?

Diffuser une vidéo sur ses réseaux sociaux.

Menu : Espace pro > Actualités

## Déposer une vidéo

**Préparer sa vidéo et la déposer dans l'espace de vidéos.** Lors du chargement de la vidéo dans l'interface, un éditeur s'ouvre afin d'apporter des modifications simples telles que raccourcir la vidéo en indiquant le point de départ et la fin, définir la vignette d'aperçu.

## Créer une actualité

Pour diffuser une vidéo sur un média, créer une actualité puis choisir la vidéo depuis l'espace de vidéo ou déposer une vidéo à partir de l'appareil.

## Compatibilités

Une seule vidéo est prise en charge sur une actualité. Il n'est pas possible publier plusieurs vidéos sur le même post vers les réseaux sociaux, ni de combiner des photos en plus de la vidéo.

La vidéo n'est pas prise en charge sur la fiche Google. Une photo d'aperçu est envoyée à la place.

La photo d'aperçu est affichée dans le corps du mail. La vidéo se visionne depuis le lien vers le site internet contenu dans le mail.

Pour l'affichage sur le site internet, il est possible de mettre plusieurs vidéos sur une actualité, promotion, événement ou fiche produit et de mélanger des vidéos et des photos.

## Limites

- Limite LinkedIn : [lien](#)
- Limite Instagram : [lien](#)